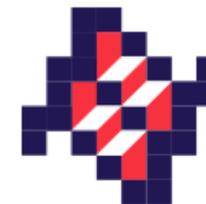




SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Instituto Nacional
de Salud Pública

Consumo de alcohol



Dra. Nancy López Olmedo
Centro de Investigación en Salud Poblacional
Instituto Nacional de Salud Pública

Importancia de monitorear el consumo de alcohol

- Sigue siendo la sustancia psicoactiva más consumida en el mundo
- Factor de riesgo para más de 200 condiciones de salud

Corto plazo	Largo plazo
Lesiones: accidentes automovilísticos, caídas, ahogamientos y quemaduras	Enfermedades cardiovasculares: presión arterial alta, accidente cerebrovascular
Violencia: homicidios, suicidios, agresión sexual y violencia de pareja	Enfermedad hepática
Intoxicación	Cáncer: mama, boca, garganta, esófago, laringe, hígado, colon y recto
Comportamientos sexuales de riesgo: como sexo sin protección que resulte en embarazos no planeados y ETS	Problemas de salud mental: depresión y ansiedad
Reproductivos: aborto espontáneo y muerte fetal o trastornos del espectro alcohólico fetal entre mujeres embarazadas	Problemas de aprendizaje y memoria: demencia y bajo rendimiento escolar
	Problemas sociales: familiares y laborales
	Dependencia

Global status report on alcohol and health 2018.
<https://www.cdc.gov/alcohol/fact-sheets/alcohol-use.htm>

- ENCODAT 2016-17
 - El 49.1% de la población mexicana ≥ 12 años reportó haber consumido bebidas alcohólicas en el último año
 - El 19.8 % tuvieron un consumo excesivo de alcohol en el último mes (29.9% de los hombres, 10.3% mujeres)
- Quinto factor de riesgo de muerte y discapacidad en México

Villatoro et al., 2017
Global Burden of Disease – Mexico, 2017

Indicadores de consumo de alcohol para adolescentes y adultos

- 1) Consumo actual de alcohol. Consumo de al menos una copa de bebida alcohólica en los últimos 12 meses con una frecuencia diaria, semanal, mensual o anual



Indicadores de consumo de alcohol para adolescentes y adultos

2) Consumo excesivo de alcohol



Hombres

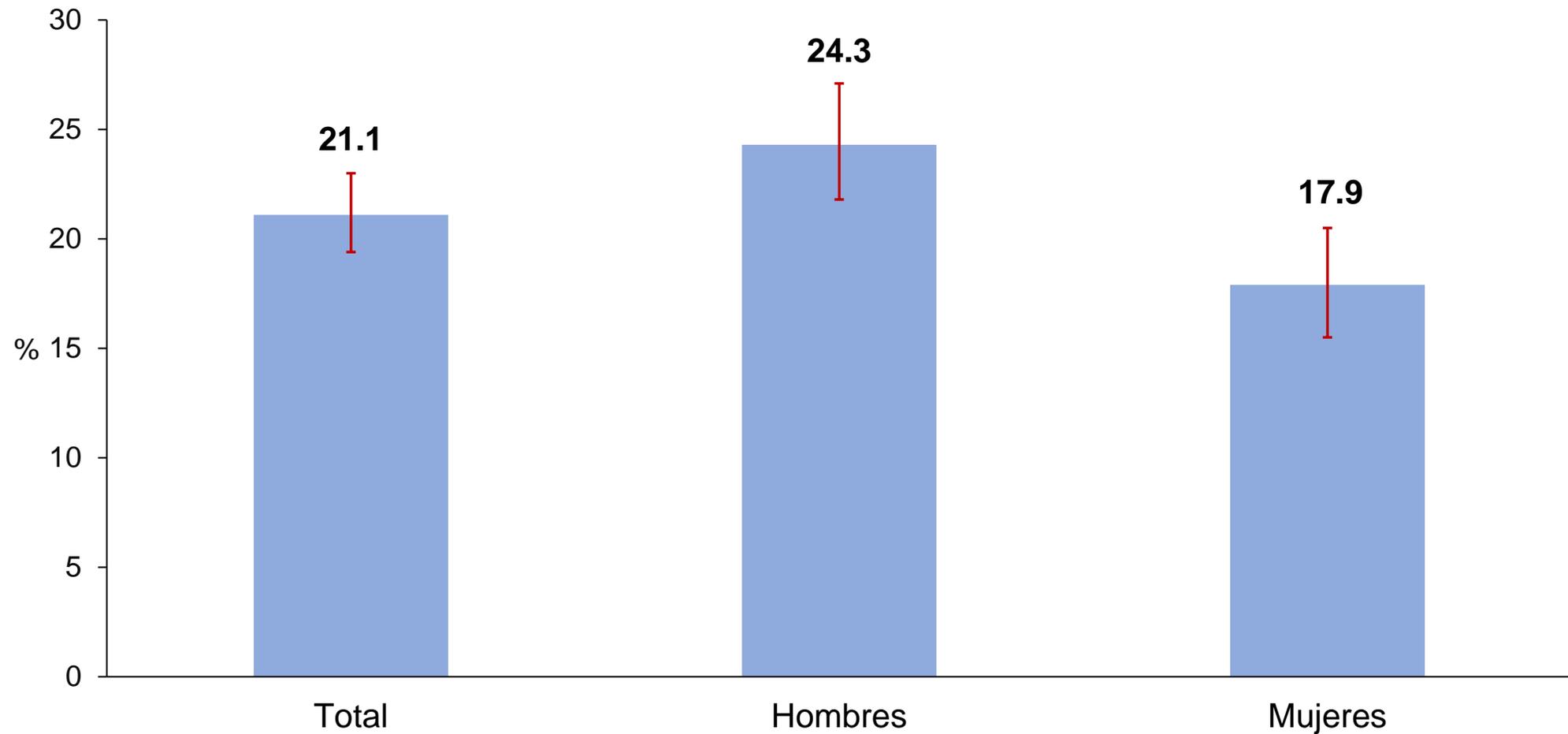
Mujeres

Se determinó el porcentaje de adolescentes y adultos con consumo excesivo de alcohol con una frecuencia diaria, semanal, mensual u ocasional (de 1 a 11 veces al año).

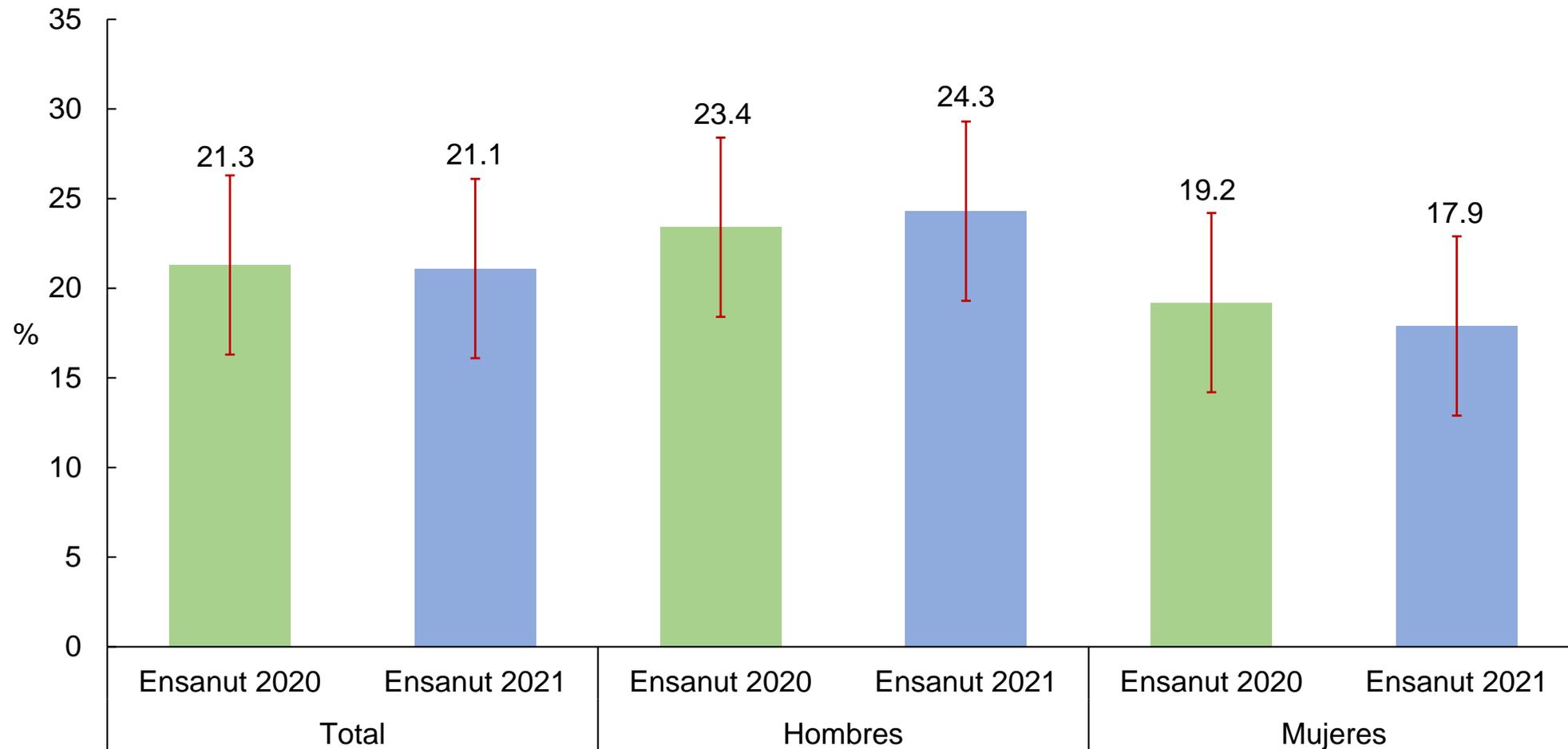
Consumo de alcohol en adolescentes (10 a 19 años)



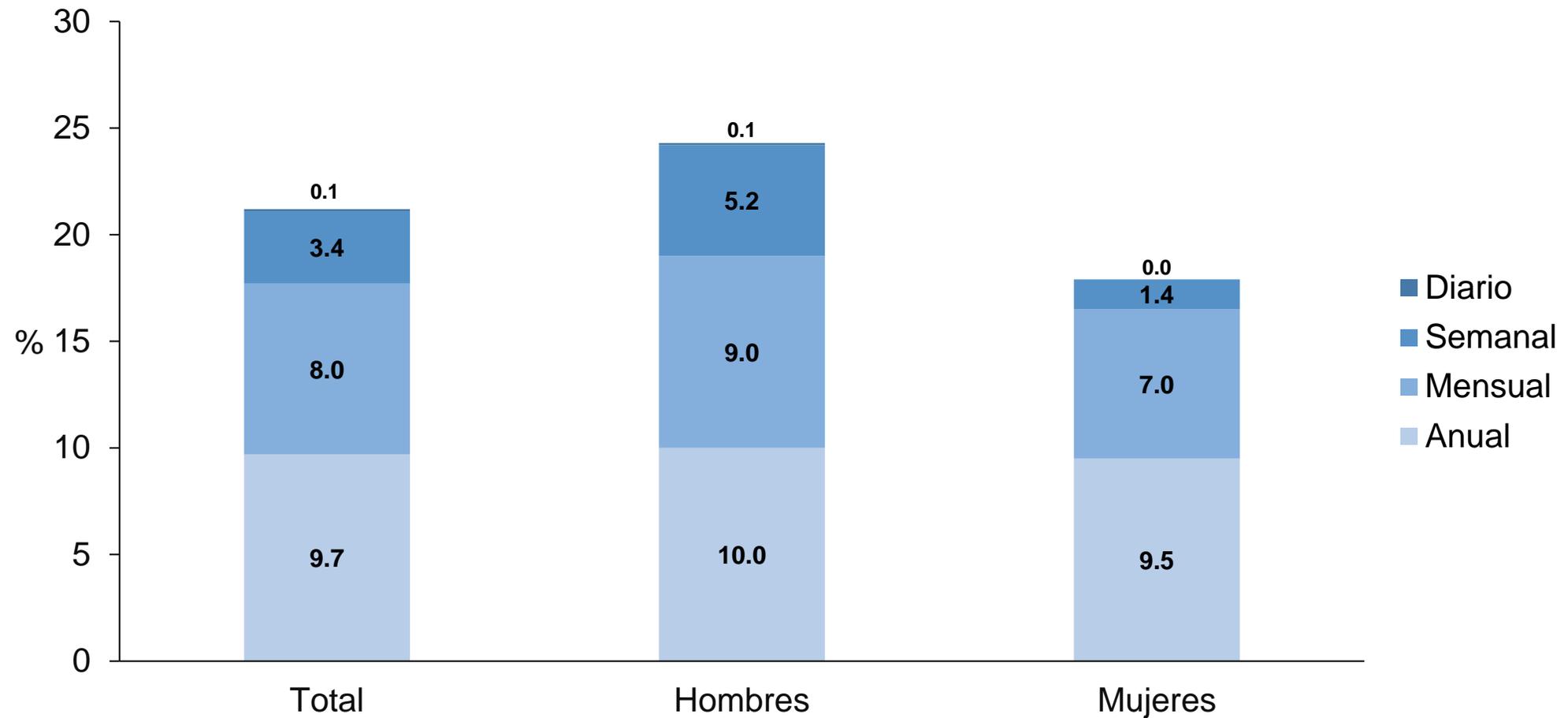
Prevalencia de consumo actual de alcohol en adolescentes a nivel nacional. ENSANUT 2021



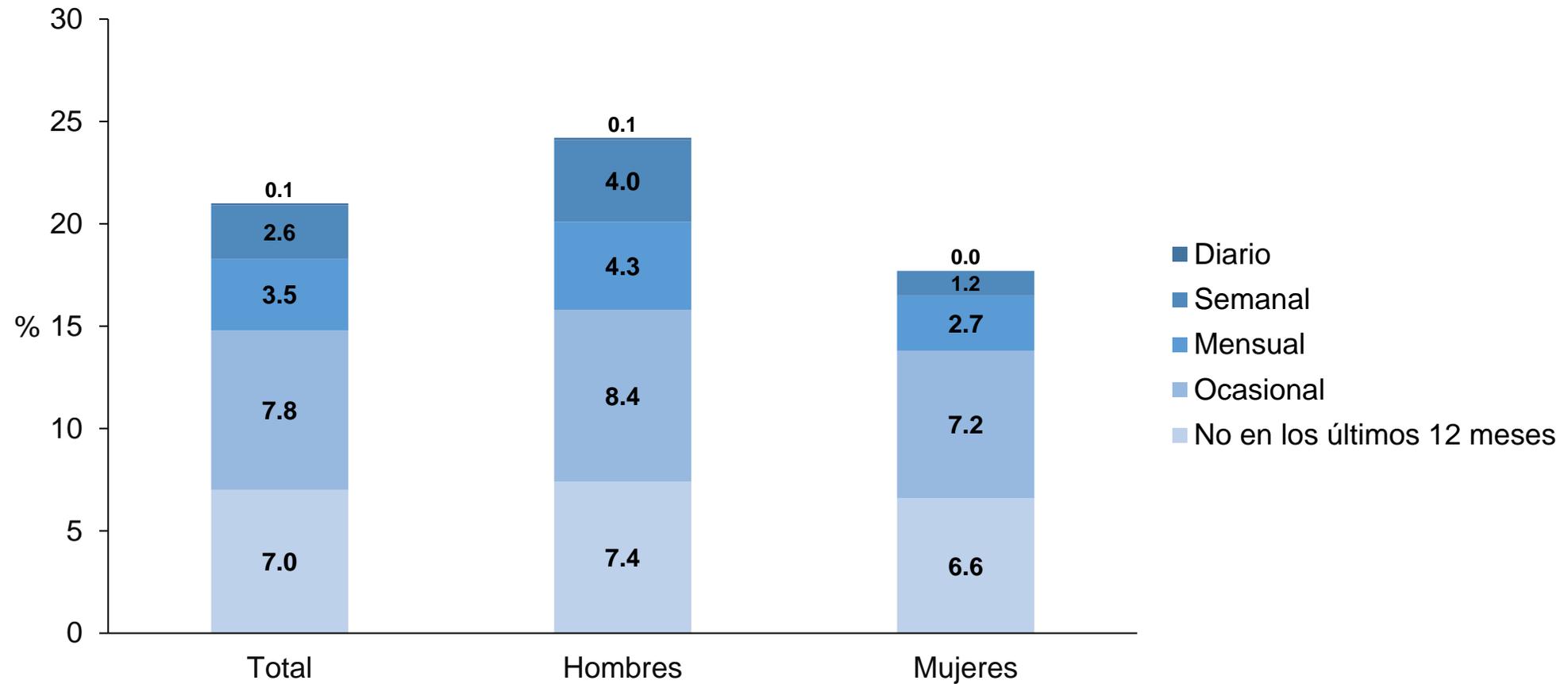
Prevalencia de consumo actual de alcohol en adolescentes a nivel nacional.



Patrón de consumo de alcohol en adolescentes a nivel nacional. ENSANUT 2021



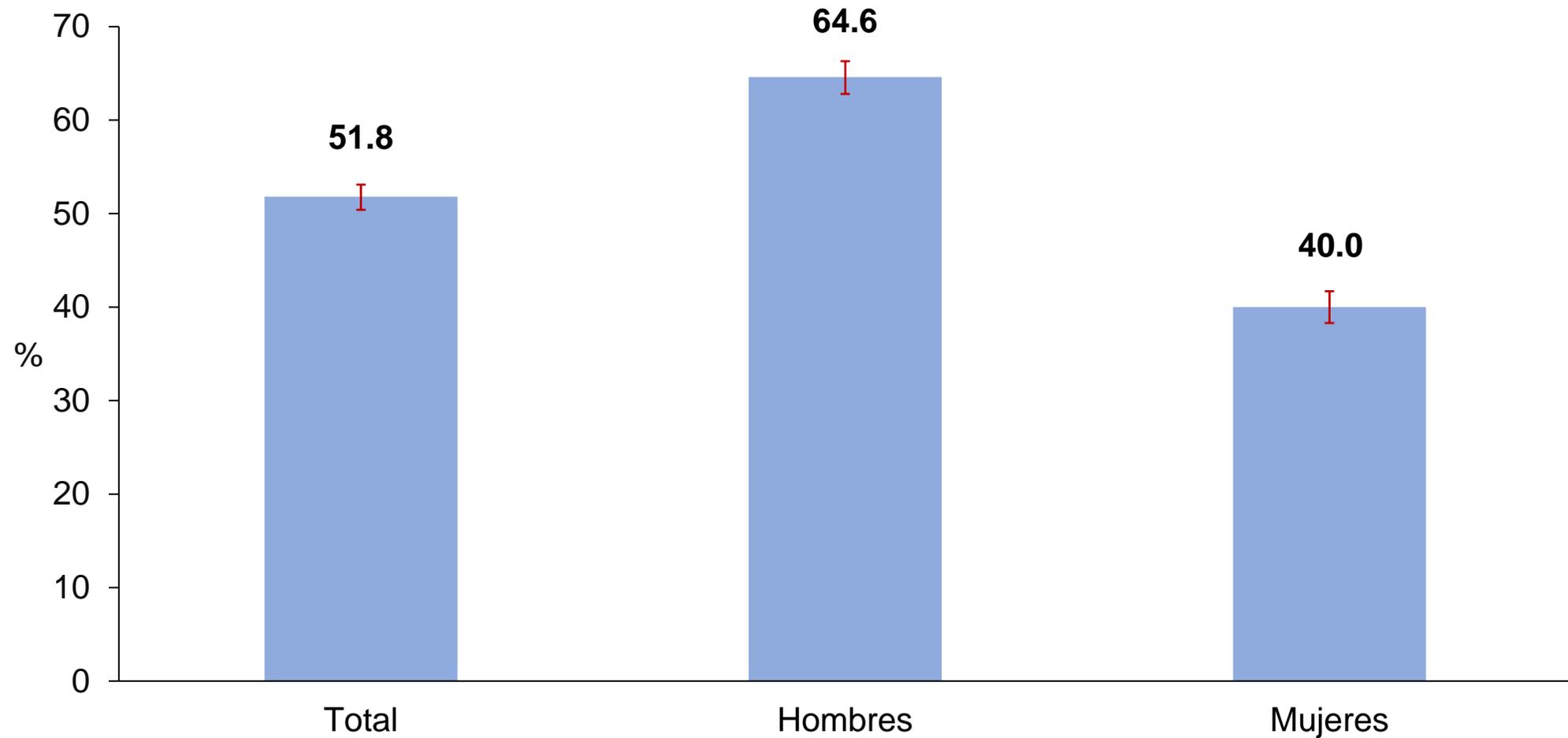
Patrón de consumo excesivo de alcohol en adolescentes a nivel nacional. ENSANUT 2021



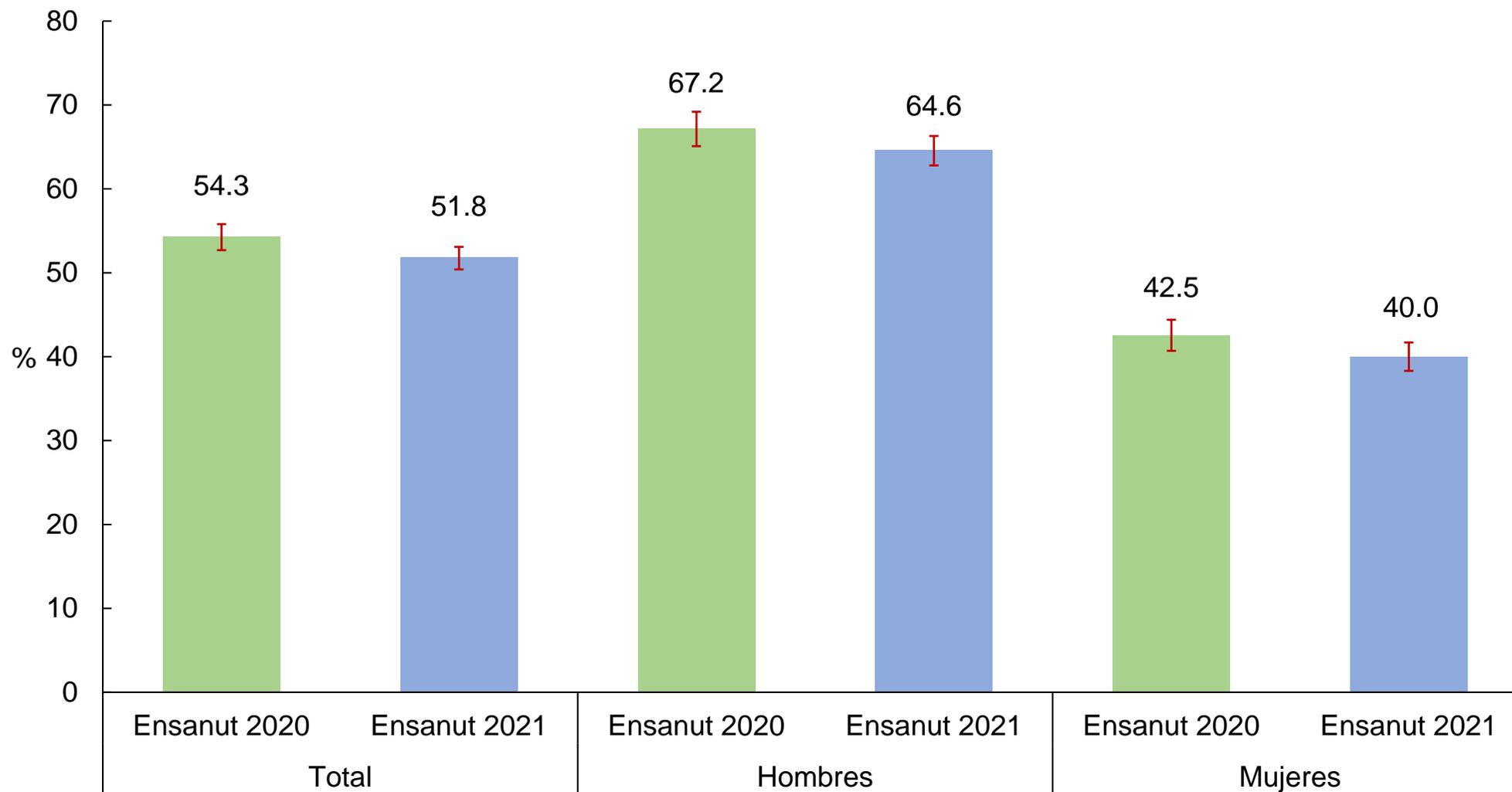
Consumo de alcohol en adultos (≥ 20 años)



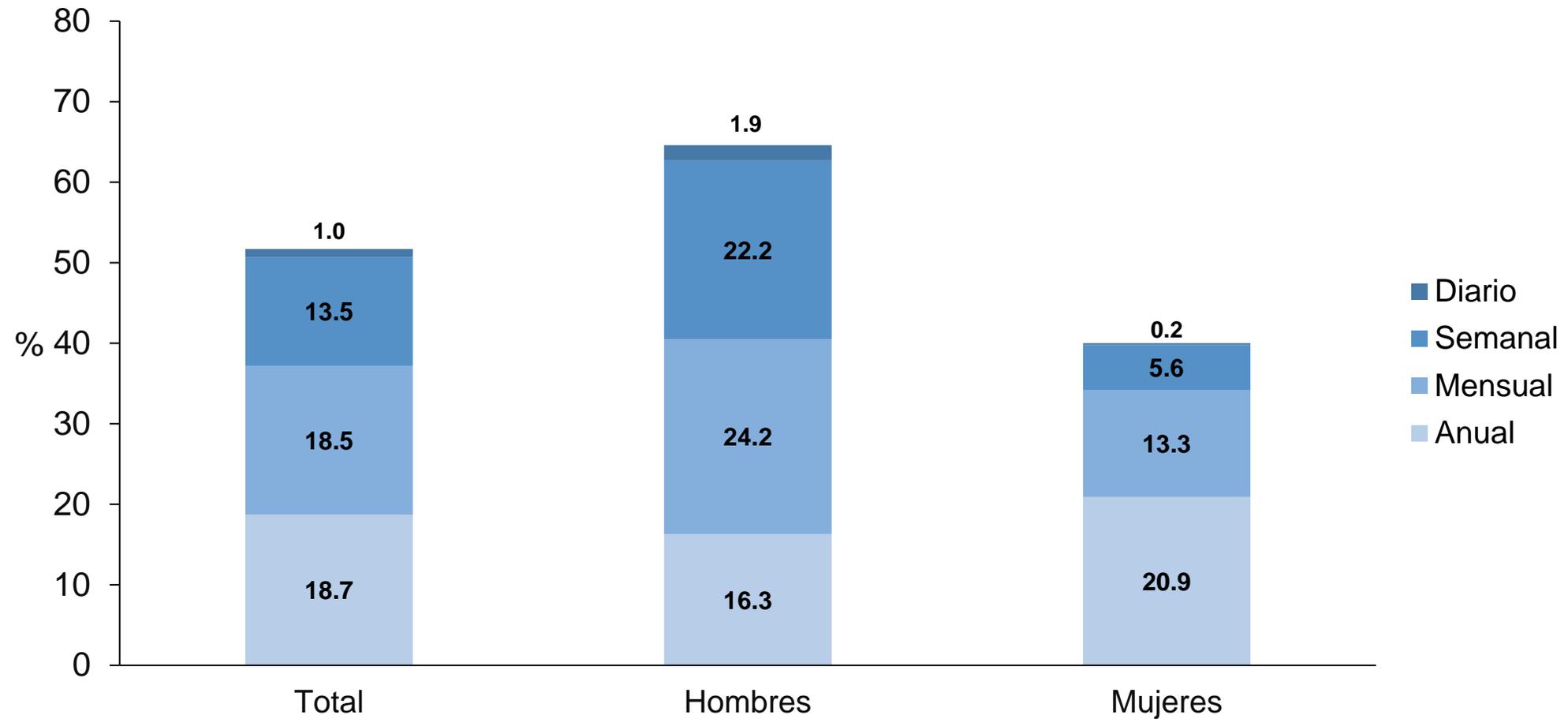
Prevalencia de consumo actual de alcohol en adultos a nivel nacional. ENSANUT 2021



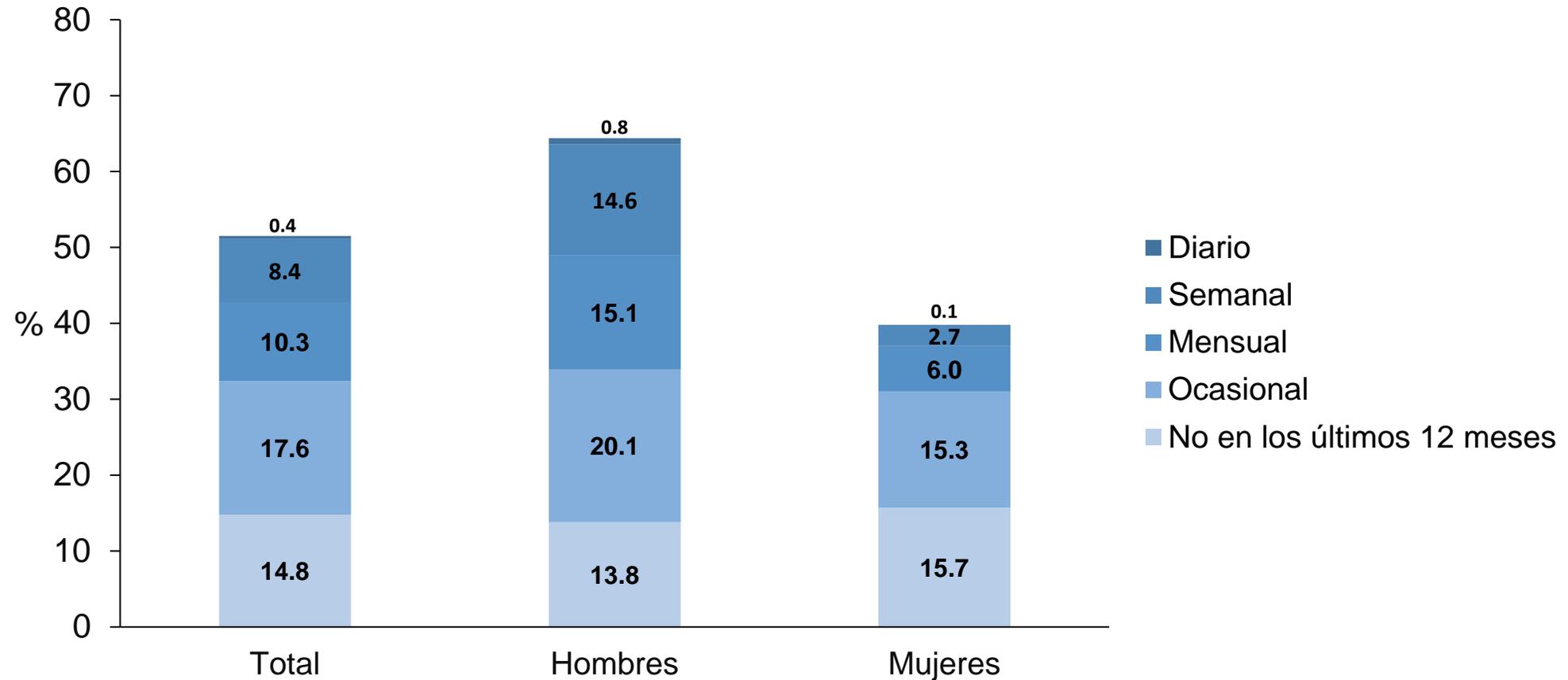
Prevalencia de consumo actual de alcohol en adultos a nivel nacional.



Patrón de consumo de alcohol en adultos a nivel nacional. ENSANUT 2021



Patrón de consumo excesivo de alcohol en adultos a nivel nacional. ENSANUT 2021



Adolescentes

- El 9.0% y 7.0% de los hombres y mujeres de 10 a 19 años tuvieron un patrón de consumo mensual de bebidas alcohólicas
- El 4.3% y 2.7% de los hombres y mujeres de 10 a 19 años con un patrón de consumo excesivo mensual de bebidas alcohólicas
- Estos hallazgos reiteran la necesidad de reforzar y revisar las intervenciones para prevenir el inicio de consumo de alcohol entre adolescentes

Adultos

- El 22.2% y 5.6% de los hombres y mujeres de ≥ 20 años tuvieron un patrón de consumo semanal de bebidas alcohólicas
- El 14.6% y 2.7% de los hombres y mujeres de ≥ 20 años con un patrón de consumo excesivo semanal de bebidas alcohólicas
- Estos resultados reiteran la necesidad de atender las recomendaciones de la iniciativa SAFER para prevenir y reducir las muertes y discapacidades relacionadas con el alcohol

Strengthen

- Fortalecer las restricciones sobre la disponibilidad de alcohol

Advance

- Impulsar y hacer cumplir las medidas contra la conducción bajo los efectos del alcohol

Facilitate

- Facilitar el acceso al tamizaje y las intervenciones breves, así como el tratamiento

Enforce

- Hacer cumplir las medidas de prohibición o restricción con respecto a la publicidad, el patrocinio y la promoción del alcohol

Raise

- Aumentar los precios del alcohol a través de impuestos selectivos al consumo y políticas de precios

<https://www.who.int/initiatives/SAFER>

Grupo de trabajo de consumo de alcohol

Luz Myriam Reynales Shigematsu

Marina Séris Martínez

Tonatiuh Barrientos Gutiérrez

Gracias

nancy.lopez@insp.mx