

El Tabaquismo resta recursos al gasto familiar: INSP

Organización Editorial Mexicana

6 de septiembre de 2011

Carlos Lara / El Sol de México

Ciudad de México.- El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) destacó que el tabaquismo se ha vuelto una adicción entre los sectores más pobres del país, lo que provoca que una parte de los recursos que son del gasto familiar se destinen a la compra de cigarrillos, en lugar de adquirir elementos básicos para la alimentación, vivienda, educación y salud.

Y es que según datos de la encuesta "El vínculo entre el tabaquismo y la pobreza en México", informa que los hogares de los fumadores con menos recursos representan el 11.3 por ciento, ya que tan sólo en el 2010 gastaron 485 millones de pesos en la compra de cigarros.

En conferencia de prensa, la Red México sin Tabaco, la Fundación Interamericana del Corazón y el INSP, puntualizaron que el gasto promedio mensual en tabaco de los hogares de menores ingresos es de 211 pesos, dinero que se podría utilizar para comprar 20 litros de leche, 13 de kilos de huevo, 23 kilos de frijol o 13 kilos de harina de maíz.

Las organizaciones precisaron que si los hogares dedican el 5.5 por ciento de su ingreso para la compra de tabaco, para vestido y calzado gastan el 4.2 por ciento, para salud el 2.1 por ciento y en educación tan sólo 4.7 por ciento.

Jesús Felipe González Roldán, vicepresidente de la Red México sin Tabaco; la jefe del Departamento de Investigación del Tabaquismo del INSP, Luz Miriam Reynales Shigematsu, y el director del Códice, Eduardo del Castillo, dejaron en claro que aunque el sector más rico de México fuma, el impacto en el empobrecimiento es mayor entre los que gana n menos de mil 200 pesos mensuales.

Detallaron que entre la clase de mayor economía, el impacto de su adicción es tan sólo del uno por ciento, y en los sectores más pobres supera el 20 por ciento.

Por lo anterior, llamaron a los legisladores a que en el anteproyecto del presupuesto de egresos de la Federación, se incluya un impuesto adicional a las cajetillas de cigarros, para que el costo sea mayor de 40 pesos y con ello se eviten 45 mil millones de pesos en gastos para los tratamientos de enfermedades crónicas provocadas por la adicción al tabaco, además de las 60 mil muertes al año.

Los especialistas también advirtieron que la encuesta arroja datos sobre los problemas a los que se enfrentan los fumadores, sobre todo lo adolescentes con menos recursos, ya que son ellos los que pagan más por los cigarros que venden sueltos, ya que no existe ningún control en su venta.

Por último, afirmaron que al comprar un cigarrillo suelto en cuatro pesos, cuando la cajetilla de 20 cuesta 38 pesos, representa un 150 por ciento de costo más elevado, además de que representa una importante evasión de impuestos.