



Aumento de los cigarrillos sí disminuirá el consumo, sobre todo en los pobres

La jefa del Departamento de Prevención y Control de Tabaquismo del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), Luz Myriam, aseguró que el aumento en el precio del tabaco inhibirá su consumo 15 por ciento.

Mar, 19/10/2010 - 19:49

Prevén reducción en el consumo. Foto: Cuartoscuro

Toluca. La jefa del Departamento de Prevención y Control de Tabaquismo del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), Luz Myriam, aseguró que el aumento en el precio del tabaco inhibirá su consumo 15 por ciento.

La funcionaria sostuvo que el aumento constituye la estrategia de mayor costo-efectividad para reducir el consumo de esta sustancia, “ya que no sólo hace que los fumadores disminuyan su consumo sino que previene que los jóvenes lo inicien y es ese nuestro principal objetivo”.

La especialista reconoció que la medida tendrá mayor impacto en los sectores más pobres de la población por su limitado poder adquisitivo.

Esto se sumará a la estrategia de crear espacios libres de humo y la colocación de mensajes gráficos en las cajetillas

Refirió que según estudios anteriores del INSP, hay una relación directa entre el aumento al tabaco y la reducción en su consumo.

“Cada 10 por ciento de incremento en el precio disminuye el consumo en cinco por ciento. Los más sensibles a esta estrategia son los adolescentes ya que aún no tienen la adicción establecida y muchas veces ni los recursos”.

Advirtió que la prevalencia de tabaquismo en adolescentes va en aumento, sobre todo en las mujeres; mientras que en adultos tiende a disminuir.

Otros elementos importantes para reducir el tabaquismo son la prohibición total de publicidad, la venta de **Horacio López**