

Published on *Ediciones Impresas Milenio* (<http://impreso.milenio.com>)

[Principal](#) > [noticias](#) > Contenido

Tabacaleras burlan los límites legales

By *aalbarran*

Created 06/24/2010 - 19:05



Estudio revela que 33 por ciento de las mujeres consume marcas light ARCHIVO

Para acercar sus productos a niños y mujeres

Especialistas e investigadores en materia de salud coincidieron en que las empresas dedicadas a la venta de tabaco burlan la ley para acercar sus productos a mujeres y niños, por lo que urge endurecer las normas en materia de publicidad de sus marcas.

Especialistas e investigadores en materia de salud coincidieron en que las empresas dedicadas a la venta de tabaco burlan la ley para acercar sus productos a mujeres y niños, por lo que urge endurecer las normas en materia de publicidad de sus marcas.

Durante el foro denominado “La mujer y el tabaco”, la investigadora del Instituto Nacional de Salud Pública, Ana Dorantes, señaló que pese a las restricciones que estas empresas tienen para publicitarse, han logrado insertarse en públicos vulnerables como mujeres y niños.

La especialista indicó que en el caso de los infantes, el cigarro es expuesto hoy en día “al nivel de los dulces”, ya que es accesible a cualquiera y han generado un esquema de mercadeo exitoso, lo que se refleja en los índices que revelan que menores de 9 años ya registran cierta adicción a esta droga legal.

A las mujeres se “les engaña” con estrategias publicitarias que presentan la existencia de cigarros light o “blancos” que generan la percepción de que ocasionan menos daño y disminuye la adicción.

Datos del Proyecto Internacional para evaluar las políticas públicas para el control del Tabaco 2009, revelan que 33 por ciento de las mujeres consumen marca light al considerar que hacen menos daño, producen menos adicción y que es más fácil dejarlo.

Ana Saloma, investigadora de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) señaló

que al convertirse la mujer en fumadora, “se experimenta el fenómeno cascada, porque sus hijos ven a esta adicción como algo normal y sin repercusiones negativas”.

Para María Teresa Vega, del Instituto Nacional de Cancerología, los problemas se trasladan a los fumadores pasivos que en ocasiones recientes de mayor manera la exposición a los químicos que componen un cigarrillo.

COSTOS DE ATENCIÓN

En el Estado de México el costo para atender las secuelas de la adicción al tabaco representan un gasto para el sector público de más de 800 mil pesos por paciente, refirió Andrés Blanco Salazar, subdirector del Centro Oncológico estatal.

Por su parte, el Instituto Mexiquense contra las adicciones señaló que en los programas de rehabilitación para los adictos al cigarro se tiene proyectado un gasto superior a los 5 mil pesos por persona.

Toluca/Óscar Romero

Agregar un nuevo comentario

DISQUS

Escribe tu comentario aquí.

Publica como ...

Mostrando 0 comentarios

Ordenar según Actualmente popular

 [Suscribirse por correo-e](#)  [Suscríbete por RSS](#)

[Edomex](#) [Toluca](#)

- [Anunciate con nosotros](#)
 - [Contáctanos](#)
 - [Quienes somos](#)
- [Milenio tu página de inicio](#)
 - [RSS](#)
- [Privacidad](#)
- [Aviso legal](#)

Otros sitios del Grupo Multimedios

- [multimedios.com](#)
- [multimedios.tv](#)
- [mmradio.com](#)
- [deportes.multimedios.com](#)