



10 imágenes sin escrúpulos que le "mintieron" al mundo

Años atrás, las tabacaleras gastaban mucho dinero en anunciar sus productos y hacían creer que fumar beneficiaba a la salud. Hoy lo tienen prohibido

Por: Ángeles Pino | 2011-06-08 | 18:40

El pasado 31 de mayo se celebró el Día Mundial sin Tabaco; establecido en la década de los ochenta para combatir la creciente epidemia de tabaquismo.

Este problema de salud resulta ser uno de los más graves en México, puesto que, según el [Instituto Nacional de Salud Pública](#), en este país, 60 mil personas mueren anualmente por dicha adicción. De hecho, es la segunda nación con más fumadores de toda América Latina.

Es decir, 167 personas mueren diariamente a causa del tabaquismo. Y es que, el 90 por ciento de la población que padece cáncer de pulmón es a causa de este mal, muriendo 6 mil al año.

Además, al menos 53 por ciento de las enfermedades respiratorias están asociadas a lo mismo e, incluso, 25 por ciento de los cánceres también, explica [El Universal](#). Mientras que el 13 por ciento de las muertes en hombres mayores de 35 años es por esta causa, así como el 10 por ciento en mujeres.

El problema, menciona el [Consejo Nacional Contra las Adicciones](#), ha tenido una evolución favorable en los últimos años, puesto que ha permanecido estable, sólo con un incremento en mujeres y jóvenes, como lo indica la [Encuesta Nacional de Adicciones 2008](#): 76.6 por ciento de fumadores activos son mujeres.

Sin embargo, hasta antes de que se iniciaran acciones para disuadir a las personas de fumar, este vicio era bien visto. De acuerdo con [diabeticosaldia.com](#), desde los años 20 y hasta casi los 60, fumar era "beneficioso para la salud", elegante y recomendado por diferentes personajes influyentes.

Recientemente, en un museo de Nueva York, se realizó una exposición con algunos de los carteles más significativos de entre 1927 y 1954, que De10.mx comparte contigo. Con información del blog "[Tejiendo el mundo](#)".

STANDARD BUREAU OF ADVERTISING

1946 1946

Happy Birthday Dad
We Know Your
ABC

A ALWAYS Milder
B BETTER TASTING
C COOLER SMOKING
All the Benefits of Smoking Pleasure

THE RIGHT COMBINATION OF THE
WORLD'S BEST TOBACCOS *Properly Cured*

ALWAYS BUY CHESTERFIELD



GOOD GIFT FOR A GOOD FELLOW...HIS FAVORITE CIGARS

There's no better way to wish a specially merry Christmas to a special man than with a box of his favorite cigars.

If you don't like the preferred cigar brand, we suggest you suggest the right brand and shape from these wide varieties of fine cigars...always an excellent Christmas gift.

Yes, for the man who loves Christmas, we suggest you give cigars. For when Christmas is past, and the man who loves cigars is still enjoying them.



A man who enjoys cigars enjoys life

En aquel entonces, las tabacaleras gastaban millones de dólares para pagar a famosos por promocionar sus productos; a través del

cine, por ejemplo, cuando actores eran pagados para fumar una específica marca en una película.

La compañía [American Tobacco](#) pagó, a finales de los años 30, el equivalente actual a 3.2 millones de dólares a varios actores y actrices, para que fumaran cigarros [Lucky Strike](#). Asimismo, se dice que entre otras cintas, la película "Casablanca" ayudó a fomentar la acción.



John Wayne...a Camel fan goin' on 24 years!



*...in all that time, I
never found a better
smoking for me than
Camels. The kind
of satisfying to me
that any cigarette is
American made, too.
John Wayne*

TALK TO Camel smokers like John Wayne, popular Hollywood star, and you'll quickly see why Camels keep increasing their lead over the rest brand! Clearly, nothing matches Camel's blend of creamy tobacco for genuine mildness and especially rich flavor! If you smoke for the pure pleasure of smoking, try Camels for 30 days, for what you've been missing!

Make good with 30-day Camel Mildness Test... see why more people find more pure pleasure in Camels, more pure good!

Camels First in Sales!
Largest brand by record

50⁸/₁₀%

THE MILDNESS OF FLAVOR

Camels agree with more people than any other cigarette!

De igual forma, otras figuras públicas eran utilizadas para promocionar cigarros, como quien después fuera Presidente de los Estados Unidos de América: [Ronald Reagan](#).



"Médicos especialistas", también eran partícipes de la publicidad e incluso recomendaban hacerlo para tener mayores beneficios a la salud.

20,679¹ Physicians
say "LUCKIES are
less irritating"

"It's toasted"
Your Throat Protection
against irritation against cough

1. The American Medical Association, Washington, D.C., has voted to endorse the use of Lucky Strike cigarettes in its hospitals, clinics, and offices.

He's one of the busiest men in town. While his door may say "Office Hours 2 to 6," he's actually on call 24 hours a day.

The doctor is a scientist, a diplomat, and a friendly sympathetic human being all in one, no matter how long and hard his schedule.

According to a recent *Nationwide survey*:

MORE DOCTORS SMOKE CAMELS THAN ANY OTHER CIGARETTE

DOCTORS in every branch of medicine - 111,387 in all - were queried in this nationwide study of cigarette preferences. Their leading research organizations made the survey. The gist of the query was - "What cigarette do you smoke, Doctor?"

The brand named next was Camel!

The rich, full flavor and cool mildness of Camel's superb blend of choice tobaccos were in fact the same appeal to the smoking tastes of doctors as to millions of other smokers. If you are a Camel smoker, this preference among doctors will hardly surprise you. If you're not - well, try Camels now.

Your "I-Zone" Will Tell You...

I for Smoke...
I for Throat...
That's your growing ground for any cigarette. See if Camels don't suit your "I-Zone" in a "Z."

CAMELS Costlier Tobaccos

VICEROYS FILTER the Smoke!

As your Dentist,
I would recommend
VICEROYS

Igual que se utilizaban personajes del imaginario colectivo, como lo es Santa Claus.



Las maneras de llegar al público eran infinitas, pero todo ha quedado en recuerdos porque, por ejemplo en México, desde 2004, quedó prohibida cualquier publicidad por parte de las tabacaleras en cine, medios impresos, radio, televisión e incluso con restricciones en internet.

Tampoco se permite colocar anuncios en lugares públicos que puedan llegar a menores de edad ni patrocinar eventos donde estos participen. A partir de 2007 se obligó a estas compañías a poner advertencias con imágenes fuertes sobre el consumo de cigarros.

Asimismo, en 2008, se estableció la Ley de Protección a los no fumadores, conocida como "Espacios 100 por ciento Libres de Humo de Tabaco". Iniciativas que han sido tomadas en gran parte del mundo. La pregunta es: ¿Debería regresar la publicidad de las tabacaleras?