

Contenido de azúcar y sodio de bebidas anunciadas en programas televisivos dirigidos a audiencia infantil en México.

Marlen Gómez, Lizbeth Tolentino-Mayo¹, Théodore Florence L¹, Anabel Velasco¹, Liliana Bahena¹, Elizabeth Hernández-Zenil¹, Juan A Rivera¹, Simón Barquera¹.

Introducción

En la población mexicana menor a 12 años, el consumo de bebidas azucaradas aportan aproximadamente 30% de las calorías totales/día.^{1,2}

Los actuales lineamientos en México en materia de publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas en televisión, tienen como objetivo reducir la exposición que los niños tienen frente a la publicidad de productos con un alto contenido calórico.

Objetivo

Describir el contenido de azúcar y de sodio de las bebidas azucaradas anunciadas en programas dirigidas a la audiencia infantil en México.

Metodología

✓ Se analizó la publicidad en 600 horas de grabación de televisión.

✓ Las grabaciones se realizaron en los 4 canales de mayor audiencia en la TV abierta en México, en un horario de 7 am a 10 pm, entre diciembre de 2012 y abril de 2013.

✓ Se calculó y analizó el contenido de azúcar y de sodio por cada 100 ml de las bebidas azucaradas publicitadas en los anuncios televisivos.

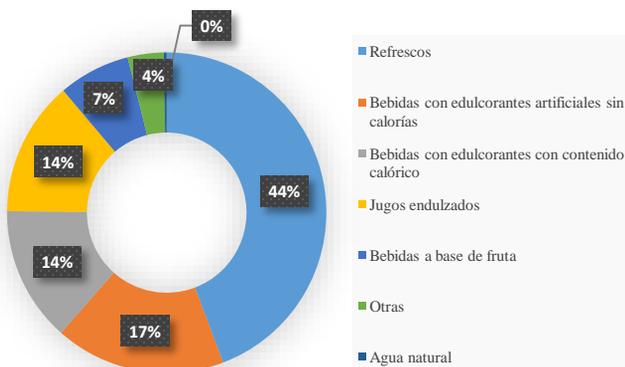
Resultados

■ El agua natural fue la bebida menos anunciada en programas de televisión con audiencia infantil.

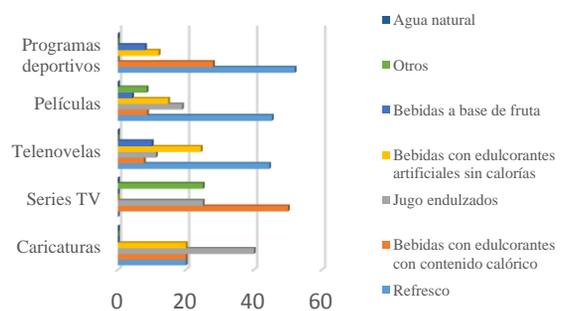
■ En aquellos programas dirigidos a audiencia infantil, se promocionaron únicamente bebidas con alto contenido calórico.

■ Las bebidas que se anunciaron en programas de televisión con audiencia infantil contienen aproximadamente 33 Kcal, 8gr de azúcar y 18mg de sodio por cada 100 ml.

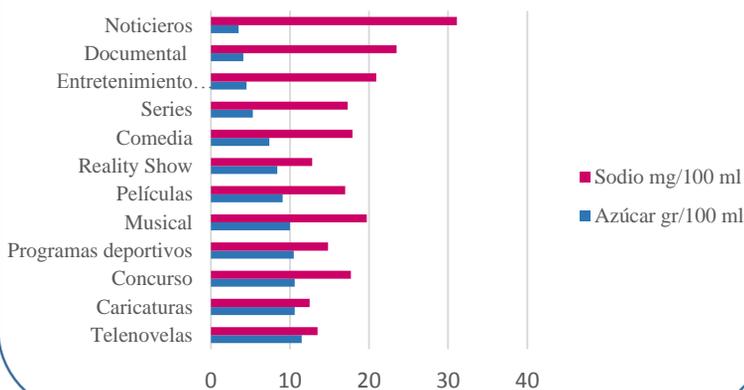
Gráfica 1. Bebidas anunciadas en programas de televisión en horario de 7 am a 10 pm, entre diciembre 2012 y abril 2013



Gráfica 2. Bebidas anunciadas en programas televisivos preferidos entre los niños



Gráfica 3. Contenido promedio de azúcar y sodio de bebidas anunciadas por tipo de programa televisivo en cada 100 ml



Conclusiones

■ Considerando que el consumo diario de bebidas azucaradas en niños mexicanos menores de 12 años está reportado en aproximadamente 660ml, la publicidad a través de televisión podría contribuir a fomentar un aporte aproximado de 17% de las Kcal totales/día, 52.8 gr de azúcar y 118.8 mg de sodio/día.

¹ Instituto Nacional de Salud Pública de México.