



13-07-2010 09:29 h.

Publicado 14:15 h. 11-07-2010

Crudeza contra metáforas. ¿Cuál puede más?

Después de decenas de comerciales donde se presentan los daños que un accidente de tráfico puede causar a un humano, en Inglaterra decidieron cambiar fierros retorcidos por representaciones de cinturones de seguridad.

El último comercial de la campaña "abrazo la vida" se presentó en enero de este año y obtuvo más de 1.25 millones de vistas en Youtube y fue el cuarto más visto en el mes.

En México los accidentes de tránsito, además de ocasionar la pérdida de vidas, representan un gasto millonario para el país, el cual llega a ser hasta de 1% del Producto Interno Bruto.

De acuerdo al Instituto Nacional de Salud Pública, las lesiones por choques automovilísticos en México ocupan el cuarto sitio como causa de mortalidad general. Tan sólo en 2007, 18 mil 67 personas murieron por esta causa, es decir un promedio de casi 50 personas diarias.

Los comentarios emitidos por lectores de Publimetro en este espacio son responsabilidad de sus autores y no reflejan el punto de vista del periódico. Si algún comentario les parece ofensivo, favor de reportarlo para evitar abusos. Gracias.