

Encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

México / 2003

etj

encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

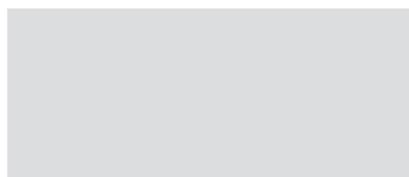


INSTITUTO NACIONAL
DE SALUD PÚBLICA



Encuesta sobre Tabaquismo
en Jóvenes • México 2003

Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes • México 2003



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes



Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003

Primera edición, 2004

Dirección editorial
Carlos Oropeza

Coordinación editorial
Samuel Rivero
Mónica Fuentes

Edición
Dominica Ocampo, Alonso Restrepo, Magda Luz Atrián

Diseño y formación editorial
Juan Pablo Luna, Liliana Rojas

D.R. © Instituto Nacional de Salud Pública
Av. Universidad 655, colonia Santa María Ahuacatitlán.
62508 Cuernavaca, Morelos, México.

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

ISBN de este tomo: 968-6502-76-9

Esta obra puede ser reproducida total o parcialmente en cualquier medio, sea mecánico, electrónico o fotográfico, con la autorización previa por escrito del Instituto Nacional de Salud Pública.

La Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes fue financiada por la Organización Panamericana de la Salud y el Instituto Nacional de Salud Pública.

Esta publicación se puede obtener como documento PDF en la siguiente página electrónica: www.insp.mx

Citación sugerida:
Valdés-Salgado R, Meneses-González F, Lazcano-Ponce EC, Hernández-Ramos MI, Hernández-Avila M. Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003. Cuernavaca: Instituto Nacional de Salud Pública, 2004.

Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes • México 2003

Instituto Nacional de Salud Pública

Maurico Hernández Ávila

Eduardo Lazcano Ponce

Fernando Meneses González

Raydel Valdés Salgado

Investigador responsable de la aplicación en México de la ETJ y EMPE.

Instituto Nacional de Salud Pública

Raydel Valdés Salgado

Coordinación por ciudad

Chetumal

Oaxaca

Luisa María Sánchez Zamorano

Ciudad de México

Guadalajara

Raydel Valdés Salgado

Puebla

René López Montañez

Ciudad Juárez

Tijuana

Víctor José Tovar Guzmán

Nuevo Laredo

Luis Alonso Vázquez Segovia

Tapachula

Lea Kupul

Cuernavaca

Clara Hernández Márquez

Consejo Nacional contra las Adicciones

Cristóbal Ruiz Gaitán

Secretaría de Salud

Roberto Tapia Conyer

Secretaría de Educación Pública

Karen Kovacs

Guillermo Ayala

Carlos Acosta

Instituto Mexicano de Psiquiatría

Ramón de la Fuente

María Elena Medina Mora

Organización Panamericana de la Salud

Armando Peruga

Jaime Pérez Martín

Oficina sobre Tabaco y Salud de los Centros de Prevención y Control de Enfermedades

Charles Warren

Verónica Lea

Juliette Lee

Mark Tabladillo

ETJ Chetumal

Consejo Estatal contra las Adicciones

Gabriela Cruz Martínez

David Feliciano

Trabajo de Campo

Yobana Gamboa Perea

Verónica Azucena Cruz Correa

Francisco Nava Moran

Nayar Cano Lemus

Horacio Herrera Virgen

Juan Carlos Rodríguez

María de los Angeles Gómez Ortega

Margarita Loeza Cardoso

Sandra Aurora Sarao Acosta

Rey Sánchez López

ETJ Ciudad de México

Instituto de Asistencia e Integración Social del Gobierno de la Ciudad de México

Rosa María Márquez

Citlali Mergarejo

Trabajo de Campo

Maryssa Ana Bell Ballesteros Cruz

Ma. Guadalupe Olguin Martínez

Azucena Guadalupe Victoria Galindo

Gloria García Figueroa

Noemí Rosales Vargas

Ofelia Sánchez Tenorio

Patricia Lomelí Nolasea

María de los Angeles Zúñiga Magaña

Erick Gómez Narváez

Osvelia Valadez Carrillo

Martha Mora Nieves

Nely Cabrera Sánchez

Ma. del Carmen Mesa Rosales

Almadelia Cerda Luna

Araceli Hernández Ruano

Fabiola Fuentes González

Zaira Aguilar Flores

Berenice Medina Ambrosio

Lorena López Vera

Cesar Alberto Méndez Merlín

ETJ Ciudad Juárez

Consejo Estatal contra las Adicciones

Efraín Prieto Fierro

Luis Antonio Obregón Contreras

Secretaría de Fomento Social

Raúl Montoya Jaras

Trabajo de Campo

Ismael Lozano Castro
Silvia Barraza
Antonieta Simón
Francisco Javier Barraza
Eduardo Contreras
Enrique Escobedo
Jaime Orozco
Edith Coronado
Enrique Apodaca
Susana Solís Ríos
J. Angel Anchondo
Jaime Maldonado
Salvador Valenzuela
Lizet Martínez Morán

ETJ Cuernavaca

Consejo Estatal contra las Adicciones
Perla Alicia López González Aranda

Trabajo de Campo

María Luisa Hernández Márquez
Denys Alexis López Rodríguez
Ana Carolina Flores Juárez
Elvia Estela García Romero

ETJ Guadalajara

Consejo Estatal contra las Adicciones
María Cristina Santoscoy
Luis Javier Robles Arellano
Gloria Gómez Sandoval

Trabajo de Campo

Héctor Enrique Maury Hernández
Citlalli Mabel Mercado Ortega
Marissa Michel Madera
Ana Rosa Esparza Herrera
Laura Melania Salas Cárdenas
Laura Torres Rodríguez
Carina Vázquez Hueso
Alma Minerva Guerrero
Celia Cristina Urbina Torres
María del Carmen Rosalío Lara
Jessica Isabel Torre Parra
Rodrigo Rodríguez Guerra
Cristina López Arvizu

ETJ Nuevo Laredo

Consejo Estatal contra las Adicciones
Laura Elena Gaither Jiménez

Jurisdicción Sanitaria

Bernardo Ramírez Mante
Guadalupe Caballero Gutiérrez
Juana Beatriz Cortez Tejeda
Humberto San Miguel Benavides

Trabajo de Campo

David Cortez Tejeda
Victor Cortez Tejeda
Cristina Hernández Gómez
Elsa García Treviño

ETJ Oaxaca

Consejo Estatal contra las Adicciones
Armando Altamirano Jiménez
Alberto Gutiérrez
Irene Cortés Carrillo
Amado Rubén Coronado García

Trabajo de Campo

Alicia Elizabeth Esteva Aguirre
Isaías Francisco Hernández Beltrán
José Julián Hernández Manzo

ETJ Puebla

Consejo Estatal contra las Adicciones
Francisco Tovia Arrijoja
Benigno Romano Romano
Lorena Vázquez Ursueguia
Julieta Berthold Ortega
José Antonio Selvas Grajales

Unidad de Salud Mental

Julia Mino Cortés
Claudia Ivonne Romero Pérez
Julieta Berthold Ortega
Angélica Gómez Chilac

Trabajo de Campo

Miriam Velásquez Cespedes
Angélica Galán León

Cándido Tovar Hernández
José Antonio Selvas Grajales
Ricardo Ibáñez
José Jorge Reyes Trujillo
Aída Moreno Rosas
Claudia Pérez Cuahutla

ETJ Tapachula

Consejo Estatal contra las Adicciones
Ana Laura Pinto Hernández
Marisol Molina Torres
Benjamín Carrera Hernández

Instituto de Salud Jurisdicción Sanitaria No.7
Angel Barrios Zea
Luis Manuel Salgado Corsantes

Consejo de Investigación de Paludismo
Alejandra Terrazas

Trabajo de Campo

Mónica Alonso Ruiz
Marisol Gómez Zunum
Viridiana Chiu Cigarroa
Yadira López Briones
Greisy Luis Escobar
María de los Angeles Chávez Palacios

ETJ Tijuana

Consejo Estatal contra las Adicciones
Luis Enrique Dorantes Martínez

Jurisdicción de Servicios de Salud No. 2
Martín González Ibarra
Roberto Figueroa Magaña

Trabajo de Campo

Leobardo Acosta Monarrez
Mónica Jazmín Salinas Sánchez
Olga Lidia Olivas Hernández
Carmen Adriana Moreno García
Roberto Figueroa Magaña

Contenido

■ Mensaje del Secretario de Salud	11
■ Introducción	13
■ La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes	15
■ México y la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes en los tiempos del Convenio Marco para el Control del Tabaco	23
■ Capítulo 1 Chetumal	31
■ Capítulo 2 Ciudad de México	39
■ Capítulo 3 Ciudad Juárez	47
■ Capítulo 4 Cuernavaca	55
■ Capítulo 5 Guadalajara	63
■ Capítulo 6 Nuevo Laredo	71
■ Capítulo 7 Oaxaca	79
■ Capítulo 8 Puebla	87
■ Capítulo 9 Tapachula	95
■ Capítulo 10 Tijuana	103
■ Resultados de la Encuesta Mundial para el Personal de las Escuelas, aplicada en la Ciudad de México	111
■ Conclusiones y recomendaciones	119
■ Anexos	123

Agradecimientos

La realización de estas dos Encuestas fue posible por el trabajo y la responsabilidad de muchas personas e instituciones. Sin que el orden de aparición implique jerarquías en el valor de sus contribuciones, se considera imprescindible reconocer el apoyo de la Oficina sobre Tabaco y Salud de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés); la División de Promoción y Protección de la Salud, específicamente la Oficina de Alcohol, Drogas y Tabaco de la Organización Panamericana de la Salud (OPS); la Representación en México de la OPS/Organización Mundial de la Salud (OMS); el Consejo Nacional contra las Adicciones y cada uno de los Consejos Estatales Contra las Adicciones (CECA) participantes; la Secretaría de Educación Pública y sus representaciones estatales, y el Instituto Mexicano de Psiquiatría Ramón de la Fuente.

La realización de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México, 2003, y de la Encuesta Mundial para el Personal de las Escuelas habría sido imposible sin el apoyo del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), específicamente de la Dirección del Centro de Investigación en Salud Poblacional (CISP), de la Subdirección de Apoyo Académico de dicho centro y de la Dirección de Enfermedades Crónicas del CISP. Los miembros del Departamento de Investigación sobre Tabaco tuvieron una participación decisiva al conducir la aplicación de la Encuesta en las diferentes ciudades. El apoyo en la conducción financiera estuvo a cargo de Rosa Elena Avilés, del CISP. La preparación, el envío y la recepción de material, así como los innumerables contactos telefónicos, se hicieron con el apoyo de Xóchitl Talavera.

Las autoridades locales y el personal de campo en cada ciudad son reconocidos por su nombre junto al informe de los resultados que ellos hicieron posible.

Algunas personas que contribuyeron de manera invaluable ya no se encuentran cumpliendo las mismas funciones. De todas formas no se debe pasar por alto su contribución; ellos son los doctores Agustín Vélez y José Sánchez Gaona. También va un sincero agradecimiento para las licenciadas Patricia Bermúdez y Nancy Amador.

A todas estas personas e instituciones se les debe un agradecimiento porque estuvieron dispuestas siempre que se les necesitó e hicieron posible lo que hace menos de un año parecía que no se iba a lograr.

Mensaje del Secretario de Salud

La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ), promovida y desarrollada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos de América (EUA), ha sido aplicada desde hace cinco años en el ámbito internacional; se trata de una herramienta para evaluar la tendencia del consumo de tabaco en adolescentes y constituye una estrategia de vigilancia epidemiológica para los distintos países, ya que utiliza una metodología común y un mismo cuestionario.

Dada la importancia creciente del tabaquismo en los adolescentes y la necesidad de conocer con mayor profundidad la frecuencia y los factores vinculados con el consumo de tabaco en ese segmento de la población, México decidió sumarse a este esfuerzo internacional ampliando la cobertura tradicional de dicha encuesta a 10 áreas geográficas distribuidas tanto en el norte como en el centro y sur del país. Este esfuerzo ha sido posible gracias a la colaboración estrecha entre el Consejo Nacional contra las Adicciones (Conadic), la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente, bajo la coordinación del Instituto Nacional de Salud Pública.

La publicación de los resultados de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, se hace en un momento especialmente importante para la lucha contra esa adicción, pues coincide con la ratificación, por parte del Senado de la República, del Convenio Marco para el Control del Tabaco suscrito por todos los países asistentes a la Asamblea Mundial de la Salud en mayo de 2003, México incluido. Los resultados de la Encuesta permiten así contar con un diagnóstico actualizado sobre la situación que prevalece entre nuestros jóvenes y, a partir de éste, evaluar periódicamente los avances de las acciones impulsadas en el marco de lo señalado por dicho convenio.

Los hallazgos presentados en este trabajo ofrecen información fundamental y constituyen un foco de atención para redoblar esfuerzos en todos los ámbitos que competen a la lucha contra el tabaquismo. Es necesario multiplicar las acciones al respecto, sobre todo cuando es

posible leer en este informe que, en lugares públicos, cuatro de cada diez adolescentes de entre 13 y 15 años de edad están expuestos al humo de tabaco ambiental; que hay indicios de adicción a la nicotina a edades cada vez más tempranas, o que actualmente las mujeres fuman en la misma proporción que los hombres. En añadidura aquí se evidencia que no hay suficiente protección para los no fumadores, los cigarros son accesibles para los menores de edad, la publicidad continúa siendo intensa, los adolescentes son muy sensibles a ésta última y que aún predomina un amplio desconocimiento sobre esta adicción.

En países de ingresos medios como México, las acciones contra el consumo de tabaco no han logrado modificar significativamente la percepción de lo que constituye un problema de salud pública para la sociedad en su conjunto. Los resultados de estudios como el que aquí se presenta, pueden coadyuvar en gran medida para lograrlo.

Finalmente es necesario no sólo que las autoridades, junto con grupos de investigación, diseñen e implementen acciones innovadoras y efectivas para desalentar el consumo de tabaco, sino que es importante la participación activa de organismos no gubernamentales y de la sociedad civil en su conjunto, con el sólido argumento que considera la protección de la salud como un derecho social fundamental.

Julio Frenk Mora
SECRETARIO DE SALUD

Introducción

Recientemente el Instituto Nacional de Salud Pública ha reenforcado su misión con el fin de dar mayor prioridad a las actividades de investigación que tienen como propósito contribuir a mejorar la salud de la población en el corto plazo. Para lograr este último objetivo hemos establecido algunos programas de investigación con misión. Las actividades de investigación y formación de recursos humanos de alto nivel desarrolladas por el INSP para apoyar las acciones de control del tabaquismo que se llevan a cabo actualmente en el país, son un ejemplo de ese nuevo enfoque que empieza a consolidarse dentro del Instituto.

Parte de la información necesaria para establecer una vigilancia adecuada del curso de la epidemia de tabaquismo en el país, es aquella relativa a la prevalencia de esta adicción entre los jóvenes. En México, como en la mayor parte del mundo, la adicción al tabaco se adquiere a edades muy tempranas, ya que cerca de 85% de los fumadores inicia el consumo regular antes de los 18 años de edad. Con la realización de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003 (ETJ) y la publicación de sus resultados, el Instituto Nacional de Salud Pública ratifica su interés institucional de contribuir con información oportuna para la toma de decisiones y la evaluación de los diferentes programas de salud.

A diferencia de otras encuestas nacionales en las que el INSP ha participado, la ETJ está dirigida a un grupo poblacional específico; además aprovecha las facilidades que ofrece la organización escolar para obtener información específica sobre la evolución de uno de los mayores problemas de salud pública que enfrenta actualmente el país desde un punto de vista de costo-efectividad. La ETJ también está ligada a un esfuerzo internacional para controlar esa pandemia, es decir, para establecer los mecanismos de cooperación internacional que permitan a todos los países la elaboración de políticas públicas de control. Con la realización de la ETJ, México también reafirma su compromiso de generar la información necesaria para la evaluación de las políticas de control del tabaquismo, disponiendo de un instrumento comparable al que se utiliza en muchas otras naciones.

Los resultados presentados en este informe se refieren únicamente a un pequeño grupo de las variables contenidas en la Encuesta, por lo que ésta, en un futuro, seguramente proveerá de mayor información relevante para las actividades de control. Igualmente, la aplicación periódica de la ETJ con la metodología estandarizada que se utiliza, permitirá seguir de cerca la tendencia de la epidemia; asimismo, será posible evaluar de mejor manera los logros de las políticas públicas que se han implementado al respecto y que seguirán implementándose conforme México cumpla con los compromisos adquiridos al sumarse al Convenio Marco para el Control del Tabaco.

Con esta publicación, el INSP ratifica su compromiso con la sociedad mexicana para hacer de México un país más sano y seguro para los jóvenes y las futuras generaciones; ratifica también su compromiso de sumarse a todos los esfuerzos nacionales que hoy se realizan para contender con la epidemia de tabaquismo presente en el país.

Mauricio Hernández Avila
DIRECTOR GENERAL
INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA



La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos de América (EUA) han desarrollado la Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ), que se aplica desde 1999. La Encuesta es útil para el monitoreo internacional del consumo de tabaco entre adolescentes, ya que se estableció una metodología común y un mismo cuestionario.

La intención del sistema de vigilancia epidemiológica de la EMTJ es elevar la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar las medidas de control del tabaquismo y los programas de prevención. La Encuesta está financiada por los CDC, la Canadian Public Health Agency, el National Cancer Institute de EUA, el Fondo de las Naciones Unidas para la Protección de la Infancia (UNICEF), así como por la Iniciativa para Librarse del Tabaco, de la OMS. Específicamente para América, se recibe apoyo de la OMS a través de la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

La EMTJ es una encuesta específica para el tema tabaco, de aplicación en las escuelas secundarias, e involucra la participación de adolescentes de entre 13 y 15 años de edad. Se recoge información sobre las actitudes, conocimientos y conductas de los estudiantes hacia el uso de tabaco (cigarros y otras formas), así como información sobre dónde obtienen dichos productos y dónde los consumen, convivencia con fumadores y exposición a las campañas publicitarias. El principal valor de esta Encuesta es que ofrece una herramienta única para obtener información relevante para el control del tabaquismo, la cual es comparable entre todos los países participantes. Consta de un cuestionario de 56 preguntas comunes y además ofrece una lista de preguntas que los países pueden incorporar en función de sus intereses específicos, así como otras adicionales formuladas en cada país, siempre y cuando sigan el mismo formato. En el caso de México se han incorporado 15 preguntas sugeridas por la Secretaría de Educación Pública (SEP) (anexo 1).

Con aplicaciones desde 1999, son más de 170 países –incluidos todos los de la región de América Latina y El Caribe– los que actualmente están involucrados en el sistema de vigilancia de la EMTJ. México es el primero y único país del mundo en haber aplicado la encuesta en 10 ciudades en un mismo año (2003).

México y la Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes

La primera participación de México fue en el año 2000, cuando la EMTJ se aplicó en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. En aquella ocasión la coordinación de la Encuesta estuvo a cargo de la Dirección General de Epidemiología, de la Secretaría de Salud. Entre los resultados más interesantes destaca que, de los estudiantes encuestados, 50.5% había fumado alguna vez, y en el momento de la aplicación 22.3% de los varones y 14.6% de las mujeres fumaban regularmente. Igualmente preocupante es que 46.3% de los adolescentes convivía con otros fumadores, y de entre los que habían intentado comprar cigarrillos, más de 77% lo había logrado sin dificultad, a pesar de ser menores de edad.

A finales de 2002, el Consejo Nacional contra las Adicciones (Conadic) asignó al Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) la responsabilidad de conducir la participación de México en la EMTJ. El compromiso inicial fue la aplicación de la encuesta en el siguiente año, en Guadalajara y el Distrito Federal. Adicionalmente, el INSP consideró útil ampliar esta encuesta a las ciudades de Tijuana, Baja California; Nuevo Laredo, Tamaulipas; Ciudad Juárez, Chihuahua; Puebla, Puebla; Oaxaca, Oaxaca; Cuernavaca, Morelos; Tapachula, Chiapas, y Chetumal, Quintana Roo, todas ellas representativas de las regiones que distingue la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA), principal herramienta para el seguimiento de la epidemia de tabaquismo en México. Los resultados de esas 10 ciudades son los que se presentan en este informe. Además, el INSP ya tiene prevista la aplicación de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2004 en las ciudades de Culiacán, Monterrey, Durango, Zacatecas, León, Xalapa y Mérida.

Prevalencia de consumo de cigarrillos y de otras formas de tabaco

En muchos países, sobre todo del mundo en desarrollo, se está comenzando a fumar a edades cada vez más tempranas, con frecuencia antes de cumplir los 15 años. Por lo anterior, la prevalencia de fumadores es frecuentemente alta entre adolescentes. Es bien conocido que el consumo de tabaco es la principal causa de muertes prevenibles en la mayoría de los países. El consumo de cigarrillos se asocia a enfermedades cardíacas, al cáncer de pulmón y otras neoplasias, a la enfermedad cerebrovascular y a la enfermedad pulmonar obstructiva crónica. Comenzar a fumar muy temprano incrementa las probabilidades de volverse adicto a la nicotina y de padecer algunas de las enfermedades mencionadas y de morir por alguna de esas causas prematuramente. Además, quien comienza a fumar siendo muy

joven, tendrá más dificultades para dejar de fumar durante la adultez. La mitad de los fumadores regulares que empezaron en la adolescencia muere por alguna enfermedad atribuible al tabaco. Las preguntas de esta sección son válidas para conocer:

- Cuántos estudiantes han experimentado fumando cigarros u otras formas de tabaco
- Edad de inicio en el consumo
- Qué marcas de cigarros fuman los adolescentes
- Dónde fuman los adolescentes

Conocimientos y actitudes de los adolescentes hacia el consumo de cigarros

Las preguntas de esta parte miden conocimientos generales, actitudes e intenciones, los cuales han sido identificados en estudios anteriores como vinculados con el inicio del consumo o con la evolución hacia formas más intensas de consumo. Disponer de esta información puede ayudar a monitorear el impacto de las campañas de publicidad antitabaco y de los contenidos en los programas docentes, así como de cualquier esfuerzo por reforzar la postura de los adolescentes frente al tabaco. Asimismo, se conoce que un aumento en las actitudes positivas hacia el tabaco y un decremento en la aceptación de que el tabaco es dañino se asocian con las altas tasas de consumo en la adolescencia. Las preguntas sobre susceptibilidad predicen el riesgo de la experimentación, igual que el número de amigos fumadores y los conocimientos y actitudes respecto al tabaco. Las preguntas de esta sección son válidas para conocer:

- La fuerza de la intención de los aún no fumadores de continuar en esa condición (índice de susceptibilidad)
- Las percepciones de los beneficios sociales y de los riesgos para la salud que implica fumar
- La presión social ejercida por los pares para iniciarse en el consumo de tabaco

Papel de los medios y la publicidad en el consumo de tabaco

Estas preguntas se orientan tanto a las campañas que lo promueven, como a las campañas anti-tabaco. Se conoce que los niños compran las marcas más promocionadas y que son influidos en mayor medida (tres veces más) por la publicidad que los adultos jóvenes. La exposición sostenida a la publicidad del tabaco va creando en las mentes jóvenes una “familiaridad amistosa” con el producto anunciado, a la vez que se promueve un ambiente donde fumar es glamoroso y socialmente aceptado.

Durante la niñez y la juventud se memoriza muy fácilmente y por mucho tiempo cuando en el cine y la televisión aparecen mensajes en favor del tabaco; lo mismo ocurre cuando actores y actrices bien conocidos aparecen fumando en sus actuaciones.

Una campaña antitabaco intensa en los medios de comunicación masiva puede hacer declinar la prevalencia de consumo entre adultos y adolescentes, demostrando con ello que los esfuerzos educativos, las campañas en diversos medios, actividades en la escuela y la comunidad pueden retrasar la edad de inicio e, incluso, prevenir el consumo de cigarrillos. En la medida en que se aplaza la edad de experimentación con cigarrillos, menor es la posibilidad de volverse adicto a la nicotina. Las preguntas de esta sección son válidas para conocer:

- La receptividad de adolescentes a la publicidad de cigarrillos y a otras actividades que promueven el consumo de tabaco
- El grado en que los adolescentes están expuestos a los mensajes antitabaco y los asimilan

Información sobre tabaco en los programas escolares

Las preguntas de esta parte miden la percepción de la educación preventiva respecto al tabaco. Las escuelas son un lugar ideal para hacer una labor preventiva. Los programas educativos que se han centrado en la creación de habilidades han probado ser muy eficaces para reducir el inicio de consumo. Los programas de salud en las escuelas deben ser capaces de motivar al alumnado a no experimentar con el tabaco y a mantenerse sin empezar a fumar; también deben ayudar a los que ya fuman a que dejen de hacerlo. Las preguntas de esta sección son válidas para conocer:

- Qué han aprendido sobre tabaco en la escuela
- Las percepciones de los adolescentes acerca de los programas en las escuelas para prevenir el consumo de tabaco

Humo de tabaco en el ambiente

Estas preguntas miden la exposición al humo del tabaco de otros fumadores. El humo de tabaco en el ambiente (HTA) es un conocido factor de riesgo para desarrollar cáncer de pulmón, problemas cardíacos y exacerbación del asma, además de que induce infecciones respiratorias y es dañino durante el embarazo. En esta sección se pregunta por la exposición al HTA en los últimos siete días, así como por los conocimientos y actitudes acerca de lo dañina que es la exposición. La literatura coincide en

señalar el gran impacto económico y para la salud que resulta de la exposición al HTA. Las preguntas de esta sección son válidas para conocer:

- La exposición al HTA en el hogar y otros lugares
- Las percepciones de los adolescentes acerca de los daños causados por el HTA

Cesación

Muchos fumadores, incluyendo a los adolescentes, son adictos a la nicotina y necesitan asistencia para abandonarla. Por lo tanto, en el tema de tabaco y adolescentes no sólo hay que concentrarse en la prevención, sino también en la cesación.

Recientemente se ha incrementado el interés de los jóvenes para dejar de fumar. La primera razón para explicar eso es que en las comunidades se han dado cuenta de que muchos fumadores jóvenes quieren dejarlo, pero que no pueden por sí solos. Medir la cesación entre jóvenes puede ser un indicador de éxito de los programas de control del tabaquismo. Las preguntas de esta sección son válidas para conocer:

- Las probabilidades, a corto y largo plazo, de que las y los adolescentes dejen de fumar.

Acceso a los cigarros

En la mayoría de los países existen restricciones para la venta de cigarros a menores; no obstante parece que es fácil obtenerlos. Igualmente, más allá de que se supone que durante la adolescencia se tienen pocos recursos económicos, lo cierto es que se proveen de los cigarros con los que experimentan o los que se fuman regularmente. Las preguntas de esta parte exploran:

- Dónde obtienen los cigarros comúnmente
- Si hay objeción en los puntos de venta para vender cigarros a menores de edad
- Cuánto dinero gastan los adolescentes comprando cigarros

Percepción de la industria tabacalera

Se sabe que cuando un producto se percibe como algo positivo, atractivo y deseable es muy difícil lograr que se reduzca su consumo. Las compañías tabacaleras invierten cuantiosos recursos en la elaboración de campañas publicitarias atractivas dirigidas hacia adolescentes, por lo que la imagen

de estas compañías y de sus productos muchas veces está asociada con la realización de las aspiraciones de la mayoría de los adolescentes. En los anuncios de cigarros, no se menciona nada de los daños a la salud ni de la naturaleza adictiva de la nicotina. Las preguntas de esta parte exploran:

- El acuerdo o desacuerdo con la prohibición de comercializar cigarros
- Las creencias sobre la sinceridad de la publicidad de la industria tabacalera

Selección de la muestra

La Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003 (ETJ) es representativa del total de la población estudiantil de escuelas tanto públicas como privadas de las ciudades participantes.

La selección de la población de estudio se llevó a cabo en dos etapas: la primera es la selección de las escuelas, y la segunda, de los salones y de los estudiantes participantes.

La población blanco de la EMTJ son los estudiantes de 13, 14 y 15 años de edad; para ello se ha identificado que en México tales edades corresponden principalmente al nivel de educación básica secundaria. El proceso de muestreo se realizó en dos etapas, con un diseño por conglomerados. La selección de las escuelas se realiza con una probabilidad proporcional a la matrícula, lo cual garantiza que las escuelas con mayor número de alumnos tengan una probabilidad de selección directamente proporcional al número de alumnos inscritos. Para el cumplimiento de esta etapa se tuvo acceso al catálogo de secundarias de la SEP. El marco muestral contiene todas las Secundarias Generales, Secundarias Técnicas y Telesecundarias. Para la selección de la muestra de cada ciudad se formaron estratos a partir de las escuelas de matrícula similar. La unidad muestral primaria son los salones de clase. En el proceso de selección de la muestra se consideró la posibilidad de un 20% de no respuesta.

Para cada una de las escuelas seleccionadas se generó una serie de números aleatorios. Al hacer coincidir el listado de salones, ordenados por grado, se supo cuáles serían los participantes en cada escuela. El número de salones por escuela osciló entre 2 y 3 y, eventualmente, 4 y más; de los seleccionados, todos los estudiantes que estaban el día de la aplicación eran elegibles para participar en la Encuesta. En ningún caso se sustituyeron escuelas, salones o estudiantes.

Previo al día de la aplicación, en coordinación con las autoridades estatales de la Secretaría de Educación Pública y los Consejos Estatales Contra las Adicciones (CECA), los directores de escuela fueron notificados de su participación en la ETJ y se les entregó información relevante sobre la En-

cuesta, para que la transmitieran a los padres de familia y éstos autorizaran, o no, la participación de sus hijos, de salir seleccionado su salón de clases.

Trabajo de campo

La aplicación de la ETJ estuvo coordinada por el Departamento de Investigación sobre Tabaco del INSP en colaboración con el Conadic y los CECA. En cada ciudad, excepto en Cuernavaca, el personal identificado por el CECA aplicó la Encuesta, previa capacitación directa por algún representante del INSP, quien a su vez había sido capacitado en alguno de los Talleres de Análisis e Implementación impartidos por la Oficina sobre Tabaco y Salud de los CDC y la OPS, en San José, Costa Rica (noviembre 10-16, 2002) o en Cuernavaca, México (septiembre 1-5, 2003).

Apoyo logístico

La aplicación de la EMTJ en cada país es apoyada por la Oficina sobre Tabaco y Salud de los Centros para la Prevención y Control de Enfermedades (OSH/CDC) con:

- Selección de la muestra
- Desarrollo del cuestionario
- Entrenamiento al Coordinador
- Provisión de las hojas de respuesta y lápices
- Recolección de información a través de scanner
- Edición, ponderación y análisis inicial de la información
- Cobertura de todos los gastos de envío
- Asesoría para la elaboración de informes

Apoyo financiero

El INSP y la OPS financiaron este proyecto. Originalmente se aplicaría en dos ciudades y, finalmente, se aplicó en 10; ello fue posible gracias al apoyo y financiamiento parcial del Centro de Investigación en Salud Poblacional (CISP) del Instituto Nacional de Salud Pública.



México y la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes en los tiempos del Convenio Marco para el Control del Tabaco

El 21 de mayo de 2003 la Asamblea Mundial de la Salud, cuerpo que gobierna la Organización Mundial de la Salud, aprobó el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT). Esencialmente se trata de una convocatoria a la cooperación basada en la suficiente evidencia científica sobre los daños que el tabaco causa a la salud. El objetivo del CMCT es la protección de las personas contra las devastadoras consecuencias sanitarias, sociales, ambientales y económicas del tabaco, dando un marco para las medidas de control que habrán de aplicarse en los ámbitos nacional, regional e internacional con el fin de reducir de manera continua y sustancial la prevalencia del consumo y la exposición al humo de tabaco (Artículo 3).

Los principios básicos que sostienen este Convenio son siete: i) todos deben estar informados sobre las consecuencias sanitarias, la naturaleza adictiva y la amenaza mortal del consumo y exposición al humo de tabaco; ii) se requiere un compromiso político firme para establecer y respaldar medidas multisectoriales integrales y respuestas coordinadas; iii) cooperación internacional, particularmente la transferencia de tecnologías, conocimientos y asistencia financiera; iv) prevenir la incidencia de las enfermedades, la discapacidad y la mortalidad prematura causadas por el tabaco; v) ocuparse de la responsabilidad, penal y civil, inclusive de la compensación cuando proceda; vi) asistencia técnica y financiera para aquellos cuyos medios de vida se afecten por los programas de control del tabaco, y vii) la participación de la sociedad civil es esencial para conseguir el objetivo del Convenio y de sus protocolos.

Las medidas que establece el CMCT son esencialmente de dos tipos. Las primeras están relacionadas con la reducción de la demanda. En este sentido, el Artículo 6 es explícito en recomendar el aumento de los impuestos y, para ello, cada parte deberá considerar sus propios objetivos de salud. Igualmente, se desalienta la venta de productos de tabaco libres de impuestos. Los no fumadores deberán ser protegidos en sus lugares de trabajo, transporte público y lugares públicos cerrados (Artículo 8). Los productos de tabaco tienen que ser regulados en su contenido. Asimismo, se debe revelar al público información relativa a los componentes tóxicos de los productos de tabaco y sus emisiones (Artículos 9 y 10).

También, se requieren etiquetas sanitarias que cubran al menos 30% de las superficies principales de los paquetes de cigarros y, eventualmente, la mitad. Los mensajes deberán ser rotativos y pueden incluir fotografías o esquemas explicativos. Igualmente, se prohíbe el uso de términos engañosos para el consumidor como “suaves” o “ligeros” (*light*) o “bajo en alquitrán” (Artículo 11) y, en correspondencia con lo anterior, se promueven la educación, la comunicación, la formación y la concientización del público (Artículo 12).

El Artículo 13 recomienda la prohibición completa de la publicidad, la promoción y el patrocinio como medida que reduciría el consumo de tabaco. La última de un primer grupo de medidas es que los países procurarán incluir servicios para el abandono de la dependencia del tabaco en sus Programas Nacionales de Salud (Artículo 14).

El segundo tipo son las medidas orientadas a la reducción de la oferta de tabaco. En este sentido, se requieren acciones para eliminar el contrabando de tabaco (Artículo 15), como que cada paquete exhiba los datos de origen y destino, así como sus estatus legal. Una de las medidas más efectivas, pero a la vez de las más frecuentemente violadas hasta ahora, es la prohibición de venta a menores de edad y la distribución gratuita o sin control de productos del tabaco (Artículo 16). Igualmente, se tiene previsto promover alternativas económicamente viables para los trabajadores, cultivadores y, eventualmente, para los pequeños vendedores de tabaco (Artículo 17).

Adicionalmente, entre los aspectos más destacados está el hecho de que se recomienda la acción legal, la cooperación técnica y científica y la comunicación de información. El Artículo 19 acuerda considerar medidas legislativas y de litigación para lograr el control del tabaco; en tanto, el Artículo 20 es el que más de cerca involucra a los centros de investigación, instándolos a promover programas nacionales, regionales e internacionales y a establecer sistemas de vigilancia epidemiológica.

También, las partes se han comprometido a promover la financiación del control del tabaco en el ámbito mundial. Para lo anterior, se deja abierta la posibilidad de movilizar asistencia económica de todas las fuentes disponibles. Igualmente, se estimula a las instituciones financieras y para el desarrollo a que consideren el control del tabaco entre sus temas prioritarios (Artículo 26).

México, como país que aprobó este Convenio —y que esperamos que pronto lo firme para transformarlo en una fuerza real—, entra en una nueva etapa donde ha aceptado el compromiso de reforzar la legislación nacional para el control del tabaco. El Programa Nacional de Salud 2001-2006 ya contenía acciones para combatir el tabaco y reducir su impacto negativo en la salud, aun antes de que se aprobara el CMCT; pero, ciertamente, es necesario profundizar las acciones emprendidas y, sobre todo, velar por su cumplimiento. En este sentido, los principales temas pendientes son: establecer una política fiscal más estricta, la prohibición total de la publicidad, la observancia del mínimo de edad legalmente establecido para adquirir productos de tabaco y hacer efectivas las recomendaciones sobre el etiquetado.

Como ya se mencionó, la intención del sistema de vigilancia epidemiológica de la EMTJ es elevar la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar las medidas de control del tabaquismo y los programas de prevención. En este sentido, hacer una actualización anual de datos de ciudades representativas de las regiones de la ENA es contribuir a formar un sistema nacional de vigilancia del consumo y, específicamente, del inicio de consumo de tabaco en la adolescencia. Además, los temas que se exploran en la EMTJ están estrechamente vinculados con las acciones que propone el Convenio Marco para el Control del Tabaco. Considerando lo anterior, con la notificación sistemática de los resultados de esta Encuesta se puede dar seguimiento a un grupo de indicadores directamente relacionados con las medidas de reducción de la demanda y la oferta de tabaco que propone dicho Convenio, y que ya se han implementado o se implementarán en México.

Algunos resultados globales de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003

El objetivo fundamental de este informe es entregar a las autoridades federales y locales el estado actual de los diversos temas abordados en la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003 (ETJ), aplicada en las ciudades participantes. No obstante, a continuación se presenta un balance global de algunos aspectos que son relevantes en tanto que coinciden con artículos específicos del CMCT. En la ETJ participaron 19 502 estudiantes de 225 escuelas Secundarias Generales, Técnicas y Telesecundarias de 10 ciudades: Tijuana, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo, Guadalajara, Cuernavaca, Puebla, Ciudad de México, Oaxaca, Tapachula y Chetumal. La tasa de respuesta de los estudiantes fue de 90.56%, y de las escuelas, de 97.0%, para una tasa de respuesta general de 87.8%.

Lo que se describe a continuación es un ejemplo de cómo el informe de la ETJ puede servir para el monitoreo de indicadores importantes de la evolución del control del tabaco en el país. Además, permitiría la comparación con otros contextos donde se implementen medidas de control similares a las que se desarrollan en México. También, dado que los daños que provoca el tabaco a los fumadores y personas expuestas aparecen generalmente después de varios años, es importante monitorear el consumo actual y el inicio de consumo entre los adolescentes de hoy, lo cual ayudaría a prevenir padecimientos y muertes prematuras atribuibles al tabaco en esta misma población cuando sea adulta. Todos los resultados están expresados como porcentajes ponderados.

El Artículo 3 del CMTC describe el objetivo del mismo, que es esencialmente reducir de manera sostenida la prevalencia de consumo. Para ello, es necesario contar con una medición basal. La ETJ nos dice que la mitad de los estudiantes (51.1%) ha experimentado o probado el cigarro alguna vez. El 23.8% refiere que había consumido algún producto de tabaco el último mes. Durante el mes anterior a la Encuesta, 7.6% de los estudiantes había probado otras formas de tabaco —excluyendo los cigarrillos.

El 19.9% de los estudiantes son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas entre el consumo de cigarrillos de hombres (19.6%) y mujeres (19.1%) (figura A.1).

Se consideran fumadores actuales a los que han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 6.8%. Además, entre los que no fuman ahora, la susceptibilidad de iniciarse en el consumo es de 25.2%

De igual forma, el Artículo 8 se refiere a la protección de los no fumadores. Al respecto encontramos que los estudiantes están bastante expuestos al humo de tabaco de otros, puesto que casi la mitad (45.7%) convive con fumadores; adicionalmente, 54.5% refiere que están cerca de fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura A.2). En 52.7% de los casos, uno o ambos padres fuman. También, 61.2% de los estudiantes refiere que la mayoría de sus amigos fuman.

En general, la mayoría de adolescentes (79.2%) piensa que se debería prohibir fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 56.2% sí lo aprueba, aunque entre los de mayor edad esta proporción se reduce.

Los artículos 9 y 10 del CMCT se refieren a que se debe revelar al público todo lo relacionado con los componentes tóxicos del humo de tabaco. Eso es un imperativo porque 74.4% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño.

En cuanto a la concienciación e información del público hay grandes retos por delante, pues 90.1% de los fumadores actuales dicen que ellos pueden dejar de fumar si así lo desearan, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción intensa que puede condicionar el cigarro. En general, 9.8% definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el

Figura A.1
Consumo de cigarros en los últimos 30 días

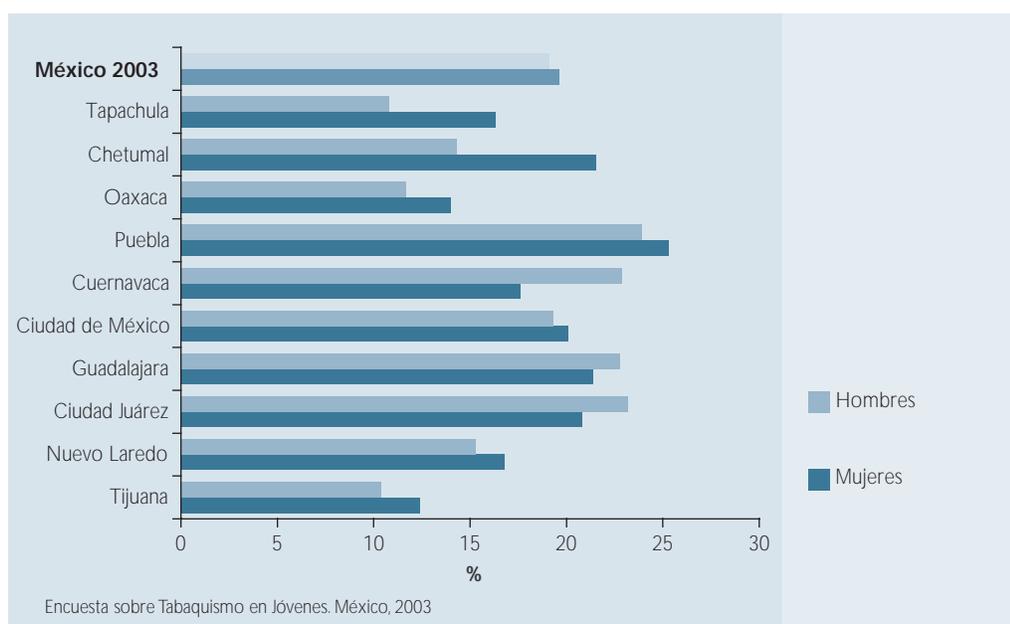
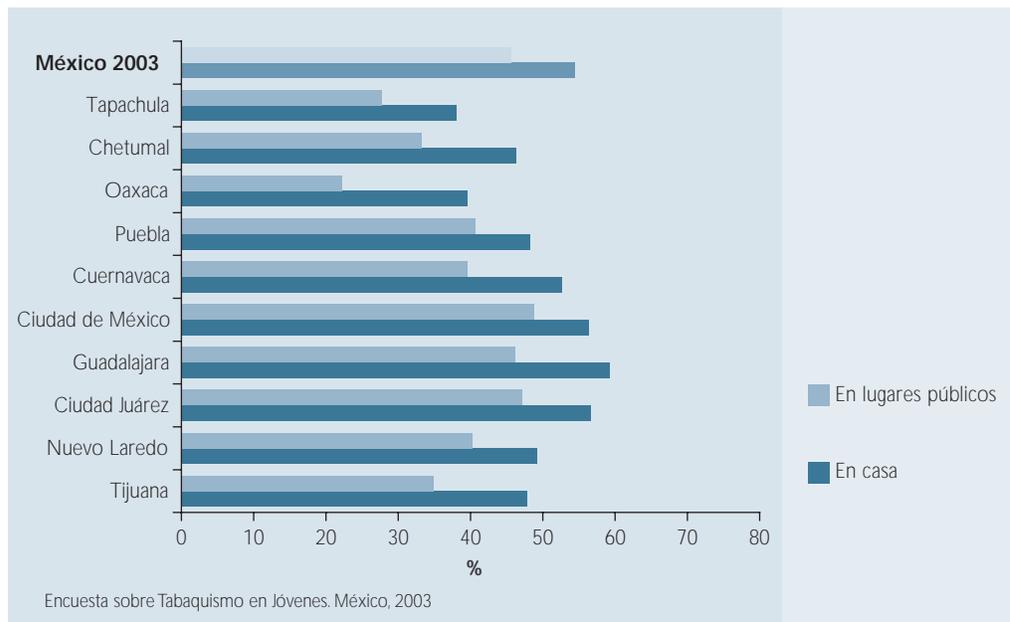


Figura A.2
Exposición al humo de tabaco en el ambiente



cigarro. Lo anterior pone en evidencia lo poco informados que están algunos adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. También existe una necesidad expresada, ya que más de la mitad de los fumadores actuales expresaron que intentaron dejar de fumar el año previo o que desearían dejar de fumar (figura A.3).

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 51.7% de los estudiantes refiere que le han enseñado en clases acerca de los daños causados por fumar. Respecto a si la industria tabacalera esconde los daños que causa fumar, sólo 28.7% cree definitivamente que es cierta esa afirmación, aunque al preguntarles “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 49.4% de adolescentes respondió que definitivamente no lo creen.

El Artículo 11 del CMCT señala que no se puede confundir a los consumidores a través de engaños publicitarios y creando confusiones, mientras que el Artículo 13 apunta directamente a la eliminación de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio. Actualmente existen muchas creencias erróneas sobre el cigarro y los fumadores; por ejemplo, en general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 23.2% respondió afirmativamente, mientras que 13.4% cree que son más atractivos. Hay creencias similares sobre que las fumadoras tienen más amistades (34.2%) y que son más atractivas (28.2%). Por otra parte, 73.9% (figura A.4) refiere

Figura A.3
Cesación en fumadores actuales

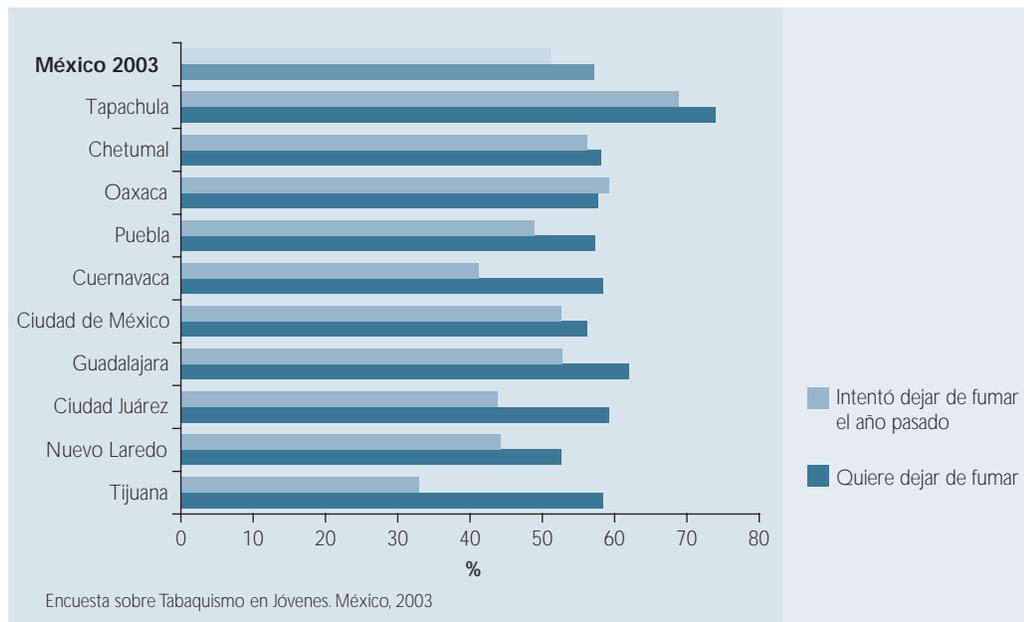


Figura A.4
Han visto publicidad de cigarros en revistas durante el último mes

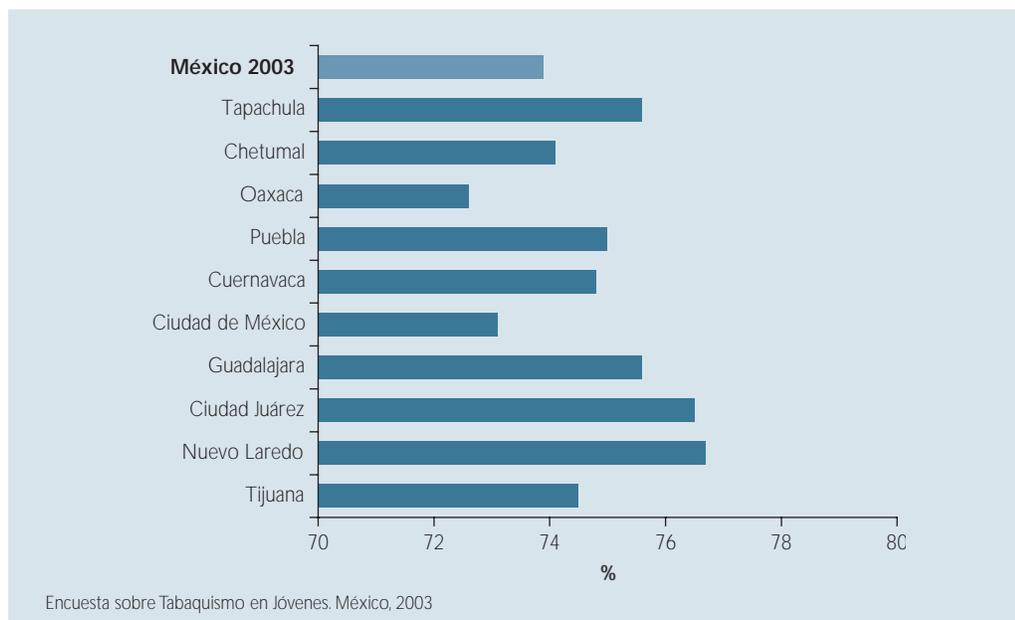
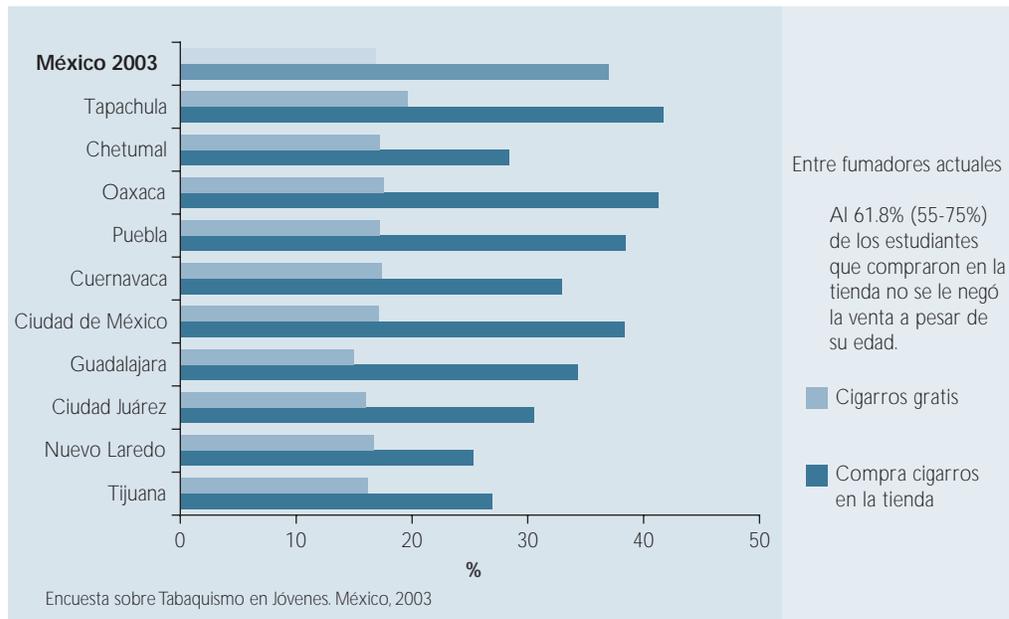


Figura A.5

Venta a menores y distribución gratuita de cigarros:
es fácil comprar cigarros y la industria se promueve activamente



que ha visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes, y es preocupante que entre adolescentes fumadores 16.9% refiera que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarros gratis (figura A.5).

Una de las medidas más importantes para reducir la demanda será ayudar a dejar de fumar, a través de programas de salud (Artículo 14). Se encontró que entre los fumadores actuales, 51.3% quiere dejar de fumar y 57.2% intentó dejarlo durante el último año (figura A.3). Siendo el grupo encuestado tan joven, llama la atención que entre los fumadores actuales hay 5.4% que siente la necesidad de fumar un cigarro tan pronto se despierta por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan tempranas.

Uno de los grandes retos para reducir la oferta es hacer cumplir con el mínimo de edad legalmente establecido para comprar cigarros (18 años). Sin embargo, 37.0% de los fumadores compra cigarros en las tiendas (figura A.5). Para la mayoría de ellos adquirirlos es fácil, pues a 61.8% de los que compraron cigarros en el último mes, este producto no les fue negado a pesar de ser menores de edad. Además, existe permisividad social, pues 13.1% refiere que fuma en sus casas habitualmente y también en lugares públicos (29.9%).

A continuación se presenta el reporte de resultados de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003 (ETJ) en cada una de las 10 ciudades participantes, y los resultados de la Encuesta Mundial al Personal de las Escuelas (EMPE), aplicada en la Ciudad de México.

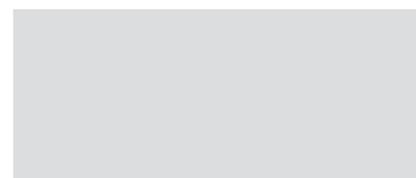
Los valores que aparecen expresan por cientos ponderados, cada uno con un intervalo de confianza de 95%. Con el objetivo de hacer más fluida la lectura y comprensión de los resultados, se han omitido los intervalos de confianza. Esto último se puede consultar en el listado general de tablas de la EMTJ y de la EMPE, disponible en el sitio del Departamento de Investigación sobre Tabaco del Instituto Nacional de Salud Pública: www.insp.mx/tabaco

En los casos en los que se encontró alguna diferencia estadísticamente significativa se señalan los valores entre paréntesis. Fundamentalmente, nos hemos enfocado a la comparación entre hombres y mujeres y entre fumadores y no fumadores. Otras comparaciones por edad y grado escolar también son posibles.

Es oportuno recordar que, dado el marco muestral utilizado, los resultados que aparecen a continuación son representativos de toda la población estudiantil de nivel medio en las ciudades participantes.

capítulo

1



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Chetumal • México

Chetumal

Muestra

En la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en la ciudad fronteriza de Chetumal, Quintana Roo, participaron 1 415 estudiantes (hombres, 47.1%; mujeres, 52.9%) de nueve escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 90% y la de los estudiantes fue de 93.3%, con una tasa de respuesta general de 84%. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Casi la mitad de los estudiantes (46.4%) ha experimentado o probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 1.1). El 21.9% refirió que había consumido algún producto de tabaco el último mes, y se encontraron diferencias entre hombres (26.4%) y mujeres (17.4%).

El 17.9% de los estudiantes son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas en cuanto al consumo de cigarros entre hombres (21.5%) y mujeres (14.3%). Se consideran fumadores actuales a quienes han fumado cigarros al menos un día en los 30 previos a la Encuesta. El porcentaje de quienes han fumado 20 días o más en el último mes es muy bajo (1.8%). La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 6.9%. La marca más consumida fue Marlboro (13.0%).

Durante el mes anterior a la encuesta, 7.8% de los estudiantes había probado otras formas de tabaco —excluyendo los cigarros.

Entre los no fumadores, 80.4% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos causados por fumar. Esa proporción es de 68.6% entre los fumadores actuales.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

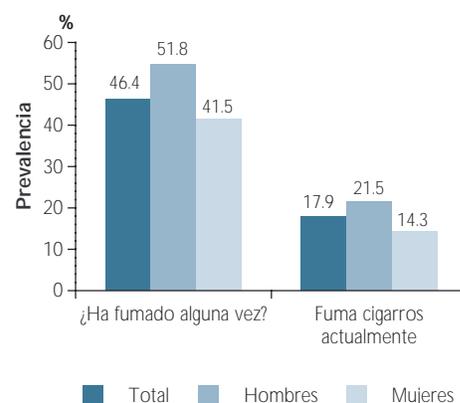
Los estudiantes están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que un tercio (33.3%) convive con fumadores; adicionalmente, 46.3% refiere que están cerca de fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 1.2).

En 31.4% de los casos, uno o ambos padres fuman. El 27.7% de los adolescentes que nunca han fumado, son hijos de fumadores, una cifra que resulta más baja al contrastar con el hecho de que 43.6% de los estudiantes fumadores actuales son hijos de fumadores.

También, 58.3% de los estudiantes refiere que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 23.2% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; esa característica se eleva hasta 38.6% entre fumadores.

Figura 1.1

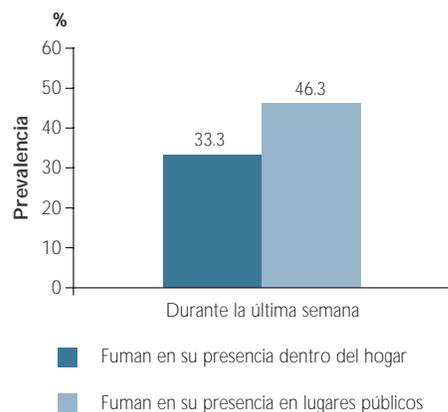
Consumo de cigarros entre adolescentes, Chetumal, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

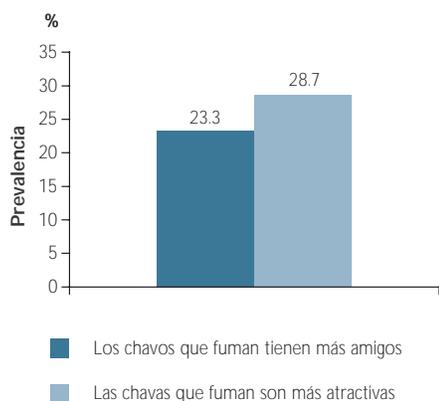
Figura 1.2

Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Chetumal, México, 2003



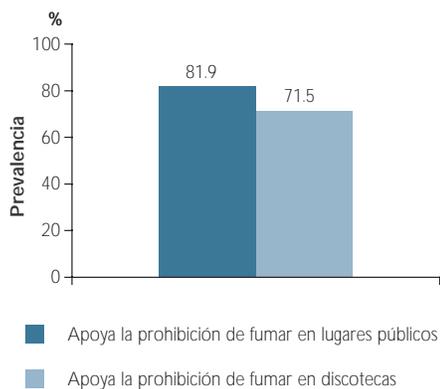
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 1.3
Creencias asociadas al consumo de cigarros,
Chetumal, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 1.4
Apoyo a las prohibiciones de fumar, Chetumal,
México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

En general, 75.6% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los efectos del humo de tabaco, pues 78.0% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a los fumadores que piensan igual (66.3%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Varias son las creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes que fuman tienen más amigos, 23.3% respondió afirmativamente, mientras que 14.4% cree que son más atractivos. Hay creencias similares sobre las adolescentes fumadoras en el sentido de que éstas tienen más amistades, (36.8%; hombres, 46.1%; mujeres, 28.4%) y son más atractivas (28.7%); esto último sobre todo lo creen más los hombres (33.9%) que las mujeres (24.8%) (figura 1.3).

El 22.7% de los no fumadores cree que los varones que fuman tiene más amigos; lo mismo piensa 25.6% de los fumadores actuales. Respecto a la creencia de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 31.3% de los no fumadores piensa así, mientras que 43.2% de los fumadores piensan lo mismo. Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas. El 7.3% de los no fumadores piensa de esa forma, lo mismo que 18.1% de los fumadores.

El atractivo físico del fumador es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera. El 9.2% de los no fumadores piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que el por ciento de fumadores que piensa de esa forma es tres veces superior (28.0%). Sin embargo, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor, al menos así piensan tanto no fumadores (25.4%) como los que fuman (35.1%). Si bien, en general, 45.5% de los adolescentes cree que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 39.8% piensa que sí adelgaza, mientras que 14.7% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 93.0% definitivamente piensa que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que piensan lo mismo es de 74.3%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 10.9% fuma en sus casas habitualmente. El 14.0% refiere que en casa de los amigos, pero también fuman en eventos sociales (21.3%) y en lugares públicos (33.0%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 28.4% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría de ellos adquirirlos es fácil, pues a 70.5% de los que compraron cigarros en el último mes, este producto no se le negó a pesar de ser menores de edad.

De entre quienes fuman actualmente, sólo los hombres compran cigarros en máquinas de monedas (1.8%). También existen otras formas de obtener los cigarros: 8.9% le pide a otra persona que se los compre; 36.5% pide cigarros prestados, mien-

tras que 6.8% se los roba y 7.2% los consigue a través de una persona mayor. El 11.2% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (81.9%) piensa que se debería prohibir fumar en lugares públicos. Cuando se pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 71.5 sí lo aprueba, aunque entre los de mayor edad esta proporción se reduce (figura 1.4).

Entre los no fumadores, 93.8% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que sólo 70.6% de los fumadores piensa igual.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 56.2% quiere dejar de fumar y 58.1% intentó dejarlo durante el último año (figura 1.5). El 71.7% de los fumadores ha recibido algún tipo de ayuda profesional, pero 28.3% de ellos nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no fuman, algunos han estado alejados del consumo de cigarrillos por un año (16.9%), por dos años (14.5%) y hasta por tres años o más (24.6%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (49.7%); ahorrar dinero (2.2%); porque la familia no estaba de acuerdo (5.0%); por presión de los amigos (3.5%), o por otras razones no especificadas (39.5%).

Adicción

Entre los fumadores actuales hay 10.2% que siente la necesidad de fumar un cigarrillo tan pronto se despierta por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 1.6).

Desconocimiento de la adicción

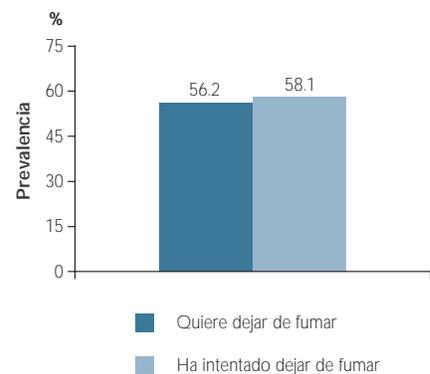
El 5.6% de los no fumadores (hombres, 8.0%; mujeres, 3.8%) definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarrillo. La proporción de los que piensan así se multiplica (19.5%) entre los fumadores actuales.

El por ciento de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarrillo es sorprendentemente bajo (0.3%) y no está lejos de la proporción de fumadores actuales que piensa lo mismo (0.9%). Lo anterior pone en evidencia lo poco informados que están los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. El 89.4% de los fumadores actuales dicen que pueden dejar de fumar si así lo desearan, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarrillo.

Publicidad y promoción de los cigarrillos en los últimos 30 días

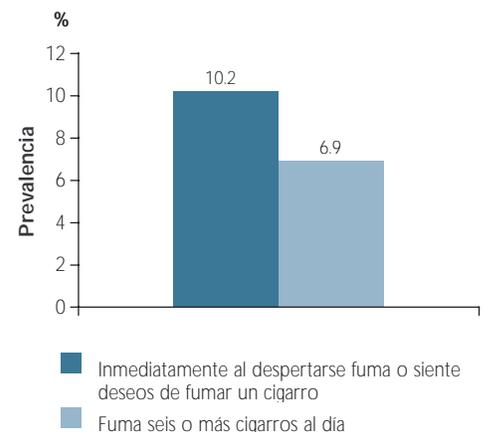
El 83.5% de los estudiantes refiere haber visto en los medios de comunicación, en los últimos 30 días, mensajes en contra del hábito de fumar, pero una proporción simi-

Figura 1.5
Cesación entre fumadores actuales, Chetumal, México, 2003



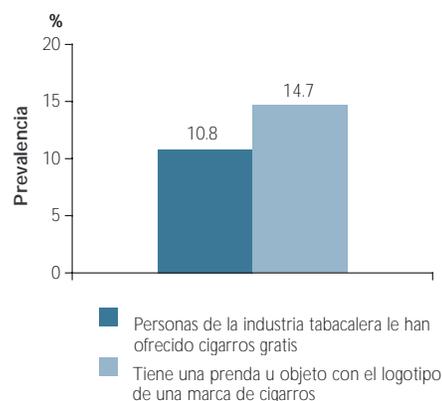
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 1.6
Adicción e intensidad del consumo, Chetumal, México, 2003



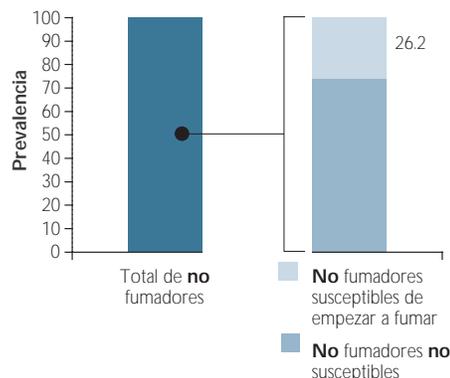
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 1.7
La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Chetumal, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 1.8
Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Chetumal, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

lar (85.2%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven fumar. Además, 74.1% refiere que ha visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes. También, 94.0% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto actores fumando.

Llama la atención que, en general, 10.8% de los adolescentes refiere que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarros gratis (figura 1.7). El 6.8% de los no fumadores (hombres, 10.2%; mujeres, 3.5%) refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarros gratis. Entre fumadores, la proporción casi se triplica hasta alcanzar 17.2%.

El 80.3% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarros en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 79.7% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarros. Además, 88.0% de los adolescentes ha visto el nombre de una marca comercial de cigarros cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales. El 14.7% de los estudiantes refiere tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarros; lo anterior es ligeramente superior entre los varones (19.0%) que entre las mujeres (10.3%).

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 63.0% de los estudiantes refiere que le han enseñado en clases acerca de los daños causados por fumar. Asimismo, 57.5% declara que en las clases le han enseñado sobre los efectos del uso de tabaco. Un por ciento aún menor (36.2%) refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

Entre los no fumadores, hay 84.4% que definitivamente no aceptaría un cigarro aunque se lo ofreciera su mejor amigo. El 79.2% de los no fumadores considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses. También, hay un porcentaje bajo (0.8%) que refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales hay 14.7% que considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 26.2% entre los no fumadores (figura 1.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (24.5%) y de mujeres (27.1%).

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

La totalidad de los estudiantes está definitivamente a favor de que se le prohíba para siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarros. Respecto a si se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, 19.9% cree definitivamente que no (hombres, 23.7%; mujeres, 16.5%). En el otro extremo hay 47.9% que cree que definitivamente o probablemente sí se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman.

Respecto a si la industria tabacalera esconde los daños que causa fumar, la mitad (50.4%) cree que es cierta esa afirmación. De la misma forma, uno de cada dos (50.6%) cree que probablemente o definitivamente los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 53.0% de los adolescentes respondió que definitivamente no lo creen. También, la mitad (50.7%) cree que definitivamente o que probablemente la industria esconde que sus productos son adictivos, frente a casi uno de cada tres (30.9%) que cree que no lo esconde (figura 1.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública.

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, es exclusiva para el tema tabaco, también explora someramente el consumo de otras drogas.

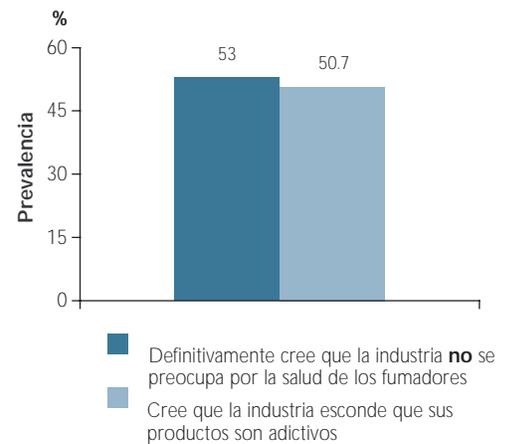
El 54.8% de los estudiantes refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Quienes sí lo han hecho, usaron como primera sustancia el alcohol (21.3%), después el tabaco (17.8%; hombres, 21.0%; mujeres, 14.8%) y en tercer lugar la marihuana (3.8%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (1.3%) y los inhalables (0.9%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (13.2%), a los 11 años (8.0%), a los 12 años (7.2%), a los 13 años (5.6%), a los 14 años (3.9%), y 1.7% se inició con 15 años o más.

También se preguntó respecto al consumo de una segunda sustancia. El 65.8% refirió no haber probado una segunda droga. Los que sí lo han hecho, han usado el alcohol (14.8%; hombres, 18.9%; mujeres, 10.7%), el tabaco (14.9%) y en tercer lugar la marihuana (1.8%). También han consumido como segunda droga cocaína (1.8%) y los inhalables (0.8%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (8.4%), a los 11 años (5.9%), a los 12 años (6.4%), a los 13 años (4.9%), a los 14 años (4.7%) y a los 15 años o más (1.3%).

El 77.1% de los estudiantes considera que el tabaco es una droga; 12.3% piensa que no lo es y 10.6% no sabe. Cuando se les preguntó “¿Piensas que eres muy joven para fumar?”, 79.5% consideró que sí (hombres, 74.8%; mujeres, 84.0%); 11.1% cree que no, y 9.4% no supo qué responder al respecto (hombres, 14.4%; mujeres, 7.9%).

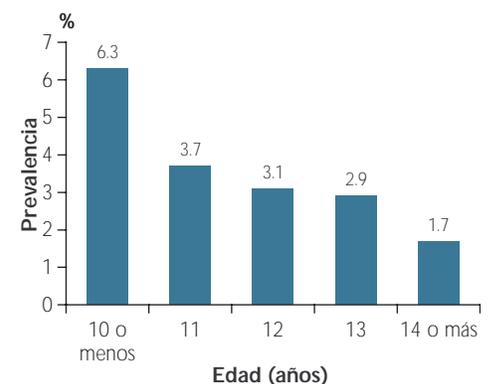
Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario (82.3%), a los 10 años o menos (6.3%), a los 11 años (3.7%), a los 12 años (3.1%), a los 13 años (2.9%) y a los 14 años o más (1.7%) (figura 1.10).

Figura 1.9 Percepciones sobre la industria tabacalera, Chetumal, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

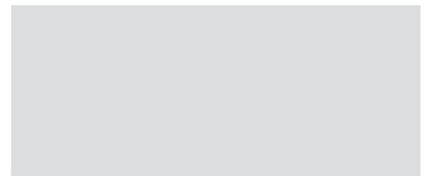
Figura 1.10 Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Chetumal, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

capítulo

2



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Ciudad de México ● México

Ciudad de México

Muestra

En la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en la Ciudad de México, Distrito Federal, participaron 2 099 estudiantes (mujeres, 49.7%; hombres, 50.3%) de 25 escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 100% y la de los estudiantes fue de 92.7%, con una tasa de respuesta general de 92.7%. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Poco más de la mitad de los estudiantes (53.0%) ha experimentado o probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 2.1). El 24% refirió que había consumido tabaco en cualquiera de sus formas en el último mes.

El 20.2% de los estudiantes son fumadores actuales, sin que existan diferencias entre hombres (20.1%) y mujeres (19.3%). Se consideran fumadores actuales a quienes han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de quienes han fumado 20 días o más en el último mes es muy bajo (1.8%). La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 6.1%. Las marcas más consumidas son Marlboro (12.1%) y Camel (6.4%).

Durante el mes anterior a la encuesta, 7.4% de los estudiantes había probado otras formas de tabaco –excluyendo los cigarros–, y esto fue más frecuente entre varones (9.3%) que entre mujeres (5.0%).

Entre los no fumadores, 84.3% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos causados por fumar. Esa proporción es inferior (70.6%) entre fumadores actuales.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

Los estudiantes están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que 48.8% convive con fumadores; adicionalmente, 56.4% refiere que están cerca de fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 2.2).

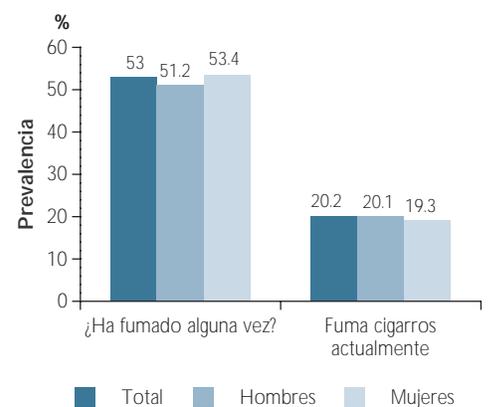
En 51.9% de los casos, uno o ambos padres fuman. El 51.4% de los adolescentes que nunca han fumado, son hijos de fumadores, una cifra que resulta más baja al contrastar con el hecho de que 65.8% de los estudiantes fumadores actuales son hijos de fumadores.

También, 63.9% de los estudiantes refiere que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 25.8% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; esa característica se eleva hasta 44.2% entre fumadores.

En general los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño (73.8%). No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados sobre

Figura 2.1

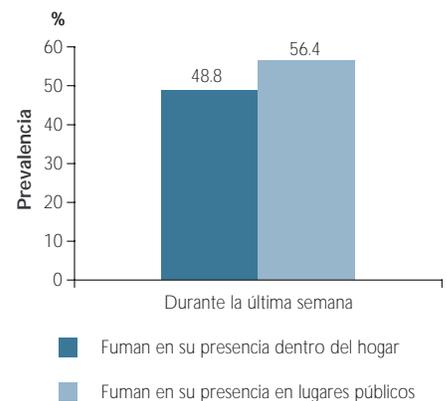
Consumo de cigarros entre adolescentes, Ciudad de México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México, 2003

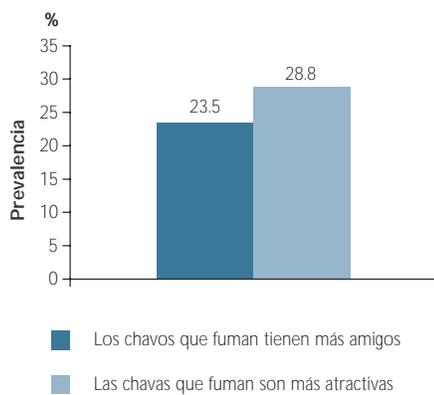
Figura 2.2

Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Ciudad de México, 2003



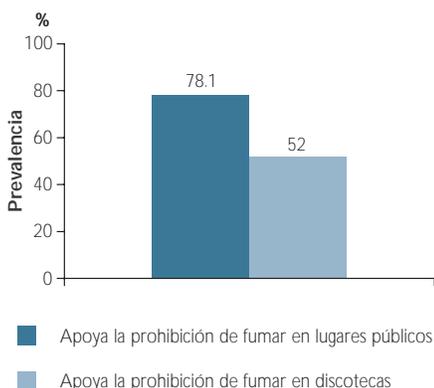
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México, 2003

Figura 2.3
Creencias asociadas al consumo de cigarros,
Ciudad de México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 2.4
Apoyo a las prohibiciones de fumar, Ciudad de México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

los efectos del humo de tabaco, pues 77.9% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a los fumadores que piensan igual (63.6%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Varias son las creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 23.5% respondió afirmativamente, mientras que 13.0% cree que son más atractivos. Hay creencias similares sobre las adolescentes fumadoras, en el sentido de que éstas tienen más amistades (34.1%) y son más atractivas (28.8%); esto último sobre todo lo creen más los hombres (32.2%) que las mujeres (25.7%) (figura 2.3).

Son más los no fumadores (24.1%) que creen que los varones fumadores tienen más amigos; por su parte, 19.7% de los fumadores actuales piensa lo mismo. Respecto a la creencia de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 33.7% de los no fumadores piensa así, algo muy cercano al 34.4% de fumadores que piensan lo mismo. Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas. El 10.0% de los no fumadores piensa de esa forma, algo ligeramente inferior a los fumadores (14.2%).

El atractivo físico de quien fuma es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera. El 10.5% de los no fumadores piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que el por ciento de fumadores que piensa de esa forma es un poco superior (16.7%). Sin embargo, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor, al menos así piensan tanto no fumadores (28.8%) como fumadores (27.2%). Si bien, en general 50.6% de los adolescentes cree que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 36.7% piensa que sí adelgaza, mientras que 12.7% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 91.9% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a la de los fumadores que consideran lo mismo (77.0%).

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 13.0% fuma en sus casas. El 10.5% refiere que en casa de los amigos, pero la mayoría dice hacerlo en eventos sociales (28.4%) y en lugares públicos (29.4%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 38.4% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría de ellos adquirirlos es fácil, pues a 61.8% de los que compraron cigarros en el último mes, este producto no se le negó a pesar de ser menores de edad.

De entre quienes fuman actualmente, sólo los hombres compran cigarros en máquinas de monedas (3.4%). También existen otras formas de obtener los cigarros: 3.0% le pide a otra persona que se los compre; 33.0% pide cigarros prestados, mientras que 5.2% se los roba y 4.0% los consigue a través de una persona mayor. El 14.6% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, más de la mitad de los adolescentes (78.1%) piensa que se debería prohibir fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 52% sí lo aprueba, aunque entre los de mayor edad esta proporción se reduce casi a la mitad (figura 2.4).

Entre los no fumadores, 63.7% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que sólo 20.6% de los fumadores piensa igual.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 52.8% quiere dejar de fumar y 56.2% intentó dejarlo durante el último año (figura 2.5). El 66.1% de los fumadores ha recibido algún tipo de ayuda profesional, pero 33.9% nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no fuman, algunos han estado alejados del consumo de cigarrillos por un año (23.1%), por dos años (15.0%) y hasta por tres años o más (19.5%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (45.8%); ahorrar dinero (3.7%); porque la familia no estaba de acuerdo (8.4%); por presión de los amigos (2.0%), o por otras razones no especificadas (40.1%).

Adicción

Entre los fumadores actuales hay 5.8% que siente la necesidad de fumar un cigarrillo tan pronto se despiertan por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 2.6).

Desconocimiento de la adicción

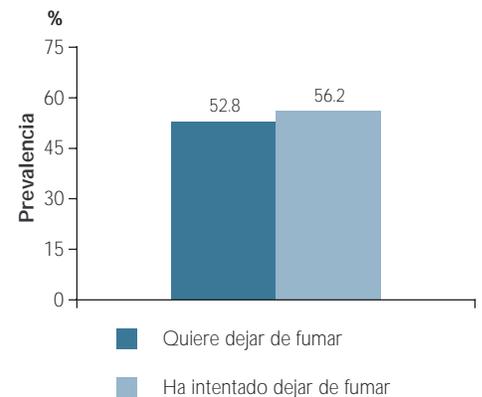
El 7.9% de los no fumadores piensa definitivamente que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarrillo; la proporción de quienes piensan así, casi se duplica (13.6%) entre los fumadores actuales.

El por ciento de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarrillo es preocupantemente bajo (0.4%) y es similar a la proporción de fumadores actuales que piensa lo mismo (0.5%). Lo anterior pone en evidencia lo poco informados que están los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. El 90.1% de los fumadores actuales dicen que pueden dejar de fumar si así lo desearan, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarrillo.

Publicidad y promoción de los cigarrillos en los últimos 30 días

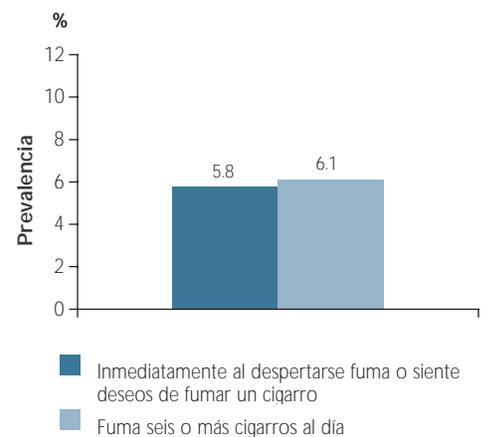
El 83.5% de los estudiantes refiere haber visto en los medios de comunicación, en los últimos 30 días, mensajes en contra del hábito de fumar, pero una proporción similar (85.8%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven fumar. Además, 73.1% refiere que ha visto publicidad de los productos de

Figura 2.5
Cesación entre fumadores actuales, Ciudad de México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

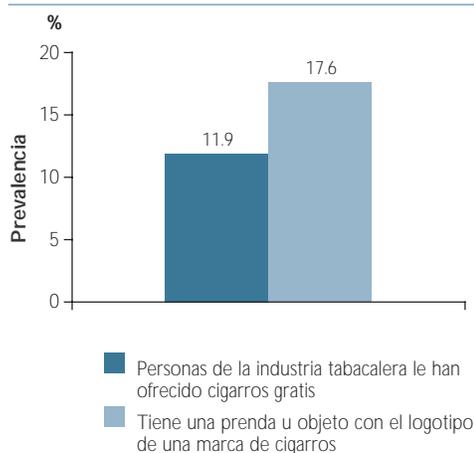
Figura 2.6
Adicción e intensidad del consumo, Ciudad de México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 2.7

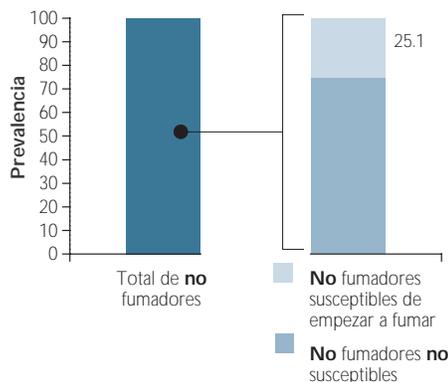
La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Ciudad de México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 2.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Ciudad de México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

tabaco en revistas durante el último mes. También, 93.2% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto actores fumando.

Llama la atención que, en general, 11.9% de los adolescentes refiere que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarros gratis (figura 2.7); lo anterior es dos veces más frecuente entre los varones (15.7%) que entre las mujeres (7.8%). El 8.6% de los no fumadores refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarros gratis; entre fumadores, la proporción se duplica hasta alcanzar 17.1%.

El 79.0% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarros en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 82.2% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarros. Además, 86.9% de los adolescentes ha visto el nombre de una marca comercial de cigarros cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales. El 17.6% de los estudiantes refiere tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarros; lo anterior es ligeramente superior entre los varones (19.6%) que entre las mujeres (14.4%).

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 46.8% de los estudiantes refiere que le han enseñado en clases acerca de los daños causados por fumar. Asimismo, 39.3% declara que en las clases le han enseñado sobre los efectos del uso de tabaco. Un por ciento aún menor (27.9%) refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

Entre los no fumadores, hay 83.6% que definitivamente no aceptaría un cigarro aunque se lo ofreciera su mejor amigo. El 79.1% de los no fumadores considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses. No obstante, hay un porcentaje bajo (1.3%) que refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales hay 13.1% que considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 25.1% entre los no fumadores (figura 2.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (22.0%) y mujeres (27.5%).

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

El 33.4% de los estudiantes está definitivamente a favor de que se le prohíba para siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarros. Respecto a si se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, las opiniones están divididas. El 20.3% cree que definitivamente no, proporción similar a los que en el otro extremo creen que definitivamente sí (23.8%). Pero si se unen estos últimos con los que puen-

san que probablemente sí (25.8%), desafortunadamente se obtiene una mayoría que piensa que a la industria se le culpa demasiado porque los jóvenes fuman.

Respecto a si la industria tabacalera esconde los daños que causa fumar, la mayoría (52.6%) cree que es cierta esa afirmación. De la misma forma, la mayoría de los adolescentes (50.3%) cree que probablemente o definitivamente los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 48.5% de los adolescentes respondió que definitivamente no lo creen. También, una proporción similar (49.6%) cree que definitivamente o que probablemente la industria esconde que sus productos son adictivos, frente a 31.7% que cree que no lo esconde (figura 2.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, es exclusiva para el tema tabaco, también explora someramente el consumo de otras drogas.

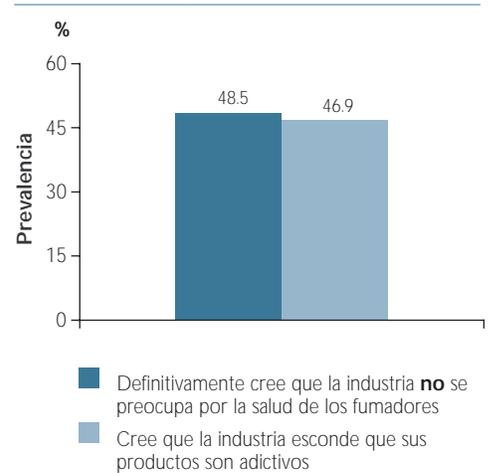
El 46.8% de los estudiantes refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Quienes sí lo han hecho, usaron como primera sustancia el alcohol (25.9%), después el tabaco (21.7%) y en tercer lugar la marihuana (3.2%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (1.3%) y los inhalables (1.1%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (14.5%), a los 11 años (10.5%), a los 12 años (10.0%), a los 13 años (7.7%), a los 14 años (3.8%), y 0.7% se inició con 15 años o más.

También se preguntó respecto al consumo de una segunda sustancia. El 58.0% refirió no haber probado una segunda droga. Quienes sí lo han hecho, han usado el alcohol (18.5%), el tabaco (17.8%) y en tercer lugar la marihuana (2.6%). También han consumido como segunda droga la cocaína (1.9%) y los inhalables (1.2%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (7.6%), a los 11 años (8.1%), a los 12 años (8.4%), a los 13 años (8.2%), a los 14 años (4.8%) y a los 15 años o más (1.0%).

El 74.0% de estudiantes considera que el tabaco es una droga; 15.1% piensa que no lo es y 10.9% no sabe. Las proporciones anteriores casi se repiten cuando se les preguntó “¿Piensas que eres muy joven para fumar?”: 75.9% consideró que sí; 13.4% cree lo contrario, y 10.7% no supo qué responder al respecto.

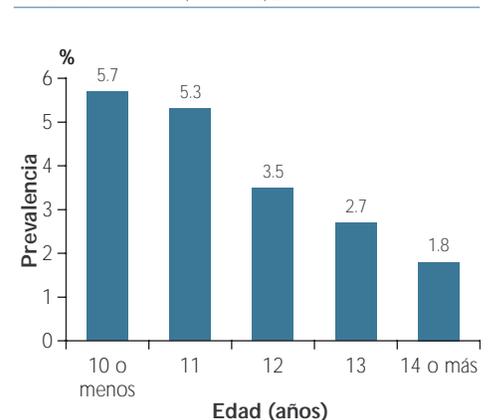
Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario (81.0%), a los 10 años o menos (5.7%), a los 11 años (5.3%), a los 12 años (3.5%), a los 13 años (2.7%), a los 14 años o más (1.8%) (figura 2.10).

Figura 2.9 Percepciones sobre la industria tabacalera, Ciudad de México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

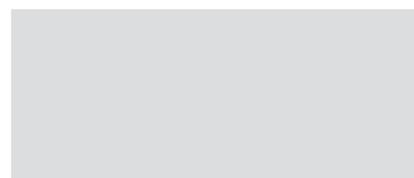
Figura 2.10 Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Ciudad de México, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

capítulo

3



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Ciudad Juárez ● México

Ciudad Juárez

Muestra

En la aplicación de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en Ciudad Juárez, ciudad fronteriza del estado de Chihuahua, participaron 2 210 estudiantes (hombres, 49.6%; mujeres, 50.4%) de 25 escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 100% y la de los estudiantes fue de 90.5%, con una tasa de respuesta general de 90.5%. La encuesta se aplicó durante los meses de septiembre y octubre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

La mitad de los estudiantes (49.8%) ha experimentado o probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 3.1). El 26.5% refirió que había consumido algún producto de tabaco en el último mes.

El 22.6% de los estudiantes son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas en cuanto al consumo de cigarros entre hombres (20.8%) y mujeres (23.2%). Se consideran fumadores actuales a los que han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de quienes han fumado 20 días o más en el último mes es bajo (2.5%). La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 5.8%. Las marcas más consumidas son Marlboro (13.0%) y Montana (4.9%).

Durante el mes anterior a la Encuesta, 9.9% de los estudiantes había probado otras formas de tabaco –excluyendo los cigarros.

Entre los no fumadores, 77.8% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos causados por fumar. Esa proporción es de 66.5% entre los fumadores actuales.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

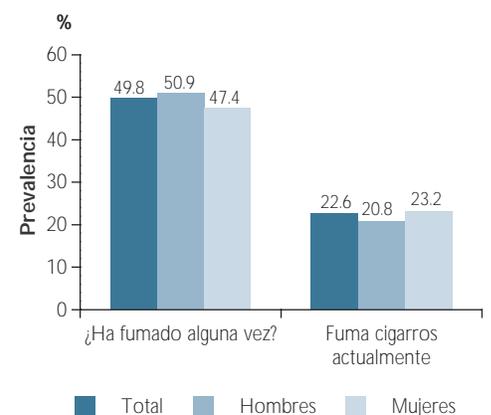
Los estudiantes están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que un tercio (47.2%) convive con fumadores; adicionalmente, 56.6% refiere que está cerca de fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 3.2).

En 48.9% de los casos, uno o ambos padres fuman. El 44.6% de los adolescentes que nunca han fumado, son hijos de fumadores, una cifra que resulta más baja al contrastar con el hecho de que 59.1% de los estudiantes fumadores actuales son hijos de fumadores.

También, 57.8% de los estudiantes refiere que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 21.4% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; esa característica se eleva hasta 39.6% entre fumadores.

Figura 3.1

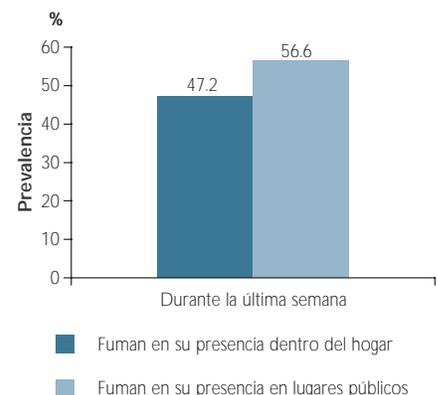
Consumo de cigarros entre adolescentes, Ciudad Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

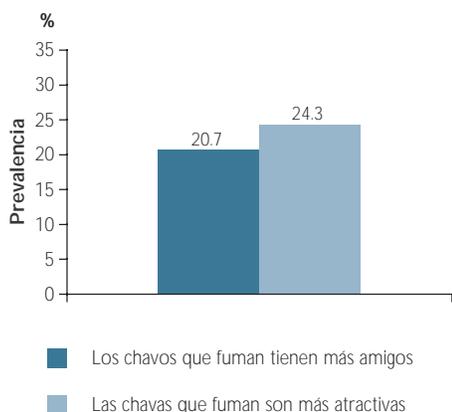
Figura 3.2

Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Ciudad Juárez, México, 2003



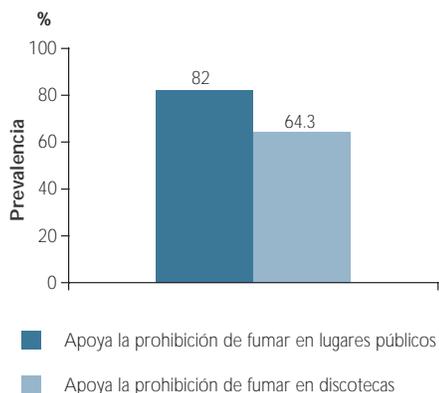
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 3.3
Creencias asociadas al consumo de cigarros,
Ciudad Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 3.4
Apoyo a las prohibiciones de fumar, Ciudad
Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

En general, 74.7% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los efectos del humo de tabaco, pues 78.5% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a los fumadores que piensan igual (61.7%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Varias son las creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 20.7% respondió afirmativamente (hombres, 17.9%; mujeres, 23.2%), mientras que 15.2% cree que son más atractivos. Hay creencias similares sobre las adolescentes fumadoras en el sentido de que éstas tienen más amistades (33.2%; hombres, 41.3%; mujeres, 25.8%) y son más atractivas (24.3%); esto último sobre todo lo creen más los hombres (28.4%) que las mujeres (20.4%) (figura 3.3).

El 19.6% de los no fumadores cree que los varones que fuman tienen más amigos (hombres, 15.8%; mujeres, 23.2%); lo mismo piensa 20.0% de los fumadores actuales. Respecto a la creencia de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 28.8% de los no fumadores piensa así (hombres, 39.0%; mujeres, 20.3%), mientras que 34.6% de los fumadores piensa lo mismo (hombres, 43.2%; mujeres, 27.6%). Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas. El 5.7% de los no fumadores piensa de esa forma, mientras que los fumadores lo hacen en un 12.4%.

El atractivo físico de quien fuma es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera. El 9.9% de los fumadores piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que el por ciento de fumadores que piensa de esa forma equivale a más del doble (24.3%). Igualmente, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor, al menos así piensan tanto no fumadores (21.9%) como quienes fuman (29.1%). Si bien, en general 47.7% de los adolescentes cree que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 42.2% piensa que sí adelgaza, mientras que 10.1% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 90.9% definitivamente piensa que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que consideran lo mismo es de 74.0%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 9.9% fuma en sus casas habitualmente. El 17.2% refiere que en casa de los amigos, pero también fuman en eventos sociales (10.8%) y principalmente en lugares públicos (42.9%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 30.5% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría adquirirlos es fácil, pues a 61.8% de los que compraron cigarros en el último mes, este producto no se le negó a pesar de ser menores de edad.

De entre quienes fuman actualmente, sólo 1.8% compra cigarros en máquinas de monedas. También existen otras formas de obtener los cigarros: 8.6% le pide a otra persona que se los compre; 33.8% pide cigarros prestados, mientras que 5.6% se los roba y 3.0% los consigue a través de una persona mayor. El 16.7% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (82.0%) piensa que se debería prohibir fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 64.3% sí lo aprueba (figura 3.4).

Entre los no fumadores, 96.2% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que sólo 68.0% de los fumadores piensa igual.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 43.8% quiere dejar de fumar y 59.3% intentó dejarlo durante el último año (figura 3.5). El 67.0% de los fumadores ha recibido algún tipo de ayuda profesional, pero 33.0% nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no fuman, algunos han estado alejados del consumo de cigarros por un año (16.2%), por dos años (16.7%) y hasta por tres años o más (26.1%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (53.0%); ahorrar dinero (1.5%); porque la familia no estaba de acuerdo (8.0%); por presión de los amigos (3.9%), o por otras razones no especificadas (33.5%).

Adicción

Entre los fumadores actuales hay 4.8% que siente la necesidad de fumar un cigarro tan pronto se despierta por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 3.6).

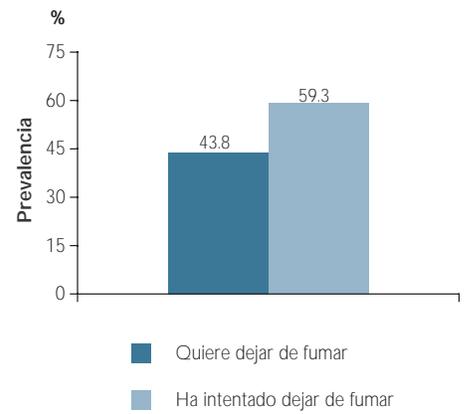
Desconocimiento de la adicción

El 8.1% de los no fumadores definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarro. La proporción de quienes piensan así es de 11.7% entre los fumadores actuales.

El por ciento de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarro es preocupantemente bajo (0.1%) y está por debajo de la proporción de fumadores actuales que piensa lo mismo (2.5%). Lo anterior pone en evidencia lo poco informados que están los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. El 89.2% de los fumadores actuales dicen que ellos pueden dejar de fumar si así lo desearan, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro.

Figura 3.5

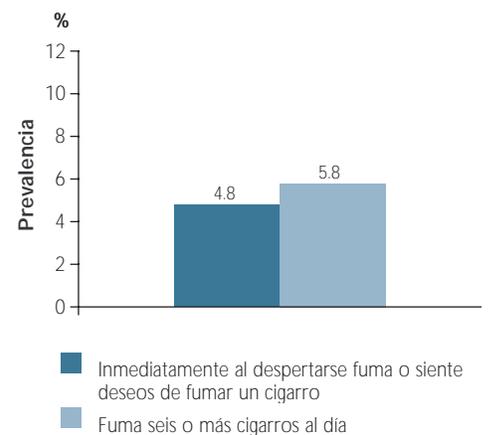
Cesación entre fumadores actuales, Ciudad Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 3.6

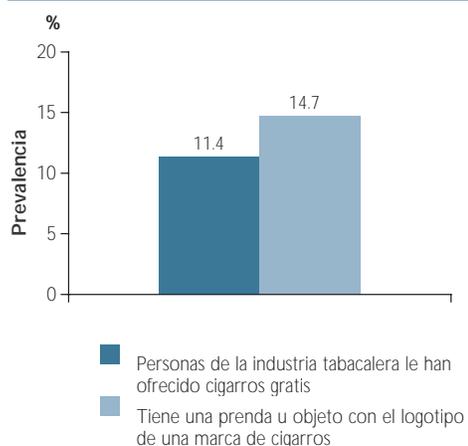
Adicción e intensidad del consumo, Ciudad Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 3.7

La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Ciudad Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Publicidad y promoción de los cigarrillos en los últimos 30 días

El 85.4% de los estudiantes refiere haber visto en los medios de comunicación, en los últimos 30 días, mensajes en contra del hábito de fumar, pero una proporción similar (88.1%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven fumar. Además, 76.5% refiere que ha visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes. También, 93.9% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto actores fumando.

Llama la atención que, en general, 11.4% de los adolescentes refiere que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarrillos gratis (figura 3.7); lo anterior es más frecuente entre los varones (13.6%) que entre las mujeres (9.1%). El 8.7% de los no fumadores refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarrillos gratis. Entre fumadores, la proporción casi se duplica hasta alcanzar 16.0%.

El 80.5% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarrillos en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 82.5% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarrillos. Además, 87.6% de los adolescentes ha visto el nombre de una marca comercial de cigarrillos cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

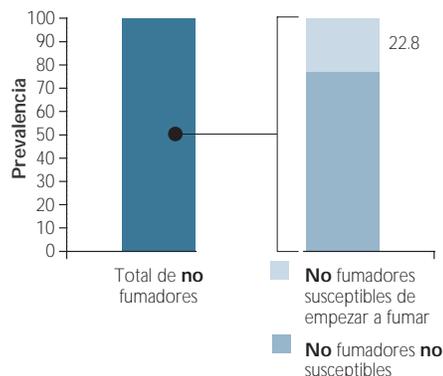
Otra forma de publicidad son los artículos promocionales. El 14.7% de los estudiantes refiere tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarrillos; lo anterior es ligeramente superior entre los varones (17.4%) que entre las mujeres (11.7%).

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 53.7% de los estudiantes refiere que le han enseñado en clases acerca de los daños causados por fumar. Asimismo, 46.0% declara que en las clases le han enseñado sobre los efectos del uso de tabaco. Un por ciento aún menor (27.4%) refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Figura 3.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Ciudad Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Susceptibilidad de empezar a fumar

Entre los no fumadores, hay 84.7% que definitivamente no aceptaría un cigarrillo aunque se lo ofreciera su mejor amigo. El 80.7% de los no fumadores considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses. También, hay un porcentaje muy bajo (0.5%) que refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales hay 12.4% que considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 22.8% entre los no fumadores (figura 3.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (21.5%) y mujeres (23.8%).

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

El 40.4% de los estudiantes está definitivamente a favor de que se le prohíba para siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarros. Respecto a si se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, la mayoría (46.9%) cree que definitivamente o probablemente sí se culpa demasiado a la industria.

Respecto a si la industria tabacalera esconde los daños que causa fumar, uno de cada dos (52.2%) cree que es cierta esa afirmación. De la misma forma, la mitad (49.6%) cree que probablemente o definitivamente los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 50.1% de los adolescentes respondió que definitivamente no lo creen. También, la mitad (48.5%) cree que definitivamente o que probablemente la industria esconde que sus productos son adictivos, frente a casi uno de cada tres (30.2%) que cree que no lo esconde (figura 3.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, es exclusiva para el tema tabaco, también explora someramente el consumo de otras drogas.

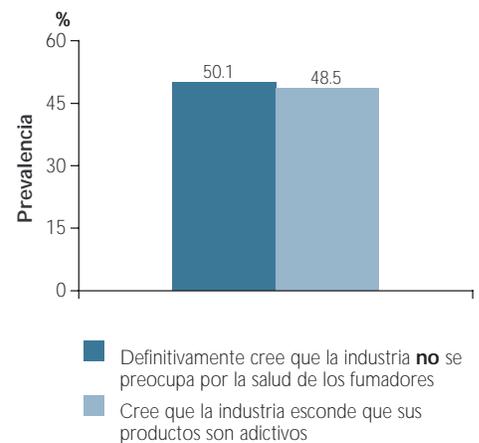
El 50.1% de los estudiantes refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Quienes sí lo han hecho, usaron como primera sustancia el alcohol (21.9%), después el tabaco (21.4%) y en tercer lugar la marihuana (3.8%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (1.8%) y los inhalables (0.9%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (12.8%), a los 11 años (8.7%), a los 12 años (9.9%), a los 13 años (6.6%), a los 14 años (4.5%), y 1.3% se inició con 15 años o más.

También se preguntó respecto al consumo de una segunda sustancia. El 62.0% refirió no haber probado una segunda droga. Quienes sí lo han hecho, han usado el alcohol (17.5%), el tabaco (15.6%) y en tercer lugar la marihuana (2.6%). También han consumido como segunda droga cocaína (1.2%) e inhalables (1.2%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (9.4%), a los 11 años (6.2%), a los 12 años (8.3%), a los 13 años (5.8%), a los 14 años (5.3%) y a los 15 años o más (1.1%).

El 79.0% de los estudiantes considera que el tabaco es una droga; 11.7% piensa que no lo es y 9.3% no sabe. Cuando se les preguntó “¿Piensas que eres muy joven para fumar?”, 81.4% consideró que sí; 10.2% cree que no, y 8.3% no supo que responder al respecto (hombres, 14.4%; mujeres, 7.9%).

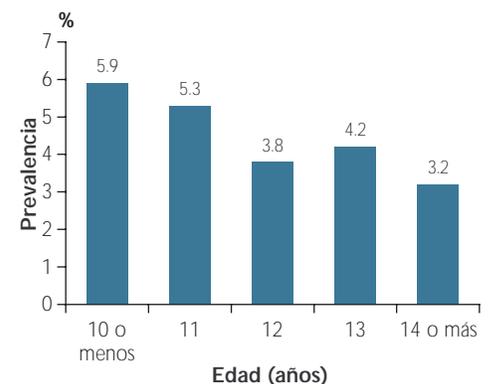
Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario (77.7%), a los 10 años o menos (5.9%), a los 11 años (5.3%), a los 12 años (3.8%), a los 13 años (4.2%), a los 14 años (2.5%) y a los 15 años o más (0.7%) (figura 3.10).

Figura 3.9
Percepciones sobre la industria tabacalera, Ciudad Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 3.10
Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Ciudad Juárez, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

capítulo

4



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Cuernavaca ● México

Cuernavaca

Muestra

En la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, participaron 2 075 estudiantes (hombres, 45.2%; mujeres, 54.8%) de 25 escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 100% y la de los estudiantes fue de 93.4%, con una tasa de respuesta general de 93.4%. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Poco más de la mitad de los estudiantes (51.8%) ha experimentado o probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 4.1). El 24.4% refirió que había consumido algún producto de tabaco en el último mes.

El 20.8% de los estudiantes son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas en cuanto al consumo de cigarros entre hombres (17.6%) y mujeres (22.9%). Se consideran fumadores actuales a quienes han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de quienes han fumado 20 días o más en el último mes es muy bajo (2.0%). La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 7.7%. Las marcas más consumidas fueron Marlboro (14.3%) y Camel (5.2%).

Durante el mes anterior a la Encuesta, 7.3% de los estudiantes habían probado otras formas de tabaco —excluyendo los cigarros.

Entre los no fumadores, 84.0% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos causados por fumar. Esa proporción es de 78.6% entre los fumadores actuales.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

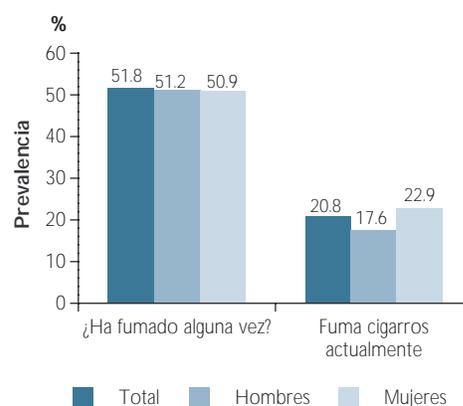
Los estudiantes están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que un tercio (39.5%) convive con fumadores; adicionalmente, 52.6% refiere que está cerca de fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 4.2).

En 41.4% de los casos, uno o ambos padres fuman. El 37.1% de los adolescentes que nunca han fumado, son hijos de fumadores, una cifra que resulta más baja al contrastar con el hecho de que 57.9% de los estudiantes fumadores actuales son hijos de fumadores.

También, 61.3% de los estudiantes refiere que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 24.6% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; esa característica se eleva hasta 47.2% entre los fumadores.

Figura 4.1

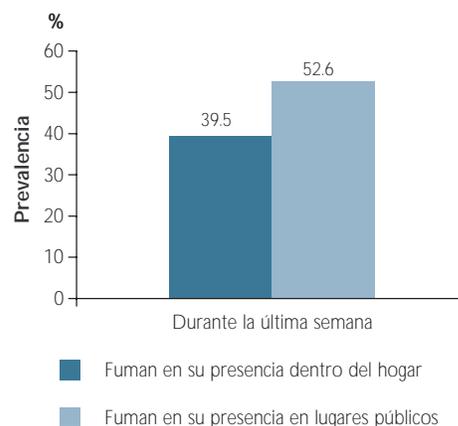
Consumo de cigarros entre adolescentes, Cuernavaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

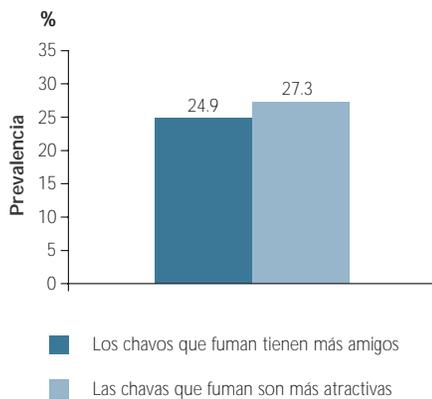
Figura 4.2

Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Cuernavaca, México, 2003



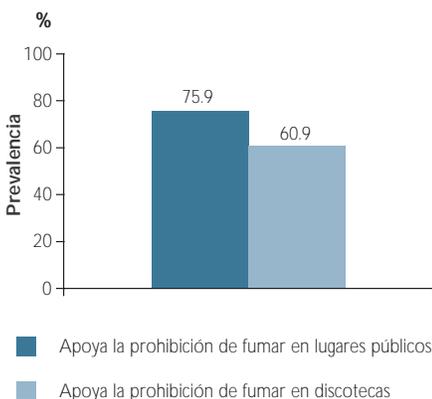
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 4.3
Creencias asociadas al consumo de cigarros,
Cuernavaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 4.4
Apoyo a las prohibiciones de fumar, Cuernavaca,
México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

En general, 75.5% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los efectos del humo de tabaco, pues 75.6% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a los fumadores que piensan igual (67.2%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Varias son las creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 24.9% respondió afirmativamente, mientras que 13.8% cree que son más atractivos. Hay creencias similares sobre las adolescentes fumadoras en el sentido de que éstas tienen más amistades (31.3%; hombres, 36.7%; mujeres, 25.8%) y son más atractivas (27.3%); esto último sobre todo lo creen más los hombres (30.4%) que las mujeres (24.7%) (figura 4.3).

El 24.5% de los no fumadores cree que los varones que fuman tienen más amigos; lo mismo piensa 25.6% de fumadores actuales. Respecto a la creencia de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 28.4% de no fumadores piensa así (hombres, 34.7%; mujeres, 23.2%), mientras que 32.5% de los fumadores piensan lo mismo. Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas. El 8.3% de los no fumadores piensa de esa forma, mientras que los fumadores lo hacen en un 14.6%.

El atractivo físico de quien fuma es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera. El 10.4% de los no fumadores piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que el por ciento de fumadores que piensa de esa forma equivale al doble (21.9%). Igualmente, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor, al menos así piensan tanto los no fumadores (24.5%) como quienes fuman (28.1%). Si bien, en general 47.7% de los adolescentes cree que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 37.0% piensa que sí adelgaza, mientras que 15.3% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 91.6% definitivamente piensa que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que consideran lo mismo es de 80.4%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 12.8% habitualmente fuma en sus casas. El 18.4% refiere que en casa de los amigos, pero también fuma en eventos sociales (21.8%) y en lugares públicos (20.0%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 32.9% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría adquirirlos es fácil, pues a 58.9% de quienes compraron cigarros en el último mes, este producto no se les negó a pesar de ser menores de edad.

De entre quienes fuman actualmente, sólo 2.5% compra cigarros en máquinas de monedas. También existen otras formas de obtener los cigarros: 6.4% le pide a otra persona que se los compre; 34.4% pide cigarros prestados, mientras que 3.8% se

los roba y 5.3% los consigue a través de una persona mayor. El 14.8% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (75.9%) piensa que se debería prohibir fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 60.9% sí lo aprueba, aunque entre los de mayor edad esta proporción se reduce (figura 4.4).

Entre los no fumadores, 91.5% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que sólo 58.2% de los fumadores piensa igual.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 41.3% quiere dejar de fumar y 58.4% intentó dejarlo durante el último año (figura 4.5). El 72.9% de los fumadores ha recibido algún tipo de ayuda profesional, pero 27.1% de ellos nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no fuman, algunos han estado alejados del consumo de cigarrillos por un año (17.7%), por dos (14.5%) y hasta por tres años o más (24.7%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (50.9%); ahorrar dinero (2.7%); porque la familia no estaba de acuerdo (7.6%); por presión de los amigos (3.0%), o por otras razones no especificadas (35.8%).

Adicción

Entre los fumadores actuales hay 3.5% que siente la necesidad de fumar un cigarrillo tan pronto se despierta por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 4.6).

Desconocimiento de la adicción

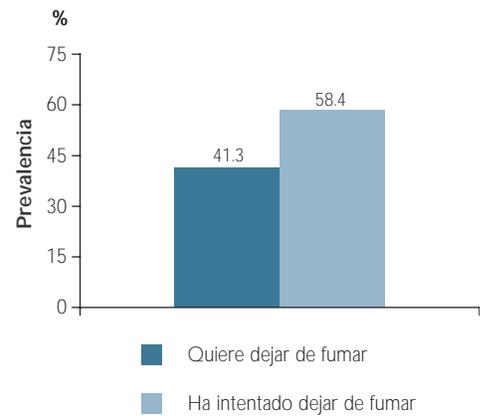
De los no fumadores, 6.1% piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarrillo. La proporción de quienes piensan así se multiplica (14.9%) entre los fumadores actuales.

El porcentaje de los no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarrillo es preocupantemente bajo (0.6%) y no está lejos de la proporción de fumadores actuales que piensa lo mismo (0.2%). Lo anterior pone en evidencia lo poco informados que están los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. De los fumadores, 93.3% actuales dicen que ellos pueden dejar de fumar si así lo desearan, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarrillo.

Publicidad y promoción de los cigarrillos en los últimos 30 días

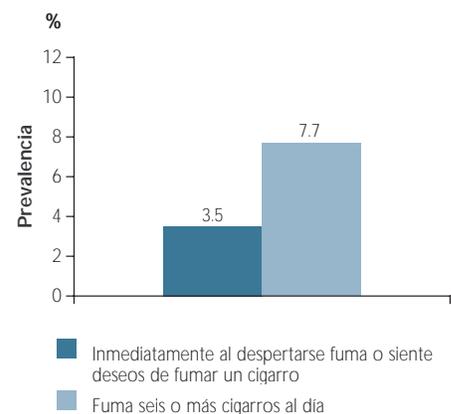
El 84.1% de los estudiantes refiere haber visto, en los últimos 30 días, mensajes contra el hábito de fumar en los medios de comunicación masiva, pero una proporción

Figura 4.5
Cesación entre fumadores actuales, Cuernavaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

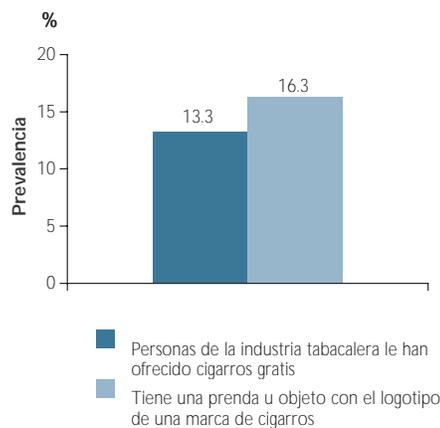
Figura 4.6
Adicción e intensidad del consumo, Cuernavaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 4.7

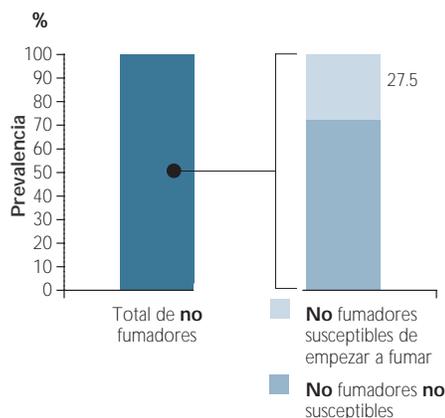
La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Cuernavaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 4.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Cuernavaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

similar (86.8%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven fumar. Además, 74.8% refiere que ha visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes. También, 94.2% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto actores fumando.

Llama la atención que 13.3% de los adolescentes refieren que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarros gratis (figura 4.7); lo anterior es casi dos veces más frecuente entre los varones (17.5%) que entre las mujeres (9.9%). El 10.9% de los no fumadores refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarros gratis. Entre los fumadores, la proporción casi se triplica hasta alcanzar el 17.4%.

El 81.4% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarros en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 83.4% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarros. Además, 86.5% de los adolescentes ha visto el nombre de una marca comercial de cigarros cuando está mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales. El 16.3% de los estudiantes refiere tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarros; lo anterior es ligeramente superior entre los varones (20.0%) que entre las mujeres (12.7%).

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 56.4% de los estudiantes refiere que le han enseñado en clases acerca de los daños causados por fumar (hombres, 51.2%; mujeres, 61.0%). Asimismo, 49.1% declara que en las clases le han enseñado sobre los efectos del uso de tabaco. Un porcentaje aún menor (33.5%) refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

Entre los no fumadores, hay 82.7% que definitivamente no aceptaría un cigarro aunque se lo ofreciera su mejor amigo. El 77.0% de los no fumadores considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses. También, hay un porcentaje bajo (1.0%) que refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales hay 15.6% que considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 27.5% entre los no fumadores (figura 4.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (27.0%) y mujeres (27.7%).

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

El 34.7% de los estudiantes está definitivamente a favor de que se le prohíba para siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarros. Respecto a si se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, 19.0% cree que definitivamente no; pero 49.6% cree que definitivamente o que probablemente sí se culpa demasiado a la industria por ello.

Respecto a si la industria tabacalera esconde los daños que causa fumar, la mitad (51.0%) cree que es cierta esa afirmación. De la misma forma, uno de cada dos (50.0%) cree que probablemente o definitivamente los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 47.3% de los adolescentes respondió que definitivamente no lo cree. También, la mitad (49.7%) cree que definitivamente o que probablemente la industria esconde que sus productos son adictivos, frente a casi uno de cada tres (32.1%) que cree que no lo esconde (figura 4.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México, 2003, es exclusiva para el tema tabaco, también explora someramente el consumo de otras drogas.

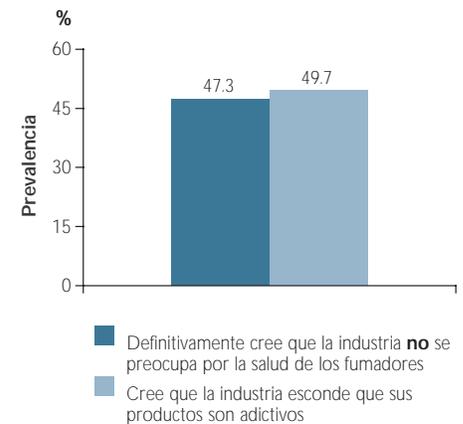
El 44.3% de los estudiantes refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Los que sí lo han hecho, usaron como primera sustancia el alcohol (30.1%), después el tabaco (18.6%) y en tercer lugar la marihuana (3.9%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (1.7%) y los inhalables (1.4%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (17.4%), a los 11 años (9.6%), a los 12 años (9.1%), a los 13 años (6.8%), a los 14 años (4.6%), y 1.4% se inició a los 15 años o más.

También se preguntó respecto al consumo de una segunda sustancia. El 57.5% refirió no haber probado una segunda droga. Los que sí lo han hecho, han usado el alcohol (17.8%), el tabaco (18.7%) y en tercer lugar la marihuana (3.0%). También han consumido como segunda droga cocaína (1.6%) e inhalables (1.4%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (10.2%), a los 11 años (7.8%), a los 12 años (7.3%), a los 13 años (7.8%), a los 14 años (4.4%) y a los 15 años o más (1.3%).

El 73.8% de los estudiantes considera que el tabaco es una droga; 14.3% piensa que no lo es y 11.9% no sabe. Cuando se les preguntó “¿Piensas que eres muy joven para fumar?”, 77.1% consideró que sí (hombres, 74.7%; mujeres, 80.7%); 12.0% cree que no, y 10.8% no supo qué responder.

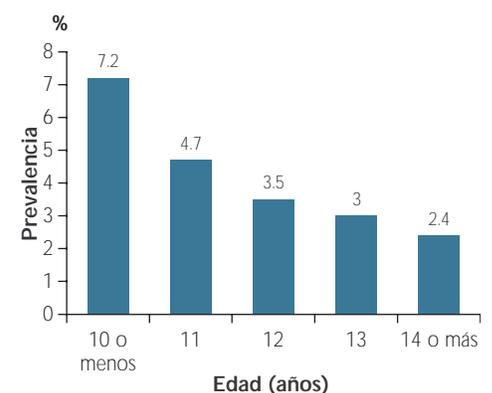
Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario (79.3%), a los 10 años o menos (7.2%), a los 11 años (4.7%), a los 12 años (3.5%), a los 13 años (3.0%), a los 14 años (1.4%) y a los 15 años o más (1.0%) (figura 4.10).

Figura 4.9 Percepciones sobre la industria tabacalera, Cuernavaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

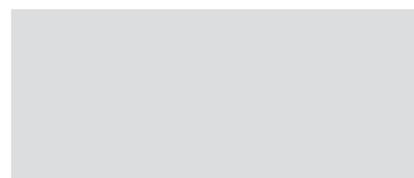
Figura 4.10 Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Cuernavaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

capítulo

5



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Guadalajara ● México

Guadalajara

Muestra

En la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, participaron 2 059 estudiantes (hombres, 53.5%; mujeres, 46.5%) de 24 escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 96.0%, y la de los estudiantes, de 91.4%, con una tasa de respuesta general de 87.8%. La encuesta se aplicó durante los meses de junio y julio de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Casi la mitad de los estudiantes (52.4%) ha probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 5.1); 22.9% refiere haber consumido algún producto de tabaco durante el último mes.

Entre los estudiantes, 19.9% son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas entre el consumo de cigarros por los hombres (17.9%) y las mujeres (20.3%). Se considera como fumadores actuales a aquellos individuos que han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de quienes han fumado 20 días o más en el último mes es bajo (2.5%). La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 9.9%. La marca más consumida es Marlboro (13.2%).

Durante el mes anterior a la Encuesta, 5.7% de los estudiantes habían probado otras formas de tabaco –excluyendo los cigarros.

Entre los no fumadores, 80.1% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos que ocasiona el hábito de fumar. Esa proporción es de 73.3% entre los fumadores actuales.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

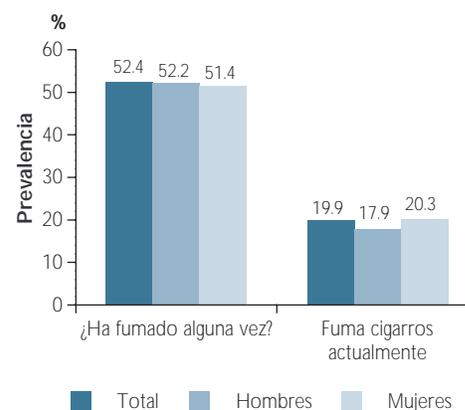
Los estudiantes están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que 46.2% convive con fumadores; adicionalmente, 59.2% refiere encontrarse cerca de fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 5.2).

En 43.1% de los casos, uno o ambos padres fuman. Entre los adolescentes que nunca han fumado, 37.0% son hijos de fumadores. Esa cifra resulta más baja al contrastar con el 56.6% de los estudiantes fumadores actuales que son hijos de fumadores.

Por otra parte, 58.3% de los estudiantes refiere que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 22.5% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; esa característica se eleva hasta 45.0% entre los fumadores.

Figura 5.1

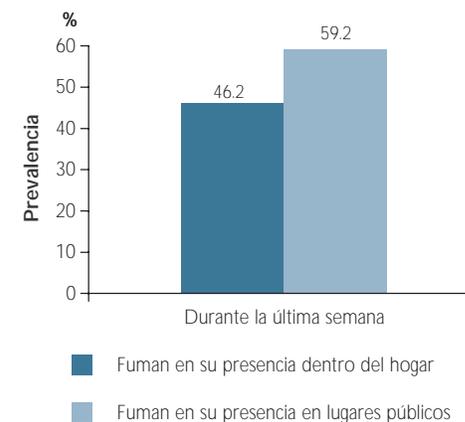
Consumo de cigarros entre adolescentes, Guadalajara, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

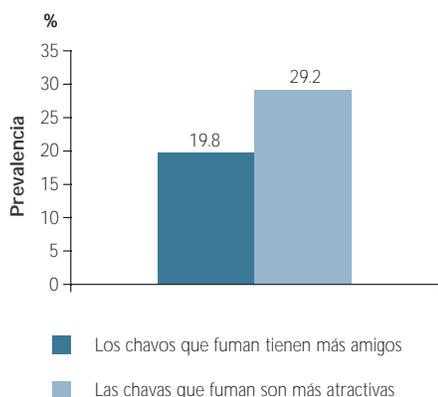
Figura 5.2

Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Guadalajara, México, 2003



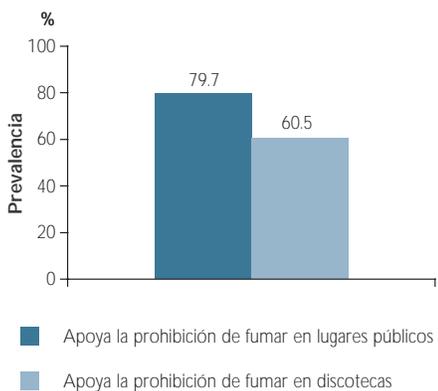
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 5.3
Creencias asociadas al consumo de cigarros,
Guadalajara, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 5.4
Apoyo a las prohibiciones de fumar, Guadalajara,
México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

En general, 78.6% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los efectos del humo de tabaco, pues 81.1% piensa que es dañino, proporción superior a los fumadores que piensan igual (71.5%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Varias son las creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 19.8% respondió afirmativamente, mientras que 12.2% cree que son más atractivos. Hay creencias similares respecto a que las adolescentes fumadoras tienen más amistades (35.0%; hombres, 40.1%; mujeres, 30.0%) y a que son más atractivas (29.2%). En relación con esto último, hay más hombres (34.5%) que mujeres (24.1%) que lo creen (figura 5.3).

Entre los no fumadores, 19.7% cree que los varones que fuman tienen más amigos; lo mismo piensa 20.1% de los fumadores actuales. Respecto a la creencia de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 28.7% de los no fumadores piensa así, mientras que 42.1% de los fumadores cree lo mismo (hombres, 51.6%; mujeres, 33.4%). Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas; 7.5% de los no fumadores piensa de esa forma, mientras que entre los fumadores el porcentaje es de 12.2.

El atractivo físico del fumador es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera: 8.6% de los no fumadores piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que el porcentaje de los fumadores que piensa lo mismo es tres veces superior (18.9%). Sin embargo, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor; al menos así piensan tanto los no fumadores (27.0%) como los que fuman (33.8%). Si bien 42.6% de los adolescentes cree que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 39.4% piensa que sí adelgaza, mientras que 18.0% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 95.5% piensa que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que piensa lo mismo es de 80.1%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 12.7% habitualmente fuma en sus casas; 13.2% refiere que lo hace en casa de los amigos, pero también fuma en eventos sociales (21.9%) y en lugares públicos (33.0%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 34.3% compra cigarros en las tiendas; para la mayoría de ellos es fácil adquirirlos, pues al 65.3% de los que compraron cigarros en el último mes, no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad.

De entre quienes fuman actualmente, sólo un bajo por ciento (2.2%) compra cigarrillos en máquinas de monedas. También existen otras formas de obtener los cigarrillos: 4.6% le pide a otra persona que se los compre; 33.0% pide cigarrillos prestados, mientras que 4.8% se los roba y 7.7% los consigue a través de una persona mayor. El 13.4% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (79.7%) piensa que debería prohibirse fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 60.5% sí lo aprueba, aunque entre los de mayor edad esta proporción se reduce (figura 5.4).

Entre los no fumadores, 71.1% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que sólo 26.2% de los fumadores piensa lo mismo.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 52.7% quiere dejar de fumar y 62.0% intentó dejarlo durante el último año (figura 5.5). De los fumadores, 64.7% ha recibido algún tipo de ayuda profesional y 35.3% nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no fuman, algunos han estado alejados del consumo de cigarrillos por un año (22.2%), por dos años (19.7%) y hasta por tres años o más (21.1%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (46.1%; hombres, 55.5%; mujeres, 38.8%); ahorrar dinero (1.7%); porque la familia no estaba de acuerdo (8.6%); por presión de los amigos (3.1%), o por otras razones no especificadas (40.6%).

Adicción

Entre los fumadores actuales, 5.3% siente la necesidad de fumar un cigarrillo tan pronto se despierta por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 5.6).

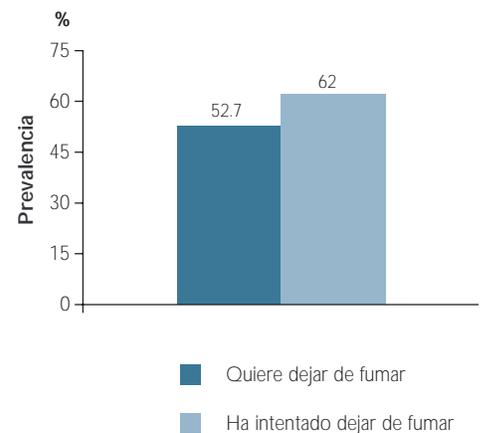
Desconocimiento de la adicción

Entre los no fumadores, 6.1% definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarrillo. La proporción de los que piensan así se multiplica (14.0%) entre los fumadores actuales.

El porcentaje de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarrillo es alarmantemente reducido (0.6%) y está por debajo de la proporción de fumadores actuales que piensan lo mismo (1.2%). Lo anterior pone en evidencia lo poco informados que están los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. De los fumadores actuales, 91.7% dice que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarrillo.

Figura 5.5

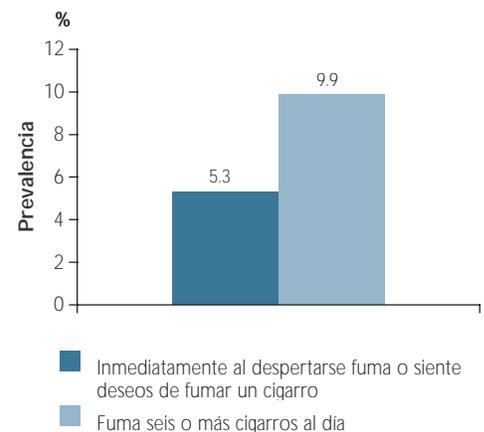
Cesación entre fumadores actuales, Guadalajara, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 5.6

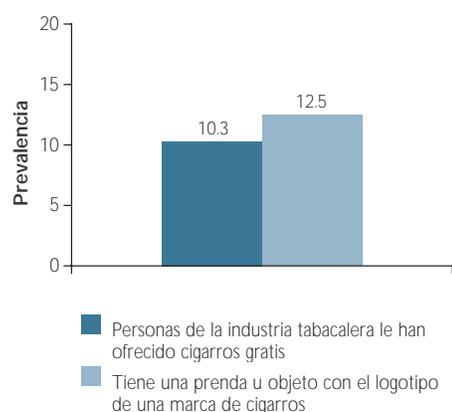
Adicción e intensidad del consumo, Guadalajara, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 5.7

La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Guadalajara, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Publicidad y promoción de los cigarrillos

Entre los estudiantes, 84.9% refieren haber visto en los últimos 30 días, en los medios de comunicación mensajes que previenen contra el hábito de fumar, pero una proporción similar (88.8%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven el hábito de fumar. Además, 75.6% refiere haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes. Asimismo, 94.9% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto a actores fumando.

Llama la atención que, en general, 10.3% de los adolescentes refieren que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarrillos gratis (figura 5.7); lo anterior es más frecuente entre los varones (13.2%) que entre las mujeres (7.8%). El 8.2% de los no fumadores refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarrillos gratis. Entre los fumadores, la proporción casi se triplica, hasta alcanzar 15.0%.

El 83.2% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarrillos en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 86.6% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarrillos. Además, 87.4% de los adolescentes ha visto el nombre de una marca comercial de cigarrillos cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales; 12.5% de los estudiantes refieren tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarrillos; lo anterior es similar entre los varones (14.1%) y las mujeres (10.5%).

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 71.1% de los estudiantes refieren que en el salón de clases les han informado acerca de los daños causados por el hábito de fumar. Asimismo, 65.2% refiere que en las clases le han hablado sobre los efectos del uso de tabaco. Un porcentaje aún menor (43.5%) refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

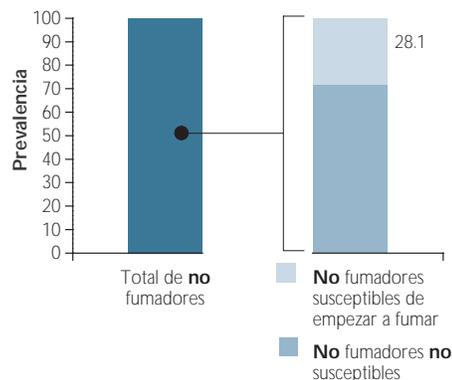
Entre los no fumadores, 81.1% afirman que definitivamente no aceptaría un cigarrillo aunque se lo ofreciera su mejor amigo. De los no fumadores, 76.7% considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses. Por otra parte, hay un porcentaje muy bajo (0.6%) que refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales, 11.7% considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 28.1% entre los no fumadores (figura 5.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (25.4%) y mujeres (30.2%).

Figura 5.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Guadalajara, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

Entre los estudiantes, 38.4% está definitivamente a favor de que se prohíba definitivamente a la industria tabacalera fabricar y vender cigarros. Respecto a si se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, la mayoría (53.6%) cree definitivamente o probablemente que sí.

Respecto a si la industria tabacalera oculta los daños a la salud que ocasiona fumar, la mitad (55.5%) se inclina por que es cierta esa afirmación. De la misma forma, uno de cada dos (55.0%) cree que, probable o definitivamente, los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 49.3% de los adolescentes respondieron que definitivamente no lo creen. También, más de la mitad (54.7%) cree que definitiva o probablemente la industria oculta que sus productos son adictivos, frente a casi uno de cada tres (31.7%) que cree que no lo oculta (figura 5.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, es exclusiva para el tema tabaco, también se exploró someramente el consumo de otras drogas.

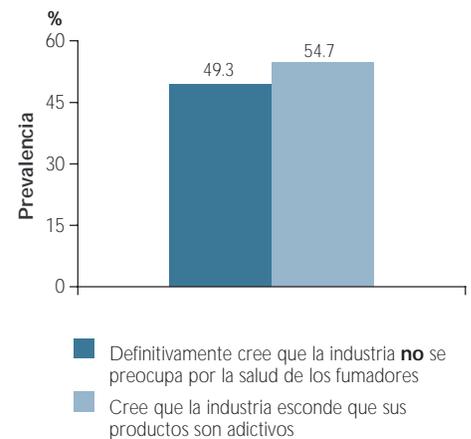
Entre los estudiantes, 46.2% refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Los que sí lo han hecho, consumieron como primera sustancia el alcohol (26.6%), después el tabaco (22.4%) y en tercer lugar la marihuana (2.5%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (1.4%) y los inhalables (0.8%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (14.3%), a los 11 años (8.1%), a los 12 años (10.1%), a los 13 años (8.6%), a los 14 años (5.0%), y 2.0% se inició con 15 años o más.

Asimismo se inquirió respecto al consumo de una segunda sustancia; 61.7% refirió no haber probado una segunda droga. Los que sí lo han hecho, han usado el alcohol (16.3%), el tabaco (17.8%) y en tercer lugar la marihuana (1.9%). También han consumido como segunda droga cocaína (1.3%) e inhalables (1.0%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (8.2%), a los 11 años (5.7%), a los 12 años (7.8%), a los 13 años (7.6%), a los 14 años (4.9%) y a los 15 años o más (2.3%).

Entre los estudiantes, 76.8% considera que el tabaco es una droga; 13.7% piensa que no lo es y 9.5% no sabe. Cuando se les preguntó “¿Piensas que eres muy joven para fumar?”, 82.5% consideró que sí; 9.1% cree que no, y 8.5% no supo responder al respecto.

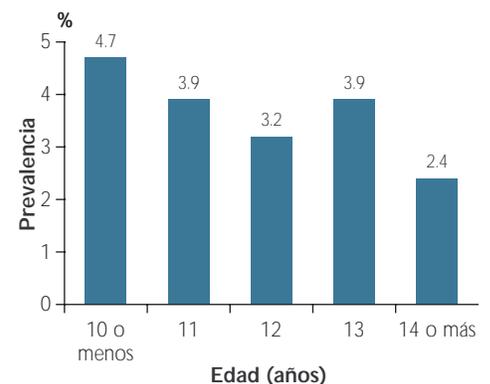
Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario (81.8%); a los 10 años o menos (4.7%); a los 11 años (3.9%); a los 12 años (3.2%); a los 13 años (3.9%); a los 14 años (1.3%) y a los 15 años o más (1.1%) (figura 5.10).

Figura 5.9 Percepciones sobre la industria tabacalera, Guadalajara, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

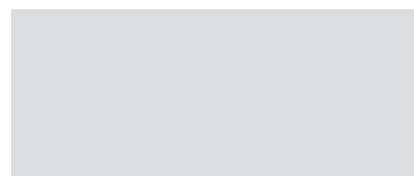
Figura 5.10 Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Guadalajara, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

capítulo

6



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Nuevo Laredo ● México

Nuevo Laredo

Muestra

En la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en la ciudad fronteriza de Nuevo Laredo, Tamaulipas, participaron 1 416 estudiantes (hombres, 48.8%; mujeres, 51.2%) de 21 escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 91.3%, y la de los estudiantes, de 88.6%, con una tasa de respuesta general de 80.9%. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Poco menos de la mitad de los estudiantes (43.3%) han probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 6.1); 19.1% refiere haber consumido algún producto de tabaco en el último mes.

De los estudiantes, 16.5% son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas entre el consumo de cigarros en hombres (16.8%) y en mujeres (15.3%). Se considera como fumadores actuales a aquellos individuos que han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de los que han fumado 20 días o más en el último mes es bajo: 1.2%. La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 9.5%. Las marcas más consumidas son Marlboro (10.5%) y Montana (3.1%).

Durante el mes anterior a la Encuesta, 5.4% de los estudiantes había probado otras formas de tabaco –excluyendo los cigarros.

Entre los no fumadores, 75.6% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos causados por fumar. Esa proporción es de 64.9% entre los fumadores actuales.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

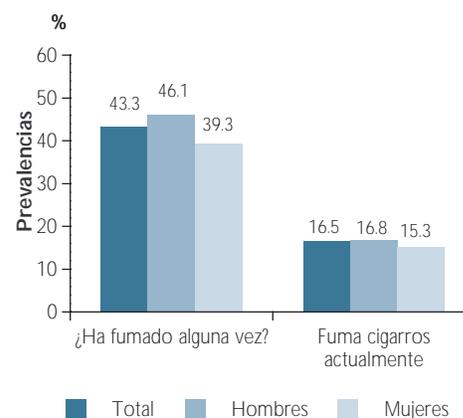
Los estudiantes están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que un tercio (40.3%) convive con fumadores. Adicionalmente, 49.2% refiere estar cerca de fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 6.2).

En 41.8% de los casos, uno o ambos padres fuman. Entre los adolescentes que nunca han fumado, 38.4% son hijos de fumadores, cifra que resulta más baja al contrastarla con el 58.0% de los estudiantes fumadores actuales que son hijos de fumadores.

Por otra parte, 62.2% de los estudiantes refiere que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 20.1% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; ese porcentaje se eleva hasta 39.5 entre los fumadores.

Figura 6.1

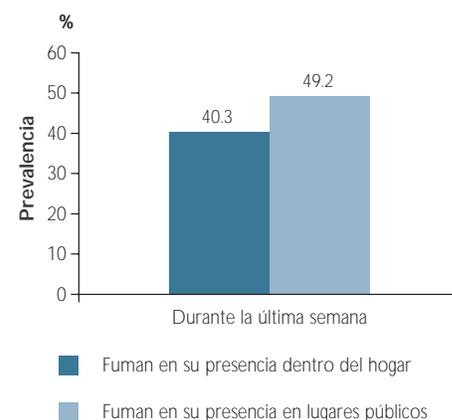
Consumo de cigarros entre adolescentes, Nuevo Laredo, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

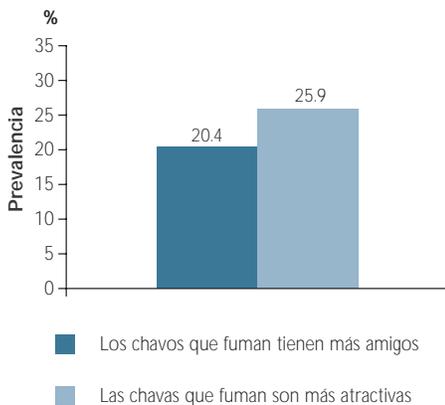
Figura 6.2

Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Nuevo Laredo, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 6.3
Creencias asociadas al consumo de cigarros,
Nuevo Laredo, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 6.4
Apoyo a las prohibiciones de fumar, Nuevo
Laredo, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

En general, 72.2% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los efectos del humo de tabaco, pues 75.8% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a los fumadores que piensan lo mismo (58.5%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Existen diversas creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 20.4% respondió afirmativamente, mientras que 13.8% cree que son más atractivos. Hay creencias similares con respecto a que las adolescentes fumadoras tienen más amistades (36.2%) y a que son más atractivas (25.9%); esta última creencia prevalece más entre los hombres (29.2%) que entre las mujeres (21.2%) (figura 6.3).

Entre los no fumadores, 20.1% cree que los varones que fuman tienen más amigos; lo mismo piensan 21.2% de los fumadores actuales. Respecto a la creencia de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 33.8% de los no fumadores lo consideran así; esta cifra difiere del 44.3% de los fumadores que piensan lo mismo (hombres, 51.7%; mujeres, 36.0%). Otra idea asociada al consumo de cigarros es que éste ayuda a sentirse mejor en las fiestas; 9.3% de los no fumadores piensa de esa forma, mientras que entre los fumadores el porcentaje es de 14.5.

El atractivo físico del fumador es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera: 11.7% de los no fumadores piensan que los varones que fuman son más atractivos, mientras que el porcentaje de los fumadores que piensan de esa forma es de casi el doble (20.4%). El atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor, al menos así piensan los no fumadores (21.2%), pero sobre todo los que fuman (31.7%). Si bien en general 48.1% de los adolescentes creen que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 37.1% piensa que sí adelgaza, mientras que 14.8% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 89.5% piensa definitivamente que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que piensa lo mismo es de 71.3%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 13.2% habitualmente fuma en su casa; 16.9% refiere hacerlo en casa de los amigos, pero también fuma en eventos sociales (33.6%) y en lugares públicos (18.4%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 25.3% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría es fácil adquirirlos, pues al 62.8% de los que compraron cigarros en el último mes no se les negó el producto a pesar de ser menores de edad.

Entre los que actualmente fuman, muy pocos compran cigarros en máquinas de monedas (1.9%). También existen otras formas de obtener los cigarros:

6.6% le pide a otra persona que se los compre; 42.6% pide cigarrillos prestados, mientras que 2.5% se los roba y 5.7% los consigue a través de una persona mayor. El 16.3% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (83.8%) piensa que debería prohibirse fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 63.7% sí lo aprueba, aunque entre los de mayor edad esta proporción se reduce (figura 6.4).

Entre los no fumadores, 93.9% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que entre los fumadores sólo 67.9% piensa lo mismo.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 44.2% quiere dejar de fumar y 52.7% intentó dejarlo durante el último año (figura 6.5). El 65.8% de los fumadores ha recibido algún tipo de ayuda profesional, y 34.2% de ellos nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no fuman, algunos han estado alejados del consumo de cigarrillos por un año (15.6%), por dos años (13.1%) y hasta por tres años o más (27.7%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (44.8%); ahorrar dinero (1.7%); porque la familia no estaba de acuerdo (9.4%); por presión de los amigos (1.9%), o por otras razones no especificadas (42.3%).

Adicción

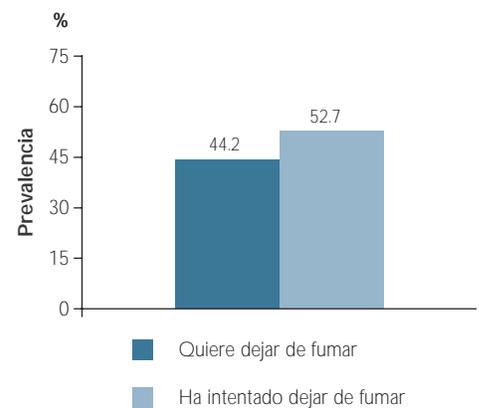
Entre los fumadores actuales, 6.5% siente la necesidad de fumar un cigarrillo tan pronto se despierta por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 6.6).

Desconocimiento de la adicción

De los fumadores, 9.1% definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarrillo. La proporción de los que piensan esto es superior entre los fumadores actuales (14.6%).

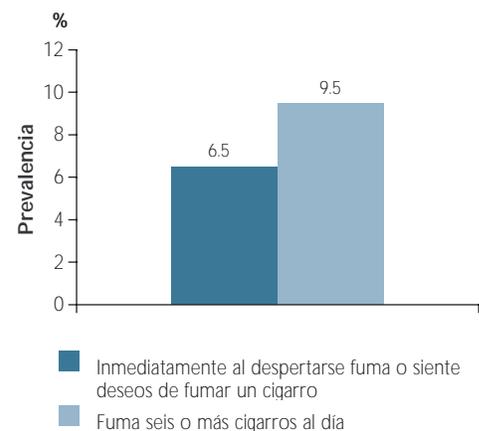
El porcentaje de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarrillo, es alarmantemente bajo (0.7%) y no está lejos de la proporción de fumadores actuales que piensan lo mismo (0.4%). Lo anterior pone en evidencia el nivel de desinformación que priva entre los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. Entre los fumadores actuales, 92.5% afirma que ellos podrían dejar de fumar si así lo desearan, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarrillo.

Figura 6.5
Cesación entre fumadores actuales, Nuevo Laredo, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

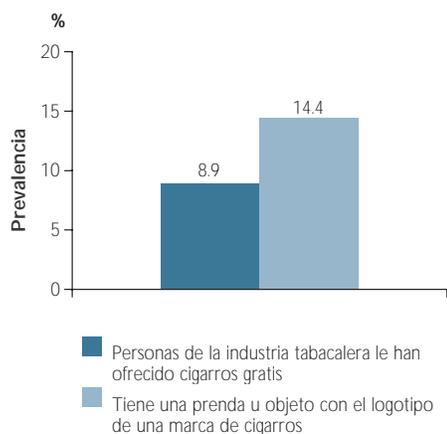
Figura 6.6
Adicción e intensidad del consumo, Nuevo Laredo, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 6.7

La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Nuevo Laredo, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Publicidad y promoción de los cigarros

El 86.7% de los estudiantes refiere haber visto en los medios de comunicación, en los últimos 30 días, mensajes que previenen contra el hábito de fumar. Sin embargo, una proporción similar (85.8%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven el hábito de fumar. Además, 76.7% refiere que ha visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes. También 93.6% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto a actores fumando.

Llama la atención que, en general, 8.9% de los adolescentes refieren que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarros gratis (figura 6.7). El 7.5% de los no fumadores refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarros gratis. Entre los fumadores, la proporción se duplica hasta alcanzar el 16.7%.

El 81.5% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarros en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 81.9% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarros. Además, 87.3% de los adolescentes ha visto el nombre de una marca comercial de cigarros cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales: 14.4% de los estudiantes refieren tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarros; lo anterior es ligeramente superior entre los varones (17.2%) que entre las mujeres (11.0%).

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 60.7% de los estudiantes refieren que en el salón de clases les han informado acerca de los daños causados por el hábito de fumar. Asimismo, 50.9% refiere que en la clase le han hablado sobre los efectos del uso de tabaco. Un porcentaje aún menor (29.9%) refiere haber discutido en clase por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

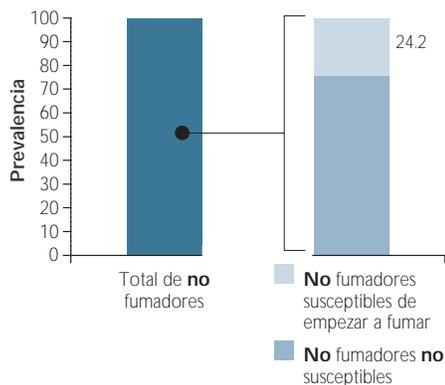
Entre los no fumadores, 84.7% definitivamente no aceptarían un cigarro aunque se los ofreciera su mejor amigo. De los no fumadores, 80.4% considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses. Asimismo, un porcentaje bajo (1.3%) refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales, 10.3% considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 24.2% entre los no fumadores (figura 6.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (20.6%) y mujeres (26.6%).

Figura 6.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Nuevo Laredo, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

Entre los estudiantes, 39.6% está definitivamente a favor de que se le prohíba para siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarros. Respecto a si se culpa

demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, 21.8% definitivamente cree que no (hombres, 26.3%; mujeres, 17.5%). Por otra parte, 45.0% piensa que definitiva o probablemente sí se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman.

Respecto a si la industria tabacalera oculta los daños a la salud que ocasiona fumar, la mitad (50.1%) cree que es cierta esa afirmación. De la misma forma, uno de cada dos (50.3%) cree que probable o definitivamente los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 47.0% de los adolescentes respondieron que definitivamente no lo creen. Asimismo, la mitad (49.6%) cree que definitiva o que probablemente la industria oculta que sus productos son adictivos, frente a casi uno de cada tres (31.3%) que cree que no lo oculta (figura 6.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública.

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, es exclusiva para el tema tabaco, también se exploró someramente el consumo de otras drogas.

Entre los estudiantes, 56.8% refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Los que sí lo han hecho, consumieron como primera sustancia el alcohol (20.3%), después el tabaco (17.8%) y en tercer lugar la marihuana (2.5%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (1.4%) e inhalables (1.2%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (12.7%), a los 11 años (7.5%), a los 12 años (7.0%), a los 13 años (6.0%), a los 14 años (4.1%), y 0.5% se inició con 15 años o más.

Asimismo se inquirió respecto al consumo de una segunda sustancia; 68.3% refirió no haber probado una segunda droga. Los que sí lo han hecho, han consumido alcohol (14.0%), tabaco (14.0%) y en tercer lugar marihuana (1.6%). También han consumido como segunda droga cocaína (1.0%) e inhalables (1.0%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (7.6%), a los 11 años (5.6%), a los 12 años (4.7%), a los 13 años (6.7%), a los 14 años (3.0%) y a los 15 años o más (0.8%).

De los estudiantes, 73.5% considera que el tabaco es una droga; 14.6% piensa que no lo es y 11.8% no sabe. Cuando se les preguntó “¿Piensas que eres muy joven para fumar?”, 82.8% consideró que sí (hombres, 80.4%; mujeres, 85.8%); 9.4% pensaban que no (hombres, 11.2%; mujeres, 7.4%) y 7.8% no supo responder al respecto (hombres, 14.4%; mujeres, 7.9%).

Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario (83.5%); a los 10 años o menos (6.0%); a los 11 años (4.1%); a los 12 años (2.2%); a los 13 años (2.4%); y a los 14 o más (1.9%) (figura 6.10).

Figura 6.9 Percepciones sobre la industria tabacalera, Nuevo Laredo, México, 2003

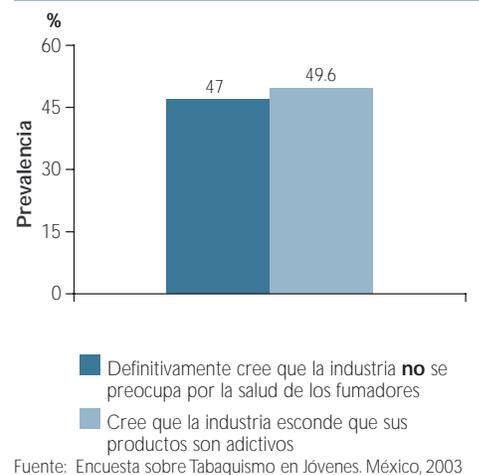
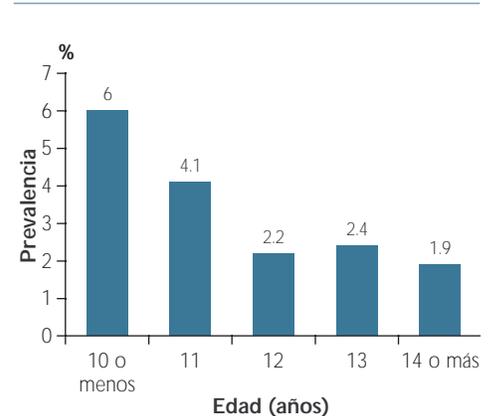
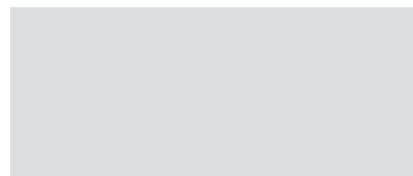


Figura 6.10 Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Nuevo Laredo, México, 2003



capítulo

7



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Oaxaca ● México

Oaxaca

Muestra

En la aplicación de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, en la ciudad de Oaxaca, Oaxaca, participaron 2 185 estudiantes (48.9% de hombres y 51.1% de mujeres) de 24 escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 96.0%, y la de los estudiantes, de 93.5%, con una tasa de respuesta general de 89.7%. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Menos de la mitad de los estudiantes (40.6%) han probado el cigarro alguna vez, con diferencias entre hombres (45.6%) y mujeres (35.0%) (figura 7.1). De ellos, 18.3% refiere haber consumido algún producto de tabaco el último mes, sobre todo los varones (20.7%), en comparación con las mujeres (15.2%).

Entre los estudiantes, 13.3% son actualmente fumadores, sin que existan diferencias estadísticamente significativas entre el consumo de cigarros en hombres (14.0%) y en mujeres (11.7%). Se considera como fumadores actuales a aquellos individuos que han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de los que han fumado 20 días o más en el último mes es muy bajo: 0.9%. La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 5.5%. La marca de mayor consumo es Marlboro (11.8%).

Durante el mes anterior a la Encuesta, 7.4% de los estudiantes había probado otras formas de tabaco –excluyendo los cigarros–, y esto fue más frecuente entre los varones (9.6%) que entre las mujeres (5.3%).

Entre los no fumadores, 84.3% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos que ocasiona fumar. Esa proporción es de 74.9% entre los fumadores actuales.

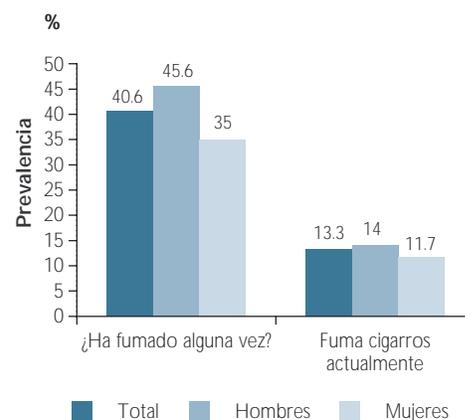
Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

Los estudiantes también están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que 22.3% convive con fumadores. Adicionalmente, 39.6% refiere estar cerca de fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 7.2).

En 25.6% de los casos, uno o ambos padres fuman. Entre los adolescentes que nunca han fumado, 25.3% son hijos de fumadores, cifra que resulta más baja al contrastarla con el 41.2% de los estudiantes actualmente fumadores y que son hijos de fumadores.

Figura 7.1

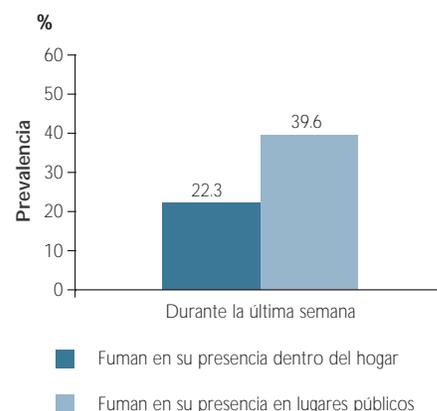
Consumo de cigarros entre adolescentes, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 7.2

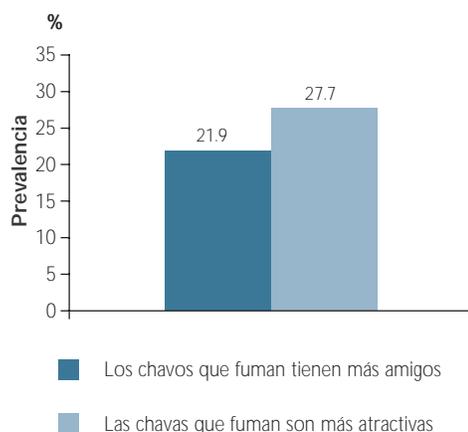
Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 7.3

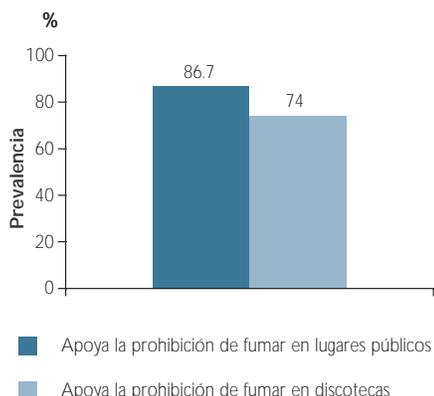
Creencias asociadas al consumo de cigarros, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 7.4

Apoyo a las prohibiciones de fumar, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Por otra parte, 51.0% de los estudiantes refieren que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 16.8% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; esa característica se eleva hasta 38.1% entre los fumadores.

En general, 79.1% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los efectos del humo de tabaco, pues 81.9% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a los fumadores que piensan igual (63.1%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Existen diversas creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, cuando se pregunta a los adolescentes varones que fuman si tienen más amigos, 21.9% respondió afirmativamente (hombres, 18.7%; mujeres, 25.2%), mientras que 12.4% cree que son más atractivos. Hay creencias similares en el sentido de que las adolescentes fumadoras tienen más amistades (33.5%) y que son más atractivas (27.7%) (figura 7.3).

Entre los no fumadores, 21.8% cree que los varones que fuman tienen más amigos (hombres, 17.7%; mujeres, 25.2%); lo mismo piensan 20.4% de los fumadores actuales. Respecto a la creencia de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 29.2% de los no fumadores piensa así, cifra inferior al 41.0% de los fumadores que piensan lo mismo. Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas. Entre los no fumadores, 7.8% piensa de esa forma, mientras que entre los fumadores el porcentaje es de 13.6.

El atractivo físico del fumador es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera. Entre los no fumadores, 8.9% piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que entre los fumadores ese porcentaje es tres veces superior: 20.2. Sin embargo, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor, al menos así piensan tanto los no fumadores (26.4%) como los que fuman (32.6%). Si bien en general 51.4% de los adolescentes cree que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 33.4% piensa que sí adelgaza, mientras que 15.2% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 92.8% piensa definitivamente que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que piensan lo mismo es de 79.2%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 16.9% habitualmente fuma en su casa; 14.6% refiere que lo hace en casa de los amigos, pero que también fuma en eventos sociales (10.5%) y en lugares públicos (32.9%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 41.3% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría de ellos, adquirirlos es fácil, pues a 69.2% de los que compraron cigarros en el último mes, este producto no se les negó a pesar de ser menores de edad.

Entre los que actualmente fuman, muy pocos (2.0%) compran cigarros en máquinas de monedas. También existen otras formas de obtener los cigarros: 3.1% le pide a otra persona que se los compre; 24.7% pide cigarros prestados, mientras que 3.2% se los roba y 7.6% los consigue a través de una persona mayor. El 18.1% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (86.7%) piensa que debería prohibirse fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 74.0% sí lo aprueba (figura 7.4).

Entre los no fumadores, 95.6% están a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que entre los fumadores sólo 71.5% piensa lo mismo.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 59.3% quiere dejar de fumar y 57.8% intentó dejarlo durante el último año (figura 7.5). De los fumadores, 71.2% ha recibido algún tipo de ayuda profesional y 28.8% nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no lo hacen, algunos han estado alejados del consumo de cigarros por un año (17.8%), por dos años (13.6%) y hasta por tres años o más (25.6%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (44.3%); ahorrar dinero (2.8%); porque la familia no estaba de acuerdo (6.3%); por presión de los amigos (3.5%), o por otras razones no especificadas (43.0%).

Adicción

Entre los fumadores actuales, 3.5% siente la necesidad de fumar un cigarro tan pronto se despierta por la mañana, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 7.6).

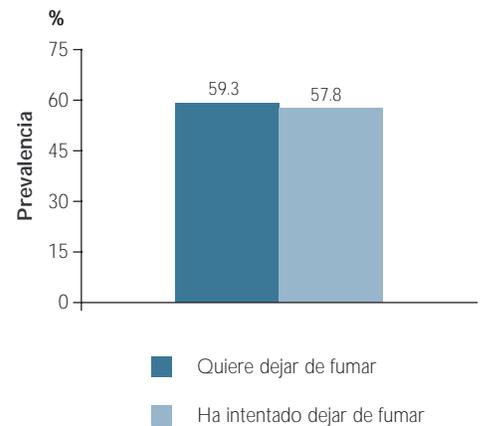
Desconocimiento de la adicción

De los no fumadores, 5.8% (hombres, 8.7%; mujeres, 3.7%) definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarro. La proporción de los que piensan así entre los fumadores actuales es de 10.6%.

El porcentaje de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarro es alarmantemente bajo (0.7%) y es similar a la proporción de varones fumadores actuales que piensan lo mismo, (0.8%). Lo anterior pone en evidencia el nivel de desinformación que priva entre los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. De los fumadores actuales, 92.9% dice que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarro.

Figura 7.5

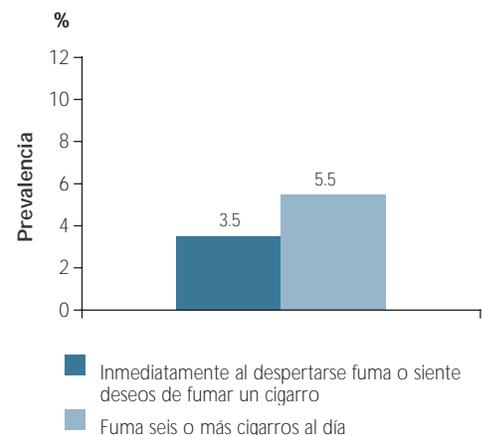
Cesación entre fumadores actuales, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 7.6

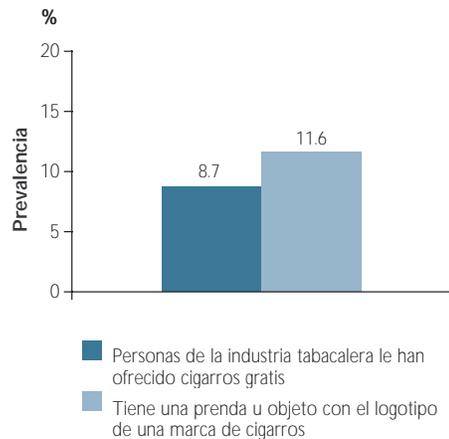
Adicción e intensidad del consumo, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 7.7

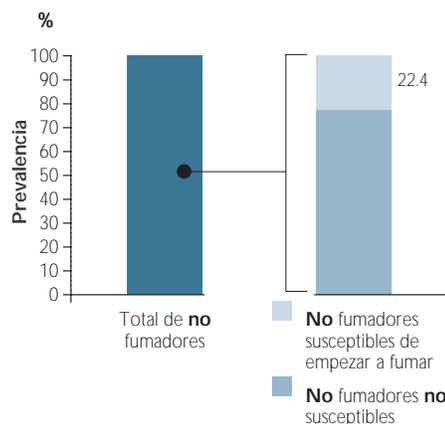
La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 7.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Publicidad y promoción de los cigarros

El 83.3% de los estudiantes refiere haber visto en los medios de comunicación, en los últimos 30 días, mensajes que previenen contra el hábito de fumar. Sin embargo, una proporción similar (84.2%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven el hábito de fumar. Además, 72.6% refiere haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes. Asimismo, 92.7% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto a actores fumando.

Llama la atención que, en general, 8.7% de los adolescentes refieran que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarros gratis (figura 7.7); lo anterior es casi dos veces más frecuente entre los varones (11.2%) que entre las mujeres (6.1%). El 6.5% de los no fumadores refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarros gratis. Entre los fumadores la proporción casi se triplica hasta alcanzar 17.6%.

El 82.0% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarros en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 80.8% que respondió que en dichos eventos han visto mensajes promoviendo cigarros. Además, 88.7% de los adolescentes han visto el nombre de una marca comercial de cigarros cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales: 11.6% de los estudiantes refieren tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarros; lo anterior es superior entre los varones (14.3%) que entre las mujeres (8.0%).

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 61.1% de los estudiantes refieren que en el salón de clases les han informado acerca de los daños causados por el hábito de fumar. Asimismo, 50.8% declara que en las clases le han enseñado sobre los efectos del uso de tabaco. Un porcentaje aún menor (35.3%) refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

Entre los no fumadores, 85.3% afirma que definitivamente no aceptaría un cigarro si se los ofrece su mejor amigo. De los no fumadores, 81.9% considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses (hombres, 78.6%; mujeres, 84.8%). Asimismo, hay un porcentaje bajo (0.7%) que refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales, 8.9% considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es del 22.4% entre los no fumadores (figura 7.8). Esta susceptibilidad es diferente para hombres (26.5%) y mujeres (19.0%).

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

Entre los estudiantes, 40% está definitivamente a favor de que se prohíba por siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarros. Respecto a si se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, 20.3% cree definitivamente que no (hombres, 23.6%; mujeres, 16.7%). En el otro extremo están los que creen que definitiva o probablemente sí se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman (47.5%).

Respecto a si la industria tabacalera oculta los daños a la salud que ocasiona fumar, la mayoría (61.1%) cree que es cierta esa afirmación. Asimismo, la mitad (50.2%) cree que probable o definitivamente los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 53.9% de los adolescentes respondieron que definitivamente no lo creen. Por otra parte, la mitad (59.3%) cree que definitiva o probablemente la industria oculta que sus productos son adictivos, frente a casi uno de cada tres (26.3%) que cree que no lo esconde (figura 7.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, es exclusiva para el tema tabaco, también se exploró someramente el consumo de otras drogas.

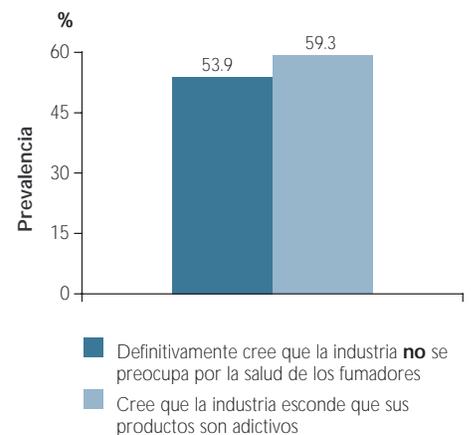
Entre los estudiantes, 59.9% refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Los que sí lo han hecho, consumieron como primera sustancia el alcohol (19.3%), después el tabaco (16.6%) y en tercer lugar la marihuana (2.7%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (0.8%) y los inhalables (0.7%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (11.5%), a los 11 años (8.3%), a los 12 años (6.1%), a los 13 años (5.2%), a los 14 años (2.9%), y 1.1% se inició con 15 años o más de edad.

Asimismo se inquirió respecto al consumo de una segunda sustancia; 71.8% refirió no haber probado una segunda droga. Los que sí lo han hecho, han usado el alcohol (13.2%), el tabaco (12.5%) y en tercer lugar la marihuana (1.2%). También han consumido como segunda droga cocaína (0.6%) e inhalables (0.7%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (6.9%), a los 11 años (5.8%), a los 12 años (4.7%), a los 13 años (4.8%), a los 14 años (3.4%) y a los 15 años o más (0.9%).

Entre los estudiantes, 80.8% considera que el tabaco es una droga; 10.0% piensa que no lo es y 9.2% no sabe. Cuando se les preguntó “¿Piensas que eres muy joven para fumar?”, 84.7% consideró que sí (hombres, 81.6%; mujeres, 88.3%); 8.3% pensaba que no lo era (hombres, 10.0%; mujeres, 6.2%) y 7.0% no supo responder al respecto.

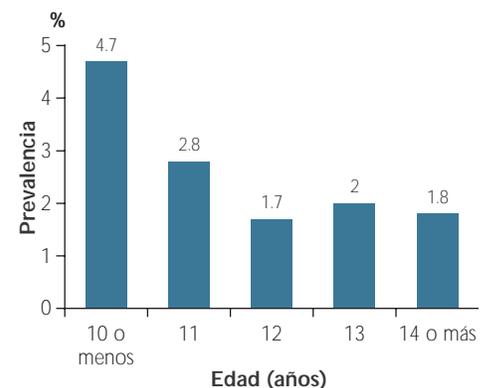
Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario (87.1%); a los 10 años o menos (4.7%); a los 11 años (2.8%); a los 12 años (1.7%); a los 13 años (2.0%), y a los 14 años o más, (1.8%) (figura 7.10).

Figura 7.9
Percepciones sobre la industria tabacalera, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

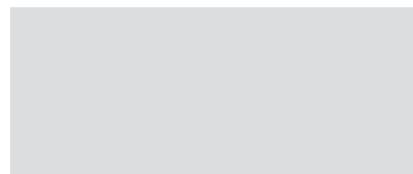
Figura 7.10
Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Oaxaca, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

capítulo

8



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Puebla ● México

Puebla

Muestra

En la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en la ciudad de Puebla, Puebla, participaron 1 888 estudiantes (hombres, 50.2%; mujeres, 49.8%) de 23 escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 95.8%, y la de los estudiantes, de 88.3%, con una tasa de respuesta general de 84.6%. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Más de la mitad de los estudiantes (55.6%) ha probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 8.1). Por otra parte, 29.9% refiere haber consumido algún producto de tabaco durante el último mes.

De los estudiantes, 25.4% son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas entre el consumo de cigarros en hombres (25.3%) y en mujeres (23.9%). Se considera como fumadores actuales a aquellos individuos que han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de los que han fumado 20 días o más en el último mes es muy bajo: 2.2%. La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 8.9%. Las marcas más consumidas son Marlboro (13.5%) y Camel (8.5%).

Durante el mes anterior a la Encuesta, 9.6% de los estudiantes habían probado otras formas de tabaco –excluyendo los cigarros.

Entre los no fumadores, 81.7% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos causados por fumar. Esa proporción es de 65.9% entre los fumadores actuales.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

Los estudiantes están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que 40.7% convive con fumadores. Adicionalmente, 48.2% refiere estar cercanos a fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 8.2).

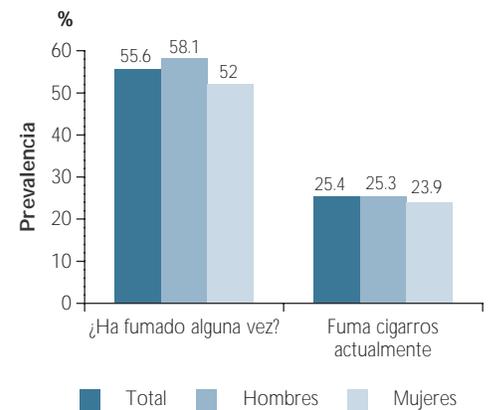
En 47.5% de los casos, uno o ambos padres fuman. Entre los adolescentes que no fuman, 42.8% son hijos de fumadores, cifra que resulta inferior al contrastarla con el 64.4% de los estudiantes fumadores actuales que son hijos de fumadores.

Por otra parte, 58.5% de los estudiantes refieren que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 23.1% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; entre los que fuman, ese porcentaje se eleva a 36.4%.

En general, 68.3% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados

Figura 8.1

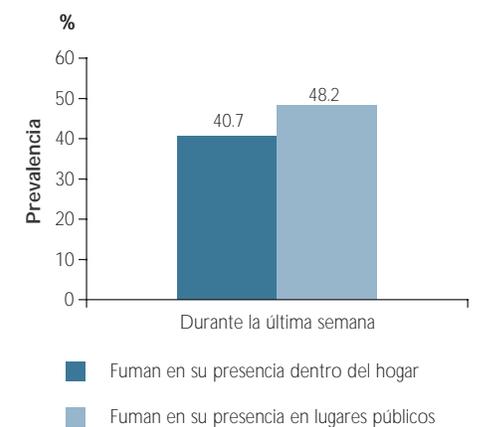
Consumo de cigarros entre adolescentes, Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 8.2

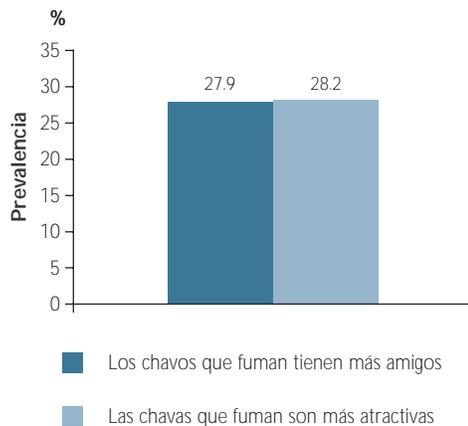
Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 8.3

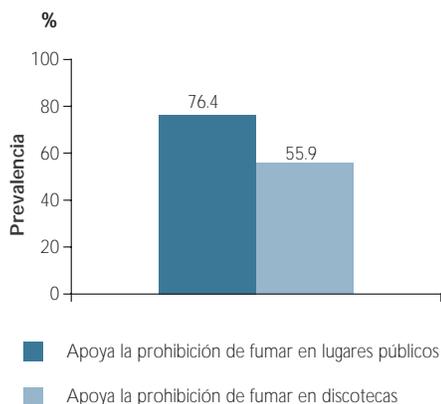
Creencias asociadas al consumo de cigarros,
Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 8.4

Apoyo a las prohibiciones de fumar,
Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

sobre los efectos del humo de tabaco, pues 73.5% piensa definitivamente que es dañino, proporción superior a la de los fumadores que piensan lo mismo (58.4%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Existen diversas creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 27.9% respondieron afirmativamente, mientras que el 18.5% creen que son más atractivos. Existen creencias similares con respecto a que las adolescentes fumadoras tienen más amistades (35.3%) y a que son más atractivas (28.2%) (figura 8.3).

Entre los no fumadores, 23.9% cree que los varones que fuman tienen más amigos; lo mismo piensan 30.4% de los fumadores actuales. Respecto a la idea de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 34.6% de los no fumadores así lo piensan. Esa cifra está cercana al 34.4% de los fumadores que piensan lo mismo. Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas: 9.4% de los no fumadores así lo considera, al igual que 20.6% de los fumadores.

El atractivo físico del fumador es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera. De los no fumadores, 13.1% piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que entre los fumadores, el porcentaje que piensa de esa forma asciende al doble: 27.3%. Sin embargo, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor; al menos así lo piensan tanto los no fumadores (27.4%), como los que fuman (32.0%). Si bien, en general, 51.8% de los adolescentes creen que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 31.5% piensa que sí adelgaza, mientras que 16.7% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 90.4% definitivamente piensa que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que piensan lo mismo es de 68.6%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 14.6% habitualmente fuma en su casa; 14.7% refiere que fuma en casa de los amigos, pero también lo hace en eventos sociales (17.0%) y en lugares públicos (28.8%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 38.4% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría de ellos, adquirirlos es fácil, pues al 55.7% de los que compraron cigarros en el último mes, este producto no se les negó a pesar de ser menores de edad.

Entre los que actualmente fuman, 6.1% compra cigarros en máquinas de monedas. También existen otras formas de obtener los cigarros: 7.9% le pide a otra persona que se los compre (hombres 4.2%; mujeres 11.1%); 25.4% pide cigarros prestados, mientras que 3.5% se los roba y 5.8% los consigue a través de una persona mayor. El 12.9% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (76.4%) piensa que debería prohibirse fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 55.9% sí lo aprueba, aunque entre los de mayor edad esta proporción se reduce casi a la mitad (figura 8.4).

Entre los no fumadores, 92.9% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que sólo 63.4% de los fumadores piensan lo mismo.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 48.9% quiere dejar de fumar y 57.3% intentó dejar el hábito durante el último año (figura 8.5). De los fumadores, 71.3% ha recibido algún tipo de ayuda profesional y 28.7% nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no lo hacen, algunos han estado alejados del consumo de cigarrillos por un año (19.7%), por dos años (13.7%) y hasta por tres años o más (17.6%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (57.1%); ahorrar dinero (1.6%); porque la familia no estaba de acuerdo (8.5%); por presión de los amigos (2.8%), o por otras razones no especificadas (30.0%).

Adicción

Entre los fumadores actuales, 4.1% siente la necesidad de fumar un cigarrillo en cuanto se despierta por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 8.6).

Desconocimiento de la adicción

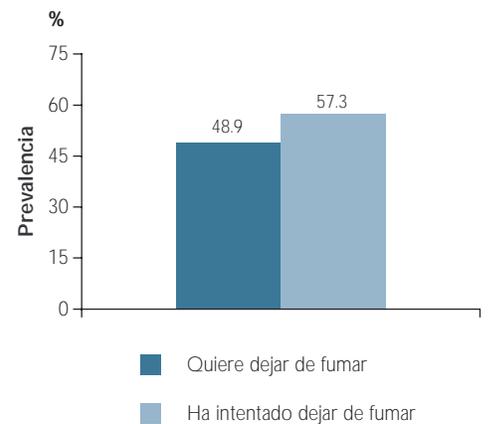
Entre los no fumadores, 7.5% definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarrillo. La proporción de los que piensan así se multiplica (17.7%) entre los fumadores actuales.

El porcentaje de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarrillo, es alarmantemente bajo (0.4%) e inferior a la proporción de fumadores actuales que piensan lo mismo (2.7%). Lo anterior pone en evidencia lo poco informados que están los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. De los fumadores actuales, 87.0% afirma que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarrillo.

Publicidad y promoción de los cigarrillos

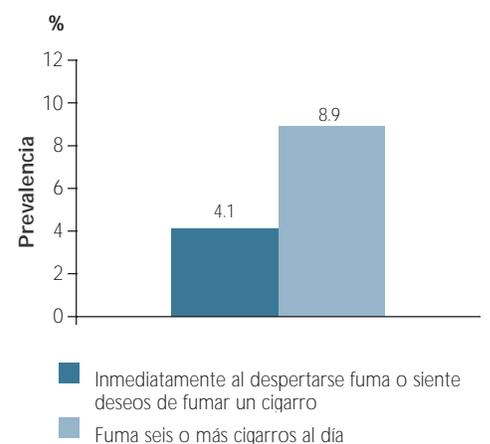
El 82.6% de los estudiantes refiere haber visto en los medios de comunicación, en los últimos 30 días, mensajes que previenen contra el hábito de fumar. No obstante, una proporción similar (85.4%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven el consumo del cigarrillo. Además, 75.0% refiere haber

Figura 8.5
Cesación entre fumadores actuales, Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

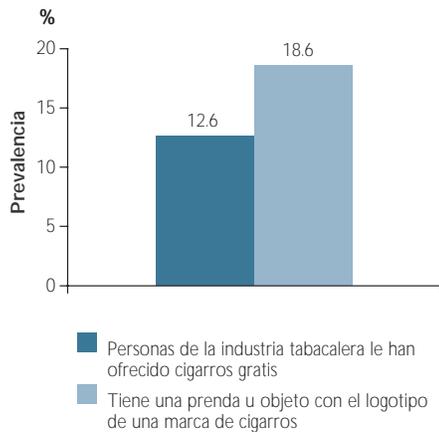
Figura 8.6
Adicción e intensidad del consumo, Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 8.7

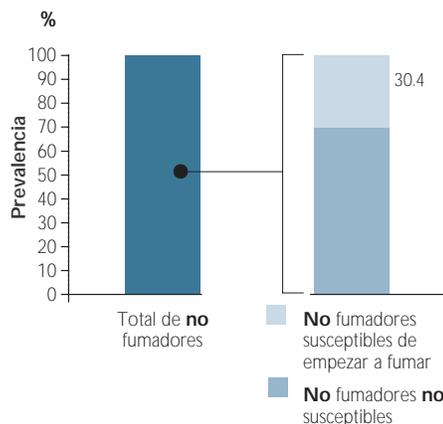
La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 8.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

visto publicidad de los productos de tabaco en revistas, durante el último mes. Asimismo, 93.2% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto a actores fumando.

Llama la atención que, en general, 12.6% de los adolescentes refieren que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarrillos gratis (figura 8.7). El 10.0% de los no fumadores refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarrillos gratis. Entre los fumadores, la proporción aumenta a 17.2%.

El 80.2% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarrillos en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 83.0% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarrillos. Además, 88.8% de los adolescentes ha visto el nombre de una marca comercial de cigarrillos cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales; 18.6% de los estudiantes refieren tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarrillos.

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 56.7% de los estudiantes refieren que en el salón de clases les han informado acerca de los daños causados por el hábito de fumar. Asimismo, 48.7% refiere que en las clases les han enseñado sobre los efectos del uso de tabaco. Un porcentaje aún menor (33.5%), refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

Entre los no fumadores, 81.4% definitivamente no aceptaría un cigarrillo aunque se los ofreciera su mejor amigo. De los no fumadores, 75.1% considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses. Asimismo, hay un porcentaje bajo (1.2%) que refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales, 15.8% considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 30.4% entre los no fumadores (figura 8.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (27.7%) y mujeres (31.1%).

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

Entre los estudiantes, 36.7% está definitivamente a favor de que se le prohíba para siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarrillos. Respecto a si se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, 20.6% cree definitivamente que no. En el otro extremo hay 47.7% que cree que definitiva o probablemente sí se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman.

Respecto a si la industria tabacalera oculta los daños a la salud que ocasiona el fumar, la mitad (49.9%) cree que es cierta esa afirmación. De la misma forma,

49.2% cree que probable o definitivamente los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta "¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?", 47.5% de los adolescentes respondieron que definitivamente no lo creen. Por otra parte, la mitad (47.9%) cree que definitiva o probablemente la industria oculta que sus productos son adictivos, frente a casi uno de cada tres (34.6%) que cree que no lo esconde (figura 8.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, es exclusiva para el tema tabaco, también se exploró someramente el consumo de otras drogas.

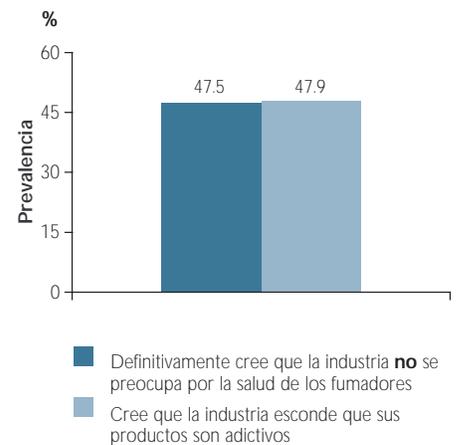
Entre los estudiantes, 45.0% refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Los que sí lo han hecho, consumieron como primera sustancia el alcohol (21.8%), después el tabaco (24.0%) y en tercer lugar la marihuana (5.3%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (2.1%) e inhalables (1.7%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (12.6%), a los 11 años (12.2%), a los 12 años (9.4%), a los 13 años (7.7%), a los 14 años (4.5%), y 1.4% se inició con 15 años o más.

También se preguntó respecto al consumo de una segunda sustancia; 55.1% refirieron no haber probado una segunda droga. Entre los que sí lo han hecho, 20.7% ha usado alcohol; 18.2%, tabaco, y 2.8%, marihuana. También han consumido como segunda droga cocaína (1.9%) y los inhalables (1.4%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (9.7%), a los 11 años (9.1%), a los 12 años (8.3%), a los 13 años (6.6%), a los 14 años (5.8%) y a los 15 años o más (2.1%).

Entre los estudiantes, 74.6% considera que el tabaco es una droga; 13.6% piensa que no lo es y 11.8% no sabe. Cuando se les preguntó "¿Piensas que eres muy joven para fumar?", 77.9% consideró que sí; 12.1% cree que no y 10.0% no supo responder al respecto.

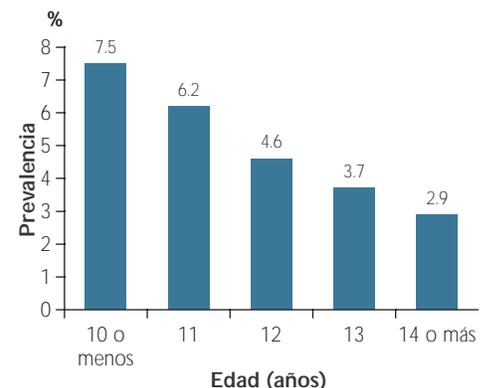
Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario: (75.1%); a los 10 años o menos: (7.5%); a los 11 años: (6.2%); a los 12 años: (4.6%); a los 13 años: (3.7%); a los 14 años: (1.8%), y a los 15 años o más, (1.1%) (figura 8.10).

Figura 8.9
Percepciones sobre la industria tabacalera, Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

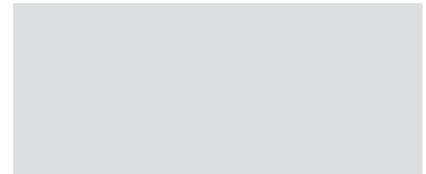
Figura 8.10
Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Puebla, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

capítulo

9



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Tapachula ● México

Tapachula

Muestra

En la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en la ciudad fronteriza de Tapachula, Chiapas, participaron 2 155 estudiantes (hombres, 50.1%; mujeres, 49.9%) de 24 escuelas secundarias, incluyendo siete telesecundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 96.0%, y la de los estudiantes, de 91.7%, con una tasa de respuesta general de 88.0%. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Casi un tercio de los estudiantes (31.7%) ha probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 9.1); 18.0% refiere haber consumido algún producto de tabaco el último mes.

Entre los estudiantes, 13.8% son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas entre el consumo de cigarros en hombres (16.3%) y en mujeres (10.8%). Se considera como fumadores actuales a aquellos individuos que han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de los que han fumado 20 días o más en el último mes es muy bajo: 1.3%. La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 6.2%. Las marcas más consumidas son Marlboro (8.9%) y Boots (3.9%).

Durante el mes anterior a la Encuesta, 6.8% de los estudiantes habían probado otras formas de tabaco –excluyendo los cigarros.

Entre los no fumadores, 83.5% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos causados por fumar. Esa proporción es de 75.1% entre los fumadores actuales.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

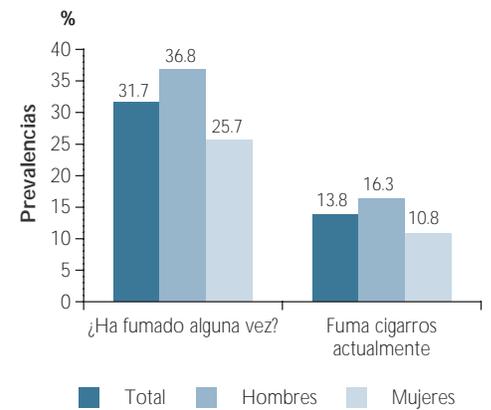
Los estudiantes también están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que 27.8% conviven con fumadores. Adicionalmente, 38.0% refieren estar cercanos a fumadores en otros lugares fuera del hogar (figura 9.2).

En 24.1% de los casos, uno o ambos padres fuman. Entre los adolescentes que nunca han fumado, 22.9% son hijos de fumadores, cifra que resulta inferior al contrastarla con el 44.0% de los estudiantes fumadores actuales que son hijos de fumadores.

Por otra parte, 42.3% de los estudiantes refieren que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 11.4% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; esa característica se eleva hasta 24.2% entre los fumadores.

Figura 9.1

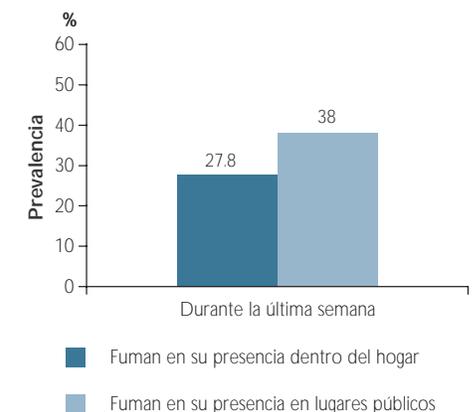
Consumo de cigarros entre adolescentes, Tapachula, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

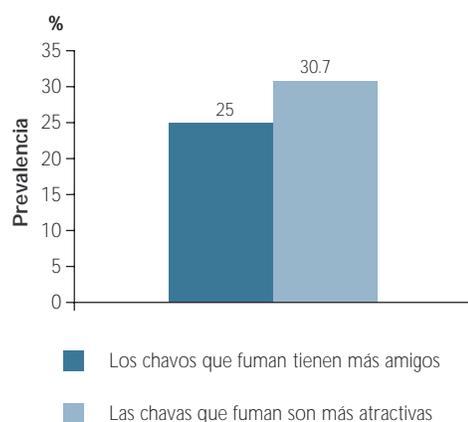
Figura 9.2

Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Tapachula, México, 2003



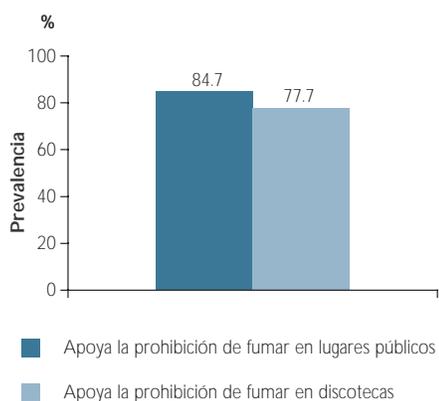
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 9.3
Creencias asociadas al consumo de cigarros,
Tapachula, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 9.4
Apoyo a las prohibiciones de fumar, Tapachula,
México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

En general, 75.7% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los efectos del humo de tabaco, pues 75.9% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a la de los fumadores que piensan lo mismo (69.8%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Existen diversas creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 25.0% respondieron afirmativamente, mientras que 14.7% creen que son más atractivos. Existen creencias similares con respecto a que las adolescentes fumadoras tienen más amistades (37.0%; hombres, 40.0%; mujeres, 32.7%), ya que son más atractivas (30.7%) (figura 9.3).

Entre los no fumadores, 22.8% creen que los varones que fuman tiene más amigos; lo mismo piensan 31.3% de los fumadores actuales. Respecto a la idea de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 36.8% de los no fumadores así lo piensan, mientras que 37.1% de los fumadores piensan lo mismo. Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas: así lo consideran 12.4% de los no fumadores y 19.2% de los fumadores.

El atractivo físico del fumador es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera. De los no fumadores, 12.9% piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que entre los fumadores, el porcentaje que piensa de esa forma asciende a 22.9%. Sin embargo, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor; al menos así lo piensan 29.2% de los no fumadores y 34.9% de los que fuman. Si bien, en general, 31.3% de los adolescentes creen que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 57.4% piensa que sí adelgaza, mientras que 11.3% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 86.2% definitivamente piensa que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que piensan lo mismo es de 73.9%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 11.8% habitualmente fuma en su casa; 14.8% refiere que fuma en casa de los amigos, pero también lo hace en eventos sociales (13.1%) y en lugares públicos (32.4%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 41.7% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría de ellos, adquirirlos es fácil, pues al 71.3% de los que compraron cigarros en el último mes, este producto no se les negó a pesar de ser menores de edad.

Entre los que actualmente fuman, sólo 3.0% compra cigarros en máquinas de monedas. También existen otras formas de obtener los cigarros: 9.6% le pide a otra persona que se los compre; 25.9% pide cigarros prestados, mientras que 4.7% se los

roba y 4.8% los consiguen a través de una persona mayor. El 10.3% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (84.7%) piensa que debería prohibirse fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 77.7% sí lo aprueba (figura 9.4).

Entre los no fumadores, 94.1% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que sólo 72.6% de los fumadores piensa lo mismo.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 68.9% quiere dejar de fumar y 74.0% intentó dejarlo durante el último año (figura 9.5). De los fumadores, 76.6% ha recibido algún tipo de ayuda profesional y 23.4% nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no lo hacen, algunos han estado alejados del consumo de cigarrillos por un año (23.2%), por dos años (12.0%) y hasta por tres años o más (26.4%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (54.6%), ahorrar dinero (1.9% de los varones), porque la familia no estaba de acuerdo (10.8%), por presión de los amigos (2.2%) o por otras razones no especificadas (31.3%; hombres, 22.9%; mujeres, 41.7%).

Adicción

Entre los fumadores actuales 4.6% siente la necesidad de fumar un cigarrillo tan pronto se despierta por la mañana, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 9.6).

Desconocimiento de la adicción

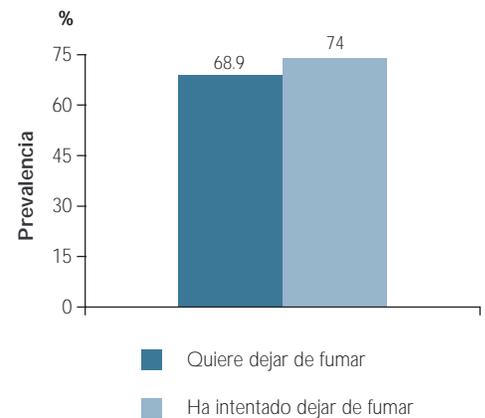
Entre los no fumadores, 8.4% definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarrillo. La proporción de los que piensan así se duplica (16.0%) entre los fumadores actuales.

El porcentaje de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarrillo es alarmantemente bajo: 0.3%; y, lo que es peor, ninguno de los fumadores actuales lo piensa. Lo anterior pone en evidencia lo poco informados que están los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. De los fumadores actuales, 89.0% dice que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarrillo.

Publicidad y promoción de los cigarrillos

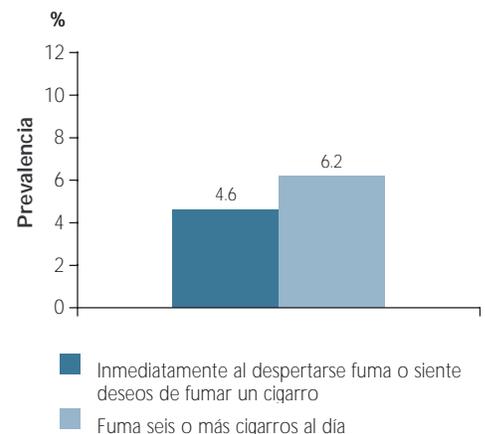
Entre los estudiantes, 87.6% refiere haber visto en los medios de comunicación, en los últimos 30 días, mensajes que previenen contra el hábito de fumar. Sin embargo,

Figura 9.5
Cesación entre fumadores actuales, Tapachula, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

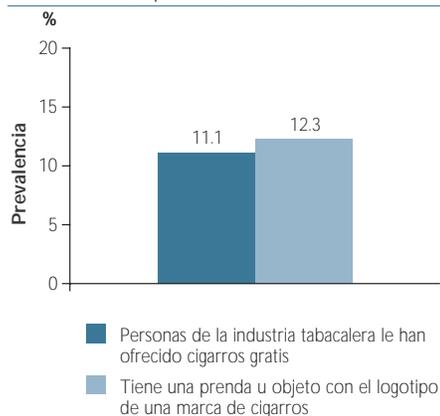
Figura 9.6
Adicción e intensidad del consumo, Tapachula, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 9.7

La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Tapachula, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

una proporción similar (84.4%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes que promueven el consumo del cigarrillo. Además, 75.6% refiere haber visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes. Asimismo, 91.4% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto a actores fumando.

Llama la atención que, en general, 11.1% de los adolescentes refieren que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarrillos gratis (figura 9.7); lo anterior es casi el doble de veces más frecuente entre los varones (14.2%) que entre las mujeres (7.7%). De los no fumadores, 9.8% (13.5% hombres; 6.6% mujeres) refiere que algún representante de la industria tabacalera les ha ofrecido muestras de cigarrillos gratis. Entre los fumadores, esta proporción es casi del doble: (19.6%).

El 83.1% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarrillos en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 81.6% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarrillos. Además, 87.6% de los adolescentes ha visto el nombre de una marca comercial de cigarrillos cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales; 12.3% de los estudiantes refieren tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarrillos; lo anterior es ligeramente superior entre los varones (14.9%), que entre las mujeres (9.4%).

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 73.7% de los estudiantes refieren que en el salón de clases les han informado acerca de los daños causados por el hábito de fumar. Asimismo, 64.4% refiere que en las clases les han enseñado sobre los efectos del uso de tabaco. Un porcentaje aún menor (43.6%), refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

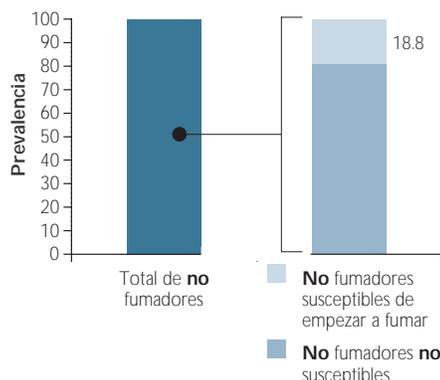
Entre los no fumadores, 88.6% definitivamente no aceptaría un cigarrillo aunque se lo ofreciera su mejor amigo. De los no fumadores, 84.5% considera que definitivamente no fumará en los siguientes 12 meses. Asimismo, hay un porcentaje bajo (0.6%) que refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales 8.1% considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 18.8% entre los no fumadores (figura 9.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (20.4%) y mujeres (17.5%).

Figura 9.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Tapachula, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

Entre los estudiantes, 55.9% está definitivamente a favor de que se le prohíba para siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarrillos. Respecto a si se culpa demasiado a la industria porque los jóvenes fuman, 20.3% creen definitivamente que

no. En el otro extremo, 48.2% creen que definitiva o probablemente sí se culpa demasiado a la industria por que los jóvenes fuman.

Respecto a si la industria tabacalera oculta los daños que causa fumar, la mitad (52.2%) cree que es cierta esa afirmación. De la misma forma, casi la mitad (47.6%) cree que, probable o definitivamente, los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta "¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?", 60.7% de los adolescentes respondieron que definitivamente no lo creen. Asimismo, casi la mitad (47.5%) cree que, definitiva o probablemente, la industria oculta que sus productos son adictivos, frente a casi uno de cada tres (32.5%) que cree que no lo esconde (figura 9.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México, 2003 es exclusiva para el tema tabaco, también se exploró someramente el consumo de otras drogas.

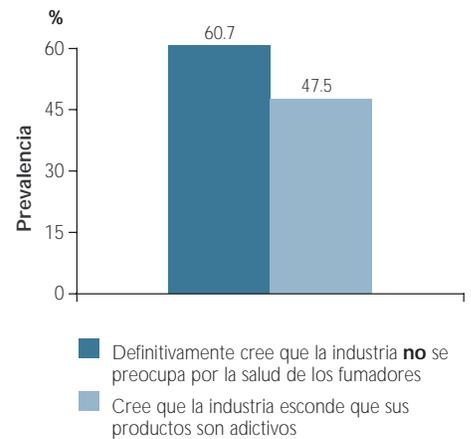
Entre los estudiantes, 66.9% refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Los que sí lo han hecho, consumieron como primera sustancia el alcohol (15.5%), después el tabaco (14.4%; hombres, 18.1%; mujeres, 10.4%) y en tercer lugar la marihuana (1.6%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (0.7%) y los inhalables (1.0%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (7.7%; hombres, 10.5%; mujeres, 4.7%), a los 11 años (4.5%), a los 12 años (5.4%), a los 13 años (4.0%), a los 14 años (4.1%), y 2.2% se inició a los 15 años o más.

También se preguntó respecto al consumo de una segunda sustancia: 75.1% refirió no haber probado una segunda droga. Los que sí lo han hecho, han consumido alcohol (11.7%, hombres, 14.7%; mujeres, 8.0%); tabaco (9.6%) y en tercer lugar marihuana (1.8%). Asimismo, han consumido como segunda droga cocaína (0.8%) e inhalables (1.1%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (5.1%), a los 11 años (3.2%), a los 12 años (4.1%), a los 13 años (4.3%), a los 14 años (3.8%) y a los 15 años o más (2.1%).

Entre los estudiantes 83.2% considera que el tabaco es una droga (hombres, 81.1%; mujeres, 86.0%); 8.4% piensan que no lo es y 8.4% no sabe. Cuando se les preguntó "¿Piensas que eres muy joven para fumar?", 85.6% consideró que sí (hombres, 83.5%; mujeres, 89.1%), 7.4% cree que no y 6.9% no supo responder al respecto.

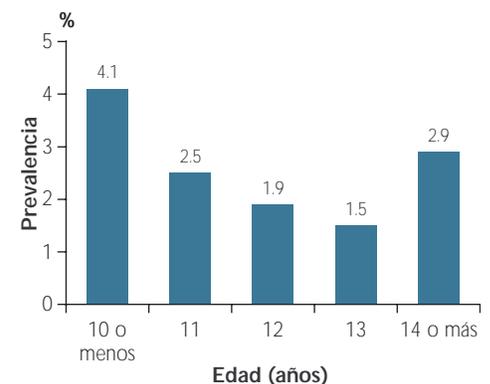
Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario: (87.1%); a los 10 años o menos (4.1%); a los 11 años (2.5%); a los 12 años (1.9%); a los 13 años (1.5%); a los 14 años (1.9%), y a los 15 años o más (1.0%) (figura 9.10).

Figura 9.9
Percepciones sobre la industria tabacalera, Tapachula, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

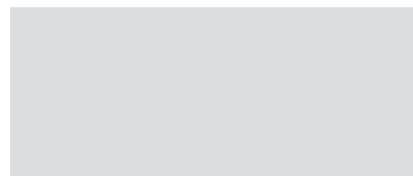
Figura 9.10
Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Tapachula, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

capítulo

10



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Tijuana • México

Tijuana

Muestra

En la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003, aplicada en la ciudad fronteriza de Tijuana, Baja California, participaron 2 000 estudiantes (hombres, 49.1%; mujeres, 50.9%) de 25 escuelas secundarias. La tasa de respuesta de las escuelas fue de 100%, y la de los estudiantes, de 83.0%, con una tasa de respuesta general del 83.0%. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre y noviembre de 2003.

Prevalencia de consumo de tabaco

Poco más de un tercio de los estudiantes (34.0%) ha probado el cigarro alguna vez, sin diferencias de género (figura 10.1); 16.8% refiere haber consumido algún producto de tabaco durante el último mes.

De los estudiantes, 11.5% son fumadores actuales, sin que existan diferencias estadísticamente significativas en cuanto al consumo de cigarros entre hombres (12.4%) y mujeres (10.4%). Se considera como fumadores actuales a aquellos individuos que han fumado cigarros al menos un día en los 30 días previos a la Encuesta. El porcentaje de los que han fumado 20 días o más en el último mes es muy bajo: 1.0%. La proporción de fumadores actuales que fuma seis o más cigarros diarios es de 8.9%. La marca más consumida es Marlboro (11.2%).

Durante el mes anterior a la Encuesta, 7.9% de los estudiantes habían probado otras formas de tabaco —excluyendo los cigarros.

Entre los no fumadores, 79.0% refiere que en su familia se ha conversado sobre los efectos dañinos causados por fumar; entre los fumadores actuales la proporción es de 62.5%.

Exposición al humo de tabaco de otros fumadores

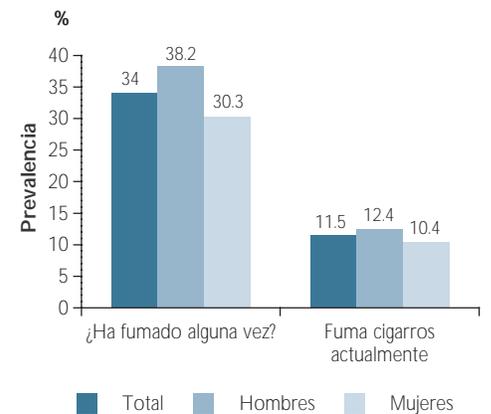
Los estudiantes están frecuentemente expuestos al humo de tabaco de otras personas, puesto que un tercio (34.9%) convive con fumadores. Adicionalmente, 47.9% refiere estar cercano a fumadores en otros lugares fuera del hogar (hombres, 44.8%; mujeres, 51.1%) (figura 10.2).

En 39.9% de los casos, uno o ambos padres fuman. Entre los adolescentes que no fuman, 38.7% son hijos de fumadores, cifra que resulta inferior al contrastarla con el 57.1% de los estudiantes fumadores actuales que son hijos de fumadores.

Por otra parte, 51.7% de los estudiantes refieren que la mayoría de sus amigos fuman. Entre los no fumadores, 17.0% afirma que todas sus amistades cercanas fuman; entre los fumadores, ese porcentaje se eleva hasta 37.8.

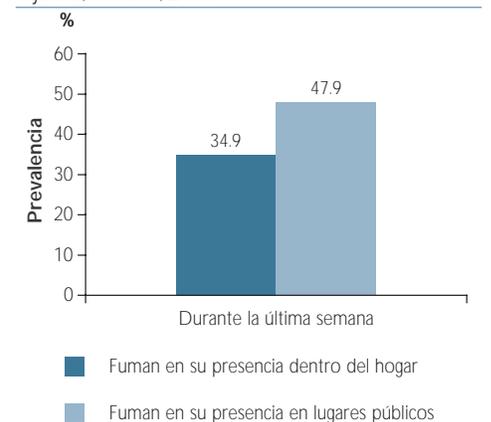
En general, 81.6% de los adolescentes piensan que el humo de otros fumadores les hace daño. No obstante, los no fumadores parecen estar mejor informados

Figura 10.1
Consumo de cigarros entre adolescentes, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

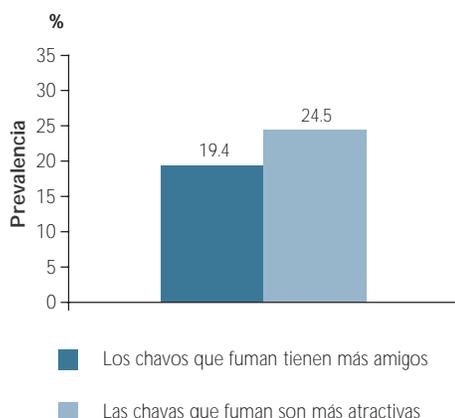
Figura 10.2
Exposición al humo de tabaco en el ambiente, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 10.3

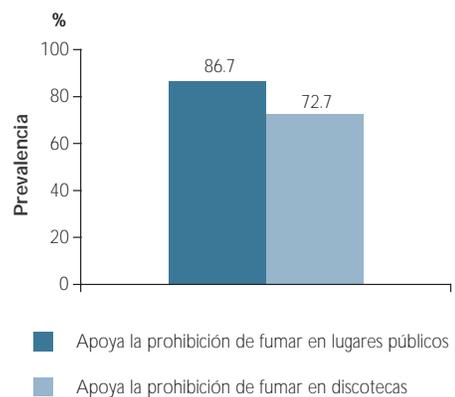
Creencias asociadas al consumo de cigarros, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 10.4

Apoyo a las prohibiciones de fumar, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

sobre los efectos del humo de tabaco, pues 83.7% definitivamente piensa que es dañino, proporción superior a los fumadores que piensan lo mismo (72.5%).

Creencias y actitudes hacia el consumo de tabaco

Existen diversas creencias erróneas que estimulan el consumo de cigarros. En general, al preguntar si los adolescentes varones que fuman tienen más amigos, 19.4% respondió afirmativamente, mientras que 10.5% cree que son más atractivos. Existen creencias similares con respecto a que las adolescentes fumadoras tienen más amistades (33.2%) y a que son más atractivas (24.5%) (figura 10.3).

Entre los no fumadores, 17.7% creen que los varones que fuman tienen más amigos; lo mismo piensa 24.6% de los fumadores actuales. Respecto a la idea de que las mujeres fumadoras tienen más amigos, 20.0% de los no fumadores así lo piensan (hombres, 34.0%; mujeres, 24.4%), mientras que 35.9% de los fumadores piensan lo mismo. Otra idea asociada al consumo de cigarros es que ayuda a sentirse mejor en las fiestas: 5.9% de los no fumadores así lo consideran, mientras que entre los fumadores la proporción es de 16.3%.

El atractivo físico del fumador es otra de las falacias que promueve la industria tabacalera. De los no fumadores, 7.6% piensa que los varones que fuman son más atractivos, mientras que el porcentaje de los fumadores que así lo considera es tres veces superior (21.7%). Sin embargo, el atractivo de las mujeres fumadoras parece ser mayor; al menos así lo piensan tanto los no fumadores (22.0%) como los que fuman (33.1%). Si bien, en general 39.0% de los adolescentes creen que fumar no hace diferencia de peso entre fumadores y no fumadores, 49.5% piensa que sí adelgaza, mientras que 11.5% cree que más bien hace engordar.

Los no fumadores parecen estar mejor informados sobre los aspectos negativos asociados a fumar, pues 92.6% definitivamente piensa que es dañino, mientras que la proporción de fumadores que piensan lo mismo es de 77.6%.

Acceso y disponibilidad de los cigarros

¿Dónde fuman los fumadores actuales?

El 17.9% habitualmente fuma en su casa (hombres, 11.6%; mujeres, 24.7%). El 22.8% refiere que lo hace en casa de los amigos, pero también fuma en eventos sociales (15.5%) y en lugares públicos (20.3%).

¿Dónde y cómo obtienen los cigarros los fumadores actuales?

El 26.9% compra cigarros en las tiendas. Para la mayoría de ellos, adquirirlos es fácil, pues al 69.4% de los que compraron cigarros en el último mes, este producto no se les negó a pesar de ser menores de edad.

Entre los que actualmente fuman, sólo los hombres compran cigarros en máquinas de monedas (1.5%). También existen otras formas de obtener los cigarros: 9.1% le pide a otra persona que se los compre; 33.3% pide cigarros prestados, mientras que 6.9% se los roba y 4.0% los consigue a través de una persona mayor. El 19.1% restante refiere conseguirlos de otra manera no especificada.

Apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos

En general, la mayoría de los adolescentes (86.7%) piensa que debería prohibirse fumar en lugares públicos. Cuando se les pregunta específicamente si están a favor de que se prohíba fumar en las discotecas, en general 72.7% sí lo aprueba, aunque entre los de mayor edad esta proporción se reduce (figura 10.4).

Entre los no fumadores, 94.7% está a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos, mientras que sólo 73.5% de los fumadores piensa lo mismo.

Cesación

Entre los fumadores actuales, 32.9% quiere dejar de fumar y 58.4% intentó dejarlo durante el último año (figura 10.5). De los fumadores, 53.6% ha recibido algún tipo de ayuda profesional, pero 46.4% nunca ha recibido ayuda para dejar de fumar.

Entre los adolescentes que han fumado, pero que actualmente ya no lo hacen, algunos han estado alejados del consumo de cigarrillos por un año (19.2%), por dos años (19.3%) y hasta por tres años o más (32.7%). Entre las razones consideradas para dejar de fumar aparecen: mejorar la salud (40.2%); ahorrar dinero (2.6%); porque la familia no estaba de acuerdo (7.0%); por presión de los amigos (2.8%), o por otras razones no especificadas (47.4%).

Adicción

Entre los fumadores actuales, 4.1% siente la necesidad de fumar un cigarrillo tan pronto se despierta por las mañanas, lo cual es un indicador de adicción intensa, particularmente a edades tan jóvenes (figura 10.6).

Desconocimiento de la adicción

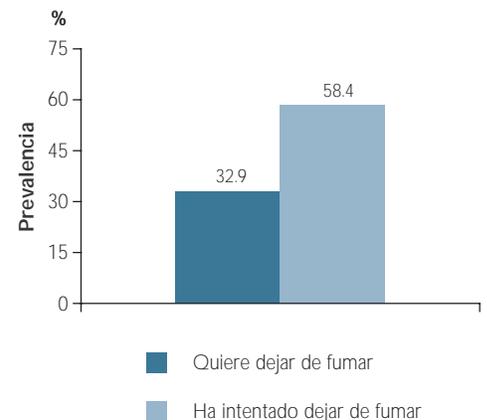
De los no fumadores, 7.5% definitivamente piensa que es seguro fumar por uno o dos años, y después dejar el cigarrillo. La proporción de los que piensan así se duplica (16.9%) entre los fumadores actuales.

El porcentaje de no fumadores que cree que una vez que se empieza a fumar es difícil dejar el cigarrillo es preocupantemente bajo (0.1%), y no está lejos de la proporción de fumadores actuales que piensa lo mismo (0.4%). Lo anterior pone en evidencia el nivel de desinformación que priva entre los adolescentes respecto a la naturaleza adictiva de la nicotina, principal componente de los productos de tabaco. De los fumadores actuales, 94.2% afirma que podría dejar de fumar si así lo deseara, lo cual manifiesta su desconocimiento sobre la adicción y lo difícil que puede resultar dejar el cigarrillo.

Publicidad y promoción de los cigarrillos

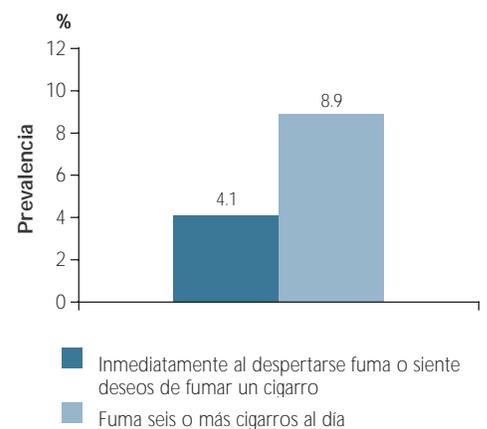
De los estudiantes, 87.2% refiere haber visto, en los medios de comunicación, en los últimos 30 días, mensajes que previenen contra el hábito de fumar. No obstante, una proporción similar (88.3%) ha visto en anuncios exteriores, durante el mismo período, mensajes promoviendo el consumo del cigarrillo. Además, 74.5% refiere que ha

Figura 10.5
Cesación entre fumadores actuales, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 10.6
Adicción e intensidad del consumo, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 10.7

La industria tabacalera y su interés en los adolescentes, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

visto publicidad de los productos de tabaco en revistas durante el último mes. Asimismo, 93.4% de los adolescentes que ven televisión o cine, han visto a actores fumando.

Llama la atención que, en general, 10.1% de los adolescentes refieren que personas relacionadas con la industria tabacalera les han ofrecido cigarros gratis (figura 10.7); lo anterior es casi dos veces más frecuente entre los varones (13.2%) que entre las mujeres (6.9%). De los no fumadores, 8.3% refiere que algún representante de la industria tabacalera le ha ofrecido muestras de cigarros gratis. Entre los fumadores, la proporción casi se duplica, hasta alcanzar 16.2%.

El 81.6% refiere haber visto mensajes contra el consumo de cigarros en eventos deportivos y de otro tipo, lo cual contrasta con el 80.9% que respondió que en dichos eventos ha visto mensajes promoviendo cigarros. Además, 86.6% de los adolescentes han visto el nombre de una marca comercial de cigarros cuando están mirando eventos deportivos por televisión.

Otra forma de publicidad son los artículos promocionales: 11.2% de los estudiantes refieren tener un objeto con el logo de alguna marca de cigarros.

Educación sobre los daños que causa fumar

Sobre los contenidos recibidos en la escuela durante el último año escolar, 55.8% de los estudiantes refieren que en el salón de clases les han informado acerca de los daños causados por el hábito de fumar. Asimismo, 49.7% refiere que en las clases les han enseñado sobre los efectos del uso de tabaco. Un porcentaje aún menor (25.4%) refiere haber discutido en clases por qué las personas de su edad fuman.

Susceptibilidad de empezar a fumar

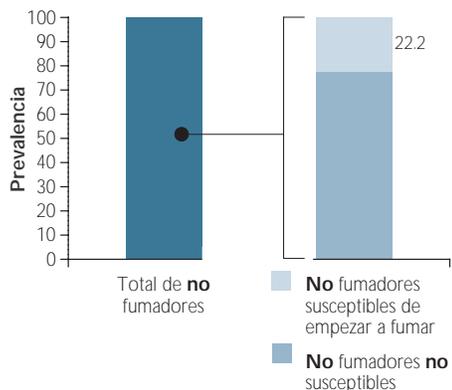
Entre los no fumadores, 85.7% definitivamente no aceptaría un cigarro aunque se lo ofreciera su mejor amigo. Por otra parte, 82.1% de los no fumadores consideran que definitivamente no fumarán en los siguientes 12 meses. Asimismo, 0.8% refiere que definitivamente sí fumará en los siguientes cinco años.

Entre los fumadores actuales, 16.5% considera que seguirá fumando en los próximos cinco años.

El índice de susceptibilidad de comenzar a fumar es de 22.2% entre los no fumadores (figura 10.8). Desafortunadamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la susceptibilidad de iniciar el consumo de tabaco entre hombres (22.8%) y mujeres (21.3%).

Figura 10.8

Susceptibilidad de empezar a fumar entre los no fumadores, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Percepciones y actitudes hacia la industria tabacalera

El 53.3% de los estudiantes está definitivamente a favor de que se le prohíba para siempre a la industria tabacalera fabricar y vender cigarros. Respecto a si se culpa demasiado a la industria de que los jóvenes fuman, 53.4% cree definitivamente o probablemente que sí.

Respecto a si la industria tabacalera oculta los daños a la salud que ocasiona fumar, más de la mitad (62.7%) cree que es cierta esa afirmación. De la misma for-

ma, 57.2% cree que, probable o definitivamente, los anuncios de cigarro son menos sinceros que los de otros productos.

Ante la pregunta “¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?”, 58.1% de los adolescentes respondieron que definitivamente no lo creen. Asimismo, más de la mitad (57.0%) cree que, definitiva o probablemente, la industria oculta que sus productos son adictivos, frente a 27.7% que cree que no lo esconde (figura 10.9).

Preguntas incluidas a solicitud de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública

Si bien la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes, México 2003 es exclusiva para el tema tabaco, también se exploró someramente el consumo de otras drogas.

De los estudiantes, 62.7% refiere no haber consumido nunca ninguna droga. Los que sí lo han hecho, consumieron como primera sustancia el alcohol (20.1%), después el tabaco (13.0%) y en tercer lugar la marihuana (2.4%). Otras sustancias consideradas fueron la cocaína (0.9%) y los inhalables (0.8%). La edad a la que se consumió esa primera sustancia fue: a los 10 años o menos (10.8%), a los 11 años (5.7%), a los 12 años (6.4%), a los 13 años (4.5%), a los 14 años (4.3%), y 0.9% se inició con 15 años o más.

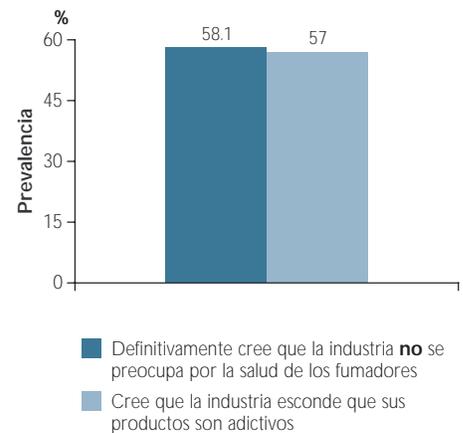
Asimismo se preguntó respecto al consumo de una segunda sustancia: 74.8% refirió no haber probado una segunda droga. De los que sí lo han hecho, 10.5% ha consumido alcohol; 11.5%, tabaco, y 1.5%, marihuana. También han consumido como segunda droga cocaína (0.8%) e inhalables (0.9%). La edad a la que se consumió la segunda sustancia fue: a los 10 años o menos (6.3%), a los 11 años (3.6%), a los 12 años (5.1%), a los 13 años (4.2%), a los 14 años (2.8%) y a los 15 años o más (1.0%).

De los estudiantes, 82.4% consideró que el tabaco es una droga; 10.4% piensa que no lo es, y 7.2% no sabe. Cuando se les preguntó “¿piensas que eres muy joven para fumar?”, 84.5% consideró que sí; 8.9% cree que no, y 6.6% no supo responder al respecto.

Finalmente, también se les preguntó a qué edad comenzaron a fumar diario y las respuestas fueron: no fumo diario (87.2%); a los 10 años o menos (4.1%); a los 11 años (2.1%); a los 12 años (2.3%); a los 13 años (2.2%); a los 14 (1.3%), y a los 15 años o más (0.8%) (figura 10.10).

Figura 10.9

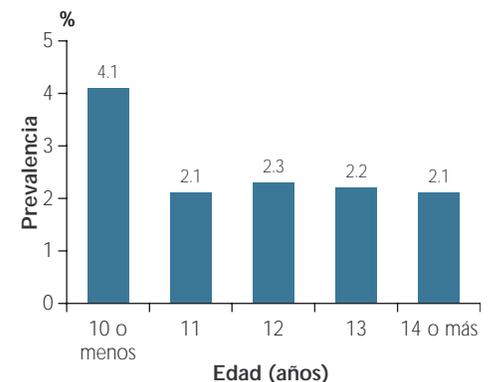
Percepciones sobre la industria tabacalera, Tijuana, México, 2003



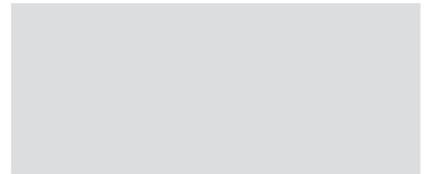
Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003

Figura 10.10

Edad a la que empezaron a fumar diariamente, Tijuana, México, 2003



Fuente: Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes. México, 2003



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Resultados de la Encuesta Mundial
para el Personal de las Escuelas,
aplicada en la Ciudad de México

Resultados de la Encuesta Mundial para el Personal de las Escuelas, aplicada en la Ciudad de México (diciembre 2003)

La Encuesta Mundial para el Personal de las Escuelas (EMPE) se aplica simultáneamente con la EMTJ. El propósito de la EMPE es obtener información sobre el consumo de tabaco por parte del personal que trabaja en las escuelas, en las áreas de dirección y administrativas, así como entre los profesores y otros trabajadores que laboran en los centros escolares. Se trata de un cuestionario autoadministrado, de naturaleza estrictamente confidencial (anexo 2). Todas las escuelas participantes en la EMTJ son elegibles, y todos los que laboran en esas escuelas son elegibles también.

La información que se solicita está relacionada con las características sociodemográficas, la prevalencia de consumo, los conocimientos y actitudes sobre el consumo de tabaco y los daños a la salud. Asimismo, se explora si existen políticas escolares de control del tabaco y los contenidos sobre el tema que se imparten curricularmente.

De los 331 participantes, 57.5% son profesores; 12.0% tiene responsabilidades administrativas y 10.5% es personal de salud que trabaja en las escuelas —enfermeras por ejemplo. Un porcentaje de 19.1 desempeña otras funciones dentro de las escuelas. Del total de participantes, 67.6% considera que enseñar sobre temas de salud es una de sus responsabilidades primarias y 30.9% refiere que, aun cuando no recae dentro de sus principales responsabilidades en la escuela, algunas veces sí enseñan sobre temas de salud. La mayoría de los participantes (92.8%) trabaja en escuelas públicas, y 7.1%, en escuelas privadas.

De los encuestados, 34.0% han fumado más de 100 cigarros en su vida. Entre los que actualmente fuman, sólo 6.8% lo hacen diario, y 15.2%, ocasionalmente. El 13.5% reconoció haber fumado estando en la escuela. Por otra parte, 14.9% ha recibido algún tipo de consejo por parte de la escuela para que deje de fumar. El consumo de otras formas de tabaco, exceptuando los cigarros, es muy bajo: sólo 3.15% refiere el uso ocasional y 1.20% hace uso diario.

Un elevado porcentaje de los encuestados (82.3%) se siente incómodo con el humo de otros fumadores; al restante 17.7% no le molesta. Respecto al consumo de tabaco entre los jóvenes, 58.4% refiere estar muy preocupado y 36.1% declara estar sólo algo preocupado.

En general, el personal de las escuelas está bastante informado sobre los daños a la salud causados por el tabaco, pues 82.9% está absolutamente de acuerdo en que el consumo de tabaco es físicamente adictivo. Igualmente, coincide en que causa enfermedades graves como el cáncer de pulmón (97.3%) y en que el humo de tabaco es dañino no sólo para el fumador, sino también para los que están frecuentemente expuestos al mismo (98.0%).

Las opiniones sobre si el personal de las escuelas es un modelo para los estudiantes, son bastante alentadoras: 76.9% consideran que ellos deben dar el ejemplo, no fumando. La mayoría (86.3%) cree absoluta, o al menos parcialmente, que es menos probable que aquellos que fuman den consejos de no fumar a sus estudiantes. Una proporción similar (87.3%) está absolutamente de acuerdo con que el personal de las escuelas reciba una capacitación específica para poder enseñar a los alumnos cómo evitar fumar o cómo lograr dejar el cigarro.

En cuanto al apoyo a las políticas de control del tabaco en las escuelas, la mayoría (78.1%) está de acuerdo con que las escuelas tengan una política especialmente orientada a prohibir a los trabajadores el consumo de tabaco. Igualmente, que se prohíba el consumo entre los estudiantes (79.6%) (figura B.1).

Figura B.1

Apoyo a las políticas de control del tabaco en las escuelas. Ciudad de México, 2003

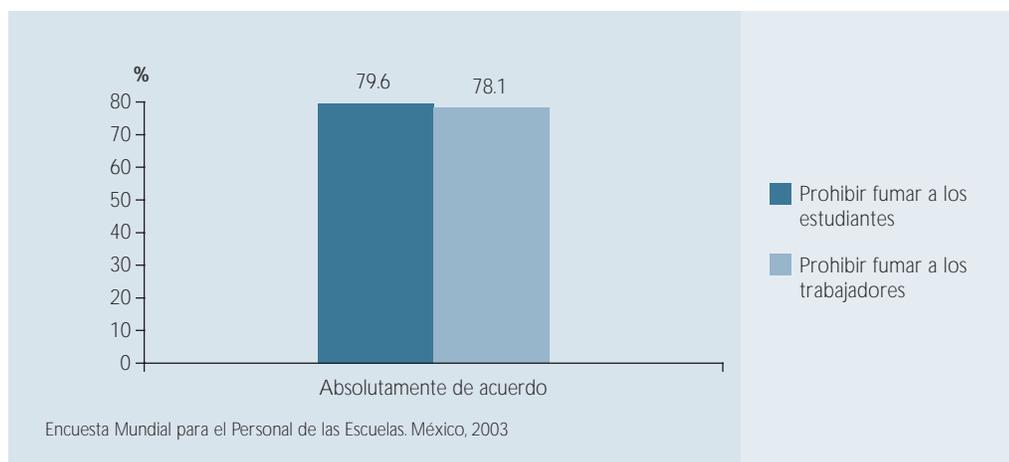
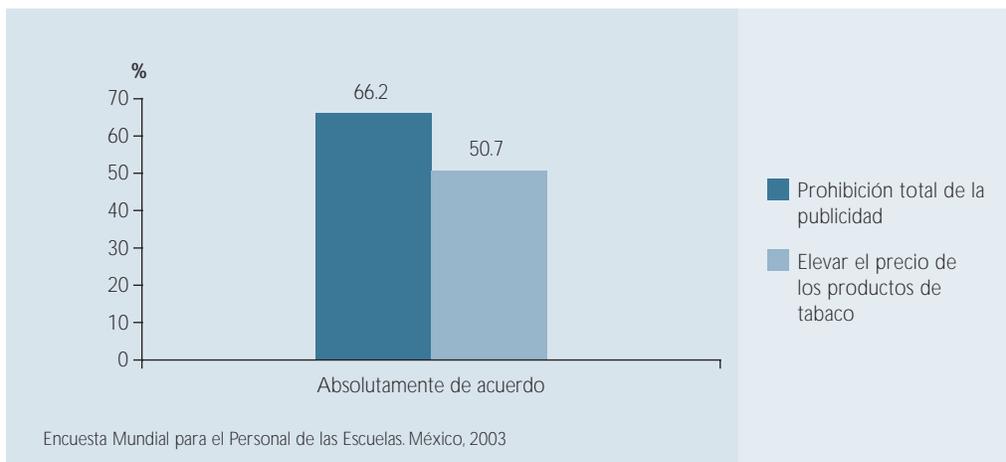


Figura B.2

Apoyo a las medidas de control de tabaco. Ciudad de México, 2003



El apoyo a otras medidas de control del tabaco fuera de las escuelas, si bien logra el acuerdo de la mayoría, se reduce en sus proporciones. Así por ejemplo, 64.9% de los encuestados está de acuerdo en que se prohíba el patrocinio de la industria tabacalera a eventos deportivos y 66.2% está de acuerdo con la prohibición absoluta de la publicidad del tabaco. Respecto a las medidas económicas, el apoyo para que se incremente el precio de los cigarrillos se reduce a 50.7% (figura B.2). En lo que sí hay un acuerdo bastante generalizado (78.1%), es en que las compañías tabacaleras promueven sus productos para estimular a los jóvenes a que los consuman.

Otros de los temas abordados es el control del tabaco que existe actualmente en sus escuelas. En este sentido, 64.3% respondió que sí existen medidas específicas que prohíben el consumo entre los estudiantes. Menos de la mitad (46.7%) respondió que sí existen medidas orientadas a prohibir que los trabajadores fumen. Sin embargo, parecen ser medidas aisladas, pues sólo 28.0% consideró que, en sus escuelas, las medidas o políticas existentes sean para declarar al plantel “Libre de tabaco”, es decir, para que se prohíba fumar a los estudiantes, trabajadores y visitantes, tanto dentro de las instalaciones como en los alrededores y en los eventos organizados por la escuela. La mitad (52.8%) considera que sí se vigila el cumplimiento de la política o reglamento vigente para el control del tabaco.

En cuanto al contenido curricular de temas vinculados con el tabaco, 41.6% respondió que sí había enseñado durante el último año sobre cómo evitar el consumo. Con respecto a las consecuencias negativas para la salud –en el corto y largo plazo– del consumo de tabaco, la proporción de respuestas afirmativas fue similar: 40.5 y 41.4%, respectivamente. Asimismo, 42.9% ha enseñado sobre las influencias sociales y culturales en el consumo. Un tema menos abordado es el de la prevalencia de fumadores jóvenes, pues sólo 22.1% ha hablado a sus alumnos del consumo en esas edades, en el país y en su comunidad.

El 41.6% refiere haber hablado en clases sobre las habilidades de comunicación necesarias para rechazar el uso de tabaco, tales como expresar la decisión de no fumar, o cómo resistir la presión de los amigos que les ofrecen cigarrillos (41.3%). Sin embargo, para ayudar a la cesación, sólo 22.7% responde que han enseñado habilidades específicas, como proponerse una fecha para dejar de fumar, por ejemplo (figura B.3).

Figura B.3
¿Qué habilidades ha enseñado a sus alumnos? Ciudad de México, 2003

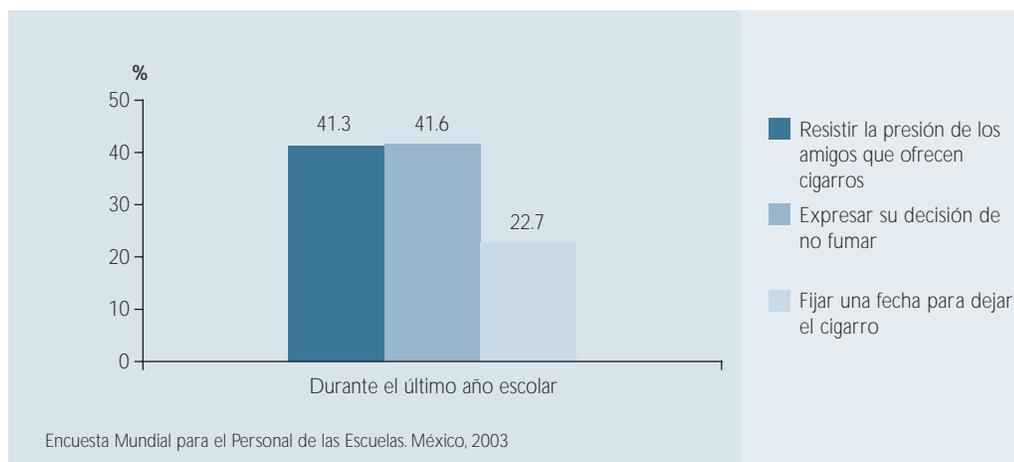
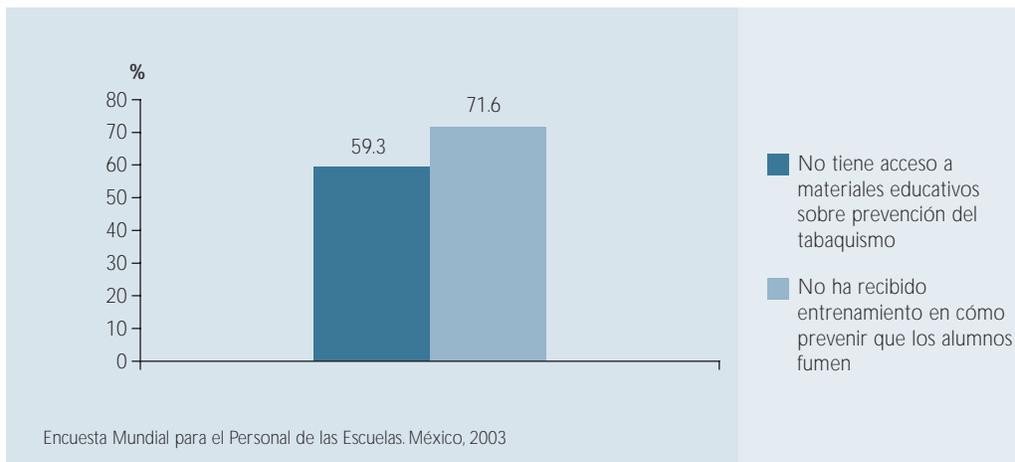
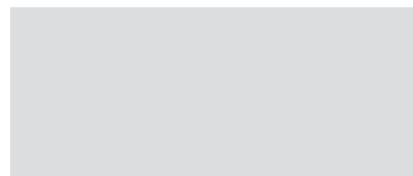


Figura B.4

Necesidades de las escuelas para educar sobre el consumo de tabaco. Ciudad de México, 2003



La EMPE también refleja ciertas carencias: 59.3% afirma que no tiene acceso a materiales educativos sobre el consumo de tabaco y cómo prevenirlo en adolescentes. La mayoría (71.6%) no ha recibido ninguna capacitación para abordar este tema (figura B.4); la mitad de ellos refiere que en sus escuelas no se llevan a cabo otras actividades no académicas para prevenir el consumo de tabaco entre los adolescentes, lo cual posiblemente se vincule con la falta de capacitación ya mencionada. El 12.0% desconocía si en su escuela se hacían o no ese tipo de actividades.



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

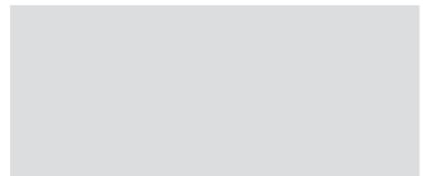
Conclusiones
y recomendaciones

Conclusiones y recomendaciones de la Encuesta sobre Tabaquismo en Jóvenes

- La mitad de los estudiantes ha experimentado con el cigarro, al menos una vez en la vida.
- Actualmente uno de cada cinco adolescentes fuma cigarros, sin que se observen diferencias respecto al consumo entre hombres y mujeres.
- La exposición al humo de tabaco de otros fumadores afecta a más de la mitad de los adolescentes, ya sea en sus hogares o en lugares públicos.
- Los productos de tabaco son accesibles para los menores de edad. Más de 60% de los que han intentado comprar cigarros en el último mes, lo han logrado sin que su edad haya sido un impedimento.
- La publicidad de los productos de tabaco es intensa en los medios impresos y en exteriores. La presencia de productos de tabaco y de actores fumando en cine y televisión es claramente identificada. Otras formas de promoción son los diversos artículos con logotipos de reconocidas marcas de cigarro y la distribución gratuita de muestras por parte de representantes de la industria.
- Aunque tres de cada cuatro adolescentes cree que el humo de tabaco es dañino, hay un desconocimiento generalizado acerca de la adicción que llega a producir la nicotina. Los conocimientos recibidos en las escuelas sobre los daños causados por fumar son limitados.
- Más de la mitad de los adolescentes que actualmente fuman, no quieren seguir fumando y han hecho intentos durante el último año para dejar el cigarro. Alrededor de 5% de los fumadores actuales muestra signos de adicción intensa.
- Uno de cada cuatro adolescentes tiene creencias positivas asociadas al cigarro: cree que los fumadores tienen más amigos y que son más atractivos.
- Entre los estudiantes está muy extendido el apoyo a la prohibición del consumo de tabaco en lugares públicos; cuatro de cada cinco están a favor de esa medida.
- Más de la mitad de los adolescentes cree que la industria no se preocupa por la salud de sus consumidores.
- Existe una permisividad social que facilita el consumo de cigarros en los hogares de los adolescentes y en los lugares públicos.

Derivado de las conclusiones anteriores y en correspondencia con lo establecido en el Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud, recientemente aprobado por el H. Congreso de los Estados Unidos Mexicanos, se recomienda:

- Vigilar el cumplimiento de las regulaciones ya existentes para reducir la demanda y la oferta de tabaco para su consumo en México.
- Impulsar una política fiscal agresiva aplicada al tabaco como medida efectiva para disminuir la prevalencia de tabaquismo, evitar que los ex fumadores retomen el cigarro y retrasar la edad de inicio en el consumo, sobre todo entre los adolescentes.
- Cuidar que los adolescentes no tengan acceso al cigarro, a partir del respeto al mínimo de edad legalmente establecido en México para el consumo y la adquisición de tabaco (18 años) y que la violación de ese límite implique una sanción severa.
- Hacer cumplir los reglamentos de protección a los no fumadores y estimular la creación de espacios libre de humo.
- Prohibir absolutamente toda forma de publicidad directa e indirecta, así como el patrocinio de eventos deportivos y culturales por parte de la industria tabacalera.
- Informar a la población, a través de mensajes de salud en los medios de comunicación y en las cajetillas, sobre los daños a la salud que causan el consumo y la exposición al tabaco.
- Ofrecer alternativas accesibles para el tratamiento de la adicción a la nicotina entre los adolescentes. Apoyar el funcionamiento de las clínicas de cesación y de apoyo psicológico a todos los interesados en dejar de fumar.
- Incluir y ampliar el tema de los daños a la salud por consumo de tabaco y el mecanismo de la adicción, en los contenidos curriculares de todos los niveles de educación básica.
- Aprovechar el ambiente favorable que existe entre los adolescentes en torno a la prohibición del consumo de tabaco en lugares públicos, para crear nuevos espacios libres de humo y proteger a los no fumadores.
- Promover campañas de información dirigidas a desmentir los mensajes publicitarios de la industria tabacalera ante los adolescentes y presentar en ellas el cigarro exclusivamente como un producto nocivo para la salud.



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Anexos

Cuestionarios de las encuestas

Encuesta Mundial sobre Tabaco y Juventud

México



Consejo Nacional Contra las Adicciones,
Consejos Estatales Contra las Adicciones,
Instituto Nacional de Salud Pública,
Secretaría de Educación Pública,
Instituto Nacional de Psiquiatría,

en colaboración con

Organización Panamericana de la Salud,
Centros para el Control y Prevención de Enfermedades, CDC



La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo y Juventud es una encuesta específica para el tema Tabaco, de aplicación a los adolescentes en las escuelas secundarias. Actualmente hay más de 150 países que participan y México es uno de ellos. En tu ciudad se seleccionaron al azar algunas escuelas y esta fue una de las seleccionadas, igualmente este grupo se seleccionaron algunas escuelas y esta fue una de las seleccionadas, igualmente este grupo se seleccionó cuando la Dirección de la escuela nos mostró la lista con todos los grupos.

Esta encuesta cuenta con la aprobación de las autoridades de Salud y de Educación del país y de tu ciudad. La institución responsable de su aplicación es el Instituto Nacional de Salud Pública, INSP.

Esencialmente lo que harás será responder el siguiente cuestionario en aproximadamente 25 o 30 minutos. No hay respuestas correctas ni incorrectas. La Encuesta es completamente anónima, por lo que tus datos no aparecerán en ningún reporte de resultados. La participación en esta encuesta es voluntaria y si no deseas participar se lo puedes comunicar a la persona encargada de esta aplicación, no obstante, tus respuestas son muy valiosas para nosotros y apreciaríamos mucho tu colaboración. Muchas gracias.

1. No escribas tu nombre en el cuestionario, ni en la hoja de respuestas
2. Es necesario que uses el lápiz que te dio el responsable de la encuesta
3. Rellena completamente el círculo que indique tu respuesta.

Correcto:



Incorrecto:



4. Para cada pregunta del cuestionario selecciona la respuesta correcta y marca la opción correspondiente en la hoja de respuestas. Fíjate que el número de la pregunta y la letra de la opción de respuesta coincidan.

Ejemplo:

¿Qué zona geográfica se caracteriza por la escasa vegetación y muy altas temperaturas?

Respuesta correcta

A. selva

A

B



D

B. bosque tropical

C. desierto

D. círculo polar

5. No escribas ni hagas marcas en el cuestionario. Sólo responde en la Hoja de Respuestas
6. Si se rompe la punta del lápiz, díselo a la persona responsable de la aplicación
7. Si te equivocas al marcar las respuestas puedes borrar y seleccionar la respuesta correcta
8. Responde todas las preguntas

Las siguientes 14 preguntas están dirigidas a tu consumo de tabaco

- ¿Alguna vez has probado cigarros, aunque sólo hayas aspirado una o dos veces?
 - Sí
 - No
- ¿Cuántos años tenías cuando probaste fumar por primera vez?
 - Nunca he fumado cigarros
 - 10 años o menos
 - 11 años de edad
 - 12 años de edad
 - 13 años de edad
 - 14 años de edad
 - 15 años de edad
 - 16 años o más
- Cuando fumaste por primera vez ¿cuál fue la razón por que lo hiciste?
 - Por curiosidad
 - Por que me presionaron mis amigos
 - Para sentirme parte de un grupo
 - Para parecer de más edad
 - Para tener más personalidad
 - Porque ya tengo edad suficiente para hacerlo
 - Otra
 - Nunca he fumado
- Durante los pasados 30 días (un mes), ¿cuántos días fumaste cigarros?
 - 0 días
 - 1 a 2 días
 - 3 a 5 días
 - 6 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
 - Cada día los 30 días
- Durante los pasados 30 días (un mes), los días en que fumaste, ¿cuántos cigarros fumaste?
 - No fumé cigarros durante los pasados 30 días (un mes)
 - Menos de un cigarro por día
 - 1 cigarro por día
 - 2 a 5 cigarros por día
 - 6 a 10 cigarros por día
 - 11 a 20 cigarros por día
 - Más de 20 cigarros por día
- Durante los pasados 30 días (un mes), principalmente, ¿cómo conseguiste tus cigarros?
(SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
 - No fumé cigarro durante los últimos 30 días (un mes)
 - Los compré en una tienda o en un puesto de un vendedor callejero
 - En una máquina de monedas que vende cigarros
 - Le dí dinero a una persona para que me los comprara
 - Lo pedí a un amigo o amiga
 - Los robé (cigarros)
 - Me los dió una persona mayor
 - Los obtuve de otra manera
- Durante los pasados 30 días (un mes), ¿qué marca de cigarros fumaste con mayor frecuencia?
(SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
 - No fumé cigarros durante los pasados 30 días (un mes)
 - Ninguna marca especial
 - Marlboro
 - Broadway
 - Boots
 - Montana
 - Camel
 - Otra marca nacional, ¿cuál?
- Habitualmente, ¿cuánto pagas por una cajetilla de 20 cigarros?
 - No fumo cigarros
 - No compro cigarros, o no compro por cajetilla
 - 5 pesos o menos
 - 10 pesos aproximadamente
 - 14 pesos aproximadamente
 - 19 pesos aproximadamente
 - 24 pesos aproximadamente
 - 35 pesos aproximadamente
- En un mes normal (30 días), ¿de cuánto dinero dispones para gastar?
 - No dispongo de dinero
 - de 10 a 50 pesos
 - de 50 a 100 pesos
 - de 100 a 150 pesos
 - de 150 a 250 pesos

- F) de 250 a 500 pesos
G) de 500 a 1000 pesos
H) más de 1000 pesos
10. Durante los últimos 30 días (un mes) ¿cuánto dinero crees que has gastado en cigarros?
A) No fumo cigarros
B) No compro mis cigarros
C) menos de 20 pesos
D) aproximadamente 30 pesos
E) aproximadamente 50 pesos
F) aproximadamente 60 pesos
G) aproximadamente 100 pesos
H) más de 150 pesos
11. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguien se negó a venderte cigarros debido a tu edad?
A) No traté de comprar cigarros durante los pasados 30 días (un mes)
B) Sí, alguien se negó a venderme debido a mi edad
C) No, mi edad no fue un obstáculo para comprar cigarros
12. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguna vez utilizaste tabaco en otra forma que no fueran cigarros? (por ejemplo: tabaco para masticar, aspirar, puros, pipa, cigarros pequeños, chicles de nicotina)
A) Sí
B) No
13. ¿Cuál es el lugar donde principalmente fumas? (marca una sola respuesta)
A) No fumo cigarros
B) En casa
C) En el colegio/escuela
D) En el trabajo
E) En casa de amigos
F) En fiestas y reuniones sociales
G) En lugares públicos (por ejemplo: parques, en la calle, en centros comerciales, etc.)
H) En otros lugares
14. ¿Alguna vez fumas ó tienes ganas de fumar inmediatamente cuando te levantas en la mañana?
A) Nunca fumé cigarro
B) He dejado el cigarro
C) No, no fumo ni me dan ganas de fumar inmediatamente al levantarme en la mañana
D) Sí, algunas veces fumo o me dan ganas de fumar al levantarme en la mañana
E) Sí, siempre fumo o tengo ganas de fumar al levantarme en la mañana
15. ¿Tus padres (o padrastro, o madrastra, o tutores) fuman?
A) Ninguno de ellos
B) Los dos
C) Solo mi papá (padrastro o tutor)
D) Solo mi mamá (madrastra o tutora)
E) No sé
16. Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofreciera un cigarrillo ¿lo fumarías?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
17. ¿Alguien de tu familia habló contigo sobre los efectos dañinos de fumar?
A) Sí
B) No
18. ¿Crees que en algún momento durante los próximos 12 meses fumarás un cigarrillo?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
19. ¿Crees que estarás fumando cigarros de aquí a 5 años?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
20. ¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no

Las siguientes 17 preguntas están dirigidas a explorar tu conocimiento y actitud hacia el tabaco

- C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
21. ¿Crees que las chavas que fuman tienen más o menos amistades?
A) Más amistades
B) Menos amistades
C) No hay diferencia con las que no fuman
22. ¿Crees que los chavos que fuman tienen más o menos amistades?
A) Más amistades
B) Menos amistades
C) No hay diferencia con los que no fuman
23. ¿Fumar cigarrillos ayuda a la gente a sentirse más o menos cómoda en celebraciones, fiestas o en otras reuniones sociales?
A) Más cómoda
B) Menos cómoda
C) No hay diferencia con los que no fuman
24. ¿Crees que fumar cigarrillos hace que las chavas parezcan más o menos atractivas?
A) Más atractivas
B) Menos atractivas
C) No hay diferencia con las que no fuman
25. ¿Crees que fumar cigarrillos hace que los chavos parezcan más o menos atractivos?
A) Más atractivos
B) Menos atractivos
C) No hay diferencia con los que no fuman
26. ¿Crees que el fumar cigarrillos te hace engordar o adelgazar?
A) Engordar
B) Adelgazar
C) No hay diferencia con los que no fuman
27. ¿Crees que fumar cigarrillos es dañino para tu salud?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
28. ¿Alguno de tus mejores amigos o amigas fuma?
A) Ninguno de ellos
B) Alguno de ellos
C) La mayoría de ellos
D) Todos ellos
29. Cuando ves a una mujer fumando, ¿qué piensas de ella? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
A) Le falta confianza / es insegura
B) No es inteligente
C) Está nerviosa
D) Le da lo mismo
E) Es más popular
F) Es inteligente
G) Es sexy
30. Cuando ves a un hombre fumando, ¿qué piensas de él? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
A) Le falta confianza / es inseguro
B) No es inteligente
C) Está nervioso
D) Le da lo mismo
E) Es más popular
F) Es inteligente
G) Es varonil
31. ¿Crees que es seguro para tu salud fumar solamente por uno o dos años siempre que después lo dejes?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
- Las siguientes 4 preguntas están dirigidas a tu exposición al humo producido por otras personas que fuman
32. ¿Crees que el humo que echan los fumadores es dañino para tu salud?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
33. Durante los pasados 7 días ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia estando en tu casa?
A) 0 días
B) 1 a 2 días
C) 3 a 4 días

- D) 5 a 6 días
E) 7 días
34. Durante los pasados 7 días ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia estando fuera de tu casa?
A) 0 días
B) 1 a 2 días
C) 3 a 4 días
D) 5 a 6 días
E) 7 días
35. ¿Estás a favor de que se prohíba fumar en lugares públicos? (como en restaurantes, cafeterías, tiendas, en los camiones o micros, escuelas, terminales de camiones, cines, estadios.).
A) Sí
B) No
36. ¿Estás a favor de que se prohíba fumar en las discotecas?
A) Sí
B) No
- Las próximas 6 preguntas exploran tu actitud acerca de dejar de fumar cigarros**
37. ¿Quieres dejar de fumar ahora?
A) Nunca he fumado cigarros
B) Ya dejé de fumar
C) Sí
D) No
38. Durante el último año (12 meses), ¿alguna vez trataste de dejar de fumar?
A) Nunca he fumado cigarros
B) No fumé durante el último año
C) Sí
D) No
39. ¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar?
A) Nunca he fumado cigarros
B) No he dejado de fumar
C) 1 a 3 meses
D) 4 a 11 meses
E) 1 año
F) 2 años
G) 3 años ó más
40. ¿Cuál fue la razón principal por la que dejaste de fumar? (SELECCIONAR UNA SOLA RESPUESTA)
A) Nunca he fumado cigarros
B) No he dejado de fumar
C) Para mejorar mi salud
D) Para ahorrar dinero
E) Porque no le gusta a mi familia
F) Porque no les gusta a mis amistades
G) Otra razón
41. ¿Crees que podrías dejar de fumar si quisieras?
A) Nunca he fumado cigarros
B) Ya dejé de fumar
C) Sí
D) No
42. ¿Alguna vez haz recibido ayuda o consejería para dejar de fumar? (SELECCIONA UNA SOLA RESPUESTA)
A) Nunca he fumado cigarros
B) Sí, a través de un programa o de un profesional
C) Sí, a través de un amigo o amiga
D) Sí, a través de un miembro de la familia
E) Sí, a través de programas o profesionales, y a través de mis amistades o miembros de mi familia
F) No he recibido ayuda o consejería
- Las siguientes 9 preguntas exploran tus conocimientos de los mensajes de los medios de comunicación y publicidad acerca del fumar**
43. Durante los pasados 30 días (1 mes) ¿cuántos mensajes en contra del tabaco viste o escuchaste en televisión, radio, carteles, periódicos, revistas, películas, etc.?
A) Muchos
B) Pocos
C) Ninguno
44. Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios o reuniones sociales, ¿con qué frecuencia ves mensajes contra el tabaco?
A) Nunca voy a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios o reuniones sociales
B) Muy frecuentemente
C) Algunas veces
D) Nunca

45. Cuando ves televisión, videos o vas al cine, ¿con qué frecuencia ves fumar a los actores?
- A) Nunca veo televisión, videos o voy al cine
 - B) Muy frecuentemente
 - C) Algunas veces
 - D) Nunca
46. ¿Tienes alguna prenda u objeto (playera, bolígrafo, mochila, bolsa, gorra, etc) con el logotipo de una marca de cigarros?
- A) Sí
 - B) No
47. Durante los pasados 30 días (1 mes), ¿con qué frecuencia viste marcas de cigarros en programas deportivos u otros programas de televisión?
- A) Nunca veo televisión
 - B) Con mucha frecuencia
 - C) Algunas veces
 - D) Nunca
48. Durante los pasados 30 días (1 mes), ¿cuántos anuncios publicitarios de cigarros viste en anuncios espectaculares u otro tipo de publicidad exterior?
- A) Muchos anuncios publicitarios
 - B) Pocos
 - C) Ninguno
49. Durante los últimos 30 días (1 mes), ¿cuántos anuncios publicitarios de cigarros viste en periódicos o revistas?
- A) Muchos anuncios publicitarios
 - B) Pocos
 - C) Ninguno
50. Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos o eventos comunitarios, ¿con qué frecuencia ves anuncios publicitarios para cigarros?
- A) Nunca voy a eventos deportivos, ferias, conciertos o eventos comunitarios
 - B) Con mucha frecuencia
 - C) Algunas veces
 - D) Nunca
51. ¿Alguna vez alguna persona de la industria tabacalera te ha ofrecido cigarros gratis?
- A) Sí
 - B) No

Las siguientes 4 preguntas exploran lo que te enseñaron en la escuela acerca del tabaco

52. Durante el presente año escolar te hablaron en cualquiera de tus materias sobre los peligros de fumar?
- A) Sí
 - B) No
 - C) No estoy seguro(a)
53. Durante este año escolar discutiste en cualquiera de tus materias por qué fuma la gente de tu edad?
- A) Sí
 - B) No
 - C) No estoy seguro(a)
54. Durante el presente año escolar, ¿te hablaron en cualquiera de tus materias acerca de los efectos de fumar? Como por ejemplo, que tus dientes se vuelven amarillos, que ocasiona arrugas, o te hace oler mal.
- A) Sí
 - B) No
 - C) No estoy seguro(a)
55. ¿Cuándo fue la última vez que hablaron en clases sobre fumar y la salud como parte de una lección?
- A) Nunca
 - B) Este año escolar
 - C) El año pasado
 - D) Hace 2 años
 - E) Hace 3 años
 - F) Hace más de 3 años

Las siguientes 6 preguntas exploran lo que piensas sobre las compañías tabacaleras que fabrican y anuncian los cigarros

56. Estarías de acuerdo con que se prohibiera para siempre a las compañías tabacaleras que fabriquen y vendan cigarros?
- A) Definitivamente no
 - B) Probablemente no
 - C) Probablemente sí
 - D) Definitivamente sí
 - E) No se
57. ¿Crees que se culpa demasiado a la industria tabacalera por que los jóvenes fuman?
- A) Definitivamente no

- B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
E) No se
58. ¿Crees que las empresas tabacaleras esconden los daños que causa fumar?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
E) No se
59. ¿Crees que los anuncios publicitarios de los cigarrillos son menos sinceros que los anuncios de otros productos?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
E) No se
60. ¿Crees que las empresas tabacaleras se preocupan por la salud de los fumadores?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
E) No se
61. ¿Crees que las empresas tabacaleras esconden que los cigarrillos son adictivos?
A) Definitivamente no
B) Probablemente no
C) Probablemente sí
D) Definitivamente sí
E) No se
F) NO se lo que significa adictivos
- Las siguientes siete preguntas generales se refieren al consumo de tabaco y otras sustancias
62. ¿A qué edad comenzaste a fumar diario?
A) No fumo diariamente
B) 10 años o menos
C) 11 años de edad
D) 12 años de edad
E) 13 años de edad
- F) 14 años de edad
G) 15 años de edad
H) 16 años o más
63. ¿Consideras que el tabaco es una droga?
A) Sí
B) No
C) No sé
64. ¿Consideras que eres muy joven para fumar?
A) Sí
B) No
C) No sé
65. De las siguientes drogas, ¿cuál fue la primera que consumiste?
A) Alcohol
B) Tabaco
C) Marihuana
D) Cocaína
E) Inhalables
F) Ninguna sustancia
66. ¿Qué edad tenías cuando consumiste la droga que marcaste en la pregunta anterior?
A) Nunca he consumido
B) 10 años o menos
C) 11 años de edad
D) 12 años de edad
E) 13 años de edad
F) 14 años de edad
G) 15 años de edad
H) 16 años o más
67. De las siguientes drogas, ¿cuál fue la segunda que consumiste?
A) Alcohol
B) Tabaco
C) Marihuana
D) Cocaína
E) Inhalables
F) Ninguna sustancia
68. ¿Qué edad tenías cuando consumiste la droga que marcaste en la pregunta anterior?
A) Nunca he consumido
B) 10 años o menos

- C) 11 años de edad
 - D) 12 años de edad
 - E) 13 años de edad
 - F) 14 años de edad
 - G) 15 años de edad
 - H) 16 años o más
69. ¿Cuántos años tienes?
- A) 11 años o menos
 - B) 12 años
 - C) 13 años
 - D) 14 años
 - E) 15 años
 - F) 16 años
 - G) 17 años o más
70. SEXO:
- A) Hombre
 - B) Mujer
71. ¿En qué grado estás?
- A) Primero de secundaria
 - B) Segundo de secundaria
 - C) Tercero de secundaria

Encuesta Mundial para el personal de las Escuelas

México



Consejo Nacional Contra las Adicciones,
Instituto Nacional de Salud Pública,
Secretaría de Educación Pública,
Instituto Nacional de Psiquiatría,

en colaboración con

Organización Panamericana de la Salud,
Centros para el Control y Prevención de Enfermedades, CDC





**Secretaría de Educación Pública
Instituto Nacional de Salud Pública**



Cuestionario sobre consumo de tabaco

Instrucciones

1. No escriba su nombre en el cuestionario, ni en la hoja de respuestas
2. Es necesario que use el lápiz que le dio el responsable de la encuesta
3. Para cada pregunta del cuestionario selecciona la respuesta correcta y marque la opción correspondiente en la hoja de respuestas. Fijese que el número de la pregunta y la letra de la opción de respuesta coincidan.

Ejemplo:

¿Qué zona geográfica se caracteriza por la escasa vegetación y muy altas temperaturas?

Respuesta correcta

A. selva

A

B



D

B. bosque tropical

C. desierto

D. círculo polar

4. No escriba ni haga marcas innecesarias en el cuestionario. Sólo responda en la Hoja de Respuestas. (Excepto en la pregunta 3 opción E, si es necesario)
5. Rellene completamente el círculo que indique su respuesta.

Correcto:



Incorrecto:



6. Si se rompe la punta del lápiz, dígaselo a la persona responsable de la aplicación y ella lo ayudará a resolver esa dificultad o le dará otro lápiz.
7. Responda todas las preguntas.
8. Al concluir, deposite la Hoja de respuestas donde le hayan indicado y entregue el cuestionario

Este cuestionario es absolutamente anónimo, sea sincero en sus respuestas

¡Muchas gracias por su colaboración!

Datos generales

- ¿Qué edad tiene?
 - 24 años o menos
 - 25 a 29 años
 - 30 a 39 años
 - 40 a 49 años
 - 50 a 59 años
 - 60 años o más
- Usted es...
 - Mujer
 - Hombre
- ¿Cuál es su puesto en la escuela?
 - Director
 - Otro cargo Administrativo
 - Profesor
 - Servicios de Salud de la Escuela
 - Autoridad religiosa
 - Otro cargo ¿Cuál? _____
- ¿Cuán importante es en su trabajo enseñar acerca de la salud?
 - Es una de mis responsabilidades principales
 - No es una de mis responsabilidades responsable, pero algunas veces lo hago
 - No enseño nada acerca de la salud
- ¿Actualmente, fuma diariamente, ocasionalmente, o no fuma?
 - Diariamente
 - Ocasionalmente
 - No fumo
- ¿Usted ha usado tabaco para masticar o aspirar, ha fumado puros, o usado pipa?
 - Sí
 - No
- ¿Usted ha usado tabaco para masticar o aspirar, ha fumado puros, o usado pipa, al menos 100 veces en su vida?
 - Sí
 - No
- ¿Usted ha usado tabaco para masticar o aspirar, ha fumado puros, o usado pipa diariamente?
 - Sí
 - No
- ¿Usted ha usado tabaco para masticar o aspirar, ha fumado puros, o usado pipa estando en la escuela?
 - Sí
 - No
- ¿Actualmente usted usa tabaco para masticar o aspirar, fuma puros o usa pipa, diario, ocasionalmente o no usa ninguna forma de tabaco?
 - Diario
 - Ocasionalmente
 - No uso ninguna forma de tabaco

Consumo de tabaco

- ¿Ha fumado alguna vez?
 - Sí
 - No
- ¿Ha fumado al menos 100 cigarros en su vida?
 - Sí
 - No
- ¿Actualmente o por algún tiempo, ha fumado diariamente?
 - Sí
 - No
- ¿Ha fumado alguna vez estando en la escuela?
 - Sí
 - No
- ¿Alguna vez ha recibido ayuda o consejos de su escuela para dejar de consumir tabaco?
 - Nunca he consumido tabaco
 - Sí
 - No

Conocimientos y actitudes

- ¿Le molesta el humo del cigarro de otras personas?
 - Sí
 - No

17. ¿Cuán preocupado está usted por el consumo de tabaco entre los jóvenes de su comunidad?
- A) Muy preocupado
 - B) Algo preocupado
 - C) No estoy preocupado
18. El consumo de tabaco es adictivo físicamente
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
19. El consumo de tabaco causa enfermedades graves como el cáncer
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
20. El humo del cigarro es dañino para quien está expuesto a él frecuentemente, y no sólo para el fumador
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
21. Los trabajadores de la Educación dan un buen ejemplo al no consumir tabaco
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
22. Es menos probable que los maestros y profesores que fuman aconsejen a los alumnos que dejen el cigarro
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
23. Los trabajadores de la Educación deberían recibir un entrenamiento específico para enseñar cómo evitar o cómo dejar de consumir tabaco
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
24. Las escuelas deben tener una política que específicamente prohíba el consumo de tabaco entre los estudiantes
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
25. Las escuelas deben tener una política que específicamente prohíba el consumo de tabaco entre los profesores y todos los trabajadores del plantel
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
26. A la industria tabacalera no se le debe permitir el patrocinio de eventos deportivos
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
27. La publicidad de los productos de tabaco debe ser prohibida completamente
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
28. Se debe incrementar el precio de los productos de tabaco
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

Exprese su acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones

- D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo
29. Las compañías tabacaleras promueven sus productos para estimular deliberadamente el consumo de tabaco entre los jóvenes
- A) Absolutamente de acuerdo
 - B) Parcialmente de acuerdo
 - C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - D) Parcialmente en desacuerdo
 - E) Absolutamente en desacuerdo

Política en las escuelas

30. ¿En su escuela existe alguna política o reglamento que específicamente prohíbe el consumo de tabaco entre los estudiantes?
- A) Sí
 - B) No
31. ¿En su escuela existe alguna política o reglamento que específicamente prohíbe el consumo de tabaco entre los profesores y trabajadores del plantel?
- A) Sí
 - B) No
32. ¿En su escuela existe alguna política o reglamento que declare el plantel “Libre de Tabaco”, es decir, se prohíbe el consumo de tabaco por los trabajadores, los visitantes y los estudiantes dentro de las instalaciones y sus alrededores y en los eventos organizados por la escuela?
- A) Sí
 - B) No
33. ¿En su escuela se vigila el cumplimiento de esa política o reglamento?
- A) No existe política o reglamento
 - B) Sí
 - C) No

Contenidos curriculares

34. Durante este curso académico ¿usted ha enseñado a sus alumnos cómo evitar el consumo de tabaco?
- A) no he dado clases durante este curso
 - B) Sí
 - C) No
35. Durante este curso académico ¿usted ha enseñado a sus alumnos acerca de las consecuencias a corto plazo para la salud del consumo de tabaco (tales como sentirse agotado, manchas en los dientes, mal aliento)?
- A) no he dado clases durante este curso
 - B) Sí
 - C) No
36. Durante este curso académico ¿usted ha enseñado a sus alumnos acerca de las consecuencias a largo plazo para la salud del consumo de tabaco (tales como enfermedades del corazón, cáncer, enfisema, arrugas en la piel y muerte prematura)?
- A) no he dado clases durante este curso
 - B) Sí
 - C) No
37. Durante este curso académico ¿usted ha enseñado a sus alumnos sobre cuántos jóvenes en su comunidad o en el país consumen tabaco?
- A) no he dado clases durante este curso
 - B) Sí
 - C) No
38. Durante este curso académico ¿usted ha enseñado a sus alumnos acerca de las influencias sociales y culturales para el consumo de tabaco?
- A) no he dado clases durante este curso
 - B) Sí
 - C) No
39. Durante este curso académico ¿usted ha enseñado a sus alumnos algunas habilidades de comunicación para evitar el consumo de tabaco, tales como expresar su decisión de que no quieren fumar?
- A) no he dado clases durante este curso
 - B) Sí
 - C) No
40. Durante este curso académico ¿usted ha enseñado a sus alumnos a establecer algunas metas, tales como proponerse un día para dejar de fumar?
- A) no he dado clases durante este curso
 - B) Sí
 - C) No

41. Durante este curso académico ¿usted ha enseñado a sus alumnos cómo resistir la presión de los amigos que los invitan a fumar?
- A) no he dado clases durante este curso
 - B) Sí
 - C) No
42. ¿Usted ha tenido acceso a materiales educativos sobre el uso de tabaco y cómo prevenir su consumo entre los jóvenes?
- A) Sí
 - B) No
43. ¿Alguna vez ha recibido entrenamiento para prevenir el consumo de tabaco entre los jóvenes?
- A) Sí
 - B) No
44. ¿En su escuela se aprovechan las actividades no académicas para prevenir el consumo de tabaco entre los estudiantes?
- A) Sí
 - B) No
 - C) No sé
45. ¿En qué nivel da clases?
- A) Primaria
 - B) Secundaria
 - C) Preparatoria
 - D) Otro: _____
-
46. ¿Su escuela es...?
- A) Pública
 - B) Privada

Muchas gracias



encuesta sobre tabaquismo en jóvenes

Se terminó de imprimir en mayo de 2004
en los talleres de Litoarte, S.A de C.V.
La edición consta de 1 500 ejemplares
y estuvo al cuidado de la
Subdirección de Comunicación Científica
y Publicaciones del Instituto Nacional de Salud Pública.

