



PIDEN DE TRES A CINCO AÑOS PARA ADAPTAR PROCESOS

# La reconversión de la industria requiere de tiempo: Coparmex

Piden empresarios no satanizar marcas ni productos en la lucha contra el sobrepeso

Lilia González Velázquez  
EL ECONOMISTA

EL SECTOR empresarial destaca estar consciente de la gravedad del fenómeno del sobrepeso en la niñez; sin embargo, el malestar en el sector alimentos y bebidas es porque las autoridades federales no cumplieron con el acuerdo de elaborar un proyecto integral para mejorar la calidad de los productos expendidos en las escuelas, y “no nos tomaron en cuenta”, explicó Gerardo Gutiérrez, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

“Estamos en favor de la niñez. El sector hará lo que esté en un sus manos, lo que decimos es que esto debe ser de manera integral. No se puede satanizar a marcas ni a industrias, y tiene que haber una reconversión y eso lleva tiempo. No se puede hacer de un día para otro”, explicó el empresario.

Para este año, el problema de la obesidad y el sobrepeso podría representar un impacto económico por 80,000 millones de pesos, de los cuales 50,000 millones serán costos que absorberá el sector salud; así que de no atacar el problema desde este momento, el golpe a las finanzas públicas llegaría a 150,000 millones de pesos para el 2017, advierte la Secretaría de Salud.

## CLAMOR SOCIAL

Según datos de la Cofemer, poco más de 40% de los comentarios emitidos a este órgano regulador sobre los lineamientos de alimentos y bebidas expendidos en las escuelas de nivel básico corresponden a la sociedad, la mayoría de

instituciones de salud, nutrición y padres de familia, donde manifiestan su apoyo a modificar las fórmulas de los productos chatarra.

Por citar un caso, el Centro de Investigación en Evaluación y Encuestas del Instituto Nacional de Salud Pública afirmó que los altos costos asociados a la salud por sobrepeso y obesidad son absorbidos por los hogares y el Estado, y no por los que producen alimentos con alta densidad energética.

“Se estima que los costos totales atribuibles a la obesidad y sobrepeso en el 2010 son de 80,000 millones de pesos”, refiere la Unidad de Análisis Económico de la Secretaría de Salud, con datos del INEGI.

Es así que el Instituto Nacional de Salud Pública considera como la “gran oportunidad” para la industria de asumir el rol de liderazgo de lucha contra la obesidad y sobrepeso, y se adapte a la nueva oferta de los consumidores por alimentos más nutritivos. Efectivamente habrá costos para la industria, pero serán compensados por la venta de nuevos productos.

## INDUSTRIA PIDEN DE TRES A CINCO AÑOS PARA CAMBIAR PROCESOS

La industria argumenta que requieren de tres a cinco años para reconvertir sus procesos y adaptarse a nuevos productos, aunque en ese periodo, las empresas tendrán que desembolsar millonarias inversiones y cerrar líneas de producción que afectarán a los trabajadores.

La Asociación Ganadera de Torreón sentencia que de aprobarse la política gubernamental antiobesidad, el impacto negativo en la industria de leche y lácteos llegará a los 600 millones de pesos por año, con un descenso de 8% en la demanda de leche fresca.

Esta semana se espera sea crucial para que el gobierno y la indus-

tria logren un acuerdo en torno de la iniciativa de alimentos y bebidas que quedarán fuera del alcance de los niños al interior de las escuelas.

lgonzalez@leconomista.com.mx

**80,000** millones de pesos podría ser el impacto económico de la obesidad para el cierre de este año.



**Gerardo Gutiérrez**, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). FOTO ARCHIVO EE: CARLOS RAMÍREZ