

ENCUESTA GLOBAL DE **TABAQUISMO** **EN ADULTOS**

—GLOBAL ADULT TOBACCO SURVEY 2023—

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



CONASAMA
COMISIÓN NACIONAL DE SALUD MENTAL
Y ADICCIONES



Instituto Nacional
de Salud Pública

ENCUESTA GLOBAL DE TABAQUISMO EN ADULTOS. MÉXICO 2023

Primera Edición 2024
D.R. Instituto Nacional de Salud Pública
Av. Universidad 655, Col. Santa María Ahuacatitlán, 62100 Cuernavaca, Morelos,
México

ISBN: (sujeto a aprobación del Indautor).
Hecho e impreso en México

La Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS) México 2023 fue realizada por:

Luz Myriam Reynales Shigematsu, Teresa Shamah Levy, Lucía Cuevas Nasu, Ignacio Méndez Gómez Humarán, Marco Antonio Ávila Arcos, Fernando Austria Corrales, Luis Zavala Arciniega, Belén Sáenz de Miera, Tonatiuh Barrientos Gutiérrez, Eduardo Lazcano Ponce, Jorge Alejandro Tenorio Bello, Sandra Patricia Avilés Soriano, Jorge Julio González Olvera, Juan Francisco Flores Vázquez, Daniela Guerrero León y Nadia Alejandra Torres Marcial.

Citación Sugerida: Instituto Nacional de Salud Pública, Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos. México 2023. Cuernavaca, México 2023

ENCUESTA GLOBAL DE TABAQUISMO EN ADULTOS, MÉXICO 2023

DIRECTORIO SECRETARIO DE SALUD

Jorge Carlos Alcocer Varela
Secretario de Salud

COMISIÓN NACIONAL DE SALUD MENTAL Y ADICCIONES

Juan Manuel Quijada Gaytán
Comisionado Nacional de Salud Mental y Adicciones

Evalinda Barrón Velázquez
Directora General

José Javier Mendoza Velásquez
Director General

Lorena López Pérez
Directora General

Jorge Alejandro Tenorio Bello
Director de la Oficina Nacional para el Control del Tabaco

Comité Nacional GATS México 2023

Jorge Alejandro Tenorio Bello
Sandra Patricia Avilés Soriano
Jorge Julio González Olvera
Juan Francisco Flores Vázquez
Daniela Guerrero León
Nadia Alejandra Torres Marcial

Agencia Implementadora Instituto Nacional de Salud Pública (INSP)

Eduardo Lazcano Ponce
Director General INSP

Tonatiuh Barrientos Gutiérrez
Director General CISP

Investigadores
Luz Myriam Reynales Shigematsu
Investigadora Principal

Teresa Shamah Levy
Co-Investigadora Principal

Lucia Cuevas Nasu
Responsable del trabajo de campo

Ignacio Méndez Gómez Humarán
Diseño muestral

Marco Antonio Ávila Arcos
Responsable del equipo de tecnología de información

Fernando Austria Corrales
Luis Zavala Arciniega
Belén Sáenz de Miera Juárez
Análisis de Datos

Trabajo de Campo

Luz María Gómez Acosta
Miguel Ángel Gaytán Colín
Nohemi Hernández Carapia
María de los Ángeles Torres Valencia
Miguel Ángel Austria Carlos
Elder Salgado Amador

Tecnologías de Información

Eric Rolando Mauricio López
Jesús Martínez Domínguez

Administrativo

Edith Reyes Martínez
Joanna Blanch García
Gabriela Eguiza Tamayo
Sandra Martínez López
Carolina Hernández García

Apoyo Financiero

El soporte financiero fue provisto por la Iniciativa Bloomberg para reducción del uso de tabaco, a través de un acuerdo de cooperación entre la Fundación CDC y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) con la subvención de Bloomberg Philanthropies.

Apoyo Técnico

La asistencia técnica fue proporcionada por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EEUU y la Organización Panamericana de la Salud (OPS). El apoyo al Programa fue realizado por la Fundación CDC incluyendo la adquisición de equipos.

Conflicto de Interés

Los hallazgos y conclusiones del presente reporte corresponden a los autores y no representan la posición oficial de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de los EEUU

Socios Internacionales

Comité Revisor del Cuestionario (QRC)
Maansi Bansal-Travers (Chair) – Roswell Park Cancer Institute
Gary Giovino – University at Buffalo SUNY
Prakash C. Gupta – Healis-Sekharia Institute for Public Health
Jeremy Morton – U.S. Centers for Disease Control and Prevention

Comité Revisor de Diseño Muestral (SRC)
J. Michael Bowling (Chair) – University of North Carolina Gillings School of Public Health
Ronaldo Iachan – ICF International
William D. Kalsbeek – University of North Carolina Gillings School of Public Health
Frank Potter – Mathematica Policy Research

RTI International
Steve Litavec

Organización Panamericana de la Salud – Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS)

Adriana Bacelar Gomes – Especialista en vigilancia del Tabaco /Oficina Regional de Vigilancia
Vivian Pérez Jiménez – México Asesora de Enfermedades No transmisibles y Salud Mental
José Alberto Gómez García – Consultor Nacional de Control de Tabaco en México

Fundación CDC
Amanda Gailey Wynne
Natalie Bishop

Centros para el Control y Prevención de las Enfermedades (CDC) de EEUU
Indu Ahluwalia – Directora de Control de Tabaco Global
Gibril Njie – Líder equipo de Vigilancia del Tabaco Global
Jeremy Morton – Punto Focal CDC (Empleado de campo de la Fundación CDC)
Edward Rainey – Especialista IT (Empleado de campo de la Fundación CDC)

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
Control del tabaco Global, regional y en México 2015 – 2023.....	8
México.....	9
La GATS, una estrategia de monitoreo de la epidemia del tabaco y las políticas de control en México.....	9
Objetivos de la encuesta.....	10
METODOLOGÍA.....	12
Diseño de la muestra.....	12
Población Objetivo.....	12
Metodología de muestreo.....	12
Tamaño de la muestra.....	14
Diferencias estimables y potencia de muestra.....	16
Estratificación.....	17
Ajustes por no respuesta y elegibilidad.....	20
Procedimientos de selección.....	22
Muestra Final Proyectada.....	23
Cuestionario.....	24
Recolección de datos.....	24
Institución implementadora.....	24
Capacitación trabajo de campo.....	26
Prueba Piloto.....	27
Trabajo de campo/ Grupo staff.....	28
Datos del trabajo de campo.....	28
Métodos de captura de información.....	30
Diseño del manejo y gestión de datos.....	30
Confidencialidad / Consentimiento informado.....	34
Análisis Estadístico.....	34
Interpretación de los datos.....	35
Muestra y características de la población.....	35
Tasa de respuesta.....	35
Características de los encuestados de la muestra.....	36
RESULTADOS GATS MÉXICO 2023.....	37
Uso de Tabaco.....	37
Prevalencia de consumo de tabaco.....	37
Tipos de Productos de Tabaco.....	38
Uso de tabaco sin humo.....	38
Patrones de consumo.....	38
Número de cigarros fumados por día.....	39
Edad de inicio del consumo.....	39
Prevalencia de ex fumadores y la tasa de abandono.....	39
Tiempo desde que deja de fumar.....	39
Hora del primer cigarro.....	39

Tipo de usuarios actuales de tabaco.....	40
Uso de tabaco de acuerdo con el nivel socioeconómico.....	40
Uso de Cigarros Electrónicos.....	40
Principales resultados.....	40
Cesación.....	41
Cesación de tabaco y provisión de consejería por parte del profesional de salud.....	41
Métodos de cesación.....	41
Intención para dejar de fumar.....	42
Principales resultados.....	42
Exposición a humo de tabaco de segunda mano (HSM).....	42
Exposición a HSM lugares de trabajo cerrados.....	42
Exposición a HSM en los hogares.....	43
Exposición a HSM en los lugares públicos.....	43
Principales resultados.....	43
Economía.....	43
Marca de cigarro manufacturado en la última compra.....	43
Lugar de la última compra.....	44
Gasto en cigarros.....	44
Tipo de presentación de cigarro comprado.....	44
Principales resultados.....	45
Medios de comunicación y Advertencias sanitarias.....	45
Observación de información anti-tabaco en varios medios de comunicación en los últimos 30 días.....	45
Observación de las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarro y el pensar para dejar de fumar.....	45
Observación de la mercadotecnia (publicidad, promoción y patrocinio) del tabaco en varios lugares públicos.....	46
Principales resultados.....	46
Conocimientos, actitudes y percepciones.....	47
Observación de la campaña “Juntos por la Paz”.....	47
Conocimiento de los daños a la salud y enfermedades específicas.....	47
Apoyo a las políticas de control de tabaco.....	47
Conocimiento de la Ley General para el Control de Tabaco (LGCT).....	48
Principales resultados.....	48
CAMBIOS EN EL TIEMPO: COMPARACIONES GATS 2009, 2015 Y 2023.....	49
Uso de Tabaco 2009, 2015 y 2023.....	49
Prevalencia de consumo de tabaco.....	49
Tipos de Productos de Tabaco.....	49
Uso de tabaco sin humo.....	49
Patrones de consumo.....	49
Número de cigarros fumados por día.....	50
Edad de inicio del consumo.....	50
Prevalencia de ex fumadores y la tasa de abandono.....	50
Principales Resultados.....	50

Uso de Cigarros Electrónicos 2015 y 2023.....	50
Cesación 2009, 2015 y 2023.....	51
Cesación de tabaco y provisión de consejería por parte del profesional de salud.....	51
Métodos de cesación	51
Intención para dejar de fumar.....	52
Principales resultados	52
Exposición a Humo de tabaco de Segunda Mano 2009, 2015 y 2023.....	52
Exposición a HSM lugares de trabajo cerrados.....	52
Exposición a HSM en los hogares	52
Exposición a HSM en los lugares públicos.....	53
Principales resultados	53
Economía 2009, 2015 y 2023.....	53
Lugar de la última compra	53
Costo cajetilla de 20 cigarros y Gasto mensual en cigarros.....	54
Tipo de presentación de cigarro comprado	54
Principales resultados	54
Medios de comunicación y Advertencias sanitarias 2009, 2015 y 2023.....	54
Observación de información anti-tabaco en varios medios de comunicación en los últimos 30 días.....	54
Observación de las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarro y el pensar para dejar de fumar	55
Observación de la mercadotecnia (publicidad, promoción y patrocinio) del tabaco en varios lugares públicos	55
Principales resultados	56
Conocimientos, actitudes y percepciones 2009, 2015 y 2023	56
Conocimiento de los daños a la salud y enfermedades específicas	56
IMPLICACIONES POLÍTICAS Y RECOMENDACIONES	57
Apéndice A. Cuestionario GATS México 2023.....	60
Apéndice B. Factores de expansión.....	103
Apéndice C. Errores de muestreo.....	109
Apéndice D. Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de HH por UPM.....	115
Apéndice E. Tablas GATS México 2023, Tablas Comparativas 2009, 2015, 2023	123
Apéndice F. Tabla MPOWER México 2023, Tabla MPOWER Comparativa 2009, 2015, 2023	205
Referencias	207

PRÓLOGO (I)

La Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS por sus siglas en inglés) se llevó a cabo por tercera ocasión en nuestro país y nos complace saber que el documento que tenemos en nuestras manos, nos proveerá de datos actualizados, desagregados y con un alto nivel de confiabilidad, mismos que nos serán de mucha utilidad, sobre todo en estos tiempos en lo que hemos hecho frente a cambios significativos en todo el mundo y también a nivel nacional.

El tabaquismo continúa siendo la primera causa de mortalidad prevenible en el mundo y factor de riesgo común de las enfermedades no trasmisibles, una pandemia que afecta de manera desproporcionada a la población más pobre y vulnerable en México y el mundo. En nuestro país, el tabaco es responsable del fallecimiento prematuro de más de 63 mil personas al año y costos de atención médica del orden de 116 mil millones de pesos anuales, mismos que implican un desvío del presupuesto de salud y que podrían utilizarse para la atención de padecimientos prioritarios de naturaleza no prevenible.

México una vez más se consolida como un país con un enorme compromiso por la salud de toda la población y muestra de ello es esta encuesta, fruto del trabajo colaborativo de diversas instancias y de distintos órdenes que, de la mano, han hecho posible este reporte elaborado con el más alto rigor metodológico resultado en información objetiva y veraz.

Por tercera ocasión los resultados de la Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS) 2023, permitirá conocer el panorama de consumo y de los productos de tabaco, así como la vigilancia de la pandemia del tabaquismo en México, misma que hará posible la mejora, adaptación, implementación y evaluación de las políticas públicas y por consecuencia los programas de control del tabaco en el país.

Los resultados de la GATS 2023 fungirán como un instrumento de observancia para todo el sistema de salud y la comunidad de profesionales, de las organizaciones civiles y de tomadores de decisiones cuya tarea es dirigir las acciones que nos lleven al logro de los objetivos para el control del tabaco.

Confiamos en que los hallazgos de la presente encuesta servirán como un instrumento de monitoreo de la epidemia del tabaquismo y que las acciones de control derivadas de la misma, nos aproximarán a una meta en común: que la población pueda ejercer su derecho a gozar del grado máximo de salud que se pueda lograr.

Jorge Carlos Alcocer Varela
Secretario de Salud, México

PRÓLOGO (II)

Sabemos con certeza que el tabaco es el único producto que mata hasta la mitad de quienes lo consumen cuando se utiliza exactamente de acuerdo con las indicaciones del fabricante. Y es uno de los productos que cuentan con una amplia evidencia sobre las repercusiones directas e indirectas a la salud de las personas.

Además, si nos referimos a los efectos del tabaco, también debemos señalar los elevados costos de recursos que se destinan para el tratamiento de las enfermedades cardiovasculares o respiratorias derivadas de su consumo o los daños ambientales que acarrea su producción o de cómo los cigarrillos contaminan diariamente nuestras playas, océanos, parques y ciudades enteras. Sin dejar de lado, los efectos que tienen en la salud mental de quienes lo consumen.

Ahora, la aparición de productos emergentes y novedosos representa un nuevo desafío al que nos enfrentamos con el mayor compromiso posible, dado que, estos productos se promocionan para enganchar a las nuevas generaciones a la nicotina. En este caso, debemos anteponer el interés superior de las niñas, niños y adolescentes.

Por ello, la prevención y control del tabaco es necesariamente multisectorial. Se requiere del esfuerzo de distintas instancias, particularmente de la Secretaría de Salud, en conjunto con distintos órdenes de gobierno, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil.

Bajo esta dinámica, México ha avanzado significativamente en la materia, ejemplo de ello es la publicación del Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco en diciembre del 2022 y el decreto por el que se prohíbe la importación, exportación, distribución, comercialización, circulación y tránsito en el territorio nacional de cualquier categoría de los productos de tabaco y nicotina novedosos y emergentes.

También se ha trabajado en la serie de leyendas, imágenes, pictogramas, mensajes sanitarios e información que deberán figurar en todos los paquetes de productos del tabaco y en todo empaquetado y etiquetado externo de los mismos.

Asimismo, hemos impulsado las seis estrategias del Plan de medidas MPOWER de la Organización Mundial de la Salud. Particularmente, nos ha sido prioritario el monitoreo y vigilancia del consumo de tabaco y las políticas de prevención a través de la Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS) realizada en 2009, 2015 y ahora 2023.

Con información certera y confiable redoblamos los esfuerzos para combatir la epidemia del tabaquismo, con puntual seguimiento a los compromisos adquiridos dentro del Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (CMCT-OMS) y del cual México es parte.

La tercera edición de la GATS ratifica nuestro compromiso de seguir generando acciones de política pública basadas en datos precisos, actualizados y recabados con rigor metodológico.

Confiamos en que los datos subyacentes motivarán a los distintos órdenes de gobierno, a órganos legislativos federales y estatales, a organizaciones de la sociedad civil y a la población en general a seguir trabajando y favoreciendo la salud de las y los mexicanos.

Juan Manuel Quijada Gaytán
Comisionado Nacional de Salud Mental y Adicciones

PRÓLOGO (III)

El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) se complace por la entrega de resultados de la tercera medición de la Encuesta Global de Tabaquismo (GATS) México 2023 y los análisis comparativos con las dos mediciones previas realizadas en 2009 y 2015. Esta encuesta sigue un protocolo estándar global para monitorear sistemáticamente el consumo de tabaco en adultos y evaluar los indicadores clave de las políticas de control, siendo una encuesta de hogares en población de 15 años y más con representatividad nacional, por sexo, y zonas urbanas y rurales.

La GATS en México es el resultado de un proyecto liderado por la Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones (CONASAMA) de la Secretaría de Salud de México (SSA), en conjunto con el INSP (agencia implementadora) e instituciones gubernamentales y de la sociedad civil involucradas en el control del tabaco. La selección como agencia implementadora nos ha dado la posibilidad de realizar tres mediciones en diferentes contextos de evolución de la epidemia de tabaquismo y evaluar el impacto de la implementación de las políticas de control a la luz de las recomendaciones del Convenio Marco de la Organización Mundial de Salud para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS).

El conocimiento en epidemiología y salud pública, así como la experiencia del INSP en la ejecución de encuestas nacionales de salud nos ha permitido una colaboración técnica internacional y junto con los Centros para el Control de Enfermedades de Estados Unidos (CDC) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS-OMS) se adoptó la metodología del Sistema Global de Vigilancia Epidemiológica del Tabaco (GTSS, por sus siglas en inglés) incorporando las tres ediciones de la GATS dentro del sistema de encuestas nacionales de salud en México. La GATS México utiliza los datos censales de la población y el marco muestral de hogares establecido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), información oficial que permite estimar una muestra representativa nacional que al implementarse en campo alcanza tasas de respuesta elevadas (mayores al 80%) a nivel poblacional.

Los cambios clave en las políticas de control de tabaco en México, en las últimas dos décadas, se pueden observar en las tendencias de los indicadores de la GATS México 2009, 2015 y 2023. Se observa el impacto de acciones relevantes como la ratificación del CMCT de la OMS (2005), la aprobación de la Ley General para el control del Tabaco (LGCT) (2008), la implementación de las advertencias sanitarias con pictogramas (2010), el cambio en la estructura impositiva del impuesto especial (IEPS) al tabaco, el incremento sustancial y el ajuste por la inflación (2009, 2010, 2020); así como el reciente impacto de los ambientes 100% libres de humo de tabaco y emisiones y la prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio, incluyendo la exhibición en los puntos de venta (2022).

Dentro de los hallazgos positivos, la GATS México 2009 y 2023 nos revela que la exposición al humo de tabaco de segunda mano en todos los espacios públicos cerrados (edificios de gobierno, transporte público, instituciones de salud, escuelas) y espacios privados (hogares) ha disminuido significativamente. Aún cuando se observa una disminución en bares, restaurantes y universidades esta exposición se mantiene elevada y particularmente ocurre entre los jóvenes. Asimismo, se observa una disminución significativa en la publicidad y promoción de cigarrillos en puntos de venta, así como en la exposición a cualquier tipo de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco.

Otro hallazgo importante que se observa entre 2009 y 2023 es el aumento significativo de la proporción de fumadores que recibieron consejería para dejar de fumar por parte de los profesionales de la salud y el alto nivel de apoyo tanto de fumadores y no fumadores a las

políticas de ambientes libres de humo de tabaco y emisiones, prohibición de la publicidad e incremento de impuestos.

Sin embargo, el resultado principal de la GATS México 2023, que presenta las prevalencias totales y por sexo sin cambios entre 2009 y 2023, nos alertan del compromiso como país por superar el rezago y fortalecer todas las estrategias del Plan de medidas MPOWER (como el incremento de precios de los productos de tabaco-vía impuestos-, la implementación del empaquetado plano) y priorizar e implementar todas las medidas del CMCT de la OMS (como la prohibición de saborizantes y aditivos) y la ratificación del Protocolo de comercio ilícito de productos de tabaco.

La GATS México 2023, tiene una riqueza de información (transversal y longitudinal) desde la perspectiva epidemiológica y de salud pues describe el comportamiento de la epidemia de tabaquismo, identificando los grupos de la población más vulnerables (adolescentes, mujeres, poblaciones de niveles educativos bajos, con menores ingresos y sin seguridad social), que requieren atención prioritaria para evitar brechas de inequidad en la población. De igual manera, los profesionales de la salud tendrán información de primera mano para actualizar los algoritmos de diagnóstico y tratamiento de los usuarios de tabaco diarios y ocasionales, así como de los usuarios duales de nicotina.

Con los resultados de la GATS México, los tomadores de decisiones podrán actualizar las advertencias sanitarias con pictogramas grandes y efectivos (que cubran más del 50% de la superficie de la cajetilla) y se podrán comprometer a continuar trabajando de manera independiente (sin conflicto de interés con la industria del tabaco) en la implementación de políticas eficaces de control del tabaco, así como en la promoción de estilos de vida saludables y la prevención de enfermedades relacionadas con el tabaquismo.

Reconocemos el soporte financiero provisto por la Iniciativa Bloomberg para reducción del uso de tabaco a través de un acuerdo de cooperación entre la Fundación CDC y la Organización Panamericana de la Salud (OPS-OMS) con la subvención de Bloomberg Philanthropies que permitió la realización de la GATS México 2023.

Desde la perspectiva académica, de investigación y vinculación, la tercera medición de la GATS México nos ha fortalecido en conocimiento y capacidades técnicas por lo que reafirmamos nuestro compromiso de seguir colaborando con las autoridades de salud de México y la sociedad en su conjunto para continuar la implementación de todas las provisiones del CMCT de la OMS y así contribuir a la mejora de la salud, la economía y el bienestar de la población mexicana.

Eduardo Lazcano Ponce
Director General, Instituto Nacional de Salud Pública

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 40 millones de personas mueren anualmente a causa de Enfermedades No Transmisibles (ENT), también conocidas como enfermedades crónicas. Las enfermedades cardiovasculares, seguidas del cáncer, las enfermedades respiratorias crónicas y la diabetes son las principales causas de fallecimiento y se ha documentado que estos cuatro grupos de padecimientos son los responsables de más del 80% de todas las muertes prematuras por ENT.¹

Desde el 2020, la coexistencia de las ENT con el virus con alto nivel de contagio, el SARS-CoV-2 o COVID 19, ha puesto en evidencia un mayor nivel de afectación, agravantes a la salud y un riesgo aun mayor de fallecimiento prematuro. Es así como, en materia de Salud Pública, los nuevos retos han incluido generar políticas que hagan frente a estos cambios y a las enfermedades que como el COVID-19, el mundo entero ha tenido que hacer frente². En la agenda de políticas de salud pública, el tabaco ocupa un lugar importante, ya que, de acuerdo con la OMS, el consumo de tabaco es el responsable de más de 8 millones de muertes al año, incluidas las debidas a los efectos de la exposición al humo de segunda y tercera mano³.

La evidencia científica ha demostrado que el COVID-19 ataca principalmente los pulmones y el tabaco afecta a la función pulmonar, de modo que los fumadores enfrentan una mayor probabilidad de presentar síntomas más graves si contraen el COVID-19 que los no fumadores, así como de ser ingresados en una unidad de cuidados intensivos y de fallecer. Cabe señalar también que las formas graves y la defunción por esta enfermedad son más frecuentes en las personas que presentan enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco, como la EPOC, el cáncer de pulmón y las enfermedades cardiovasculares⁴.

De 2015 a 2023, el mundo se ha enfrentado a un nuevo panorama en el que se hace aún más latente la importancia de las políticas en materia de control del tabaco, mismas que coadyuvan a hacer frente a las ENT de las que el tabaco es causa y a la existencia de un virus que en su conjunto, representan una mayor amenaza a la salud de las personas⁽¹⁻⁴⁾.

CONTROL DEL TABACO GLOBAL, REGIONAL Y EN MÉXICO 2015 - 2023

Según los últimos datos de la OMS, el consumo de tabaco sigue disminuyendo a pesar de la interferencia de la Industria Tabacalera (IT). Para el año 2022 el índice de consumo de tabaco es de 1 de cada 5 personas, un descenso si se compara con la cifra de inicio de siglo (2000) de 1 de cada tres personas⁵.

Este informe refiere que, 150 países están logrando reducciones y en el caso de los Países Bajos y Brasil en nuestra región han logrado reducciones de cerca del 30% y del 35% desde 2010, respectivamente ⁵, gracias a la aplicación del Plan de medidas MPOWER⁶.

De todas las regiones de la OMS, el descenso más pronunciado de las prevalencias de consumo de tabaco a lo largo del tiempo se observa en nuestra Región de las Américas. La prevalencia promedio de consumo de tabaco ha pasado del 21.3% en 2010 al 16.6% en 2020⁷. A pesar de que estas cifras han disminuido de forma constante a lo largo de los años, la disminución relativa del consumo de tabaco en 2025 será de solo el 25%, una proporción insuficiente para alcanzar el objetivo mundial voluntario del 30% con respecto a 2010^{5,7}.

MÉXICO

De 2015 a 2023, las políticas públicas para el control del tabaco en México han tenido cambios significativos y de relevancia a nivel nacional captando la atención a nivel internacional⁸. Para el 2015 se habían aprobado 15 leyes estatales de ambientes 100 por ciento libres de humo de tabaco, esfuerzo que desde el 2008 se venía alcanzando y fortaleciendo el control de tabaco a nivel subnacional.

En cuanto a la prohibición de productos de tabaco novedosos y emergentes, en 2022 se publicó un Decreto que modifica la Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE)⁹, misma que estableció la prohibición de Importación y Exportación de dichos dispositivos. A finales de 2021 entró en vigor una nueva modificación a dicho arancel, que incluye soluciones, mezclas, cartuchos y/o unidades desmontables de tabaco. En 2022 se emitió un Decreto Presidencial para reforzar la prohibición para la circulación y comercialización en el interior de la República. En mayo de 2022 se emitió el Impuesto Especial a la Producción y Servicios (IEPS) que consolida dichas prohibiciones¹⁰.

Otra de las políticas que ha demostrado ser costo-efectiva, ha sido el establecimiento de los ambientes 100 por ciento libres de humo de tabaco y emisiones, ejemplo de ello es la Reforma a la Ley General para el Control del Tabaco (LGCT)¹¹ y su Reglamento (RLGCT) en el año 2022, que entró en vigor en febrero de 2023, ampliando la protección de todos los mexicanos contra la exposición al humo de tabaco combustible y las emisiones de los productos de tabaco y nicotina novedosos y emergentes.

Se prohibió también de manera total la publicidad, promoción y patrocinio de los productos de tabaco, incluyendo la exhibición en los puntos de venta¹². En relación con la política impositiva en 2010 se introdujo un componente fijo a la estructura tributaria, el cual se incrementó de 4 a 35 centavos por cigarro en 2011 y en 2020, después de nueve años de estancamiento, se ajustó el impuesto al tabaco por la inflación acumulada desde el último incremento y pasó de 35 a 49.44 centavos por cigarro¹³. De igual manera, se adicionó el ajuste automático anual por la inflación atendiendo las directrices del artículo 6 del CMCT de la OMS¹⁴.

LA GATS, UNA ESTRATEGIA DE MONITOREO DE LA EPIDEMIA DEL TABACO Y LAS POLÍTICAS DE CONTROL EN MÉXICO

La Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS)¹⁵ es un estándar mundial para monitorear sistemáticamente el consumo de tabaco en adultos y realizar un seguimiento de los indicadores de control del tabaco.

La GATS es una encuesta representativa a nivel nacional, que utiliza un protocolo estándar en todos los países, incluido México. La GATS mejora la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar programas de control del tabaco. También ayuda a los países a cumplir con sus obligaciones bajo el Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS)¹⁶ para generar datos comparables dentro y entre países. La OMS desarrolló el Plan de medidas MPOWER, un paquete de medidas para la reducción de demanda contenidas en el CMCT de la OMS.

En México, las encuestas GATS fueron realizadas en 2009¹⁷, 2015¹⁸ y 2023 por el Instituto Nacional de Salud Pública de México (INSP) bajo la coordinación de la Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones (CONASAMA) de la Secretaría de Salud de México (SALUD). La GATS México 2023 le permite a México cumplir con sus obligaciones en virtud del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS); específicamente, con el artículo 20 relacionado con la Investigación y Vigilancia e intercambio de información, y con el artículo 21 relativo a los reportes de información e intercambio de información⁸. México fue el primer país de América en ratificar el CMCT de la OMS el 28 de mayo de 2004¹⁹.

Adicionalmente, esta información ayudará a México a cumplir con los compromisos globales hechos en la Declaración Política de la reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas para la Prevención y Control de las Enfermedades No Transmisibles (ENT)²⁰ y el Plan de Acción Mundial²¹ y con la Agenda Global de Desarrollo Sostenible, dado que el consumo de tabaco y la exposición a su humo continúa siendo el principal factor de riesgo prevenible de las ENT^{22,23}.

Los hallazgos de la GATS México 2023 llegan en un momento crucial de la implementación del CMCT de la OMS y el Plan de Medidas MPOWER para reducir la demanda del tabaco dada la interferencia de la industria tabacalera y las diferentes acciones de litigio que se han interpuesto en contra de las reformas a la LGCT. Específicamente en los artículos que establecen espacios públicos y de trabajo 100 por ciento libres de humo de tabaco y emisiones; y la prohibición completa de la publicidad, promoción y patrocinio, que incluye la exhibición en los puntos de venta.

Este reporte presenta los hallazgos principales, las implicaciones en la política de control y las recomendaciones de la GATS México 2023, además proporciona un resumen comparativo entre las tres mediciones (2009, 2015 y 2023).

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

Los objetivos de la GATS México 2023:

- Proporcionar información de manera desagregada sobre el uso de tabaco en población de 15 años en adelante.
- Proporcionar información que permita monitorear y favorecer la implementación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS). Así como las estrategias para reducir la demanda

recomendadas en el Plan de Medidas MPOWER.

- Mantener actualizados los reportes para el monitoreo de la epidemia del tabaquismo, así como las políticas de control.
- Monitorear los cambios en el uso de tabaco y los avances en las políticas de control, de manera transversal y longitudinal.
- Facilitar de manera periódica la vigilancia y el monitoreo del uso del tabaco, la exposición al humo de tabaco de segunda mano (HSM), el conocimiento, las actitudes y las percepciones acerca del uso del tabaco y las enfermedades relacionadas.
- Monitorear el uso de Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN), Sistemas Electrónicos Similares sin Nicotina (SSSN) y Sistemas Alternativos de consumo de Nicotina (SACN).

METODOLOGÍA DISEÑO DE LA MUESTRA POBLACIÓN OBJETIVO

La GATS México 2023, fue diseñada como una encuesta nacional representativa de hombres y mujeres de 15 años de edad y más, residentes de áreas urbanas y rurales. Las personas elegibles fueron ciudadanos o no ciudadanos que viven en el país, durante al menos 6 meses en el año previo a la encuesta.

Las personas de 15 años y más, que fueron explícitamente excluidas de la encuesta, son aquellas que no son ciudadanas y visitan el país por unas pocas semanas y ciudadanos que residen en bases militares, hospitales, prisiones, hogares de ancianos o cualquier residencia institucionalizada. Los dominios de muestreo para la inferencia en GATS 2023 serán áreas de género y nivel de urbanización definidas por tamaño de localidad de la siguiente manera:

**Tabla A. Muestra poblacional según dominios por urbanidad y género.
GATS México 2023.**

Población de 15 años y más		Urbanización		Total
		Urbana (2,500 Total habitantes o más)	Rural (menos de 2,500 habitantes)	
Sexo	Hombres	35,988,291	9,250,586	45,238,877
	Mujeres	39,072,493	9,656,912	48,729,405
Total		75,060,784	18,907,498	93,968,282

La definición de población objetivo es completamente consistente con las GATS México 2009, 2015 y ahora 2023. La distribución de la población está muy relacionada con el área, donde la población objetivo está muy concentrada en las zonas urbanas en comparación con las rurales.

METODOLOGÍA DE MUESTREO

Se utilizaron los datos del Censo de Población y Vivienda de 2020²⁴, que incluye listados de localidades y listados de Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB), definidas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Una clasificación ampliamente utilizada en las Encuestas Nacionales de Salud y Nutrición (ENSANUT)²⁵ e incluida en las GATS 2009 y 2015, el nivel de urbanización siguiente:

Tabla B. Clasificación por nivel de urbanización.

I. Urbano: Localidades con 100.000 o más habitantes

II. Suburbano: Localidades de 2.500 a 99.999 habitantes

III. Rural: Localidades de menos de 2.500 habitantes

Para los AGEB, existen los listados de manzanas con el número de viviendas, particulares y población que vive en viviendas particulares. Un hogar particular se define como una casa que es propiedad o alquilada por individuos para fines de vivienda familiar o individual, esta definición excluye hogares colectivos, conventos, negocios, escuelas y otros.

En zonas rurales no existen listados de AGEB con información sobre la población, esto se muestra en las siguientes tablas C y D (Censo de Población y Vivienda de 2020, INEGI²⁴):

Tabla C. Distribución de la población total y de los hogares por tamaño de la localidad.

Nivel de urbanización	Población total	Población en AGEB	Población en viviendas particulares	Número de AGEB	Número de viviendas particulares
Urbano	61,026,805	61,026,727	60,586,383	26,203	17,745,847
Suburbano	38,003,691	38,003,679	37,412,982	33,154	10,196,794
Rural	27,381,007	0	26,821,206	0	7,083,033
Total	126,411,503	99,030,406	124,820,571	59,357	35,025,674

Tabla D. Población no incluida en las AGEB que viven en viviendas particulares.

Nivel de urbanización	Población fuera de AGEB	Porcentaje	Población en viviendas particulares	Porcentaje no incluido
Urbano	78	0.00013%	440,344	0.72%
Suburbano	12	0.00003%	590,697	1.55%
Rural	27,381,007	100.0%	559,801	2.04%
Total	27,381,097	21.7%	1,590,842	1.26%

Se puede llegar a casi toda la población que habita en viviendas particulares utilizando AGEB como unidades primarias de muestreo. Toda la población de las zonas rurales no es considerada en los AGEB, lo que implica un diseño de muestreo diferente. En las zonas urbanas, definidas como localidades con 2,500 habitantes o más, la lista de AGEB son subdivisiones convenientes para las propuestas estadísticas y abarca a casi toda la población urbana; y la lista de localidades con menos de 2,500 habitantes abarca a toda la población rural.

Tabla E. Distribución de la población total y de los hogares por localidades.

Nivel de urbanización	Población en localidades	Población en viviendas particulares	Porcentaje NO en hogares particulares	Número de localidades	Número de viviendas particulares
Urbano	61,026,805	60,803,225	0.37%	145	17,809,476
Suburbano	38,003,691	37,868,150	0.36%	4,044	10,320,866
Rural	27,381,007	26,821,206	2.04%	188,905	7,083,033
Total	126,411,503	125,492,581	0.73%	193,094	35,213,375

La lista de AGEB se utilizó como marco de muestreo para las zonas urbanas, esto incluye información sobre las manzanas como la población, el número de hogares y la población en hogares privados de cada AGEB. Para todos los BCSA, el INEGI cuenta con el listado de AGEB y manzanas como objetos georeferenciados, con lo que se mapearon los AGEB y las manzanas seleccionadas para la implementación del trabajo de campo.

En el caso de las zonas rurales, se utilizó la lista de localidades del mismo censo como marco de muestreo, que incluye información sobre la población, el número de viviendas y la población en viviendas particulares, pero incluye listados de manzanas. En la mayoría de las localidades grandes hay mapas para apoyar en los procedimientos de selección en campo. Pero en localidades pequeñas solo existe un punto de posicionamiento geográfico.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

De conformidad con el Manual de Diseño de Muestras de GATS²⁶, las estimaciones resultantes cumplieron los siguientes requisitos:

- Las estimaciones a nivel nacional, por zonas rurales y urbanas, por sexo y por grupos combinados de zona y sexo deben tener error de estimación de 3% o menos para tasas de consumo de tabaco de 40% con un nivel de confianza del 95%. En México, las tasas son más bajas, utilizar el 40% como prevalencia inicial asegura una cobertura óptima ya que representa una mayor varianza para los cálculos del tamaño de la muestra, que será conservadora, si la prevalencia real es inferior al 40%, el tamaño de la muestra tendrá más precisión (menor error de muestreo).
- La muestra inicial de GATS, así como las muestras sucesivas, deben ser lo suficientemente grandes como para detectar diferencias entre encuestas con muestras independientes para:
 1. Reducción de la prevalencia del consumo de tabaco del 40% al 34% con un poder estadístico del 80% o al 33% con un poder estadístico del 90%, con una significancia estadística de 0.05 o menos (dos colas).

Una reducción en la tasa de exposición al humo de tabaco del 80% al 70% con un poder estadístico del 90% y una significancia de 0.05 (dos colas).

Un incremento en las tasas de cesación del 10% al 20% con un poder estadístico del 90% y una significancia de 0.05 (dos colas). Se utilizó un cálculo del tamaño de muestra, con la prevalencia nacional en México GATS 2015 que se estimó de 16.4%. Se fijó un límite para el error de estimación del 3% para cada dominio de urbanidad y género, un nivel de confianza del 95% y un efecto de diseño de 2,58 (GATS 2015¹⁸), con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 P(1-P)DEFF}{\delta^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

P = Prevalencia estimada del consumo de tabaco en la Ronda 2 a nivel nacional (0.164)

$Z_{1-\alpha/2}^2$ = Cuantil de confianza del 95% de la distribución normal estándar (dos colas)

δ = Error de estimación

$DEFF$ = Efecto de diseño

Se obtuvo un tamaño de muestra inicial de 1,635 entrevistas para cada dominio, sin el ajuste de no respuesta. El cálculo utilizando una prevalencia de consumo de tabaco del 40% resulta en una muestra de 2,868 entrevistas en cada dominio.

Esto significa que con 4 dominios se requería un total de 11,472 entrevistas efectivas. Las estimaciones de prevalencia con valores cercanos al 10% requieren evaluar la posibilidad de sesgo debido a la asimetría muestral del estimador de la prevalencia. Para ello, se utilizan los coeficientes de variación de las estimaciones de prevalencia; Los valores inferiores al 10% implican que las estimaciones de prevalencia y totales presentarán buenas precisiones y poca posibilidad de este tipo de sesgo.

En la siguiente tabla, se calculan varios coeficientes estimados de variación para diferentes valores de prevalencia corregidos según el tamaño de la muestra y la población por dominio, utilizando la siguiente fórmula:

$$CV(P_j)_i = \frac{\sqrt{DEFF \left[\frac{N_i - n_i}{N_i - 1} \right] \left[\frac{P_j(1 - P_j)}{n_i} \right]}}{P_j}$$

Dónde:

$V(P_j)_i$ = Coeficiente de variación para la prevalencia j en la población del dominio i

n_i = Tamaño de muestra de personas de 15 años y más en el dominio i

N_i = Población de 15 años y más en el dominio i

P_j = Prevalencia a estimar j

Tabla F. Coeficientes de variación para diferentes valores de prevalencia.

Área	Dominio			Proporción por estimar (prevalencia)										
	Género	Población de 15 años y más	Tamaño de muestra*	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09	0.1	0.11
Urbano														
	Mujeres	39,072,493	2,868	24.2%	17.0%	13.8%	11.9%	10.6%	9.6%	8.9%	8.3%	7.7%	7.3%	6.9%
	Hombres	35,988,291	2,868	24.2%	17.0%	13.8%	11.9%	10.6%	9.6%	8.9%	8.3%	7.7%	7.3%	6.9%
	Total	75,060,784	5,736	17.1%	12.1%	9.8%	8.4%	7.5%	6.8%	6.3%	5.8%	5.5%	5.2%	4.9%
Rural														
	Mujeres	9,656,912	2,868	24.2%	17.0%	13.8%	11.9%	10.6%	9.6%	8.9%	8.3%	7.7%	7.3%	6.9%
	Hombres	9,250,586	2,868	24.2%	17.0%	13.8%	11.9%	10.6%	9.6%	8.9%	8.3%	7.7%	7.3%	6.9%
	Total	18,907,498	5,736	17.1%	12.0%	9.8%	8.4%	7.5%	6.8%	6.3%	5.8%	5.5%	5.2%	4.9%
Toda la población														
	Mujeres	48,729,405	5,736	17.1%	12.1%	9.8%	8.4%	7.5%	6.8%	6.3%	5.8%	5.5%	5.2%	4.9%
	Hombres	45,238,877	5,736	17.1%	12.1%	9.8%	8.4%	7.5%	6.8%	6.3%	5.8%	5.5%	5.2%	4.9%
	Total	93,968,282	11,472	12.1%	8.5%	6.9%	6.0%	5.3%	4.8%	4.4%	4.1%	3.9%	3.7%	3.5%

* El tamaño de muestra esta ajustado al esperado según las tasas de respuesta estimada.

Con las muestras esperadas podemos observar que existen estimaciones de prevalencia aceptables para cerca del 6% en cualquier dominio y hasta el 3% para grupos de género a nivel nacional.

DIFERENCIAS ESTIMABLES Y POTENCIA DE MUESTRA

Para la ronda comparativa, se calcularon las diferencias estimables en las prevalencias utilizando la suma de la muestra final en el GATS 2015 más la muestra calculada para 2023 de 2,868 entrevistas para cada dominio. La muestra final de GATS 2015 fue:

Tabla G. Muestra final de la GATS 2015 por dominio.

Dominio	Hombres	Mujeres	Total
Urbano	3,129	4,444	7,573
Rural	2,784	4,307	7,091
Total	5,913	8,751	14,664

Las diferencias estimables entre rondas se calculan utilizando:

$$\Delta = \sqrt{\frac{(Z_{1-\alpha/2} + Z_{1-\beta})^2 \cdot [P_1(1 - P_1) + P_2(1 - P_2)] \cdot DEFF}{n}}$$

Dónde:

P_1 = Prevalencia estimada del consumo de tabaco en 2015 (por dominio)

P_2 = Prevalencia esperada del consumo de tabaco en 2023 (reducción del 3%, excepto de los hombres rurales del 1%)

$Z_{1-\beta}$ = Cuantil estadístico de potencia a partir de la distribución normal estándar

Δ = Diferencia en la prevalencia del consumo de tabaco entre rondas

n^* = muestra final en el GATS 2015 más la muestra calculada 2023 en cada dominio

Las prevalencias estimadas en GATS 2015 por dominio son:

Tabla H. Prevalencias estimadas por dominio.

Dominio	Hombres	Mujeres	Total
Urbano	27.2%	9.9%	18.2%
Rural	17.7%	1.8%	9.5%
Total	25.2%	8.2%	16.4%

Las diferencias estimables en la prevalencia entre la ronda 2015 y la ronda 2023 son:

Tabla I. Diferencias estimables en la prevalencia.

Muestra combinada (2015-2022)	Poder estadístico 1- β					
	80%			90%		
Dominio	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Urbano	3.54%	2.11%	2.06%	4.10%	2.44%	2.39%
Rural	3.10%	0.91%	1.59%	3.59%	1.05%	1.84%
Total	2.48%	1.39%	1.43%	2.87%	1.60%	1.65%

ESTRATIFICACIÓN

En este diseño se consideraron dos estratificaciones, la primera basada en el tamaño de la localidad y la segunda basada en las prevalencias estimadas de consumo de tabaco para la identificación de diferentes patrones de consumo a nivel estatal por género y nivel de urbanización.

Para la primera estratificación, en todas las áreas urbanas hay AGEB dentro de localidades más grandes en áreas metropolitanas de alta densidad, pero también hay AGEB en localidades más pequeñas. La estratificación para las zonas urbanas será (igual que en GATS 2009 y 2015): a) AGEB urbanas en localidades con 100,000 y más habitantes; y b) AGEB suburbanos en localidades con 2,500 y hasta 99,999 habitantes, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla J. Primera estratificación de AGEB para zonas urbanas.

Estrato	Número de AGEB	Población de 15 años y más	Porcentaje de población*
Urbano	26,203	47,063,213	50.1%
Suburbano	33,154	27,400,690	29.2%

* El porcentaje es sobre toda la población de 15 años y más, la contraparte es la población rural y los excluidos de los AGEB.

En las zonas rurales, las localidades presentan una gran variabilidad de tamaños poblacionales, hay localidades con cientos o miles de habitantes, pero también hay localidades con muy pocos habitantes. La primera estratificación aquí será:

a) Grandes localidades de 100 a 2,500 habitantes; y b) localidades chicas con menos de 100 habitantes.

Tabla K. Primera estratificación de localidades para las zonas rurales.

Estrato	Número de localidades	Población	Promedio de población	Desv. Est.
Chicas	193,094	6,005,804	16.8	22.57
Grandes	29,681	21,375,203	478.7	458.20

La segunda estratificación se construyó mediante un Análisis de Conglomerados de Ward con distancias euclidianas multivariadas entre entidades federativas, utilizando las prevalencias estimadas para el consumo de tabaco de la encuesta ENSANUT 2006²⁷ (la misma se utilizó para México GATS 2009 y 2015), la estratificación es:

Tabla L. Distribución de las entidades federativas por estrato según la prevalencia del consumo de tabaco.

1	2	3	4	5
Zacatecas, San Luis Potosí	Sonora	Distrito Federal	Puebla	Oaxaca
Yucatán, Quintana Roo	Coahuila	México	Guanajuato	Tabasco
Nayarit, Durango	Baja California		Veracruz	Chiapas
Campeche, Tlaxcala	Nuevo León		Michoacán	Guerrero
Querétaro, Colima	Aguascalientes		Jalisco	
Morelos, Hidalgo	Chihuahua			
Sinaloa, Tamaulipas	Baja California Sur			

La prevalencia estimada del consumo de tabaco por sexo y zona urbana es mayor en los hombres urbanos y en las mujeres del estrato 3, la mayor prevalencia para las mujeres en las zonas suburbanas y rurales se encuentra en el estrato 2 y la menor prevalencia en el estrato 5, como se muestra en la tabla M.

Tabla M. Prevalencia de consumo de tabaco observada en ENSANUT 2006.

Estrato	Urbano		Suburbano		Rural	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1	30.4%	9.4%	29.3%	5.5%	22.6%	1.9%
2	33.7%	14.8%	31.9%	8.4%	34.9%	6.0%
3	36.9%	18.1	34.5%	4.7%	39.6%	3.2%
4	33.7%	11.6%	27.0%	5.4%	23.0%	2.4%
5	18.0%	5.5%	22.2%	2.6%	17.6%	0.9%
Total	33.7%	14.0%	28.1%	5.2%	24.0%	2.3%

La estratificación general considera 10 estratos para áreas urbanas y 10 estratos para áreas rurales.

En las siguientes tablas se muestra la distribución de la población objetivo en los 20 estratos de urbanidad y prevalencia de consumo de tabaco, por sexo:

Tabla Na. Población masculina de 15 años y más por estrato.

Hombres de 15 años o más	Estratos de nivel de urbanización			
	Urbano		Rural	
Estrato	Urbano	Suburbano	Grande	Chica
1	4,727,488	3,237,177	2,175,103	181,891
2	5,865,108	1,485,720	590,698	104,964
3	6,777,341	2,196,345	726,770	19,587
4	4,331,155	4,540,589	2,844,458	232,930
5	983,308	1,844,060	2,203,208	170,977
Total	22,684,400	13,303,891	8,540,237	710,349

Tabla Nb. Población femenina de 15 años y más por estrato.

Hombres de 15 años o más	Estratos de nivel de urbanización			
	Urbano		Rural	
Estrato	Urbano	Suburbano	Grande	Chica
1	5,124,000	3,481,547	2,226,886	173,261
2	6,032,286	1,498,009	555,975	91,598
3	7,507,678	2,378,504	779,043	19,714
4	4,793,713	5,031,929	3,045,323	232,927
5	1,142,234	2,082,593	2,358,477	173,708
Total	24,599,911	14,472,582	8,965,704	691,208

En las zonas urbanas y suburbanas se concentra el 79.9% de la población objetivo. El 39% de la población total se concentra en los estratos 2 y 3, donde el 27.9% se encuentra en el estrato urbano, el 8% en el suburbano y el 3.1% en el rural. Del total de las zonas rurales, el 84.7% de la población se concentra en los estratos 1, 4 y 5.

AJUSTES POR NO RESPUESTA Y ELEGIBILIDAD

El tamaño de la muestra calculado se ajusta para cada dominio, utilizando las tasas de elegibilidad y respuesta, tal como se describe en el capítulo 10 del Manual de Diseño de Muestreo V. 2.0 de GATS²⁶. Las tasas estimadas a partir de GATS México 2015 y los ajustes correspondientes son los siguientes:

Tabla Oa. Ajustes al tamaño de muestra.

Concepto	Expresión	Urbano*	Suburbano*	Rural	Total
Número total de hombres encuestados	$R_s \text{ Male}$	1,807	1,061	2,868	5,736
Número total de mujeres encuestadas	$R_s \text{ Female}$	1,807	1,061	2,868	5,736
Número total de encuestados	$R_s \text{ Person}$	3,614	2,122	5,736	11,472
Tasa de elegibilidad del hogar	$E_s \text{ HH}$	90.8%	93.2%	95.7%	93.3%
Tasa de respuesta de los hogares	$\rho_s \text{ HH}$	82.7%	91.4%	96.0%	90.2%
Porcentaje de hogares con al menos una persona elegible	τ_s	99.98%	99.96%	100.0%	99.99%
Tasa de elegibilidad individual	$\epsilon_s \text{ Person}$	95.6%	96.1%	97.9%	96.8%
Tasa de respuesta individual	$\rho_s \text{ Person}$	92.7%	94.8%	97.4%	95.3%
Tasa de respuesta individual para los hombres	$\rho_s \text{ Male}$	90.4%	92.8%	95.5%	93.2%
Tasa de respuesta individual para las mujeres	$\rho_s \text{ Female}$	94.5%	96.1%	98.6%	96.8%

* Las áreas urbanas y suburbanas se consideran estratos con distribución muestral proporcional en todo el dominio urbano.

Con este procedimiento, el tamaño de la muestra calculado es:

Tabla Ob. Tamaño de muestra ajustado.

Concepto	Expresión	Urbano*	Suburbano*	Rural	Total
Número total de hombres a seleccionar	$M_s \text{ Males}$	2,092	1,190	3,067	6,349
Número total de mujeres a seleccionar	$M_s \text{ Females}$	2,002	1,150	2,971	6,123
Número total de hogares a seleccionar	H_s	5,454	2,750	6,575	14,779

*Urbano y suburbano son estratos del dominio de áreas urbanas

El tamaño de la muestra corregida requiere una selección de 14,779 viviendas para obtener una muestra efectiva aproximada de 11,472. Esta reducción en el número de viviendas a seleccionar fue el resultado de la libre selección de género a nivel individual en la GATS 2015. En GATS 2009, el género se seleccionó mediante un procedimiento sistemático, lo que resultó en un menor porcentaje de hogares con al menos una persona elegible.

PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN**Áreas Urbanas
Primera Etapa**

La muestra para los estratos se asignó sobre la base de la diferencia en las tasas de respuesta y elegibilidad calculadas en las tablas Oa y Ob, y se estableció sobre la base de un plan de muestreo propuesto. El número de viviendas a seleccionar es de 5,610 para el estrato urbano y 2,910 para el estrato suburbano.

La muestra para cada estrato se asignó proporcionalmente al tamaño de la población en los cinco estratos en función de la prevalencia de consumo de tabaco. El género se excluyó para la aleatorización porque las proporciones de la población son similares, por lo que las muestras obtenidas serán proporcionales en ambos.

Los AGEB se utilizaron como Unidades Primarias de Muestreo (UPM) en zonas urbanas. Se utilizará un procedimiento de probabilidad proporcional al tamaño (PPT) sin reemplazo para seleccionar 187 AGEB en el estrato urbano y 97 AGEB en el estrato suburbano, se utilizó como medida de tamaño el número total de habitantes con 15 años o más por UPM. El algoritmo utilizado para la selección fue "ppssampford" en STATA, que realizó un muestreo PPT de Sampford sin método de reemplazo. El tamaño promedio de las AGEB es de 1,668 habitantes, con una alta varianza que fluctúa desde menos de 100 hasta 29,065 habitantes.

Segunda Etapa

Se utilizó un procedimiento de muestreo aleatorio simple (MAS) sin reemplazo para seleccionar tres manzanas de la ciudad como unidades secundarias de muestreo (USM) en cada UPM seleccionada.

Tercera Etapa

Se utilizó un procedimiento de muestreo sistemático (MS) para seleccionar 10 viviendas particulares habitadas como unidades terciarias de muestreo (UTM) en cada manzana seleccionada. Este procedimiento de muestreo será aplicado en campo por los entrevistadores. Este proceso lo realizan los encuestadores en campo con lineamientos rigurosos. En cada hogar seleccionado se aplicará un "Cuestionario de Hogares".

Cuarta Etapa

En cada hogar seleccionado, se utilizó un procedimiento de aleatorio simple para seleccionar a una persona elegible (hombre o una mujer). La aplicación efectiva del "Cuestionario Individual" depende de la existencia de personas elegibles.

**Áreas Rurales
Primera Etapa**

En el caso de las zonas rurales, el número de viviendas a seleccionar es de 6.758.

Para localidades grandes, se asignará un tamaño de muestra de 6.630 personas proporcionalmente al tamaño de la población objetivo en los 5 estratos de consumo de tabaco. Se seleccionará una muestra mínima de 128 viviendas para localidades chicas con el fin de reducir los riesgos de inseguridad y los costos de muestreo.

En esta etapa, se seleccionaron como UPM 221 localidades del estrato de localidades grandes y 32 del estrato de localidades chicas. Se utilizó un método de muestreo de PPT de Sampford sin reemplazo, con el número de habitantes de 15 años o más como medida de tamaño.

Segunda Etapa

En esta etapa se construyeron mapas para identificación de manzanas como USM en localidades seleccionadas. A partir de la base de datos geoestadísticos del INEGI, se construyeron mapas para la mayoría de las localidades, que permitieron identificar y numerar las manzanas.

Para las localidades seleccionadas que no cuenten con mapas, se estableció un procedimiento para delimitar grupos de hogares como USM. Los entrevistadores y coordinadores de brigada, realizaron la delimitación de las USM.

Para la selección de 3 USM en localidades grandes, se utilizó un procedimiento sistemático. Para localidades chicas, se utilizó un MAS para seleccionar una USM.

Tercera Etapa

De manera similar a la tercera etapa para las áreas urbanas, en cada manzana seleccionada se seleccionó 10 viviendas particulares para localidades grandes y 4 viviendas particulares para localidades pequeñas, utilizando un procedimiento sistemático que se aplicó en campo por los entrevistadores. En cada hogar seleccionado se aplicó un "Cuestionario de Hogares".

Cuarta Etapa

De manera similar, en cada hogar seleccionado se utilizó un procedimiento aleatorio para seleccionar a un hombre o una mujer elegibles. El "Cuestionario Individual" se aplicó a un individuo elegible hombre o mujer.

MUESTRA FINAL PROYECTADA

Con el diseño muestral propuesto, se planeó la selección de 5,610 viviendas de zonas urbanas, 2,910 en las zonas suburbanas y 6,758 en las zonas rurales. Se incluyeron 5 UPM adicionales para cada estrato, para evitar la falta de respuesta a este nivel relacionada con la inseguridad. En total se proyectan 15,278 viviendas para la aplicación de los cuestionarios de hogares. En la siguiente tabla se muestra el esquema de muestreo propuesto para cada estrato:

Tabla P. Tamaños muestrales planificados y esperados por etapa en cada estrato.

Etapa de muestreo	Dominio Urbano		Dominio Rural		Total
	Urbano	Suburbano	Localidad Chica	Localidad Grande	
Localidades AGEB	187	97	32	221	PSUs 537
Manzanas o Pseudo-manzanas	3	3	1	3	
Viviendas	10	10	4	10	
Cuestionarios planeados	5,610	2,910	6,758		15,278
Cuestionarios esperados	3,614	2,122	5,736		11,472

CUESTIONARIO

El cuestionario de la GATS consta de un conjunto básico de preguntas que se aplica en todos los países participantes en la encuesta. Ha sido utilizado en las rondas 1 y 2 de GATS México 2009 y 2015. Adicionalmente se incluyeron preguntas sobre temas novedosos, como los cigarrillos electrónicos y los productos de tabaco calentado. Además, se integraron preguntas sobre cesación por conocimiento del COVID-19, orientadas a estimar el consumo de diversos productos del tabaco y la respuesta de la población ante la reciente pandemia por COVID-19. El cuestionario actual consta de las siguientes secciones:

1. Cuestionario de Hogar (Parte I)
2. Cuestionario de hogares (Parte II)
3. Cuestionario individual

De igual manera contiene preguntas adicionales para estimar el índice socioeconómico. El cuestionario fue adaptado a su versión en español y piloteado durante la capacitación con los supervisores. Posterior a la prueba piloto y considerando las recomendaciones sugeridas por los encuestadores, los profesionales de trabajo de campo y los asesores internacionales el cuestionario fue aprobado por el comité revisor de cuestionario en octubre 2022. El cuestionario de la encuesta GATS México 2023 se encuentra en el Apéndice A.

RECOLECCIÓN DE DATOS INSTITUCIÓN IMPLEMENTADORA

El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) fue la agencia implementadora de la GATS México 2009, 2015 y 2023. El INSP fue fundado en 1987 dentro de la Secretaría de Salud (SSA) federal como resultado de una iniciativa estratégica para consolidar la investigación de calidad en salud pública y capacitar a profesionales y académicos de posgrado y educación continua para combatir la prioridad nacional

en enfermedades y padecimientos recurrentes y emergentes que continúan desafiando a México. Una premisa fundamental para la creación del INSP es que la excelencia en la educación en salud pública sólo puede lograrse en un contexto en el que tanto profesores como estudiantes participen activamente en investigaciones de alta calidad para mejorar la salud de la población. El resultado es una institución con una perspectiva multidisciplinaria que puede estudiar las dimensiones poblacionales de la salud, la enfermedad y sus determinantes, así como la respuesta social organizada a la prevención de enfermedades y la promoción de la salud.

Actualmente, el INSP es una de las instituciones de salud pública más grandes del mundo en desarrollo y es la institución más destacada en docencia, investigación y servicios para mejorar la salud pública en México y América Latina. La enseñanza, la investigación y los servicios proporcionados por el INSP reflejan las realidades culturales, sociales y económicas de México, un país en desarrollo de ingresos medios. Estas actividades están dirigidas a profesionales de la salud que trabajan en México, América Latina, Estados Unidos y el mundo.

Por lo tanto, el INSP satisface una necesidad crítica dentro de la comunidad en materia sanitaria en América Latina y en todo el mundo. Ha hecho contribuciones importantes en diversas áreas como la epidemiología del cáncer y el tabaco, la salud reproductiva y ambiental, el control de vectores y enfermedades infecciosas, la nutrición, la evaluación de programas y la elaboración de encuestas nacionales, entre otras. Durante la pandemia de COVID-19, el INSP apoyó al Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológica (InDRE) en el fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica de la COVID-19. El INSP coordina y participa en el grupo técnico asesor de la vacuna contra el COVID-19 (GTAV), el grupo de Estimación del Exceso de Mortalidad y el desarrollo del Panel de Control de casos de COVID-19. Al interior del INSP, el Centro de Investigación en Salud Poblacional (CISP), tiene amplia experiencia en la investigación y contribuye al conocimiento y control de problemas de salud prioritarios, diseñando estrategias efectivas para organizar los servicios de salud y promoviendo el desarrollo del campo de la salud pública en nuestro país. Desde 2001, el Departamento de Investigación del Tabaco ha liderado una variedad de iniciativas de investigación para promover y construir una base de evidencia para el control del tabaco en México y la Región de las Américas.

El Centro de Investigación en Evaluación y Encuestas (CIEE), contribuye con el compromiso de producir información científica que pueda apoyar los procesos de toma de decisiones de entidades públicas y privadas para mejorar las condiciones de vida y salud de la población. Esto se ha logrado mediante el desarrollo de encuestas sobre diversos temas relacionados en la materia, evaluaciones de programas, investigaciones sobre diversos temas sanitarios y sus determinantes, la formulación de propuestas de políticas públicas de salud y desarrollo social y la capacitación de recursos humanos en sistemas de información, calidad de los servicios y atención a la población mayor.

A través de la Dirección de Encuestas Nacionales de Salud del CIEE se logra una amplia experiencia en el diseño, realización y análisis estadístico de encuestas nacionales como la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT 2006, 2012,

2018 y ENSANUT Continua 2020 y 2021-COVID-19,2022, 2023) que se considera un referente esencial para el seguimiento y evaluación del desempeño del sistema de salud de México. <https://ensanut.insp.mx/> Además, existen colaboraciones internacionales como GATS 2009 y 2015, SAGE 2019, entre otras.

CAPACITACIÓN TRABAJO DE CAMPO

La capacitación se llevó a cabo en dos momentos, primero la capacitación de los supervisores del trabajo de campo de la GATS México 2023, se realizó en Cuernavaca, Morelos en las instalaciones del INSP del 23 de enero al 3 de febrero de 2023. Esta capacitación fue realizada por los miembros del equipo de GATS (Investigadora principal, Co-Investigadora, coordinadores del trabajo de campo, equipo de informática y el grupo técnico internacional de GATS incluyendo CDC, OPS/OMS y RTI) en sesiones de 8-9 horas de trabajo diario. El entrenamiento se realizó con ayuda audiovisual (presentaciones de Power Point), cuestionarios impresos, manuales, tabletas con el sistema de captura integrado, entrevistas por pares y discusiones de grupo. En conjunto, 15 supervisores de brigada y 4 supervisores regionales recibieron capacitación sobre el cuestionario de hogares y el cuestionario individual (previamente aprobado por el Comité Revisor de Cuestionario- QRC, por sus siglas en inglés-), revisando y analizando pregunta por pregunta, sección por sección y simultáneamente se cotejaron los cuestionarios versión en español versus versión en inglés, además se actualizó y corrigió el sistema de captura, así como los manuales de pregunta por pregunta, manual del supervisor y del entrevistador, así mismo los supervisores trabajaron en desarrollar una checklist de preguntas de validación de las encuestas, este formato lo utilizaron para validar la información recabada por sus encuestadores al momento de visitar los hogares seleccionados y obtener la encuesta, también se elaboró el reporte de campo o bitácora del supervisor.

Posterior a la capacitación de los supervisores y del pilotaje del cuestionario, se capacitaron los encuestadores del 6 al 10 de marzo en las instalaciones del Hotel Villas del Conquistador en Cuernavaca, Morelos. Se presentaron los diferentes productos de tabaco (productos de tabaco con humo y sin humo) para aclarar las diferencias y asegurar el mejor entendimiento de las diferentes preguntas del cuestionario. En el primer día de entrenamiento se presentaron los objetivos de la encuesta para sensibilizar a los encuestadores en la temática de la encuesta e importancia de los datos obtenidos en campo. Durante el entrenamiento se utilizaron los tres manuales de campo (Manual específico pregunta por pregunta, manual del entrevistador y manual del supervisor). Los entrevistadores de campo trabajaron en las técnicas apropiadas para realizar una entrevista y asegurar la recolección adecuada de la información, fueron entrenados revisando sección por sección del cuestionario, además de realizar prácticas de los diferentes algoritmos de acuerdo a la condición de fumador (fumador, no fumador, exfumador, hombre, mujer, menores y adultos) el entrenamiento consideró aspectos éticos, la responsabilidad ética en la aplicación de los consentimientos y asentimientos informados así como el aviso de privacidad y la tarjeta informativa. Todo el equipo de campo fue entrenado en el manejo y cuidado de los dispositivos electrónicos (tabletas) y se realizaron los procedimientos administrativos de contratación.

PRUEBA PILOTO

La prueba piloto de la GATS México 2023, se realizó del 28 de febrero al 1 de marzo de 2023, en el municipio de Amacuzac y la localidad de San Gabriel de las Palmas en Morelos. Previamente, el equipo de coordinación se comunicó con las autoridades locales del municipio de Amacuzac para brindar información sobre los objetivos de la encuesta, obtener autorización para recolectar los datos de la prueba piloto y asegurar el acceso de las brigadas a los hogares.

Se conformaron cinco brigadas: cada una con tres supervisores de brigada, un supervisor regional, un operador y un equipo de coordinadores, quienes fueron transportados en vehículos con logos oficiales del INSP y del Ministerio de Salud. Una vez que las brigadas arribaron a las localidades seleccionadas, se presentaron ante las autoridades locales, informándoles su presencia para continuar identificando a la AGEB asignada y ubicando el bloque seleccionado. La ruta se realizó para elaborar la cartografía, conteo de viviendas y selección de hogares e iniciar con el levantamiento de información.

Para esta actividad, a cada supervisor se le entregó un dispositivo electrónico (tableta) Samsung Galaxy 4, cada uno con su cargador y adaptador USB, y se le solicitó realizar al menos tres entrevistas domiciliarias con los correspondientes cuestionarios individuales. Para la primera entrevista se utilizó el procedimiento aleatorio para seleccionar hogares e individuos del total de la encuesta, y en las dos siguientes entrevistas se buscó cumplir con la cuota establecida de la muestra del piloto.

Al final de la prueba piloto, todo el equipo de trabajo de campo se reunió con el equipo de investigación para brindar retroalimentación sobre el trabajo de campo piloto. Los principales temas tratados fueron: a) Procedimientos para el mapeo y listado de hogares, b) Aceptación y respuesta por parte de hogares e individuos, c) Detalles del Cuestionario, d) Manejo de dispositivos electrónicos e integración de información, e) Aspectos logísticos de las brigadas de campo.

Durante la prueba piloto, los supervisores realizaron copias de seguridad de todos los datos para enviarlos al sistema de respaldo. La prueba piloto se completó de acuerdo con el plan de trabajo de campo original con éxito gracias a la experiencia de los supervisores en la realización de encuestas nacionales. Al finalizar la prueba piloto se realizaron 150 entrevistas completas de hogares y de individuos. En general esta actividad cumplió con los objetivos fue exitosa en términos de verificación de los procesos y cumplimiento del plan original.

Todos los entrevistadores utilizaron las tabletas con facilidad, no se encontraron errores en los pases de preguntas o respuestas inadecuadas. La duración de la entrevista fue de 8 minutos para el cuestionario de hogar, de 35 minutos cuando el entrevistado era fumador, de 23 minutos cuando era fumador ocasional y de 19 minutos cuando el entrevistador era exfumador o nunca fumador.

Durante la capacitación, la prueba piloto de campo y la reunión de retroalimentación se identificaron pequeños problemas de traducción en el cuestionario los cuales fueron modificados y actualizados en el cuestionario electrónico.

TRABAJO DE CAMPO/ GRUPO STAFF

El INSP estuvo a cargo de la capacitación de encuestadores y supervisores para el levantamiento de información de la GATS, el establecimiento de las brigadas, así como el manejo de los recursos económicos y la contratación de todo el personal de campo.

El Centro de Investigación en Evaluación de Encuestas lideró la logística del trabajo de campo. Se reclutó un total de 15 supervisores de brigada, 4 supervisores regionales, 120 entrevistadores quienes contaban con antecedentes de haber participado en la implementación de por lo menos una encuesta nacional, 15 personal de soporte informático y 15 operadores. Los datos fueron recolectados entre 14 de marzo y 10 de mayo de 2023.

Tanto los supervisores de brigada, supervisores regionales y entrevistadores recibieron entrenamiento previo a la salida del campo, donde se retomaron los acuerdos resultantes de la prueba piloto y se reforzaron los siguientes temas:

1. Epidemia del tabaquismo en México y sus estrategias de control.
2. Aspectos éticos del estudio y los consentimientos informados para la aplicación de la encuesta y el aviso de privacidad.
3. Estructura del cuestionario en papel y en el formato electrónico con ejemplos reales de casos de fumadores, no fumadores y exfumadores.
4. Uso y cuidado de los dispositivos electrónicos portátiles con sistema operativo Android para la captura de la encuesta, manejo, respaldo y transferencia de la información.

DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo de la GATS México 2023 se realizó entre el 14 de marzo al 10 de mayo de 2023. Previo al arranque del trabajo de campo se notificó a los Secretarios de Salud de todas las entidades federativas participantes del país el objetivo de la encuesta y se les solicitó su consentimiento y apoyo para las brigadas de campo en sus respectivos estados.

Para la logística de campo se organizaron 15 brigadas, conformadas cada una de ellas por 4 parejas de encuestadores, un supervisor de brigada, un personal de apoyo informático y un conductor del vehículo.

La estructura de supervisión de GATS México 2023 estuvo conformada por 4 supervisores regionales y un coordinador operativo nacional, quienes monitoreaban periódicamente cada brigada con el propósito de evaluar la recolección de los datos y asegurar el control de calidad. Las brigadas fueron supervisadas en momentos diferentes por los supervisores regionales, el coordinador nacional y la coordinación de oficina.

A cada entrevistador se le entregó su equipo de trabajo y otros materiales de la encuesta, incluida una identificación oficial con fotografía, una camiseta con el logotipo del INSP y del Ministerio de Salud (como uniforme), una mochila y una tableta (Samsung Galaxy Tab A7 Lite Wifi) precargada con los casos a realizar, además de la aplicación “R” para la obtención de números aleatorios, requerida en la selección de hogares y el manual del entrevistador o supervisor, según corresponda. Adicionalmente a cada uno de los supervisores de brigada se le proporcionó una computadora portátil con archivos importantes como la muestra nacional, los mapas para la ubicación de las UPMs y las manzanas seleccionadas, los formatos para el envío de reportes de avance y cobertura de la información, manual para el manejo adecuado y envío de los respaldos de información en los dispositivos electrónicos y manual del supervisor.

Para llevar a cabo las entrevistas en las viviendas seleccionadas, el encuestador se identificaba como personal del INSP, explicando el objetivo de la encuesta, presentando el oficio sellado dirigido al Secretario de Salud de la entidad correspondiente y solicitaba el consentimiento informado al sujeto de estudio, si se lo permitían aplicaba la encuesta.

Se visitaron 30 estados de la República Mexicana (Excepto Baja California y Campeche). La tabla Q proporciona la tasa de respuesta por entidad federativa de la GATS México 2023.

Tabla Q. Tasa de respuesta por entidad federativa de la GATS México 2023.

Estado	Estado*	Encuestas proyectadas	HOGARES			INDIVIDUAL		
			Encuestas completas	% Respuesta	% No respuesta	Encuestas completas	% De respuesta	% No respuesta
01	Aguascalientes	30	30	100.0	0.0	29	96.7	3.3
02	Baja California	394	380	96.4	3.6	361	91.6	8.4
05	Coahuila de Zaragoza	420	402	95.7	4.3	379	90.2	9.8
06	Colima	60	58	96.7	3.3	58	96.7	3.3
07	Chiapas	784	775	98.9	1.1	752	95.9	4.1
08	Chihuahua	432	404	93.5	6.5	383	88.7	11.3
09	Distrito Federal	964	928	96.3	3.7	819	85.0	15.0
10	Durango	244	239	98.0	2.0	221	90.6	9.4
11	Guanajuato	810	721	89.0	11.0	637	78.6	21.4
12	Guerrero	582	578	99.3	0.7	561	96.4	3.6
13	Hidalgo	544	540	99.3	0.7	501	92.1	7.9
14	Jalisco	702	663	94.4	5.6	632	90.0	10.0
15	México	1,804	1,729	95.8	4.2	1,513	83.9	16.1
16	Michoacán	844	839	99.4	0.6	785	93.0	7.0
17	Morelos	274	257	93.8	6.2	241	88.0	12.0

18	Nayarit	120	119	99.2	0.8	114	95.0	5.0
19	Nuevo León	694	679	97.8	2.2	628	90.5	9.5
20	Oaxaca	702	694	98.9	1.1	671	95.6	4.4
21	Puebla	822	771	93.8	6.2	735	89.4	10.6
22	Querétaro	304	297	97.7	2.3	289	95.1	4.9
23	Quintana Roo	300	296	98.7	1.3	294	98.0	2.0
24	San Luis Potosí	330	321	97.3	2.7	292	88.5	11.5
25	Sinaloa	338	323	95.6	4.4	298	88.2	11.8
26	Sonora	180	175	97.2	2.8	160	88.9	11.1
27	Tabasco	330	322	97.6	2.4	305	92.4	7.6
28	Tamaulipas	514	508	98.8	1.2	490	95.3	4.7
29	Tlaxcala	150	150	100.0	0.0	139	92.7	7.3
30	Veracruz	1,182	1,152	97.5	2.5	1,115	94.3	5.7
31	Yucatán	154	151	98.1	1.9	148	96.1	3.9
32	Zacatecas	270	260	96.3	3.7	252	93.3	6.7
	NACIONAL	15,278	14,761	96.6	3.4	13,802	90.3	9.7

*Baja California Sur y Campeche no aparecieron en la muestra aleatoria de unidades de muestreo.

MÉTODOS DE CAPTURA DE INFORMACIÓN

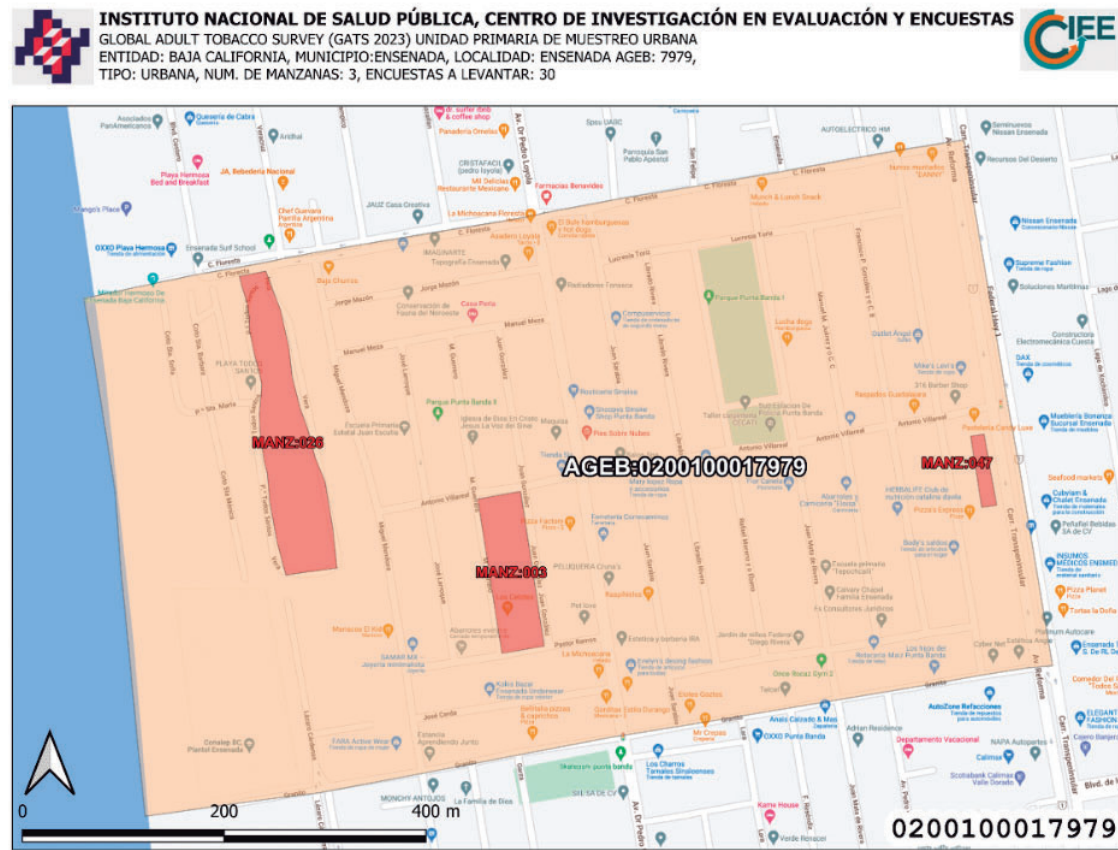
La captura de la información fue llevada a cabo en dispositivos móviles (tabletas) modelo Samsung Galaxy™ A7 con sistema operativo Android, utilizando la aplicación GSS (General Survey System) desarrollada por la empresa RTI, en la cual se cargaron la muestra y los cuestionarios validados previo a la salida de campo.

La aplicación fue probada intensivamente tanto en la capacitación como en la prueba piloto para realizar todas las adecuaciones pertinentes, en todo momento personal del instituto RTI proporcionó soporte vía remota y presencial durante la prueba piloto. La muestra total (15,278 encuestas) fue distribuida entre las 15 brigadas.

DISEÑO DEL MANEJO Y GESTIÓN DE DATOS


Una vez definida la muestra se generaron archivos casefile en formato de texto separado por tabulación con el trabajo distribuido de manera equitativa entre las 8 tabletas de Entrevistador de campo para cada una de las 15 brigadas (120) de acuerdo con la logística planeada. Adicionalmente otro casefile “maestro” con todos los casos de la brigada fue cargado a la tableta de supervisor como una alternativa para ajustar la logística al interior de la brigada. Con toda la información se generaron los mapas y listados para todas las unidades primarias (AGEB) y secundarias (MANZANAS) de muestreo. Ver figura 1.

Figura 1. Imagen de la AGEB y manzanas seleccionadas. GATS México 2023



Durante el trabajo de campo se solicitó a los 15 apoyos de cómputo que respaldaran diariamente al final del día, el modelo de datos consensado con el instituto RTI fue a través de la aplicación Dropsync™ la cual transmitía los respaldos de las tabletas cada que las tabletas eran conectadas a Internet, para descargarlas en el Instituto Nacional de Salud Pública para los reportes de avance y respaldo. Para poder monitorear lo anterior se desarrolló una aplicación de telefonía móvil para mostrar el estatus de los respaldos. Ver Figura 2.

Figura 2. Imagen de la aplicación para el monitoreo de los respaldos. GATS México 2023



GATS 2023

Recepción de Respaldos

Brigada B01

Brigada	Tablet	FECHA ÚLTIMO RESPALDO	NÚMERO DE RESPALDOS
B01	100001	09 MAY 2023	42
	100002	09 MAY 2023	44
	100003	09 MAY 2023	45

Cada día utilizando los respaldos y el kit de aplicaciones proporcionadas por el instituto RTI se procedió a la descripción y agregado de los mismos para alimentar el sitio de avance ver Figuras 3, 4 y 5, permitiendo desplegar información acerca de:

- Encuestas Levantadas de Hogar
- Encuestas Levantadas de Individuo
- Mapa de unidades primarias de muestreo
- Avance de trabajo por brigada
- Tiempos promedio de cuestionario por brigada y encuestador

Figura 3 Imagen del tablero de avance del trabajo de campo. GATS México 2023




Gracias al uso de los dispositivos electrónicos fue posible monitorear de manera oportuna los avances de cada brigada e incluso a nivel de cada encuestador.

Figura 4 Ejemplo del tablero: avance de trabajo de campo por tableta y brigada. GATS México 2023

NUMBER OF HOUSEHOLD SURVEYS PER TABLET/BRIGADE

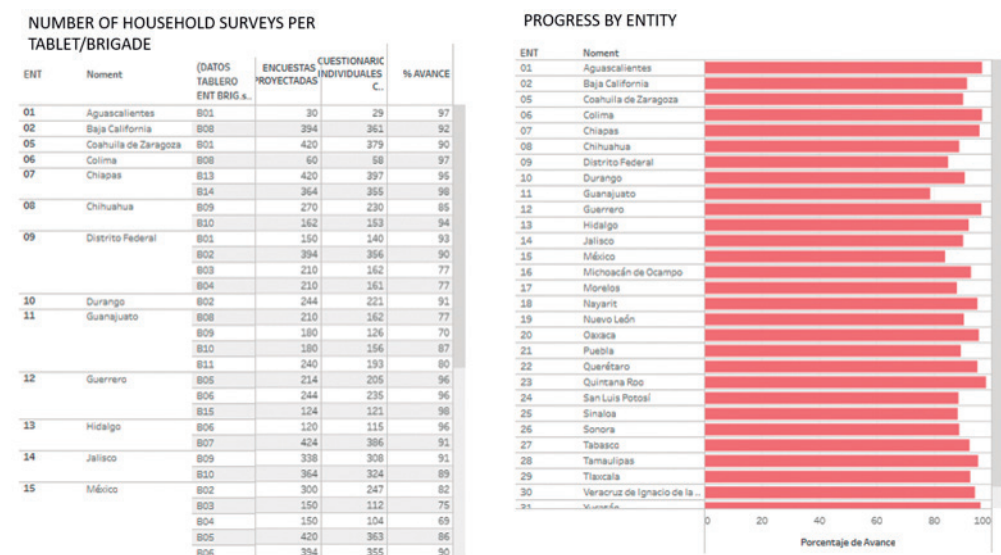
Brigada	tableta #	ULTIMA ENCUESTA	ENCUESTAS COMPLETAS DE HOGAR	ENCUESTAS COMPLETAS DE INDIVIDUO
B01	100001	06-MAY-2023	129	124
	100002	05-MAY-2023	120	126
	100003	05-MAY-2023	133	133
	100004	06-MAY-2023	132	128
	100005	06-MAY-2023	124	111
	100006	06-MAY-2023	142	133
	100007	05-MAY-2023	137	133
	100008	05-MAY-2023	137	134
	100001	29-APR-2023	0	0
Total:			1,066	1,026
B02	100009	09-MAY-2023	126	115
	100010	09-MAY-2023	131	116
	100011	09-MAY-2023	126	117
	100012	09-MAY-2023	129	120
	100013	09-MAY-2023	121	115
	100014	09-MAY-2023	130	126
	100015	09-MAY-2023	131	110
	100016	09-MAY-2023	129	117
	100002	07-MAY-2023	0	0
Total:			1,031	943
B03	100017	06-MAY-2023	122	110
	100018	06-MAY-2023	126	112
	100019	06-MAY-2023	122	117
	100020	06-MAY-2023	128	120
	100021	06-MAY-2023	119	114
	100022	06-MAY-2023	116	111
	100023	06-MAY-2023	123	113
	100024	06-MAY-2023	133	125
	100003	14-APR-2023	0	0
Total:			993	926
B04	100025	07-MAY-2023	145	125
	100026	07-MAY-2023	145	125

COMPLETE INDIVIDUAL SURVEYS PER TABLET WITHIN THE BRIGADE



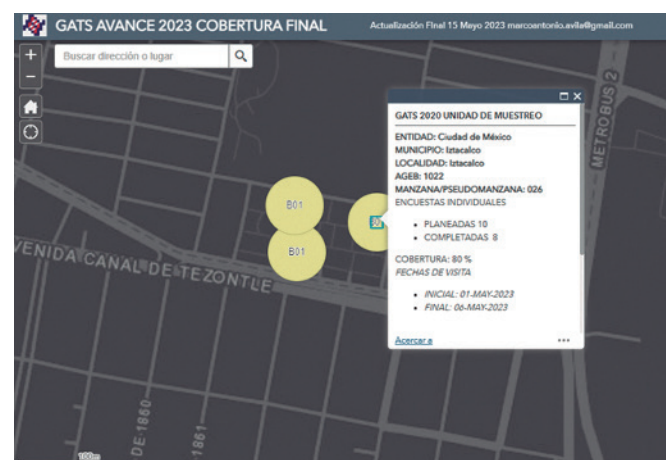
← Regresar al inicio

Figura 5 Ejemplo del tablero: avance de encuestas por entidad federativa. GATS México 2023



Se llevó a cabo la validación de la encuesta durante el levantamiento de la información utilizando el sensor GPS de cada dispositivo, el cual permitió constatar que efectivamente las brigadas llegaban a las UPMs seleccionadas e inclusive permitió visualizar espacialmente a los individuos entrevistados y el avance de la cobertura en campo. Ver Figura 6.

Figura 6 Ejemplo del mapa de información de unidades primarias y secundarias de muestreo. GATS México 2023



Una vez concluido el trabajo de campo con la última versión del archivo separado por comas se procedió a realizar las limpiezas y correcciones registradas en las bitácoras de campo (encuestas erróneas, inválidas, repetidas, etc.), en coordinación con personal de RTI se procedió a generar el archivo estadístico consistente para entregarse a los investigadores responsables del análisis.

CONFIDENCIALIDAD / CONSENTIMIENTO INFORMADO

En la GATS México 2023 se aplicaron consentimientos verbales para obtener la información del hogar y lograr el listado de los habitantes de la vivienda. Se aplicaron consentimientos a todos los entrevistados. Para los menores de 18 años se diseñaron consentimientos informados para padres o tutores y cartas de asentimientos para los menores. Tanto los consentimientos y asentimientos estuvieron disponibles de manera impresa y en formato digital en los dispositivos electrónicos.

Estos consentimientos fueron leídos por el entrevistador a las personas seleccionadas, proporcionando toda la información relacionada a la encuesta GATS México 2023. Además de presentar una tarjeta informativa que incluía información de contacto de la presidenta del Comité de Ética y la investigadora principal del proyecto, así como presentar el aviso de privacidad a los entrevistados. La Comisión de ética en Investigación del INSP aprobó el protocolo GATS México 2023 en febrero 08 del 2023 (Número de referencia CI: 1839 Folio identificador 018).

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Entre el 11 y 14 de septiembre de 2023, se realizó en la Ciudad de México (CDMX) el taller de análisis estadístico, que permitió a los equipos técnicos de los CDC, INSP, CONASAMA y la OPS validar la base de datos y revisar con detalle los indicadores y las tablas de contingencia para la medición de 2023 y el análisis longitudinal con las mediciones previas (2009 y 2015). El análisis estadístico se realizó considerando las recomendaciones establecidas en el manual Paquete de Análisis y Presentación de Informes de la GATS²⁹.

Para obtener estimaciones de la población y sus intervalos de confianza se realizó un análisis de datos de encuestas complejas. Para cada de los encuestados, se calculó un ponderador muestral utilizando un proceso de ponderación (ver detalles en el Apéndice B) que incluye los siguientes tres pasos: (1) creación del ponderador base o ponderador de diseño, calculado a partir de las etapas de selección probabilística en el diseño de la muestra, Apéndice C, (2) un ajuste por no respuesta para la muestra de hogares y para los individuos elegibles en la encuesta, Apéndice D y (3) un ajuste de la calibración postestratificación de los totales de la muestra para la proyección de la población de 15 años y más por región, género y grupo de edad.

Los ponderadores finales se calcularon como el producto de los ponderadores de diseño, el ajuste de no respuesta y el ajuste de calibración posterior a la estratificación.

Los ponderadores finales se utilizaron en todos los análisis para producir estimaciones de los parámetros de la población y sus intervalos de confianza. Todos los cálculos de ponderación, las estimaciones y sus intervalos de confianza se calcularon utilizando el módulo de muestras complejas de los paquetes estadísticos SPSS 29, SAS y R30.

INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Se utilizaron intervalos de confianza al 95 por ciento (IC 95%) para indicar la precisión del estimador. Los intervalos de confianza están estrechamente relacionados con las pruebas de significancia estadística. También se utilizó la prueba Z para medir la significancia estadística de las estimaciones para comparación entre los datos de 2009, 2015 y 2023. El nivel de significancia para las estimaciones se denotó con * si $P < 0.05$.

El cambio de dos estimaciones, R, es una medida relativa y puede interpretarse como el porcentaje de la estimación en el año 2, que disminuye o aumenta en comparación con el año 1. Este cálculo tiene en cuenta el porcentaje de cambio experimentado por la población.

Por ejemplo, si las estimaciones de la prevalencia actual de tabaquismo entre los hombres de 25 a 34 años son de 20.0% para el año 1 y de 18.0% para el año 2 respectivamente, la interpretación del cambio relativo es que la prevalencia actual del tabaquismo entre los hombres de 25-34 años disminuyó 10% del año 1 al año 2. El 95% del intervalo de confianza de R se puede calcular utilizando la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} \text{Límite inferior: } L(R) &= \hat{R} - t_{\alpha/2} k S(\hat{R}) \\ \text{Límite superior: } U(L) &= \hat{R} + t_{\alpha/2} k S(\hat{R}) \end{aligned}$$

Donde $\hat{R} = \frac{r_2 - r_1}{r_1}$ es el estimador de R, $S(\hat{R}) = \sqrt{\frac{V(r_2)}{r_1} + \frac{r_2 V(r_1)}{r_1^2}}$ y es el valor por ciento de la distribución t con grados de libertad k.

Dado el número de UPMs en el diseño de la muestra de GATS es grande, $Z_{\alpha/2}$ se usa como una aproximación. En el análisis de GATS, se usa $\alpha = 0.05$. La información detallada sobre las medidas de comparación se proporciona en el manual Paquete de Análisis y Presentación de Informes de la GATS (29).

MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

TASA DE RESPUESTA

La tabla 3.1. Apéndice E presenta el número de hogares e individuos muestreados y el estado de las encuestas completas por lugar de residencia (urbano y rural). En general, 14,198 hogares completaron la encuesta de hogares con una tasa de respuesta de 93.4%. En las áreas urbanas, un total de 7,785 hogares completaron la encuesta de hogares (tasa de respuesta de hogares de 91.9%) y en las áreas rurales, un total de 6,413 hogares (tasa de respuesta de hogares de 95.2%).

De los 14,198 individuos seleccionados a partir de los hogares que completaron el tamizaje, 13,263 completaron las entrevistas individuales con una tasa de respuesta general individual del 93.5%. En las áreas urbanas, 7,145 individuos muestreados completaron la encuesta individual (tasa de respuesta a nivel de persona de 91.8%) mientras, que en las áreas rurales 6,118 individuos muestreados completaron la encuesta individual (tasa de respuesta a nivel de persona de 95.4%).

La tasa de respuesta global total fue del 87.2%, que se calculó como un producto de la tasa de respuesta de los hogares y la tasa de respuesta individual. Según el lugar de residencia, la tasa de respuesta global en las áreas urbanas y rurales fue de 84.4% y 90.9%, respectivamente.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS DE LA MUESTRA

La Tabla 3.2 Apéndice E muestra el tamaño de muestra sin ponderar y ponderado y la población estimada de acuerdo con las características demográficas seleccionadas.

RESULTADOS GATS MÉXICO 2023

USO DE TABACO PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO

Tradicionalmente el tabaco fumado en México incluye a los cigarrillos manufacturados, cigarrillos hechos a mano, los puros y pipas. Adicionalmente, existen nuevos productos de tabaco, como es el caso de los Productos de Tabaco Calentado (PTC). La GATS 2023 es la primera encuesta con representatividad nacional que documenta el conocimiento, experimentación y prevalencia de consumo actual de los PTC. La prevalencia global de tabaquismo incluye también los productos de tabaco sin humo, como el tabaco para mascar, el snus y el rapé. En este reporte, la prevalencia de consumo de tabaco fumado considera tres categorías: 1) aquellos que fuman actualmente (en los últimos 30 días), 2) aquellos que fumaron en el pasado y 3) aquellos que nunca han fumado. Más adelante este reporte categoriza a los consumidores (fumadores) según el patrón de consumo, que incluye a aquellos que fuman diariamente y aquellos que lo hacen de manera ocasional.

Principales resultados

- La prevalencia actual de tabaquismo (tabaco fumado y sin humo) en personas de 15 años y más en México es de 15.6%. La prevalencia actual de tabaquismo entre los hombres es de 24.3% y en las mujeres de 7.4%.
- En total 15.3% (14.3 millones de adultos), 23.8% de los hombres y 7.3% de las mujeres fuman actualmente tabaco.
- El 6.6% de los adultos fuma diariamente, mientras que el 8.7% lo hace de forma ocasional, en ambos casos el consumo es mayor en hombres que en mujeres (10.5% vs 3% y 13.3% vs 4.3% respectivamente).
- Predominantemente la mayoría de las personas que consumen tabaco en México, fuman cigarrillos manufacturados (15.0%).
- El número promedio de cigarrillos fumados al día entre aquellos que fuman diario fue de 8.3 cigarrillos (8.6 cigarrillos por día entre los hombres y 7.7 cigarrillos por día entre las mujeres).
- En total 0.3% (0.3 millones de adultos), 0.4% de los hombres y 0.1% de las mujeres usan tabaco sin humo.
- En total 0.2% (0.2 millones de adultos), 0.3% de los hombres y 0.1% de las mujeres usan actualmente productos de tabaco calentado

En general, la prevalencia de tabaquismo entre los adultos de 15 años y más fue de 15.6% que representa 14.6 millones de adultos (Tablas 4.1 y 4.2 Apéndice E). El, 24.3% de los hombres y el 7.4% de las mujeres consume tabaco actualmente. Esto corresponde a 10.8 millones de hombres y 3.5 millones de las mujeres que consumen tabaco actualmente en México.

TIPOS DE PRODUCTOS DE TABACO

La Tabla 4.3 Apéndice E presenta varios productos de tabaco fumado por sexo y características demográficas seleccionadas. El porcentaje total de adultos que actualmente fuman cualquier producto de tabaco fue 15.3%. Los cigarrillos manufacturados constituyen el producto de tabaco más comúnmente fumado en México (15.0%). Únicamente el 0.6% fuma cigarrillos elaborados (liados) a mano, mientras que el 0.7% fuma pipas de agua y el 1.0% reportó fumar otros productos de tabaco como pipas de tabaco y puros.

La prevalencia de consumo de cigarrillos fue tres veces mayor entre los hombres (23.2%) que entre las mujeres (7.3%). Aunque no fue estadísticamente significativa, la prevalencia actual de cigarrillos en los hombres tiene variaciones por grupos de edad, siendo menor en los mayores de 65 años (15-24 (22.3%), 25-44 (26.1%), 45-64 (22.7%), y 65 y más (15.5%). En los hombres, la prevalencia de consumo actual de cigarrillos manufacturados en áreas urbanas es de 23.8% comparado con un 20.6% en áreas rurales. Entre las mujeres, la prevalencia de consumo de tabaco fue menor en el grupo de edad de 65 años y más (15 a 24 años (6.4%), 25-44 (8.8%) y 45-64 (7.2%) y 65 y más años (3.9%)). La prevalencia de consumo de cigarrillos entre las mujeres es mayor en áreas urbanas (8.3%) en comparación con las que vivían en las áreas rurales (2.7%).

La Tabla 4.x9 Apéndice E presenta el conocimiento y consumo de los Productos de Tabaco Calentado (PTC). El 10.8% de las personas mayores de 15 años ha escuchado hablar alguna vez de los PTC, siendo mayor el conocimiento de estos productos entre los hombres (12.8%) en comparación con las mujeres (8.8%). El conocimiento de los PTC fue mayor en los adultos de 15 a 44 años (15 a 24 (13.0%) y 25-44 (12.3%) años) en comparación con aquellos de 45 o años más (45-64 (8.6%) y 65 años o más (6.0%)) y en aquellos que habitan en área urbana (11.7%) en comparación a aquellos que habitan en área rural (6.9%). El uso actual de PTC fue solo del 0.2% en la población general (hombres (0.3%), mujeres (0.1%)). El uso de PTC es más prevalente entre los adultos de 15 a 24 años (0.5%) en comparación con los demás grupos de edad (25 a 44 (0.2%), 45-64 (0.1%) y 65 o más (0.0%)). El uso actual de los PTC se concentra predominantemente en áreas urbanas (urbana (0.3%), rural (0.0%)).

USO DE TABACO SIN HUMO

Los resultados sobre el consumo de tabaco sin humo, se presentan en la Tabla 4.2 Apéndice E. En general, el 0.3% de los adultos mayores de 15 años y más utilizaron tabaco sin humo. El consumo de tabaco sin humo entre los hombres fue de 0.4% y de 0.1% entre las mujeres.

PATRONES DE CONSUMO

El porcentaje de adultos mayores de 15 años que fuma según el patrón de consumo (diario u ocasional) se describe en la tabla 4.1 Apéndice E y refiere que entre los hombres, el 10.5% reportó fumar diariamente, mientras que entre las mujeres el 3.0% reportó fumar diariamente. El porcentaje de adultos que fuman ocasionalmente entre hombres y mujeres fue de 13.3% y 4.3%, respectivamente.

NÚMERO DE CIGARROS FUMADOS POR DÍA

La Tabla 4.6 Apéndice E muestra la distribución del número de cigarros fumados al día entre los adultos que fuman diario. El número promedio de cigarros fumados al día entre todos los que fuman actualmente con un patrón diario fue de 8.3 cigarros al día (cig/día). En promedio, los hombres fuman 8.6 y las mujeres fuman 7.7 cig/día. Entre aquellos que fuman diario, el 39.1% fuma menos de cinco cigarros por día: el 29.2% fuma 5-9 cig/día; 13.8% fuma 10-14 cig/día; 15.6% fuma 15- 24 cig/día; y el 2.2% fuma 25 cigarros o más por día.

EDAD DE INICIO DEL CONSUMO

Referente a la edad de inicio de consumo diario, la Tabla 4.8 Apéndice E presenta la distribución por edades de inicio del consumo de tabaco entre los adultos que fuman diario de 20 a 34 años. La edad promedio de inicio entre los adultos que fuman diario de 20-34 años fue de 18.8 años. Entre este grupo de edad, el 7.5% empezó a fumar diariamente antes de cumplir los 15 años, el 17.2% entre los 15-16 años, el 36.7% entre los 17-19 años y el 38.6% a los 20 años o más.

PREVALENCIA DE EX FUMADORES Y LA TASA DE ABANDONO

La Tabla 4.9 Apéndice E presenta la prevalencia de adultos que en el pasado fumaron diario entre los adultos de 15 años y más y la tasa de abandono entre los que fumaban diario. La tasa de abandono corresponde al porcentaje de adultos que alguna vez han fumado diario que actualmente no fuman tabaco. Esta tasa se correlaciona con el éxito de los esfuerzos de abandono del tabaco entre los adultos que han fumado de forma establecida.

La prevalencia de ex fumadores diarios fue del 5.1% y la tasa de abandono fue de 34.3%. La tasa de abandono entre los hombres fue de 31.6% y entre las mujeres de 41.7%. Entre los grupos de edad, la tasa de abandono aumentó con la edad (11.5% 15-24 años, 29.6% 25-44 años, 39.7% 45-64 años y 60.1% en 65 años o más).

TIEMPO DESDE QUE DEJA DE FUMAR

El tiempo transcurrido desde el abandono de tabaco entre aquellos que fumaron diario de 15 años y más se describe en la tabla 4.10 Apéndice E. Los adultos que fumaron en el pasado se clasifican en cuatro categorías basadas en el tiempo desde que dejaron de fumar; menos de un año, de uno a menos de cinco años, de cinco años a menos de diez años y de diez años o más. Más de la mitad de las personas que fumaron en el pasado abandonaron hace diez años o más (53.2%), mientras que solo el 7.2% abandono el consumo de tabaco en el último año.

HORA DEL PRIMER CIGARRO

La Tabla 4.12 Apéndice E muestra el tiempo de fumar el primer cigarro entre los adultos que fuman diario. El tiempo de fumar el primer cigarro es un indicador de la dependencia de la nicotina y se presenta en cuatro categorías: Dentro de los primeros 5 minutos después de despertar, 6-30 minutos, 31-60 minutos y más de 60 minutos. Más de la mitad de los adultos que fuman diario (57.3%) encienden su primer cigarro 60 minutos después de despertarse. Entre los hombres, el 55.8% fumó su primer cigarro del día después de 60 minutos y entre las mujeres, el 62%. Del mismo modo a través de la edad, el lugar de residencia y el nivel de educación, la mayoría de los adultos que fuman diario encendió su primer cigarro del día después de 60 minutos.

TIPO DE USUARIOS ACTUALES DE TABACO

La prevalencia de usuarios actuales de tabaco de 15 años y más según tipo de tabaco y características demográficas seleccionadas se describen en la Tabla 4.11 Apéndice E. Los usuarios actuales de tabaco incluyen aquellos que fuman tabaco, los usuarios de tabaco calentado, así como los usuarios de tabaco sin humo.

La prevalencia general de uso de tabaco fue del 15.6%. El uso de tabaco entre los hombres fue tres veces superior al de las mujeres (24.3% y 7.4%, respectivamente). La prevalencia de uso de tabaco fue mayor entre los grupos de edad de 15 a 24 (15.1%), 25-44 (18.0%) y 45-64 (15.1%) y declina entre el grupo de edad de 65 años y más (9.4%). La prevalencia de uso actual de tabaco fue de 16.4% en las zonas urbanas en comparación al 12.1% de áreas rurales. De acuerdo con el nivel educativo, la prevalencia de uso actual de tabaco fue de 13.1% en adultos sin educación formal, de 15.0% en adultos con educación primaria, de 17.7% en adultos con educación secundaria, de 14.3% en adultos con educación técnica y de 16.2% en adultos con universidad y más.

USO DE TABACO DE ACUERDO CON EL NIVEL SOCIOECONÓMICO

El Nivel Socioeconómico (NSE) se calculó sobre la base de preguntas seleccionadas sobre los activos del hogar. El NSE se clasificó en cinco quintiles: NSE más bajo (primer quintil), NSE bajo (segundo quintil), NSE medio (tercer quintil), NSE alto (cuarto quintil) y el NSE más alto (quinto quintil). La Tabla 4.14 Apéndice E presenta el consumo actual de tabaco por NSE. El consumo actual de tabaco en el NSE más bajo fue de 14.9%, en el NSE bajo de 15.4%, en el NSE medio de 17.5%, en el NSE alto de 14.1% y en el NSE más alto de 15.9%.

USO DE CIGARROS ELECTRÓNICOS

La Tabla 4.13 Apéndice E describe el conocimiento y uso de cigarros electrónicos. Más de dos terceras parte (70.7%) de los adultos en México han escuchado hablar de los cigarros electrónicos; 74.7% de los hombres y 66.9% de las mujeres (Tabla 4.13). El porcentaje de adultos que han escuchado hablar de los cigarros electrónicos disminuyó con la edad de 83.0% para los del grupo de edad de 15-24 años a 46.9% para los de 65 años y más. El conocimiento fue mayor en las áreas urbanas (75.1%) comparado con las áreas rurales (52.5%).

En general, el 2.1% de los adultos reportó usar actualmente cigarros electrónicos. El uso de los cigarros electrónicos es mayor entre los hombres (3.1%) en comparación a las mujeres (1.2%). El consumo actual de cigarros electrónicos fue mayor entre los adultos de 15 a 24 años (4.1%) y fue decreciendo con respecto a la edad (25-44 años (2.9%), 45-64 años (0.3%) y 65 años o más (0.1%)). El consumo de cigarros electrónicos fue mayor en área urbanas (2.5%) en comparación a las áreas rurales (0.6%). El uso actual de los cigarros electrónicos fue mayor en aquellos con educación universitaria (3.6%) y fue menor en aquellos con educación primaria (0.5%) o sin educación formal (0.0%).

PRINCIPALES RESULTADOS

- **El uso actual de cigarros electrónicos es de 2.1% (2.0 millones de adultos), sin diferencias significativas entre mujeres (1.2%) comparado con los hombres (3.1%).**

CESACIÓN CESACIÓN DE TABACO Y PROVISIÓN DE CONSEJERÍA POR PARTE DEL PROFESIONAL DE SALUD

Los intentos para dejar de fumar se calcularon entre los fumadores que reportaron consumo durante los últimos 12 meses, así como aquellos que dejaron de fumar durante los últimos 12 meses. En la Tabla 5.1 Apéndice E se describe el porcentaje de fumadores actuales y ex fumadores que intentaron abandonar el consumo durante los últimos 12 meses previos a la aplicación de la encuesta. Asimismo, se muestra el porcentaje de fumadores tanto actuales como ex fumadores que acudieron con un profesional de la salud y éste les hizo preguntas relacionadas con su consumo de tabaco, de aquellos que fueron aconsejados por éste y de los que recibieron orientación sobre cómo dejar de fumar.

Entre los fumadores actuales y los ex fumadores, el 53.6% hizo un intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses. Se encontró, además, que la proporción de hombres y mujeres fue muy similar, siendo el 54.3% mujeres y el 53.4% hombres, en las áreas rurales (53.2%) y urbanas (53.7%).

En relación con el grupo de edad, la proporción de fumadores actuales y ex fumadores que realizaron un intento de abandono fue de 61.8% entre el grupo de 15 a 24 años, el 51.4% entre el grupo de 25-44 años de edad, el 50% entre los grupos de edad de 44-54 y el 53.2% en el grupo de 65 años en adelante.

El 35.4% de fumadores actuales y ex fumadores recientes visitó a un profesional de la salud (las mujeres 46.3% y los hombres 31.7%) en los últimos 12 meses. Entre este porcentaje de personas que acudió con un médico, el 68.3% fue interrogado sobre su consumo de tabaco. Finalmente, 42.3% fue aconsejado por el profesional de la salud y el 9.6% recibió orientación sobre cómo dejar de fumar por parte de éste.

MÉTODOS DE CESACIÓN

Tanto a los fumadores actuales como a los que dejaron de fumar recientemente se les preguntó sobre el método de cesación que utilizaron (en los últimos 12 meses) para abandonar el consumo. En la Tabla 5.2 Apéndice E se describe el porcentaje de fumadores actuales y de personas que dejaron de fumar recientemente que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses, así como los diversos métodos de cesación utilizados.

Entre los fumadores actuales y los que dejaron de fumar recientemente y que hicieron un intento para dejar de fumar en los últimos 12 meses, el 8.1% utilizó farmacoterapia mientras que el 4.9% recibió consejería (consejo médico breve) o asesoramiento. Un gran porcentaje (90.2%) de los fumadores actuales y los que dejaron de fumar durante los últimos 12 meses intentaron dejar de fumar sin ayuda. En relación con otros métodos empleados para dejar de fumar, se encontró que el 11% utilizó cigarrillos electrónicos, el 1.3% utilizó Productos de Tabaco Calentado (PTC), 1% empleó medicinas tradicionales y 6.4% se apoyó en las redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles u otros lugares de internet para dejar de fumar en los últimos 12 meses.

Los fumadores actuales y los que dejaron de fumar en los últimos 12 meses utilizaron diversos métodos en su último intento de dejar de fumar (Tabla 5.x2 Apéndice E). El 51.5% de los fumadores actuales y los que dejaron de fumar en los últimos 12 meses lo hicieron repentinamente, el 21.5% disminuyó gradualmente el número de cigarrillos y el 15.6% dejó de comprar cigarrillos. Adicionalmente, el 3.9% de los fumadores sustituyó la conducta de fumar por otra actividad, el 0.6% se sometió a tratamiento y el 6.9% reportó utilizar otros métodos.

En la Tabla 5.x1 Apéndice E se describe el porcentaje de personas que reportaron tener conocimiento de los centros para dejar de fumar entre los fumadores actuales y quienes dejaron de consumir recientemente. El 17.3% tienen conocimiento de los centros para dejar de fumar.

INTENCIÓN PARA DEJAR DE FUMAR

A todos los fumadores actuales se les preguntó acerca de su interés en dejar de fumar. En la Tabla 5.3 Apéndice E se muestra la distribución porcentual de los fumadores actuales según sus intereses en dejar de fumar. El 15.1% reportó que planeaban dejar de fumar en el próximo mes, mientras que el 26% pensaron en dejar de fumar en los próximos 12 meses. El 30.8% mencionó que lo dejará algún día, pero no en los próximos 12 meses. Finalmente, el 23.5% reportó que no está interesado en dejar de fumar y el 4.6% no sabe.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Más de la mitad (53.6%) de los fumadores mayores de 15 años de edad ha hecho un intento para dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- El 9.6% de las personas que acudió con un médico en los últimos 12 meses, recibió orientación sobre cómo dejar de fumar por parte de este.
- Un gran porcentaje (90.2%) de los fumadores actuales y los que dejaron de fumar durante los últimos 12 meses intentaron dejar de fumar sin ayuda.
- El 15.1% de los fumadores planeaba dejar de fumar en el siguiente mes.

EXPOSICIÓN A HUMO DE TABACO DE SEGUNDA MANO (HSM) EXPOSICIÓN A HSM LUGARES DE TRABAJO CERRADOS

La Tabla 6.1 Apéndice E muestra que la prevalencia de exposición a HSM entre todos los adultos que habitualmente trabajan en lugares interiores fue de 11.4%. Entre los adultos que no fuman, el 9.6% estuvieron expuestos a HSM en su lugar de trabajo. Aunque no fue estadísticamente significativa la exposición a HSM en el trabajo fue mayor en los adultos jóvenes que no fuman (13.5%) en comparación con los adultos mayores de 65 años que no fuman (7.3%) La exposición al HSM en el trabajo fue menor en adultos que no fuman con educación universitaria y postgrado (6.7%) comparado con adultos que no fuman sin educación formal (13.5%).

EXPOSICIÓN A HSM EN LOS HOGARES

En cuanto a la exposición a HSM en los hogares, la Tabla 6.2 Apéndice E refiere que en general, el 11.9% (11.0 millones) de adultos mayores de 15 años fueron expuestos a HSM en sus hogares. Entre los adultos que no fuman el 8.8% (6.9 millones) estuvieron expuestos a HSM en sus casas. No hubo diferencias estadísticamente significativas en la exposición a HSM en el hogar por sexo y edad. Según lugar de residencia, la exposición a HSM en el hogar fue de 13.0% en las zonas urbanas y del 7.7% en las zonas rurales. La exposición a HSM en el hogar no fue estadísticamente diferente por nivel educativo (Sin educación formal 11.1%, primaria 10.9%, secundaria 11.9%, escuela técnica 12.3% y universitarios y superiores 13.4%).

EXPOSICIÓN A HSM EN LOS LUGARES PÚBLICOS

Considerando la exposición a HSM en los lugares públicos, la Tabla 6.4 Apéndice E presenta el porcentaje de adultos que visitaron varios lugares públicos en los últimos 30 días y estuvieron expuestos al HSM. Entre los adultos que visitaron varios lugares públicos, la menor exposición a HSM ocurrió en los establecimientos de salud (4.4%), edificios públicos (9.5%), escuelas (11.2%) y transporte público (14.4%). Se observó un alto porcentaje de adultos expuestos a HSM entre los que visitaron otros lugares públicos, incluyendo bares o clubes nocturnos (70.3%), universidades (33.5%) y restaurantes (17.8%). La prevalencia de la exposición a HSM entre los adultos que no fuman y que visitaron varios lugares públicos se mantuvo muy similar a las estimaciones para todos los adultos.

PRINCIPALES RESULTADOS

- El 11.4% de los adultos que trabajan en lugares cerrados (3.0 millones de adultos) estuvieron expuestos a HSM en áreas cerradas en su lugar de trabajo.
- El 11.9% de los adultos (11.2 millones de adultos) estuvieron expuestos a HSM en el interior de sus hogares.
- El 17.8% de los adultos (6.0 millones de adultos) estuvieron expuestos a HSM cuando visitaron un restaurante.
- El 70.3% de los adultos (7.7 millones de adultos) estuvieron expuestos a HSM cuando visitaron bares o discotecas.
- El 33.5% de los adultos (3.4 millones de adultos) estuvieron expuestos a HSM cuando visitaron universidades.

ECONOMÍA

MARCA DE CIGARRO MANUFACTURADO EN LA ÚLTIMA COMPRA

La Tabla 7.1 Apéndice E describe las marcas que compraron con más frecuencia los fumadores actuales de cigarros manufacturados en su última compra. Casi la mitad de los fumadores compró Marlboro (48.2%). Otra de las principales marcas compradas fue Pall Mall (21.9%) y, en menor medida, Montana (4.2%) y Link (2.8%). Mientras que el patrón de compra de los hombres siguió el comportamiento general con Marlboro en primer lugar (51.6%) y Pall Mall en segundo lugar (18.4%), en las mujeres fue similar la compra de ambas marcas (38% Marlboro y 32.3% Pall Mall). En cuanto a los grupos

de edad, la compra de la marca Marlboro fue también mayor entre los fumadores jóvenes de 15 a 24 años (66.2%) en comparación con otros grupos de edad (49.4% en fumadores de 25-44 años y alrededor de 35% en fumadores de 45+ años). Por el contrario, los fumadores sin educación formal reportaron menos compras de la marca Marlboro que los fumadores con educación media (50.5%) y media superior (54.9%).

LUGAR DE LA ÚLTIMA COMPRA

El lugar de la última compra de los fumadores de cigarros manufacturados se puede observar en la Tabla 7.2 Apéndice E. La mayoría de los fumadores compró en tiendas de la colonia (69 %) y en tiendas de conveniencia o supermercados (24.2%). Sólo 3.5% de los fumadores compró de vendedores ambulantes, mientras que menos de 1% reportó otros lugares como farmacias (0.3%) o puestos de periódicos (0.5%). Este patrón de compra fue similar por sexo, edad y lugar de residencia.

GASTO EN CIGARROS

La Tabla 7.3 Apéndice E muestra la media y la mediana del monto pagado por cajetilla de 20 cigarros en la última compra y el gasto mensual en cigarros. En general, los fumadores actuales de cigarros gastaron, en promedio, 70.2 pesos por cajetilla de 20 cigarros y 474.9 pesos al mes en cigarros. Estas cifras fueron similares para hombres y mujeres. El gasto promedio mensual en cigarros de los fumadores de zonas urbanas fue 1.5 veces mayor que el de aquellos que residen en zonas rurales (500.1 vs. 331.0 pesos).

TIPO DE PRESENTACIÓN DE CIGARRO COMPRADO

La presentación de la última compra de cigarros manufacturados (suelos o por unidad, cajetillas, Paquetes/cartones u otra) se encuentra en la Tabla 7.x1 Apéndice E. Cerca de la mitad de los fumadores actuales de cigarros manufacturados compró sus últimos cigarros por unidad (47.7%), mientras que casi la mitad compró cajetillas (51.2%). Apenas 0.5% reportó compra de paquetes/cartones. La compra de cigarros suelos fue más elevada entre los fumadores jóvenes y los que residen en zonas rurales; por el contrario, la compra de cajetillas fue mayor entre los fumadores de mayor edad y los que residen en zonas urbanas. En específico, 63 % de los fumadores de 15 a 24 años compró cigarros suelos la última vez, mientras que sólo 36.1% compró cajetillas. En contraste, la compra de cajetillas de los fumadores de 45-64 y 65+ años alcanzó 61.4% y 68.2%, respectivamente. En los fumadores de zonas urbanas la compra de cigarros suelos fue de 60.8% y la de cajetillas fue de 37.3%; las cifras respectivas para los fumadores de zonas urbanas fueron 45.3% y 53.8%.

La Tabla 7.x2 Apéndice E muestra las características del filtro de la última compra de los fumadores de cigarros manufacturados, incluyendo la presencia de éste, así como de una cápsula en el filtro que libera un sabor al presionarla. En general, la mayoría de los fumadores de cigarros manufacturados compró cigarros con filtro la última vez (94.7%); esta cifra fue similar para los distintos grupos sociodemográficos. Por otro lado, cerca de la mitad (47.6%) compró cigarros que incluían una cápsula de sabor en el filtro. La compra de cigarros con cápsula fue más elevada entre las

mujeres que entre los hombres (62.4% vs. 42.7%), entre los jóvenes y entre los grupos con mayor nivel educativo. En específico, alrededor de 55% de los fumadores de 15 a 44 años compró cigarrillos con cápsula de sabor, mientras que sólo 35.1% de los fumadores de 45 a 64 años y 20.1% de los fumadores de 65+ años compró este tipo de cigarrillos. Además, entre 46.2% y 58.3% de los fumadores con educación secundaria o superior compró cigarrillos con cápsula de sabor, en contraste con 26.4% de los fumadores sin educación formal.

PRINCIPALES RESULTADOS

- El costo promedio por cajetilla de 20 cigarrillos de los fumadores fue de 70.2 pesos.
- El gasto promedio mensual en cigarrillos de los fumadores fue de 474.9 pesos.
- El 47.7% de los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados compraron sus últimos cigarrillos sueltos (o por unidad).
- El 47.6% de los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados compraron (la última vez) cigarrillos que incluían una cápsula de sabor en el filtro.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ADVERTENCIAS SANITARIAS OBSERVACIÓN DE INFORMACIÓN ANTI-TABACO EN VARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

En la Tabla 8.1 Apéndice E se observa que, durante los 30 días previos a la aplicación de la encuesta, el 77.3% de adultos mayores de 15 años había observado información antitabaco en cualquier medio de comunicación, sobre todo en la televisión o la radio (61.4%). El 27.7% observaron información antitabaco en periódicos y revistas, mientras que el 23.5% la observaron en espectaculares. Después de la radio o la televisión, el 45.3% de los adultos mayores de 15 años reportó que observó la información antitabaco en redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros sitios de internet. Finalmente, el 11.2% la observó en otro lugar.

Con relación a la población urbana y rural, se encontró que el 78.4% y el 72.8% respectivamente, observaron información antitabaco.

OBSERVACIÓN DE LAS ADVERTENCIAS SANITARIAS EN LAS CAJETILLAS DE CIGARRO Y EL PENSAR PARA DEJAR DE FUMAR

En la Tabla 8.2 Apéndice E se muestra el porcentaje de fumadores actuales de 15 años de edad y más, que observaron (durante los últimos 30 días) las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos y consideraron dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias con pictogramas. El 86.6% de los fumadores actuales había observado las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos y entre este porcentaje de adultos, el 34.6% pensó en dejar de fumar por la advertencia.

Con relación a la población urbana y rural, el 88.7% y el 75.5% de los fumadores actuales observaron las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos respectivamente. El 35.1% de la población urbana pensó en dejar de fumar por la advertencia, en contraste con el 31.7% de la población rural en este mismo rubro.

Con relación al nivel educativo, se observaron variaciones sistemáticas en función de este, es decir, que el porcentaje de fumadores actuales que observaron las advertencias sanitarias fue mayor mientras mayor fue su nivel educativo. El 71% de los adultos sin educación formal, el 82.4% con escolaridad primaria, el 87.8% con escolaridad secundaria, el 88% de los adultos con escuela técnica y el 94.3% de universitarios y superiores. En contraste, los de menor nivel educativo fueron quienes más pensaron en dejar de fumar por las advertencias sanitarias, los de nivel primaria (43.9%), seguido de aquellos sin educación formal (38.1%), secundaria (34.9%), universitarios y superiores (31.4%) y, por último, aquellos con Preparatoria y escuela técnica (28.9%) fueron los que en menor proporción pensaron en dejar de fumar por las advertencias sanitarias.

OBSERVACIÓN DE LA MERCADOTECNIA (PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO) DEL TABACO EN VARIOS LUGARES PÚBLICOS

En la Tabla 8.3 Apéndice E se muestra el porcentaje de adultos de 15 años en adelante que observaron publicidad de cigarrillos durante los últimos 30 días previos a la aplicación de la presente encuesta. Estos datos incluyen publicidad en tiendas donde se venden cigarrillos, y medios de comunicación como espectaculares, carteles, periódicos o revistas, redes sociales. También se incluyen datos sobre promoción y patrocinio de cigarrillos. El 42.6% de los adultos de 15 años y más mencionó que en los últimos 30 días observó algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos. El lugar más común donde se observó publicidad de cigarrillos fue en las tiendas (20.2%) y posteriormente en redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros sitios de Internet (16.4%).

Con relación al grupo etario, el 56.2% de los adultos de 15 a 24 años observó algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos, en contraste con el 38.6% de 25 años o mayores que reportó haberlo observado. Por lugar de residencia también se encontraron diferencias, puesto que el 44% de la población urbana y el 37% de la población rural observó algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos. Finalmente, con relación al sexo, el 40.7% de las mujeres y el 44.7% de los hombres observó publicidad de cigarrillos.

PRINCIPALES RESULTADOS

- El 61.4% de los adultos observaron información de prevención de consumo de tabaco en radio o televisión.
- El 34.6% de los fumadores actuales pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias.
- El 25.4% de los adultos observaron publicidad, promoción en los puntos de venta donde se venden cigarrillos.
- El 42.6% de los adultos observaron algún tipo de publicidad, promoción o patrocinio en un evento deportivo de los productos de tabaco.

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES OBSERVACIÓN DE LA CAMPAÑA “JUNTOS POR LA PAZ”

En la Tabla 9.x3 Apéndice E se muestra el porcentaje de adultos de 15 años y más que escucharon sobre la Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones “Juntos Por La Paz”³¹, así como el medio de comunicación por el cual se enteraron. El 36.9% se enteró de la Estrategia, y de este porcentaje, el 86.5% se enteró a través de medios de comunicación, mientras que el 43.2% se enteró por medio de Internet o redes sociales, el 3.5% se enteró en centro de llamadas para dejar de fumar, el 8.1% en establecimiento minorista, el 6.3% en un bar o restaurante y el 9.7% a través de otra fuente.

Por grupo etario, se encontró el porcentaje más alto en los adultos de 45-64 años de edad (43.5%), seguido del grupo de 65 años en adelante (42.7%), del de 25-44 años de edad (35%) y el de 15-24 años (29.6%). Con relación al sexo, se encontró un porcentaje similar de 36.9% en los hombres y el 37% de mujeres que se enteraron de la estrategia “Juntos por la Paz”.

CONOCIMIENTO DE LOS DAÑOS A LA SALUD Y ENFERMEDADES ESPECÍFICAS

En la Tabla 9.1 Apéndice E se muestra el porcentaje de adultos de 15 años y más que creen que fumar tabaco causa enfermedades graves (98.2%). El 98% considera que causa cáncer de pulmón, mientras que el 95.5% creen que causa enfermedad respiratoria crónica y el 85% cree que es causa de infarto al miocardio.

El 43.7% consideró que fumar tabaco causa cáncer de vejiga y el 44.9% causa demencia. En este rubro los porcentajes se mantuvieron similares y mostraron poca variación de acuerdo con las características demográficas, es decir, de si el adulto es fumador o no, de acuerdo con el sexo, edad, población urbana o rural y nivel de estudios en cada tipo de enfermedad.

APOYO A LAS POLÍTICAS DE CONTROL DE TABACO

En la tabla 9.x1 se observa el porcentaje de adultos de 15 años y más que apoyan las políticas de control del tabaco. El 90.5% de adultos apoyan la ley que prohíbe fumar en lugares de trabajo interiores y lugares públicos, el 66.6% apoyan el aumento a los impuestos sobre los productos de tabaco, el 82.5% apoyan la prohibición de toda publicidad de productos de tabaco y el 75.2% apoyan el aumento de las advertencias sanitarias con pictogramas para que cubran al menos la mitad de la superficie de las cajetillas de cigarros.

Con respecto a fumadores actuales y no fumadores, se encontraron diferencias. Por ejemplo, mientras que el 91.5% de no fumadores apoya la ley que prohíbe fumar en lugares de trabajo interiores y lugares públicos, el 85.2% de los fumadores apoya dicha disposición. El 70% de no fumadores y el 47.6% de fumadores actuales apoyan el aumento a los impuestos sobre los productos de tabaco. El 83.9% de no fumadores y el 74.6% de los fumadores actuales apoyan las prohibiciones de toda publicidad de productos de tabaco. Finalmente, el 76.8% de los no fumadores y el 65.9% de los fumadores actuales apoyan las advertencias sanitarias con pictogramas para que cubran al menos la mitad de la superficie de las cajetillas de cigarros.

Con relación a características como sexo, los porcentajes se mantuvieron con pocas diferencias en cuanto al apoyo a la ley que prohíbe fumar en lugares de trabajo interiores y lugares públicos (90.9% las mujeres y 90.1% los hombres).

CONOCIMIENTO DE LA LEY GENERAL PARA EL CONTROL DE TABACO (LGCT)

En la Tabla 9.x2 Apéndice E se observa el porcentaje de adultos de 15 años y más que escucharon sobre la Ley General para el Control del Tabaco (LGCT) que prohíbe fumar en lugares públicos cerrados.

El 58.7% de los adultos ha escuchado hablar sobre dicha ley. La mayoría se enteró de la ley a través de los medios de comunicación, mientras que el 50.6% lo hizo a través de internet o redes sociales, el 21.8% a través de un establecimiento minorista, el 21.5% en un bar o restaurante, un porcentaje menor se enteró a través de centros de llamadas para dejar de fumar (5.5%) y el 14.1% tuvo conocimiento desde otras fuentes. Con relación al nivel de estudios, se observaron variaciones sistemáticas de acuerdo con la escolaridad, ya que el 73.1% de los universitarios y superiores, el 61.8% con escuela técnica, el 55.3% con secundaria, el 54.2% con primaria y el 47.5% sin educación formal han escuchado hablar de la ley.

PRINCIPALES RESULTADOS

- El 98.2% de los adultos piensan que fumar causa enfermedades graves.
- El 94.4% de los adultos piensan que respirar el humo de tabaco de los fumadores causa enfermedades graves en los no fumadores.
- El 58.7% de los adultos escuchó sobre la “Ley General para el control del Tabaco” que prohíbe fumar en lugares públicos cerrados.
- El 39.2% de los adultos escuchó sobre la reforma en materia de control del tabaco que apoya lugares 100% libres de humo y emisiones.

CAMBIOS EN EL TIEMPO: COMPARACIONES GATS 2009, 2015 Y 2023**USO DE TABACO 2009, 2015 Y 2023
PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO**

La Tabla 10.2 Apéndice E muestra que no hubo cambios estadísticamente significativos en la prevalencia global de tabaquismo entre 2009 (16.5%), 2015 (16.6%) y 2023 (15.6%). En contraste, la prevalencia de consumo de tabaco diario disminuyó de forma estadísticamente significativa entre el año 2009 y 2023 (6.7%). Igualmente, la prevalencia de consumo ocasional se mantuvo estable entre 2009 (8.7%), 2015 (9.0%) y 2023 (8.9%).

TIPOS DE PRODUCTOS DE TABACO

La prevalencia de consumo por tipos de productos de tabaco se describe en la Tabla 10.3 Apéndice E. No se observaron cambios estadísticamente significativos en la prevalencia global de consumo de cualquier producto de tabaco fumado entre 2009 (15.9%), 2015 (16.4%) y 2023 (15.3%). De igual manera, se observa que no hubo cambios estadísticamente significativos en la prevalencia de consumo de cigarros manufacturados entre 2009 (15.6%), 2015 (16.3%) y 2023 (15.3%).

Sin embargo, se puede observar que hay algunas variaciones importantes en las tendencias en algunos grupos de la población. Por ejemplo, la prevalencia de tabaco fumado en adultos de 15-24 años fue de 16.8% en 2009, 17.4% en 2015 y descendió a 14.5% en 2023. En contraste, hay algunos grupos donde se observa un incremento en el consumo de tabaco fumado entre 2015 y 2023, tal es el caso de los adultos sin educación formal (10.9% en 2015 y 13.0% en 2023).

Se observa que, aunque sigue siendo baja la prevalencia de pipas de agua ha aumentado entre 2009 (0.0%), 2015 (0.2%) y 2023 (0.7%). La prevalencia de otros productos de tabaco fumado que incluye puros y pipas de tabaco ha aumentado de forma estadísticamente significativa entre 2009 (0.4%) y 2023 (1.0%).

USO DE TABACO SIN HUMO

La Tabla 10.2 Apéndice E muestra que el tabaco sin humo o sin combustión se ha mantenido muy bajo en la población mexicana entre 2009 (0.3%), 2015 (0.2%) y 2023 (0.3%).

PATRONES DE CONSUMO

De acuerdo con los patrones de consumo (diario y ocasional), la tabla 10.2 Apéndice E refiere que el patrón de consumo diario general y por sexo (hombres y mujeres) presenta una tendencia decreciente entre 2009 y 2023, aunque estas diferencias no son estadísticamente significativas. En contraste a nivel global y por sexo (hombres y mujeres) se observa un patrón de consumo ocasional con tendencia al incremento, lo cual es coherente con la caída del consumo diario, sin embargo, estos cambios no son estadísticamente significativos.

NÚMERO DE CIGARROS FUMADOS POR DÍA

En cuanto al número de cigarros fumados por día entre los adultos que fuman diario según año de la encuesta la Tabla 10.4 Apéndice E muestra que en promedio las personas que fuman diario fuman menos cigarros por día; 8.3 en 2023 comparando con 9.4 en 2009 sin que esta diferencia sea estadísticamente significativa. Es importante resaltar que si se observa una disminución significativa en la intensidad de consumo en los grupos poblacionales de 25 a 44 años de 9.4 cig/día (2009) a 7.5 cig/día (2023) y en el grupo de menor nivel educativo de 12.3 cig (2009) día a 8.3 cig/día (2023) un descenso relativo de 32%.

EDAD DE INICIO DEL CONSUMO

Los indicadores comparativos de edad de inicio del tabaquismo entre los adultos que fuman diario de 20 a 34 años a nivel general, por sexo y área de residencia según año de la encuesta se presentan en la Tabla 10.5 Apéndice E. En general, se observa que la edad promedio de inicio de los adultos que fuman diario entre los 20-34 años aumentó significativamente de 2009 (16.5 años), 2015 (16.5 años) y 2023 (18.8 años). Esta misma tendencia de aumento de la edad de inicio de consumo diario en los adultos que fuman diario entre 2009 y 2023 se observa por sexo, y lugar de residencia.

PREVALENCIA DE EXFUMADORES Y LA TASA DE ABANDONO

La Tabla 10.6 Apéndice E presenta la prevalencia de adultos que en el pasado fumaron diario entre los adultos de 15 años y más y la tasa de abandono entre los que fumaban diario en 2009, 2015 y 2023. La prevalencia de adultos que fumaron diario en el pasado no muestra cambios estadísticamente significativos entre 2009 (4.9%), 2015 (5.8%) y 2023 (5.1%).

La tasa de abandono a nivel general tampoco cambió de forma estadísticamente significativa entre 2009 (32.0%), 2015 (35.5%) y 2023 (34.3%). Este comportamiento es similar en la mayoría de los grupos de edad, sexo, residencia y nivel de estudios. Sin embargo, hay excepciones. Por ejemplo, la tasa de abandono aumentó en aquellos con escuela técnica entre 2009 (21.3%), 2015 (29.7%) y 2023 (36.9%) y disminuyó en aquellos con educación universitaria entre 2015 (39.0%) y 2023 (28.1%).

PRINCIPALES RESULTADOS

- La prevalencia del consumo actual de tabaco se mantiene similar desde 2009 (16.5%), 2015 (16.6%), hasta 2023 (15.6%).
- La prevalencia de consumo de tabaco diario disminuyó de forma estadísticamente significativa entre el año 2009 (7.8%) y el año 2023 (6.7%).
- La edad promedio de inicio de los adultos que fuman diarios entre los 20-34 años aumentó de 2015 (16.5 años) a 2023 (18.8 años).

USO DE CIGARROS ELECTRÓNICOS 2015 Y 2023

Referente a las tendencias en el conocimiento y uso de los cigarros electrónicos en población general, por sexo, grupos de edad, área de residencia, índice de nivel socioeconómico, según año de medición de la encuesta, en la Tabla 10.7 Apéndice E se puede observar que el conocimiento de los cigarros electrónicos aumentó al doble de 35.3% en 2015 a 70.7% en 2023. Este crecimiento en el conocimiento de los cigarros electrónicos se observa en todas las variables sociodemográficas.

El uso actual del cigarro electrónico se incrementó de 0.6% en 2015 a 2.1% en 2023 en la población general adulta de México. La prevalencia de consumo de cigarro electrónico más alta se observa en los adultos de 15 a 24 años (1.6% en 2015 y 4.1% en 2023), en los hombres (1.1% en 2015 y 3.1% en 2023), en adultos con educación universitaria (1.1% en 2015 a 3.6% en 2023) y en adultos con un NSE muy alto (1.6% en 2015 a 3.9% en 2023).

CESACIÓN 2009, 2015 Y 2023 CESACIÓN DE TABACO Y PROVISIÓN DE CONSEJERÍA POR PARTE DEL PROFESIONAL DE SALUD

El porcentaje de fumadores de 15 años y más que intentaron dejar de fumar y recibieron consejo médico en los últimos 12 meses según año de medición se muestra en la Tabla 10.8 Apéndice E. De 2009 a 2023 se observó un aumento en el porcentaje de personas que han intentado dejar de fumar (49.9% en 2009 y 53.6% en 2023), sin embargo, este incremento no es estadísticamente significativo. Con relación a variables como sexo, hubo una disminución en el porcentaje de mujeres que intentaron dejar de fumar (57.4% en 2009 a 54.3% en 2023), mientras que en los hombres este porcentaje aumentó de manera significativa (47.2% en 2009 a 53.4% en 2023).

Aunque se observó un aumento de 64.7% en 2009 a 68.3% en 2023 en el porcentaje de fumadores a los que el profesional de la salud les preguntó sobre su condición de fumador, este incremento no fue estadísticamente significativo.

En el indicador que si se observa un incremento importante entre 2009 y 2023 es en la provisión de consejo médico para dejar de fumar. En 2009, el 17.3% de los fumadores fue aconsejado por su médico para dejar de fumar, mientras que, en 2023, fue aconsejado el 42.3%, un incremento significativo de 145%. Estos incrementos significativos se observaron tanto en hombres como en mujeres, en los grupos de edad de 20 a 44 años y de 45 a 60 años y en las zonas urbanas y rurales.

MÉTODOS DE CESACIÓN

En la Tabla 10.x1 Apéndice E se observa la prevalencia de los fumadores de 15 años y más, que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses utilizando farmacoterapia y consejería o asesoramiento según año de medición de la encuesta.

En cuanto a los intentos por dejar de fumar apoyados en la terapia farmacológica, se observa un incremento significativo entre 2015 y 2023, de 3.5% a 8.1%, este incremento significativo también se observa en este mismo período en los fumadores diarios de 5.2% a 15.5 %, en los hombres de 2.7% a 8.2% y en las zonas urbanas de 3.6% a 8.7%. En contraste entre 2009 y 2023, el grupo poblacional de menor nivel educativo presentó una reducción significativa en el uso de farmacoterapia descendiendo de 4.6% a 1%.

Referente a los intentos para dejar de fumar apoyados en la consejería y asesoramiento por parte de los profesionales de la salud se observan incrementos a nivel general, por sexo, en zonas urbanas y rurales, sin embargo, estos incrementos no son

estadísticamente significativos. Llama la atención que en el grupo de menor nivel educativo se observa una disminución significativa en la provisión de la consejería para dejar de fumar por parte de los profesionales de la salud de 4.8% (2009) a 0.3% (2023).

INTENCIÓN PARA DEJAR DE FUMAR

El porcentaje de fumadores actuales de 15 años y más que tienen interés en dejar de fumar en el futuro: siguientes 30 días, en el próximo año, en alguna fecha futura o no tienen interés, según año de realización de la encuesta se muestra en la Tabla 10.x2 Apéndice E.

En el período entre 2015 y 2023, se observa un incremento significativo en los fumadores que piensan en dejar de fumar en los próximos 12 meses. Estos incrementos significativos de 41.4% en la población general, de 42.1% en los hombres, de 51.9% en la población de 25 a 44 años y de 50.2% en las zonas urbanas son relevantes para el fortalecimiento de las estrategias de cesación tabáquica.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Entre 2009 y 2023 se observó un aumento significativo de los fumadores que recibieron consejería para dejar de fumar por parte de los profesionales de la salud (de 17.3% a 42.3%).

EXPOSICIÓN A HUMO DE TABACO DE SEGUNDA MANO 2009, 2015 Y 2023 EXPOSICIÓN A HSM LUGARES DE TRABAJO CERRADOS

La Tabla 10.10 Apéndice E presenta la prevalencia de la exposición a HSM en áreas interiores de los lugares de trabajo, entre los adultos de 15 años y más durante los últimos 30 días, según características demográficas y año de realización de la encuesta.

La prevalencia global de exposición a HSM entre los adultos que trabajaron en lugares de trabajo interiores o interiores y exteriores disminuyó estadísticamente de 2009 a 2023 (18.6% en 2009, 17.0% en 2015 y 11.4% en 2023). Del mismo modo, la exposición a HSM entre los adultos que no fuman y trabajaron en lugares de trabajo interiores o interiores disminuyó estadísticamente de 2009 a 2023 (16.4% vs 9.6%).

En general, la exposición a HSM en los lugares de trabajo interiores disminuyó estadísticamente en la mayoría de los grupos poblacionales de edad, sexo, residencia y nivel de escolaridad entre 2009 y 2023, excepto en los adultos de 15 a 24 años, en los adultos que habitan en áreas rurales y en adultos sin educación formal o primaria en los cuales no se observa un descenso estadísticamente significativo.

EXPOSICIÓN A HSM EN LOS HOGARES

La exposición a HSM en los hogares, en los últimos 30 días entre todos los adultos y entre los adultos que no fuman según características demográficas y año de la encuesta se resume en la Tabla 10.9 Apéndice E. En general, se observó un descenso estadísticamente significativo en la prevalencia de la exposición a HSM en los hogares de todos los adultos entre 2009 (17.3%), 2015 (12.6%) y 2023 (11.9%).

Entre los adultos que no fuman, también hubo una disminución estadísticamente significativa en la exposición a HSM en los hogares de 14.1% en 2009 a 8.8% en 2023. La disminución estadísticamente significativa en la exposición a HSM en los hogares también se observa según las características demográficas (sexo, grupos de edad, urbano-rural y niveles de educación).

EXPOSICIÓN A HSM EN LOS LUGARES PÚBLICOS

La Tabla 10.11 Apéndice E presenta la distribución de la exposición a HSM en lugares públicos entre los adultos que visitaron estos lugares o utilizaron el transporte público durante los últimos 30 días en 2009 y 2015. Los lugares públicos incluyen (a) edificios públicos (b) centros de salud (c) restaurantes (d) bares y discotecas (e) transporte público (f) universidades, (g) escuelas.

En general, de 2009 a 2023, hubo una disminución estadísticamente significativa en el porcentaje de exposición a HSM entre los adultos que visitaron edificios públicos (17.0% en 2009; 14.0% en 2015 y 9.5% en 2023), restaurantes (29.6% en 2009; 24.6% en 2015 y 17.8% en 2023) y bares y discotecas (81.2% en 2009; 72.7% en 2015 y 70.3% en 2023). En las universidades la exposición a HSM disminuyó de 42.4% en 2015 a 33.5% en 2023. La disminución de la exposición a HSM en lugares públicos entre 2009 y 2023 se observa de manera consistente en variables sociodemográficas como sexo, edad, área de residencia y nivel de escolaridad.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Entre 2009 y 2023, hubo una disminución significativa en la exposición al humo de tabaco de segunda mano en hogares (17.3% vs. 11.9%) y espacios públicos, incluyendo lugares de trabajo (18.6% vs. 11.4%), transporte público (24.2% vs. 14.4%), edificios gubernamentales (17.0% vs. 9.5%), restaurantes (29.6% vs. 17.8%) y bares / clubes nocturnos (81.2% vs. 70.3%).
- Además, entre 2015 y 2023, se observó una disminución significativa en la exposición al humo de tabaco en universidades (42.4% vs. 33.5%) y escuelas (13.7% vs. 11.2%). Aunque la exposición al humo de tabaco disminuyó en bares / clubes nocturnos y universidades, se mantuvo elevada en 2023 (70.3% y 33.5%, respectivamente).

ECONOMÍA 2009, 2015 Y 2023 LUGAR DE LA ÚLTIMA COMPRA

En la Tabla 10.x3 Apéndice E se muestra la distribución porcentual de fumadores de cigarros manufacturados de 15 años y más, por lugar de última compra de cigarros y características demográficas seleccionadas, según año de la encuesta. Considerando la última compra a los vendedores ambulantes, en el período de 2009 a 2023, se observa una caída significativa de 38.5% en el grupo de los hombres, de 63.8% en aquellos sin educación formal, y de 75.9% en los de nivel educativo primaria que compraron a los vendedores ambulantes.

COSTO CAJETILLA DE 20 CIGARROS Y GASTO MENSUAL EN CIGARROS

La Tabla 10.12 Apéndice E muestra que el costo promedio por cajetilla de 20 cigarros se mantuvo sin cambio entre 2009 y 2023. Solamente entre los fumadores jóvenes de 15 a 24 años se observó un aumento estadísticamente significativo de 32.4%, al pasar de 65.4 pesos a 86.5 pesos por cajetilla de 20 cigarros. Tampoco se observó un cambio estadísticamente significativo en el gasto promedio mensual en cigarros de los fumadores actuales de cigarros manufacturados (Tabla 10.13 Apéndice E), excepto en el caso de los fumadores sin escolaridad en donde se tuvo una caída de 657.9 pesos a 395.6 pesos (-39.9%).

TIPO DE PRESENTACIÓN DE CIGARRO COMPRADO

Considerando el tipo de presentación de cigarro comprado la Tabla 10.x4 Apéndice E describe el porcentaje de fumadores actuales de cigarros manufacturados de 15 años y más que compraron la última vez cigarros sueltos y cajetillas de cigarros, por características demográficas seleccionadas y año de realización de la encuesta.

En el período entre 2009 y 2023 se observa un incremento relativo significativo en la compra de cigarros sueltos, de 22.6% a nivel general y de 20% en hombres, con incrementos relativos significativos prácticamente en todos los grupos de edad (de 26.5% en los de 15 a 24 años, de 23.6% en los 25 a 44 años, de 44.5% en los de 45 a 64 años). También se observó este incremento relativo en las zonas urbanas (22.5%) y rurales (23.3%).

En contraste en este mismo período 2009 a 2023 la compra de cajetillas disminuyó significativamente a nivel general, tanto en hombres y mujeres, en zonas urbanas y rurales, en todos los grupos de edad (exceptuando los mayores de 65 años) y en todos los niveles educativos exceptuando los de mayor nivel (universitarios).

PRINCIPALES RESULTADOS

El costo promedio por cajetilla de 20 cigarros no cambió en el período de 2009 a 2023; tampoco el gasto promedio mensual en cigarros de los fumadores actuales de cigarros manufacturados.

Entre 2009 y 2023 se observa un incremento significativo en la compra de cigarros sueltos en la población general, hombres, zonas urbanas y rurales y prácticamente todos los grupos de edad exceptuando a los mayores de 65 años.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ADVERTENCIAS SANITARIAS 2009, 2015 Y 2023 OBSERVACIÓN DE INFORMACIÓN ANTI-TABACO EN VARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

En la Tabla 10.14 Apéndice E se muestra el porcentaje de adultos de 15 años de edad y mayores que observaron información antitabaco en diversos medios de comunicación durante los últimos 30 días, según año de realización de la encuesta. En el 2009, el 87.1% observó información antitabaco en cualquier medio de comunicación, mientras que, en el 2023, la observó el 77.3%. Aun cuando se observó una disminución de 2009 (83%) a 2023 (61.4%), en la televisión o la radio fue en donde el mayor porcentaje de personas observó información antitabaco.

El segundo medio de comunicación donde las personas observaron información antitabaco tanto en 2009 y hasta el 2023 fue en periódicos o revistas.

Después de la televisión, la mayoría de las personas observaron información antitabaco a través de redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros lugares en internet, porcentaje en el que se observó un aumento estadísticamente significativo de 2015 a 2023 (29.1% a 45.3%).

OBSERVACIÓN DE LAS ADVERTENCIAS SANITARIAS EN LAS CAJETILLAS DE CIGARRO Y EL PENSAR PARA DEJAR DE FUMAR

El porcentaje de fumadores actuales de 15 años y más que observaron las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarros y consideraron dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas, según año de la encuesta se muestra Tabla 10.15 Apéndice E.

Del 2009 al 2023, el porcentaje de fumadores actuales que observaron las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarros pasó del 84.5% al 86.6% y de este porcentaje, los fumadores que pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias fueron del 33% en 2009 y del 34.6% en 2023. Sin embargo, estos incrementos no fueron estadísticamente significativos. Por el contrario, en el período entre 2015 y 2023, se observa un descenso significativo en la observación de las advertencias sanitarias a nivel general, por sexo, en todos los grupos de edad y las zonas urbanas y rurales y prácticamente en todos los niveles educativos excepto en los que no tienen educación formal.

En cuanto al indicador de pensar en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias, en el período entre 2015 y 2023, se observa un descenso estadísticamente significativo a nivel general, en los hombres, la población entre 15 a 24 años de edad y en los niveles educativos de secundaria y preparatoria.

OBSERVACIÓN DE LA MERCADOTECNIA (PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINO) DEL TABACO EN VARIOS LUGARES PÚBLICOS

En la Tabla 10.16 Apéndice E se muestra el porcentaje de adultos de 15 años en adelante que observaron en los últimos 30 días, publicidad de cigarros o promociones en tiendas según año de realización de la encuesta. Del 2009 al 2023 hubo una disminución estadísticamente significativa del 39.5% al 25.4%. En la población urbana este porcentaje pasó del 41.9% en 2009 al 26.1% en 2023, mientras que en población rural el porcentaje fue del 31% al 22.4%. Con relación a la variable sexo, de 2009 a 2023 se observaron disminuciones estadísticamente significativas del 42.8% al 25.7% en los hombres y del 36.5% al 25.1% en las mujeres.

En relación con los adultos que observaron publicidad, promoción o patrocinio de cigarros, se observaron cambios estadísticamente significativos, del 56.6% en 2009 al 42.6% en 2023. En la población urbana este porcentaje pasó del 60% en 2009 al 44% en 2023, mientras que en población rural el porcentaje fue del 44.2% al 37%. Con relación a la variable sexo, de 2009 a 2023 se observaron disminuciones estadísticamente significativas del 59.5% al 44.7% en los hombres y del 53% al 40.7% en las mujeres.

PRINCIPALES RESULTADOS

- De 2015 a 2023, tanto las proporciones de fumadores actuales que observaron las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarros como aquellos que pensaron en dejar de fumar debido a estas disminuyó de 93.4% a 86.6% y 43.2% a 34.6% respectivamente.
- De 2009 a 2023, la proporción de personas que observaron publicidad y promoción de cigarros en puntos de venta disminuyó de 39.5% a 25.4%. De igual manera, disminuyó la proporción de personas que observaron cualquier tipo de publicidad, promoción y patrocinio de cigarros de 56.5% a 42.6%.

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES 2009, 2015 Y 2023

CONOCIMIENTO DE LOS DAÑOS A LA SALUD Y ENFERMEDADES ESPECÍFICAS

El porcentaje de adultos de 15 años y más que creen que fumar tabaco y la exposición al humo de tabaco de segunda mano causan enfermedades graves, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas, según año de realización de la encuesta se muestra en la Tabla 10.17 Apéndice E.

Del 2009 al 2023 se mantuvo casi sin cambios la percepción de que fumar tabaco y la exposición al humo ajeno causan enfermedades y dolencias graves en adultos de 15 años de edad y mayores (98.1% en 2009 y 98.2% en 2023). Estos mismos porcentajes se mantuvieron casi sin cambios tanto en fumadores actuales como en los no fumadores (98.5% a 98% y 98.1% a 98.2% respectivamente).

IMPLICACIONES POLÍTICAS Y RECOMENDACIONES

Las tres mediciones de las encuestas GATS realizadas en México proporcionan evidencia científica acerca de los indicadores más importantes del consumo de tabaco, los nuevos productos que incluyen productos de tabaco calentado y cigarros electrónicos, así como de las estrategias de prevención y control. Orienta a los tomadores de decisiones y a la comunidad de control del tabaco en el avance e implementación de políticas públicas para reducir y prevenir el consumo de tabaco³². El Apéndice F resume los indicadores MPOWER de la medición de 2023 y las comparaciones con las mediciones previas.

Las siguientes recomendaciones se basan en los resultados de la GATS México 2023 y en las comparaciones con las ediciones previas de 2015 y 2009:

M – Vigilar el consumo de tabaco y otros indicadores para el control de tabaco. El objetivo de esta política es reducir el consumo de tabaco a través de:

1. El fortalecimiento de manera sinérgica y sostenida de todas las políticas implementadas en estos 18 años posterior a la firma y ratificación del Convenio Marco de la OMS para el Control de Tabaco (CMCT de la OMS)³³.
2. México ha avanzado en la implementación del plan de medidas MPOWER de la OMS, con avances sustanciales en 4 de las 6 medidas. Esta edición de la GATS México 2023 se convierte en un paso adelante para el alcance de la estrategia de monitoreo en adultos, que se acompaña del firme compromiso de realizar la encuesta de base escolar en los jóvenes entre 13 y 15 años, población blanco de la industria tabacalera³⁴.
3. Fortalecer el trabajo multidisciplinario a través del Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones (CONASAMA) y su estructura subnacional de Consejos Estatales contra las Adicciones (CECAS), así como el trabajo intersectorial de nivel técnico y de gestión con otras áreas de las Secretarías de Salud, Educación, Hacienda, Economía, Agricultura, Comercio Exterior, Desarrollo Social, Instituciones académicas que trabajan en control de tabaco y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) para implementar plenamente el Plan de medidas MPOWER y todas las provisiones del CMCT de la OMS.
4. Fortalecer la implementación del Sistema integral de vigilancia epidemiológica del tabaco en México, a través de encuestas nacionales homologadas con el Sistema Global de Vigilancia del Tabaco (GTSS, por sus siglas en inglés), el cual permita el monitoreo y la vigilancia del consumo de tabaco en adolescentes, adultos, grupos vulnerables y grupos de interés (e.g., Profesionales de la salud), así como la evaluación de las políticas públicas implementadas³⁵.

P – Proteger a la población de la exposición al humo de tabaco. El objetivo de esta política es reducir y prevenir la exposición a HSM en todos los espacios públicos y lugares de trabajo cerrados, incluidos restaurantes, bares, discotecas, escuelas, universidades, centros de atención médica y el transporte público³⁶ a través de:

1. Fortalecimiento de las políticas actuales de espacios 100% libres de humo de tabaco y emisiones con el fin de proteger la salud de todos los mexicanos. La única estrategia para proteger completamente a todos los no fumadores es la eliminación de fumar y vapear en todos los espacios públicos y lugares de trabajo cerrados, incluyendo escuelas, universidades, lugares de trabajo y lugares públicos³.

O - Ofrecer ayuda para el abandono de tabaco. El objetivo de esta política es ayudar a incrementar el número de consumidores de tabaco que intentan abandonar o abandonan el tabaco³⁷ exitosamente a través de:

1. Impulsar el cumplimiento, tanto de Ley General para el Control de Tabaco (LGCT), como las modificaciones al reglamento de la LGCT publicadas el pasado 16 de diciembre de 2022 en el Diario Oficial de la Federación (DOF), misma que señala la prohibición de la exhibición de productos de tabaco en los puntos de venta, como una medida de salud pública.
2. Ayudar a los fumadores a abandonar el consumo de tabaco, a través de la red de centros de cesación tabáquica, la **Línea de la Vida: 800-911-2000**; el sitio oficial en internet: <https://www.gob.mx/conasama>

W - Advertir de los peligros del tabaco. El objetivo de esta política es incrementar la efectividad de las advertencias sanitarias para ayudar a reducir el uso de tabaco³⁸ a través de:

1. Fortalecer y hacer cumplir la LGCT, actualizando las imágenes, pictogramas y advertencias sanitarias que van a figurar en el empaquetado y etiquetado externo de los productos del tabaco, desarrollando imágenes nuevas y novedosas y analizando de manera recurrente el impacto de las mismas¹.
2. Incentivar el reporte a las violaciones a la LGCT a través del Centro de Atención Telefónica de la **Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS): 800 033 5050 y la Línea de la Vida: 800 911 2000**.

E - Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio de tabaco. El objetivo de esta política es reducir la exposición a publicidad, promoción y patrocinio³⁹ a través de:

1. El cumplimiento de las recientes modificaciones al Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco (LGCT), publicadas el pasado 16 de diciembre de 2022 en el Diario Oficial de la Federación (DOF), mismo que enfatiza la prohibición de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, a través de cualquier medio de comunicación y difusión, incluida la exhibición directa e indirecta de los productos del tabaco en puntos de venta.

R – Aumentar los impuestos a los productos de tabaco. El objetivo de esta política es reducir la asequibilidad y accesibilidad a todos los productos de tabaco, especialmente entre los jóvenes (14) a través de:

1. Incrementar el precio a los productos de tabaco es la medida más efectiva para reducir el consumo de tabaco entre los fumadores, particularmente en aquellos de menores ingresos; además de evitar el inicio del consumo entre los jóvenes no fumadores. Los impuestos a los productos de tabaco pueden incrementarse a los niveles que hagan los productos de tabaco menos asequibles para asegurar que los precios del tabaco se incrementen continuamente⁴⁰.

APÉNDICE A. CUESTIONARIO GATS MÉXICO 2023

CUESTIONARIO PARA VIVIENDAS PARTE I

ENCUESTADOR: EL RESPONSABLE PARA GENERAR LA LISTA DE INTEGRANTES DEL HOGAR DEBE SER UNA PERSONA MAYOR DE 18 AÑOS DE EDAD Y SE DEBE ASEGURAR QUE ESTA PERSONA PUEDA PROPORCIONAR INFORMACIÓN PRECISA ACERCA DE TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR. SI ES NECESARIO VERIFIQUE LA EDAD DE ESTE RESPONSABLE PARA ESTAR SEGURO SI EL /ELLA ES MAYOR DE 18 AÑOS DE EDAD. EL RESPONSABLE PARA GENERAR LA LISTA DE INTEGRANTES DEL HOGAR PUEDE SER MENOR DE 18 AÑOS DE EDAD, ÚNICAMENTE SI NO EXISTIERAN MIEMBROS MAYORES DE 18 AÑOS DE EDAD EN EL HOGAR.

INTRODUCCIÓN: EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA está realizando una importante encuesta en todo el territorio de México sobre el consumo de tabaco en población de 15 años y más. Su vivienda ha sido seleccionada. La selección de viviendas se realizó partiendo de una muestra científica; para que este proyecto tenga buen resultado, es muy importante la participación de cada una de las viviendas seleccionadas. Toda la información recolectada será estrictamente confidencial. Quisiera plantearle unas preguntas para determinar qué personas de las que viven en esta vivienda reúnen los requisitos para participar en la encuesta.

Proceso de Consentimiento

Consentimiento 1. Previo al inicio del cuestionario del hogar (PARTE I), yo necesito obtener el consentimiento del adulto responsable del hogar (persona mayor de 18 años).

LEA AL ENTREVISTADO EL CONSENTIMIENTO 1: ANEXO CONSENTIMIENTO 1.

Pregunte al encuestado. ¿Está de acuerdo con su participación en la encuesta?

Si 1 (Continúe con el cuestionario hogar parte I)
No 2 (Finalice la entrevista)

HH 1. Primero, quisiera hacerle unas cuantas preguntas acerca de su vivienda. En total, ¿cuántas personas viven en esta vivienda?

INCLUYA A CUALQUIER PERSONA QUE CONSIDERE QUE LA VIVIENDA FUE SU LUGAR PRIMARIO DE RESIDENCIA LA NOCHE ANTERIOR:

[] PERSONAS

HH 2. De ese total de residentes, ¿cuántas tienen, como mínimo, 15 años de edad?

[] PERSONAS

[SI HH2=00 (EN LA VIVIENDA NO HAY MIEMBROS >= 15 AÑOS)] NO HAY MIEMBROS ELEGIBLES EN LA VIVIENDA, CONCLUYA LA ENTREVISTA, AGRADEZCA EL TIEMPO DE ENTREVISTA. ESTO SE REGISTRARÁ CON EL CÓDIGO 201

HH 2a. [SI HH2<HH1:] De ese total de residentes, ¿cuántas tienen menos de 5 años de edad? [] PERSONAS

HH4Both. Ahora quisiera recopilar información acerca de los mayores de 15 años que viven en esta vivienda. Comenzaremos con el de mayor edad y luego seguiremos con los más jóvenes, en orden de edad.

PLANTEE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS E INGRESE LAS RESPUESTAS EN EL CUADRO SIGUIENTE:

HH4a. ¿Cuál es el nombre de pila de esta persona? _____

HH4b. ¿Cuántos años tiene esta persona? (SI EL ENCUESTADO NO SABE, PÍDALE QUE CALCULE).

(SI LA PERSONA DICE QUE TIENE ENTRE 15 Y 17 AÑOS DE EDAD, PREGÚNTELE LA FECHA DE NACIMIENTO)

HH4c.: ¿En qué mes nació esta persona?

- 01 [] 1
- 02 [] 2
- 03 [] 3
- 04 [] 4
- 05 [] 5
- 06 [] 6
- 07 [] 7
- 08 [] 8
- 09 [] 9
- 10 [] 10
- 11 [] 11
- 12 [] 12
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

HH4c. YEAR ¿En qué año nació esta persona?

HH4d. ESTA PERSONA ES HOMBRE O MUJER?

- Hombre [] 1
- Mujer [] 2

HH4e. ¿Esta persona actualmente fuma algún producto de tabaco, incluidos cigarros, puros, o pipa?

- SI [] 1
- NO [] 2
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

(REPITA HH4a – HH4e PARA CADA UNA DE LAS PERSONAS REPORTADAS EN HH2)

Cuestionario para Viviendas - Hogar PARTE II

Ahora le voy a hacer algunas preguntas acerca de su hogar
 POR FAVOR DEFINA QUIEN SERÁ EL MIEMBRO DEL HOGAR QUE RESPONDERÁ ESTAS PREGUNTAS (JEFE DE FAMILIA)

H1. Esta vivienda es propia y totalmente pagada, propia y la están pagando, rentada o alquilada, recibida como prestación, regalada o donada, prestada
[SELECCIONE SOLO UNA RESPUESTA]

- ¿Propia y totalmente pagada? [] 1
- ¿Propia y la están pagando? [] 2
- ¿Rentada o alquilada? [] 3
- ¿Recibida como prestación? [] 4
- ¿Regalada o donada? [] 5
- ¿Prestada? [] 6
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDER [] -9

H2. ¿De qué material es la mayor parte del piso de esta vivienda?

- Tierra [] 1
- Cemento o firme [] 2
- Mosaico, madera u otros recubrimientos [] 3
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

H3. ¿De qué material es la mayor parte del techo de esta vivienda?

- Cartón, hule, tela, llantas [] 1
- Lámina de cartón [] 2
- Palma, tejamanil o madera [] 3
- Lámina metálica, fibra de vidrio, plástico o mica [] 4
- Lamina de asbesto [] 5
- Carrizo, bambú, o terrado [] 6
- Teja [] 7
- Losa de concreto o similar [] 8
- Tabique, Ladrillo o tabicón [] 9
- Block [] 10
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

H4. ¿De qué material es la mayor parte de las paredes o muros de esta vivienda?

- Cemento, ladrillo, piedra o madera [] 1
- Ladrillo de barro [] 2
- Paja y similares [] 3
- Lámina de plástico [] 4
- Hoja de metal [] 5
- Otro (Especifique) [] 6
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

H5. ¿Cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar baños, la cocina o pasillos?

Cuartos dormitorio []

H6. Sin contar el baño, la cocina y los pasillos, ¿cuántos cuartos tiene en total esta vivienda?

Total de cuartos []

H7. ¿Cuál es la principal fuente de agua para los miembros del hogar?

- Agua entubada con una conexión en la casa o el jardín []1 Pase a H8
 - Toma entubada pública []2
 - Pozo protegido o agujero perforado en el suelo []3
 - Pozo subterráneo protegido o fuente protegida []4
 - Pozo subterráneo sin protección o fuente sin protección []5
 - Agua de lluvia (en depósito o cisterna) []6
 - Agua recogida directamente de un lago o arroyo []7
 - Agua de pipa []8
 - NO SABE []-7
 - NO RESPONDE []-9
- } Pase a H9

H8. ¿Llega el agua entubada al interior de la vivienda?

- Sí []1
- No []2
- NO SABE []-7
- NO RESPONDE []-9

H9. ¿Qué tratamiento le hacen al agua que usan para beber? [ENCUESTADOR: LEA LAS ALTERNATIVAS 1-7 Y SELECCIONE TODAS LAS QUE APLICAN]

- La usan tal y como la obtienen []1
- La hierven []2
- Le echan cloro []3
- Utilizan filtro []4
- Compran agua embotellada o en garrafones []5
- Le agregan plata coloidal []6
- Usan otro desinfectante []7
- NO SABE []-7
- NO RESPONDE []-9

H10. ¿Qué tipo de sanitario tiene su hogar? Desagüe al sistema de alcantarillado, Desagüe a fosa séptica, Letrina con desagüe, Letrina seca cubierta (con privacidad), Letrina seca descubierta (sin privacidad), Letrina de cubo (los excrementos se retiran manualmente), No hay sanitarios (Defecan al aire libre).

[SELECCIONE SOLAMENTE UNA OPCIÓN]

- Desagüe al sistema de alcantarillado []1
 - Desagüe a fosa séptica []2
 - Letrina con desagüe []3
 - Letrina seca cubierta (con privacidad) []4
 - Letrina seca descubierta (sin privacidad) []5
 - Letrina de cubo (los excrementos se retiran manualmente) []6
 - No hay sanitarios (Defecan al aire libre) []7
 - Otro (Especifique) _____ []8
 - NO SABE []-7
 - NO RESPONDE []-9
- } Pase a H11
- } Pase a H12
- } Pase a H14

H11. ¿Tiene su baño conexión de agua?

- Sí []1
- No []2
- NO SABE []-7
- NO RESPONDE []-9

H12. ¿El (SERVICIO SANITARIO) es para uso exclusivo de los integrantes de este hogar?

- Sí []1
- No []2
- NO SABE []-7
- NO RESPONDE []-9

H13. ¿Esta vivienda tiene drenaje?

- Sí []1 Pase a H13a
 - No []2
 - NO SABE []-7
 - NO RESPONDE []-9
- } Pase a H14

H 13a. ¿Está el drenaje conectado a la calle, una fosa séptica, un río, lago o barranca?

- Está conectado a la calle []1
- Está conectado a una fosa séptica []2
- Está conectado a un río, lago o barranca []3
- NO SABE []-7
- NO RESPONDE []-9

H14. ¿Dónde acostumbra cocinar?

- En una habitación en la que se convive o se duerme []1
- En una habitación independiente utilizada como cocina []2
- En una construcción independiente utilizada como cocina []3
- Al aire libre []4
- NO SABE []-7
- NO RESPONDE []-9

H15. ¿Qué tipo de combustible suelen utilizar para cocinar?

Gas	[]1
Electricidad	[]2
Queroseno	[]3
Carbón	[]4
Carbón vegetal	[]5
Madera	[]6
Residuos agrícolas o de cultivos	[]7
Estiércol animal	[]8
Matojos o hierba	[]9
Otro (Especifique) _____	[]10
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

H16. ¿Qué tipo de estufa se utiliza en su casa para cocinar?

Fuego abierto u horno sin chimenea ni campana	[]1
Fuego abierto u horno con chimenea o campana	[]2
Horno cerrado con chimenea	[]3
Estufa de gas	[]4
Otro (Especifique) _____	[]5
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

H17. Cuando hace frío ¿Utiliza algún sistema de calefacción?

Sí	[]1	} Pase a H20
NO	[]2	
NO SABE	[] -7	
NO RESPONDE	[] -9	

H18. ¿Qué tipo de energía se acostumbra utilizar para la calefacción de su hogar?

Gas	[]1
Electricidad	[]2
Queroseno	[]3
Carbón	[]4
Carbón vegetal	[]5
Madera	[]6
Residuos agrícolas o de cultivos	[]7
Estiércol animal	[]8
Matojos o hierba	[]9
Otro (Especifique) _____	[]10
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

H19. ¿Qué tipo de calefacción se utiliza en su casa para calentarse?

Aparato de calefacción	[]1
Calentón	[]2
Brasero	[]3
Resistencia	[]4
Otro (Especifique) _____	[]5
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9.Cuando

H20. cuando hace calor, ¿acostumbran utilizar aire acondicionado para bajar la temperatura en su hogar?

Sí	[]1
No	[]2
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

H21. ¿El aire acondicionado funciona con gas o electricidad?

Gas?	[]1
Electricidad?	[]2
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

A06. Indíqueme si algún integrante de esta vivienda cuenta con alguno de los siguientes elementos:

LEA CADA ELEMENTO:	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Electricidad?	1	2	-7	-9
b. ¿Inodoro de taza (de sifón)?	1	2	-7	-9
c. ¿Teléfono fijo?	1	2	-7	-9
d. ¿Teléfono celular?	1	2	-7	-9
e. ¿Televisión?	1	2	-7	-9
f. ¿Radio?	1	2	-7	-9
g. ¿Refrigerador?	1	2	-7	-9
h. ¿Automóvil?	1	2	-7	-9
i. ¿Bicimoto, motoneta o motocicleta?	1	2	-7	-9
j. ¿Lavadora automática? .	1	2	-7	-9
k. ¿Tractor?	1	2	-7	-9
l. ¿Camión?	1	2	-7	-9
m. ¿Otro tipo de vehículo como lancha Trajinería o canoa?	1	2	-7	-9
n. ¿Calentador de gas para agua?	1	2	-7	-9
o. ¿Computadora?	1	2	-7	-9

p. ¿Horno de Microondas?	1	2	-7	-9
q. ¿Licuadora?	1	2	-7	-9
r. ¿DVD - Videocasetera?	1	2	-7	-9
s. ¿Ventilador?	1	2	-7	-9
t. Acceso a internet a través del teléfono, tableta, computadora portátil y cualquier otro dispositivo	1	2	-7	-9

A07. En los últimos 12 meses, en promedio, por favor indique cuánto fue el ingreso total mensual de su hogar

[MUESTRE LA PANTALLA Y QUE EL ENCUESTADO SELECCIONE UNA OPCIÓN]

INGRESO MENSUAL MENOR DE 2,000 (PESOS MEXICANOS)	[]	1
INGRESO MENSUAL ENTRE 2,001 Y 4,000	[]	2
INGRESO MENSUAL ENTRE 4,001 Y 6,000	[]	3
INGRESO MENSUAL ENTRE 6,001 Y 8,000	[]	4
INGRESO MENSUAL ENTRE 8,001 Y 10,000	[]	5
INGRESO MENSUAL ENTRE 10,001 Y 12,000	[]	6
INGRESO MENSUAL ENTRE 12,001 Y 14,000	[]	7
INGRESO MENSUAL ENTRE 14,001 Y 16,000	[]	8
INGRESO MENSUAL ENTRE 16,001 Y 18,000	[]	9
INGRESO MENSUAL MAYOR DE 18,000	[]	10
NO SABE	[]	-77
SE NEGÓ A REVELAR INGRESOS	[]	-99

HH5. [EL NOMBRE DEL INTEGRANTE ELEGIBLE SELECCIONADO ES: {SELECCIONE EL NOMBRE DEL INTEGRANTE DEL HOGAR SELECCIONADO}]

PREGUNTE SI LA PERSONA SELECCIONADA ESTÁ DISPONIBLE Y SI ES ASÍ CONTINÚE AL CUESTIONARIO INDIVIDUAL.

SI LA PERSONA SELECCIONADA NO ESTÁ DISPONIBLE HAGA UNA CITA Y REGISTRE UN COMENTARIO EN EL REGISTRO DE VISITAS.]

CUESTIONARIO PARA INDIVIDUOS

CONSENTIMIENTO 1.

[SELECCIONE LA CATEGORÍA DE EDAD, SI ES NECESARIO VERIFIQUE LA EDAD DE LA PERSONA SELECCIONADA A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE LA PANTALLA "CASE INFO" EN EL MENÚ DE HERRAMIENTAS]

Pregunte al encuestado. ¿Está de acuerdo con su participación?

15 – 17 AÑOS	[]	1 LEA CONSENTIMIENTO 2
18 AÑOS O MAS	[]	2 LEA CONSENTIMIENTO 5
EMANCIPADO MENOR (15 – 17)	[]	3 LEA CONSENTIMIENTO 5

CONSENTIMIENTO 2.

Previo al inicio de la entrevista, necesito obtener el consentimiento de los padres o tutores de [NOMBRE DEL ENTREVISTADO] y de [NOMBRE DEL PADRE O TUTOR] [SI AMBOS INDIVIDUOS SE ENCUENTRAN DISPONIBLES, CONTINÚE CON LA ENTREVISTA INDIVIDUAL]

SI EL PADRE O GUARDIÁN NO ESTÁ DISPONIBLE, PROGRAME OTRA VISITA (FECHA Y HORA) PARA REGRESAR

SI EL MENOR NO ESTÁ DISPONIBLE, CONTINÚE CON EL CONSENTIMIENTO DE LOS PADRES Y PROGRAME OTRA VISITA (FECHA Y HORA) PARA REGRESAR

CONSENTIMIENTO 3.

LEA AL PADRE / TUTOR Y AL MENOR SELECCIONADO (SI ESTÁ DISPONIBLE). Ver Anexo consentimiento 2

[PREGUNTE AL PADRE / TUTOR] Está de acuerdo con la participación de [NOMBRE DEL MENOR SELECCIONADO]?

Si	[]	1 LEA CONSENTIMIENTO 4
No	[]	2 FINALICE LA ENTREVISTA

CONSENTIMIENTO 4. LEA AL MENOR SELECCIONADO.

Ver Anexo consentimiento 3 [PREGUNTE AL MENOR] Está de acuerdo con participar?

Si	[]	1 PROCEDA CON LA ENTREVISTA SECCIÓN A
No	[]	2 FINALICE LA ENTREVISTA

CONSENTIMIENTO 5. LEA A LA PERSONA SELECCIONADA (Mayor de 18 años o emancipado). Ver Anexo consentimiento 4

[PREGUNTE A LA PERSONA SELECCIONADA] Está de acuerdo con la participación?

Si	[]	1 PROCEDA CON LA ENTREVISTA SECCIÓN A
No	[]	2 FINALICE LA ENTREVISTA

Sección A. DATOS PERSONALES

A00. Primero voy a hacerle unas cuantas preguntas generales acerca de usted.

A01. [ENCUESTADOR: INGRESE EL SEXO SEGÚN LO QUE OBSERVE. PREGUNTE DE SER NECESARIO.]

HOMBRE []1
MUJER []2

A2a. ¿En qué mes y año nació?

01 []1
02 []2
03 []3
04 []4
05 []5
06 []6
07 []7
08 []8
09 []9
10 []10
11 []11
12 []12
NO SABE []-7
NO RESPONDE []-9

A2b. ¿En qué año nació?

REGISTRAR EL AÑO QUE REFIERA EL ENCUESTADO.
[][][][] AÑOS DE EDAD []

SI EL ENCUESTADO "NO SABE O "NO RESPONDE" SELECCIONAR LA OPCIÓN CORRESPONDIENTE

[SI MES = -7/-9 O AÑO =-7/-9, PREGUNTE A03. DE OTRO MODO, PASE A A04.]

A03. ¿Qué edad tiene?

[SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO, PÍDALE QUE HAGA UN CÁLCULO E INGRESE LA RESPUESTA, SI REHUSA, HAGA UNA PAUSA, NO ES POSIBLE CONTINUAR CON LA ENCUESTA SI NO CONOCEMOS LA EDAD].

[][][][] AÑOS DE EDAD []

A03a. [ESTA RESPUESTA, ¿ES UN CÁLCULO?]

SÍ []1
NO []2
NO SABE []-7

A04. ¿Cuál es su último nivel de escolaridad completo? [SELECCIONE SÓLO UNA CATEGORÍA]

SIN ESCOLARIDAD FORMAL []1 PASE A A05
PRIMARIA []2
SECUNDARIA []3
SECUNDARIA TÉCNICA O COMERCIAL []4
NORMAL BÁSICA []5
PREPARATORIA O VOCACIONAL []6
BACHILLERATO TÉCNICO []7
CARRERA TÉCNICA O COMERCIAL []8
NORMAL SUPERIOR []9
LICENCIATURA []10
MAESTRÍA / DOCTORADO []11
NO SABE []-7 PASE A A05
NO RESPONDE []2-9 PASE A A05

A04a. ¿Cuántos años completó, en el último nivel de escolaridad completo [De acuerdo con respuesta en A04]?

S

[SI EL ENCUESTADO NO SABE O NO RESPONDE SELECCIONAR LA OPCIÓN QUE RESPONDA]

[][] AÑOS

A05. ¿Cuál de las siguientes actividades describe mejor su actividad laboral durante los pasados 12 meses? Empleado de Gobierno, Empleado en empresa Privada, Empleo (propio), Estudiante, Quehaceres del hogar, Es jubilado (a) Pensionado (a), Desempleado, capacitado y buscando trabajo, Desempleado, capacitado, no buscando trabajo, Desempleado, incapacitado para trabajar, Empleado, pero no trabajó (Licencia de maternidad), Trabajó ayudando en el negocio, predio o rancho de la familia sin recibir pago.

[MOSTRAR LA PANTALLA AL ENCUESTADO Y QUE SELECCIONE UNA OPCIÓN]

Empleado de Gobierno []1
Empleado en empresa Privada []2
Empleo (propio) []3
Estudiante []4
Quehaceres del hogar []5
Es jubilado (a) Pensionado (a) []6
Desempleado, capacitado y buscando trabajo []7
Desempleado, capacitado, no buscando trabajo []8
Desempleado, incapacitado para trabajar []9
Empleado, pero no trabajó (Licencia de maternidad) []10
Trabajó ayudando en el negocio, predio o rancho de la familia sin recibir pago []11
NO SABE []-7
NO RESPONDE []-9

AA06. ¿Está usted cubierto(a) por algún plan de seguro médico?
[LEA LAS ALTERNATIVAS 1 – 9 Y SELECCIONE TODAS LAS QUE TENGA]

IMSS	[]1
ISSSTE	[]2
INSABI (SSA)	[]3
PEMEX	[]4
EJERCITO / MARINA	[]5
OTRA INSTITUCIÓN DE GOBIERNO	[]6
SERVICIO MÉDICO DE UNIVERSIDADES	[]7
SERVICIO MÉDICO PRIVADO	[]8
OTRO Especifique: _____	[]9
NO TIENE SERVICIO MÉDICO	[]10 PASA A SECCIÓN B
NO SABE	[] -7 PASA A SECCIÓN B
NO RESPONDE	[] -9 PASA A SECCIÓN B

AA7. ¿Usted es el (la) asegurado(a) directo(a) o beneficiario(a) / derechohabiente?

Asegurado(a)	[]1
Beneficiario(a)	[]2
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

SECCIÓN B. TABAQUISMO

B00 Las siguientes preguntas son sobre el uso de diferentes tipos de productos de tabaco. Hay cuatro categorías de productos sobre las que le preguntaré por separado: productos de tabaco para fumar “clásicos”; cigarros electrónicos como Maskking, Puffbar, Vaporesso, Vandy Vape, Caliburn y Vuse, entre otros; productos de tabaco calentado como IQOS-HEETS, GLO; y tabaco sin humo.

Primero me gustaría hacerle unas preguntas sobre fumar tabaco, incluidos: cigarros, puros, pipas, pipas de agua con tabaco. Esto incluye todos los productos donde se quema el tabaco mientras lo fumas.

En este momento, por favor no responda acerca de productos del tabaco sin humo (sin combustión), ni de otros productos con nicotina, como el cigarro electrónico o los productos de tabaco calentado.

B01. ¿Actualmente fuma tabaco todos los días, algunos días o no fuma actualmente?

TODOS LOS DÍAS	[]1 → PASE A B04
ALGUNOS DÍAS	[]2 → PASE A B02
NO FUMA ACTUALMENTE	[]3 → PASE A B03
NO SABE	[] -7 → PASE A LA SECCIÓN (EC)
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A LA SECCIÓN (EC)

B02. En el pasado, ¿ha fumado tabaco todos los días?

SÍ	[]1 → PASE A B04
NO	[]2 → PASE A B04
NO SABE	[] -7 → PASE A B10
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A B10

B03. En el pasado, ¿ha fumado productos del tabaco todos los días, algunos días o nunca ha fumado?

[SI EL ENCUESTADO RESPONDE QUE EN EL PASADO FUMÓ PRODUCTOS DEL TABACO “TODOS LOS DÍAS” Y “ALGUNOS DÍAS”, SIGA LAS INSTRUCCIONES PARA “TODOS LOS DÍAS”]

TODOS LOS DÍAS	[]1 → PASE A B04
ALGUNOS DÍAS	[]2 → PASE A B04
NUNCA HE FUMADO	[]3 → PASE A SECCIÓN (EC)
NO SABE	[] -7 → PASE A SECCIÓN (EC)
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A SECCIÓN (EC)

B04. ¿A qué edad probó fumar productos de tabaco por primera vez, así fuera una sola vez?

[] [] AÑOS DE EDAD

[SI RESPONDE NO SABE O NO RESPONDE, Pregunte B04a. de otra manera, pase a BCOMP1]

B04a. ¿Hace cuántos años probó fumar productos de tabaco por primera vez, así fuera una sola vez?

[] [] AÑOS DE EDAD

BCOMP1

SI B01 = 1, PASE A B05
 SI B02 = 1, PASE A B05
 SI B02 = 2, PASE A B08
 SI B03 = 1, PASE A B05
 SI B03 = 2, PASE A B09a

B05. ¿A qué edad comenzó a fumar productos del tabaco todos los días?

[] [] AÑOS DE EDAD

[SI RESPONDE NO SABE O NO RESPONDE, Pregunte B05a. de otra manera, pase a BCOMP2]

B05a. ¿Hace cuántos años comenzó a fumar productos del tabaco todos los días?

[] [] AÑOS

BCOMP2

SI B01 = 1, PASE A B06
 SI B02 = 1, PASE A B08
 SI B03 = 1, PASE A B09a

[FUMADORES DIARIOS ACTUALES]

B06. En promedio, ¿cuántos de los siguientes productos se fuma actualmente cada día? También dígame si fuma el producto menos de una vez al día.

[SI EL ENCUESTADO DICE QUE REALIZA LA ACTIVIDAD PERO MENOS DE UNA VEZ AL DÍA, INGRESE 888.

SI EL ENCUESTADO INFORMA SOBRE EL CONSUMO EN CAJETILLAS O PAQUETES , AVERIGÜE CUÁNTAS UNIDADES HAY EN CADA UNO PARA CALCULAR EL NÚMERO TOTAL]

	Por día	Menos de una vez al día	Por semana	No sabe	No responde
a. Cigarros manufacturados a1. [SI B06a=888] ¿En promedio cuántos cigarros manufacturados fuma cada semana?					
b. ¿Cigarros para liar o armar? b1. [SI B06b=888] en promedio cuántos cigarros para liar fuma cada semana?					
d. ¿Pipas llenas de tabaco? d1. [SI B06d=888] en promedio cuántas pipas llenas de tabaco fuma cada semana					
e. ¿Puros, puritos? e1. [SI B06e=888] en promedio cuántos puros/puritos fuma cada semana					
f. ¿Pipas de agua, Narguille, Hooka? f1. [SI B06f=888] en promedio en cuántas sesiones de pipas de agua, Narguille, Hooka ha participado cada semana?					
g. ¿Otros? Especifique: _____					
g2. [SI B06g=888] en promedio cuántos _____ fumado cada semana?					

B07. En un día típico en el que usted fuma, ¿qué tan pronto después de despertarse comienza a fumar? ¿Diría En los primeros 5 minutos, de 6 a 30 minutos, de 31 a 60 minutos, más de 60 minutos?

En los primeros 5 minutos? [] 1
 de 6 a 30 minutos? [] 2
 de 31 a 60 minutos? [] 3
 más de 60 minutos? [] 4
 NO RESPONDE [] -9

BB07. ¿Conoce centros de ayuda para dejar de fumar, clínicas de tabaco, clínicas de cesación o líneas de atención telefónica?

SÍ [] 1
 NO [] 2
 NO RESPONDE [] -9

[PASE A LA SECCIÓN EC]

PERSONAS QUE ACTUALMENTE FUMAN ALGUNOS DÍAS

B8. En una semana típica, ¿cuántos de los siguientes productos se fuma actualmente?

[SI EL ENCUESTADO DICE QUE HA REALIZADO LA ACTIVIDAD DENTRO DE LOS PASADOS 30 DÍAS, PERO MENOS DE UNA VEZ A LA SEMANA, INGRESE 888

SI EL ENCUESTADO INFORMA SOBRE EL CONSUMO EN CAJETILLAS O PAQUETES, AVERIGÜE CUÁNTAS UNIDADES HAY EN CADA UNO PARA CALCULAR EL TOTAL.]

LEA CADA FRASE:

	CANTIDAD			
a. ¿Cigarros manufacturados?				POR SEMANA
b. ¿Cigarros para liar o armar?				POR SEMANA
d. ¿Pipas llenas de tabaco?				POR SEMANA
e. ¿Puros o puritos?				POR SEMANA
f. ¿Número de sesiones (Pipas de agua, Narguille, Hooka)?				POR SEMANA
g. ¿Otros?				POR SEMANA
g1→ Por favor especifique otro tipo que consume durante una semana usual:				

BB10. ¿Conoce centros de ayuda para dejar de fumar, clínicas de tabaco, clínicas de cesación o líneas de atención telefónica?

SÍ [] 1
 NO [] 2
 NO RESPONDE [] -9

[PASE A LA SECCIÓN EC]

EX FUMADORES

B09a. ¿Hace cuánto tiempo dejó de fumar?

[SÓLO INTERESA LA FECHA EN QUE EL ENCUESTADO DEJÓ DE FUMAR CON REGULARIDAD. NO INCLUYA CASOS ESPORÁDICOS EN QUE EL ENCUESTADO HA DEJADO DE FUMAR PRODUCTOS DEL TABACO. MARQUE LA UNIDAD DE MEDIDA EN UNA PANTALLA, E INGRESE EL NÚMERO EN LA SIGUIENTE PANTALLA.]

AÑOS [] 1
 MESES [] 2
 SEMANAS [] 3
 DÍAS [] 4
 MENOS DE 1 DÍA [] 5 → PASE A B10
 NO SABE [] -7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN (EC)
 NO RESPONDE [] -9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN (EC)

B09b. [INGRESE EL NÚMERO DE (AÑOS, MESES, SEMANAS, DÍAS)]

[[] [] [] []]

[SI B09a/b < 1 AÑO (< 12 MESES), PASE A B10. SI TIENE OTRA RESPUESTA, PASE A SECCIÓN EC]

B10. ¿Ha consultado con un médico u otro profesional de la salud en los últimos 12 meses?

SÍ [] 1
 NO [] 2 → PASE A B14
 NO RESPONDE [] -9 → PASE A B14

B11. ¿Cuántas veces ha consultado con un médico u otro profesional de la salud en los últimos 12 meses? ¿Diría 1 o 2 veces, de 3 a 5 veces, 6 veces o más?

1 O 2 [] 1
 3 A 5 [] 2
 6 O MÁS [] 3
 NO RESPONDE [] -9

B12. Cuando consultó con un médico o profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿le preguntaron si fumaba productos del tabaco?

SÍ [] 1
 NO [] 2 → PASE A B14
 NO RESPONDE [] -9 → PASE A B14

B13. Cuando consultó con un médico o profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿le recomendaron que dejara de fumar productos del tabaco?

SÍ [] 1
 NO [] 2
 NO RESPONDE [] -9

BB13. Cuando consultó con un médico o profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿recibió orientación sobre cómo dejar de fumar productos del tabaco?

SÍ [] 1
 NO [] 2
 NO RESPONDE [] -9

B14. Durante los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha recurrido a alguna de las siguientes opciones para tratar de dejar de fumar productos del tabaco?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. ¿Orientación, incluyendo consultas en una clínica para dejar de fumar?	1	2	-9
b. ¿Tratamiento de reemplazo de nicotina, como parches o chicles?	1	2	-9
c. ¿Otros medicamentos indicados por un médico? Por ejemplo: bupropion (también llamado anfebutamona, Bipitrek, Wellbutrin, Butrew, Mysimba), vareniclina (Champix)	1	2	-9
d. ¿Medicinas tradicionales?	1	2	-9
e. ¿Una línea telefónica para dejar de fumar o línea telefónica de apoyo a los fumadores?	1	2	-9
f. ¿Reemplazar por cigarros electrónicos? (Maskking, Puffbar, Vaporesso, Vandy Vape, Caliburn, Vuse)	1	2	-9
g. ¿Reemplazar por productos de tabaco calentado? (IQOS)	1	2	-9
h. ¿Fuerza de voluntad?			
i. ¿Redes sociales, aplicaciones móviles o sitios de internet?	1	2	-9

BB19. Cuando dejó de fumar, ¿cómo lo hizo? Se sometió a un tratamiento, Dejó de fumar súbitamente, Disminuyó gradualmente el número de cigarros, Dejó de comprar cigarros, Sustituyó el fumar por otra actividad, Otra razón

SELECCIONE LA MÁS IMPORTANTE

Se sometió a un tratamiento	[]1
Dejó de fumar súbitamente	[]2
Disminuyó gradualmente el número de cigarros	[]3
Dejó de comprar cigarros	[]4
Sustituyó el fumar por otra actividad	[]5
Otra razón (especifique)	[]6
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

BB20. ¿Conoce centros de ayuda para dejar de fumar, clínicas de tabaco, clínicas de cesación o líneas de ayuda telefónica?

SÍ	[]1
NO	[]2
NO RESPONDE	[] -9

EC. CIGARROS ELECTRÓNICOS

EC1. Ahora quisiera hacerle algunas preguntas sobre cigarros electrónicos. Los cigarros electrónicos son cualquier producto que utiliza baterías u otros métodos para producir un vapor que contiene nicotina. Tienen varios otros nombres, como el “e-cigarette”, “Vape-pen”, “e-shisha”, “e-pipes”. Ejemplos de estos productos incluyen Maskking, Puffbar, Vaporesso, Vandy Vape, Caliburn, Vuse.

[SI EL ENTREVISTADO NO ESTA SEGURO DE CONOCER EL PRODUCTO, PRESENTELE UNA TARJETA O LEA LA DEFINICIÓN DE LA PANTALLA QXQ]

Antes del día de hoy, ¿alguna vez ha oído hablar de los cigarros electrónicos o vapeadores?

SI	[]1
NO	[]2 → PASE A LA SECCIÓN HTP
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A LA SECCIÓN HTP

EC2. ¿Actualmente usa cigarros electrónicos o algún otro tipo de vapeador, todos los días, algunos días, o actualmente no lo usa?

TODOS LOS DÍAS	[]1 → PASE A EC5a
ALGUNOS DÍAS	[]2 → PASE A EC4
ACTUALMENTE NO LO USA	[]3
NO SABE	[] -7 → PASE A LA SECCIÓN HTP
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A LA SECCIÓN HTP

EC3. ¿Alguna vez, aunque haya sido una vez, usó un cigarro electrónico o algún otro tipo de vapeador?

SI	[]1
NO	[]2 → PASE A LA SECCIÓN HTP
NO SABE	[] -7 → PASE A LA SECCIÓN HTP
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A LA SECCIÓN HTP

EC4. ¿Alguna vez ha usado cigarros electrónicos o algún otro tipo de vapeador todos los días?

SÍ	[]1 → VAYA A EC5b
NO	[]2 → PASE A ECCOMP1
NO SABE	[] -7 → PASE A ECCOMP1
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A ECCOMP1

EC5a. {SI EC2=1: ¿Cuánto tiempo lleva usando cigarros electrónicos o algún otro tipo de vapeador todos los días?}

¿Diría que menos de un mes, 1 a 5 meses, 6 a 11 meses, 1 a 2 años o más de dos años?

MENOS DE UN MES	[] 1
1 A 5 MESES	[] 2
6 A 11 MESES	[] 3
1 A 2 AÑOS	[] 4
MÁS DE 2 AÑOS	[] 5
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

EC5b. {SI EC4=1: ¿Cuánto tiempo estuvo usando cigarros electrónicos o algún otro tipo de vapeador todos los días?}

¿Diría que menos de un mes, 1 a 5 meses, 6 a 11 meses, 1 a 2 años o más de dos años?

MENOS DE UN MES	[] 1
1 A 5 MESES	[] 2
6 A 11 MESES	[] 3
1 A 2 AÑOS	[] 4
MÁS DE 2 AÑOS	[] 5
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

ECCOMP1
 SI EC2 = 1 O 2, VAYA A EC6
 SI EC3 = 1, VAYA A ECCOMP2
 EN OTRO CASO, PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP

EC6. ¿Cuáles de los siguientes motivos para usar cigarros electrónicos o algún otro tipo de vapeador resultan aplicables en su caso?

	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. [SI B01=1 O 2:] Para dejar de fumar tabaco	1	2	-9
b. [SI B03=1 O 2:] Para evitar volver a fumar	1	2	-9
c. Porque me gusta	1	2	-9
d. Porque tengo adicción a ello	1	2	-9
e. Puedo usarlo en momentos o lugares en los que fumar tabaco no está permitido	1	2	-9
f. Es menos perjudicial que fumar tabaco	1	2	-9
g. Ofrece una gama de sabores que me gustan	1	2	-9
h. Un amigo o miembro de la familia los usa	1	2	-9

EC7. ¿Qué marca de cigarros electrónico u otro tipo de vapeador utiliza actualmente? [SI SE UTILIZA MÁS DE UN TIPO, SELECCIONE LA MARCA UTILIZADA MÁS RECIENTEMENTE]

[LAS CATEGORÍAS DE RESPUESTA SE ESTABLECERÁN EN FUNCIÓN DEL PAÍS]
 ENCUESTADOR: LEER LAS RESPUESTAS

MASKKING	[] 1
PUFFBAR	[] 2
VAPORESSO	[] 3
VANDY VAPE	[] 4
CALIBUN	[] 5
VUSE	[] 6
OTRO	[] 7
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

EC8. ¿Cuál es el principal sabor del cigarro electrónico o vapeador que utiliza actualmente? [SI SE CONSUME MÁS DE UN SABOR, SELECCIONE EL SABOR CONSUMIDO MÁS RECIENTEMENTE]

SABOR A TABACO	[] 1
MENTOL O MENTA	[] 2
CLAVO O ESPECIAS	[] 3
SABOR A FRUTAS	[] 4
CHOCOLATE, CARAMELO, POSTRES, U OTROS DULCES	[] 5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS (COMO VINO/COÑAC, MARGARITA/ OTROS CÓCTELES)	[] 6
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (COMO CAFÉ/REFRESCO/ BEBIDAS ENERGÉTICAS/OTRAS)	[] 7
ALGÚN OTRO SABOR	[] 8
→ EC8a. ESPECIFIQUE: _____	
SIN SABOR	[] 9
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

EC9. ¿Cuál de los siguientes tipos de cigarro electrónico o vapeador utiliza actualmente: un dispositivo desechable no recargable; un dispositivo recargable para uso con cápsulas o cartuchos precargados reemplazables; o un dispositivo recargable provisto de un depósito rellenable con líquidos?

[SI SE UTILIZA MÁS DE UN TIPO, SELECCIONE EL DISPOSITIVO UTILIZADO MÁS RECIENTEMENTE]

DISPOSITIVO DESECHABLE NO RECARGABLE	[] 1
DISPOSITIVO RECARGABLE PARA USO CON CAPSULAS O CARTUCHOS PRECARGADOS REEMPLAZABLES	[] 2
DISPOSITIVO RECARGABLE PROVISTO DE UN DEPÓSITO RELLENABLE CON LÍQUIDOS	[] 3
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

EC10. ¿El cigarro electrónico u otro tipo de vapeador que utiliza actualmente contiene nicotina?

[SI SE UTILIZA MÁS DE UN DISPOSITIVO, HAGA REFERENCIA AL DISPOSITIVO UTILIZADO MÁS RECIENTEMENTE]

SÍ	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

EC11. En los últimos 30 días, ¿cuánto dinero ha gastado en cigarros electrónicos? [CONSIDERE LA COMPRA DE DISPOSITIVOS Y TODOS LOS CONSUMIBLES, INCLUIDOS LOS RECIPIENTES DE LÍQUIDO Y LAS RESISTENCIAS]

MENOS DE 1,000	[]	1
1,000 A 1,999	[]	2
2,000 A 2,999	[]	3
3,000 A 3,999	[]	4
MÁS DE 4,000	[]	5
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

EC11A. ¿La última vez que compró cigarros electrónicos o algún otro tipo de vapeador para usted mismo, ¿dónde los compró?

TIENDA	[]	1
TIENDA DE ABARROTOS o SUPERMERCADOS	[]	2
VENDEDOR CALLEJERO	[]	3
FARMACIAS	[]	4
DUTY FREE SHOP (TIENDA LIBRE DE IMPUESTOS)	[]	5
KIOSKOS o PUESTOS DE PERIÓDICOS	[]	6
FUERA DEL PAÍS	[]	7
INTERNET	[]	8
A OTRA PERSONA	[]	9
MÁQUINA EXPENDEDORA	[]	10
OTRO [] 11→ ESPECIFIQUE DONDE: _____	[]	-7
NO RECUERDA/NUNCA COMPRÓ	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

ECCOMP2

SI (B06a>0 Y<=888), PASE A EC12

SI (B08a>0 Y <=888), PASE A EC12

(USUARIOS DE CIGARROS ELECTRÓNICOS QUE ACTUALMENTE TAMBIÉN FUMAN CIGARROS)

DE OTRA MANERA, PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN HTP

EC12. ¿Cuál es su grado de satisfacción con el uso de cigarros electrónicos o cualquier otro tipo de vapeador en comparación con fumar cigarros normales? ¿Diría que el uso de cigarros electrónicos resulta mucho menos satisfactorio que fumar cigarros normales, algo menos satisfactorio que fumar cigarros normales, más o menos igual de satisfactorio que fumar cigarros normales, algo más satisfactorio que fumar cigarros normales o mucho más satisfactorio que fumar cigarros normales?

MUCHO MENOS SATISFACTORIO	[]	1
ALGO MENOS SATISFACTORIO	[]	2
MÁS O MENOS IGUAL DE SATISFACTORIO	[]	3
ALGO MÁS SATISFACTORIO	[]	4
MUCHO MÁS SATISFACTORIO	[]	5
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

EC13. En general, ¿Qué tan caro le parece el uso de cigarros electrónicos o cualquier otro tipo de vapeador en comparación con fumar cigarros normales? ¿Diría que el uso de cigarros electrónicos resulta mucho menos caro que fumar cigarros normales, algo menos caro que fumar cigarros normales, más o menos igual de caro que fumar cigarros normales, algo más caro que fumar cigarros normales o mucho más caro que fumar cigarros normales?

MUCHO MENOS CARO	[]	1
ALGO MENOS CARO	[]	2
MÁS O MENOS IGUAL DE CARO	[]	3
ALGO MÁS CARO	[]	4
MUCHO MÁS CARO	[]	5
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

PASE A SIGUIENTE SECCIÓN HTP

SECCIÓN HTP. PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO

HTP1. Ahora quiero preguntarle sobre los productos de tabaco calentado. Son productos de tabaco que requieren el uso de un dispositivo electrónico para calentar una cápsula o cartucho de tabaco comprimido. El tabaco se calienta hasta una temperatura lo suficientemente alta para producir un aerosol inhalable, pero inferior a la temperatura requerida para una combustión completa. Ejemplos de tales productos son, entre otros, IQOS-HEETS, GLO.

[SI EL ENTREVISTADO NO ESTA SEGURO DE CONOCER EL PRODUCTO PRESENTELE UNA TARJETA O LEA LA DEFINICIÓN DE LA PANTALLA QXQ]

Hasta este momento, ¿alguna vez había oído hablar de los productos de tabaco calentado?

- SÍ [] 1
- NO [] 2 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C

HTP2. ¿Actualmente utiliza productos de tabaco calentado todos los días, algunos días o actualmente no consume?

- TODOS LOS DÍAS [] 1 → PASE A HTP5a
- ALGUNOS DÍAS [] 2 → PASE A HTP4
- ACTUALMENTE NO CONSUME [] 3
- NO SABE [] -7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C

HTP3. ¿Alguna vez, aunque solo fuera en una ocasión, ha utilizado un producto de tabaco calentado?

- SÍ [] 1
- NO [] 2 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C
- NO SABE [] -7 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C

HTP4. ¿Anteriormente ha utilizado alguna vez productos de tabaco calentado todos los días?

- SÍ [] 1 → VAYA HTP5B
- NO [] 2 → PASE A LA SECCIÓN HTPCOMP1
- NO SABE [] -7 → PASE A LA SECCIÓN HTPCOMP1
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A LA SECCIÓN HTPCOMP1

HTP5a. {SI HTP2=1: ¿Cuánto tiempo lleva utilizando productos de tabaco calentado todos los días?}
 ¿Diría que menos de 1 mes, de 1 a 5 meses, de 6 a 11 meses, de 1 a 2 años o más de 2 años?

- MENOS DE 1 MES [] 1
- DE 1 A 5 MESES [] 2
- DE 6 A 11 MESES [] 3
- DE 1 A 2 AÑOS [] 4
- MÁS DE 2 AÑOS [] 5
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

HTP5b. {SI HTP4=1: ¿Cuánto tiempo estuvo utilizando productos de tabaco calentado todos los días?}

¿Diría que menos de 1 mes, de 1 a 5 meses, de 6 a 11 meses, de 1 a 2 años o más de 2 años?

- MENOS DE 1 MES [] 1
- DE 1 A 5 MESES [] 2
- DE 6 A 11 MESES [] 3
- DE 1 A 2 AÑOS [] 4
- MÁS DE 2 AÑOS [] 5
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

¿Diría que menos de 1 mes, de 1 a 5 meses, de 6 a 11 meses, de 1 a 2 años o más de 2 años?

- MENOS DE 1 MES [] 1
- DE 1 A 5 MESES [] 2
- DE 6 A 11 MESES [] 3
- DE 1 A 2 AÑOS [] 4
- MÁS DE 2 AÑOS [] 5
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

HTPCOMP1
 SI HTP2 = 1 O 2, VAYA A HTP6
 EN OTRO CASO, PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN C

HTP6. ¿Cuáles de los siguientes motivos para utilizar un producto de tabaco calentado resultan aplicables en su caso?

	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. [SI B01=1 O 2:] Para dejar de fumar tabaco	1	2	-9
b. [SI B03=1 O 2:] Para evitar volver a fumar	1	2	-9
c. Porque me gusta	1	2	-9
d. Porque tengo adicción a ello	1	2	-9
e. Puedo usarlo en momentos o lugares en los que fumar tabaco no está permitido	1	2	-9
f. Es menos perjudicial que fumar tabaco	1	2	-9
g. Ofrece una gama de sabores que me gustan	1	2	-9
h. Un amigo o miembro de la familia los usa	1	2	-9

SECCIÓN C. TABACO SIN HUMO

C00. Las próximas preguntas guardan relación con el consumo de productos del tabaco sin humo, como: tabaco para mascar*, rapé o en polvo. El tabaco para mascar NO incluye los chicles de nicotina que se utilizan para el tratamiento médico para dejar de fumar.

C01. ¿Actualmente consume productos del tabaco sin humo todos los días, algunos días, o actualmente no consume?

[SI EL ENTREVISTADO NO CONOCE LOS PRODUCTOS DE TABACO SIN HUMO, PRESENTE LE UNA TARJETA O LEA LA DEFINICIÓN DE LA PANTALLA QXQ]

- TODOS LOS DÍAS [] 1 → PASE A LA SECCIÓN D1
- ALGUNOS DÍAS [] 2 → PASE A C02
- ACTUALMENTE NO CONSUME [] 3 → PASE A C03
- NO SABE [] -7 → PASE A LA SECCIÓN D1
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A LA SECCIÓN D1

C02. ¿Ha consumido productos del tabaco sin humo todos los días en el pasado?

- SÍ [] 1 → PASE A LA SECCIÓN D1
- NO [] 2 → PASE A LA SECCIÓN D1
- NO SABE [] -7 → PASE A LA SECCIÓN D1
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A LA SECCIÓN D1

C03. En el pasado, ¿ha consumido productos del tabaco sin humo todos los días, algunos días o nunca consumió?

[SI EL ENCUESTADO RESPONDE QUE EN EL PASADO CONSUMIÓ PRODUCTOS DEL TABACO “TODOS LOS DÍAS” Y “ALGUNOS DÍAS”, SIGA LAS INSTRUCCIONES PARA TODOS LOS DÍAS]

- TODOS LOS DÍAS [] 1 → PASE A LA SECCIÓN D1
- ALGUNOS DÍAS [] 2 → PASE A LA SECCIÓN D1
- NUNCA HA CONSUMIDO [] 3 → PASE A LA SECCIÓN D1
- NO SABE [] -7 → PASE A LA SECCIÓN D1
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A LA SECCIÓN D1

[PASE A LA SIGUIENTE SECCIÓN (D1)]

SECCIÓN D1. CESACIÓN – TABAQUISMO

SI B01 = 1 o 2 (ENCUESTADO ACTUALMENTE FUMA PRODUCTOS DEL TABACO), CONTINÚE CON ESTA SECCIÓN
 SI B1 = 3,7 O 9 (ENCUESTADO ACTUALMENTE NO FUMA PRODUCTOS DEL TABACO), PASE A LA PRÓXIMA SECCIÓN

D01. Ahora voy a hacerle unas preguntas acerca de cualquier intento de dejar de fumar que haya realizado durante los últimos 12 meses. Refiérase sólo a productos del tabaco fumado.

Durante los últimos 12 meses, ¿ha tratado de dejar de fumar?

- SÍ [] 1 → PASE A D02a
- NO [] 2 → PASE A D04.
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A D04

D02a. Piense en la última vez que intentó dejar de fumar. ¿Por cuánto tiempo dejó de fumar?

[INGRESA LA UNIDAD DE MEDIDA EN ESTA PANTALLA Y EL NÚMERO EN LA SIGUIENTE PANTALLA].

- MESES [] 1
- SEMANAS [] 2
- DÍAS [] 3
- MENOS DE 1 DÍA (24 HORAS) [] 4 → PASE A D03
- NO SABE [] -7 → PASE A D03
- NO RESPONDE [] -9 → PASE A D03

D02b. [INGRESE EL NÚMERO DE (MESES, SEMANAS, DÍAS)]

[][][]

D03. Durante los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha recurrido a alguna de las siguientes opciones para tratar de dejar de fumar productos del tabaco?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. ¿Orientación, incluyendo consultas en una clínica para dejar de fumar?	1	2	-9
b. ¿Tratamiento de reemplazo de nicotina, como parches o chicles?	1	2	-9
c. ¿Otros medicamentos indicados por un médico? Por ejemplo: bupropion (también llamado anfebutamona, Bipitrek, Wellbutrin, Butrew, Mysimba), vareniclina (Champix)	1	2	-9
d. ¿Medicinas tradicionales?	1	2	-9
e. ¿Una línea telefónica para dejar de fumar o línea telefónica de apoyo a los fumadores?	1	2	-9

f. ¿Reemplazar por cigarros electrónicos? (Maskking, Puffbar, Vapresso, Vandy Vape, Caliburn, Vuse)	1	2	-9
g. ¿Reemplazar por productos de tabaco calentado? (IQOS)	1	2	-9
h. ¿Fuerza de voluntad?	1	2	-9
i. ¿Redes sociales, aplicaciones móviles o sitios de internet?	1	2	-9

DD03. La última vez que intentó dejar de fumar, ¿cuál de las siguientes estrategias utilizó? Se sometió a un tratamiento, Dejó de fumar súbitamente, Disminuyó gradualmente el número de cigarros, Dejó de comprar cigarros, Sustituyó el fumar por otra actividad, Otra razón?

SELECCIONE LA MÁS IMPORTANTE

Se sometió a un tratamiento	[] 1
Dejó de fumar súbitamente	[] 2
Disminuyó gradualmente el número de cigarros	[] 3
Dejó de comprar cigarros	[] 4
Sustituyó el fumar por otra actividad	[] 5
Otra razón (especifique)	[] 6
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

DD1. ¿Fue el COVID-19 una razón para intentar dejar de fumar en algún momento de los últimos 12 meses?

SÍ	[] 1
NO	[] 2
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

D04. ¿Ha consultado con un médico u otro profesional de la salud en los últimos 12 meses?

SÍ	[] 1
NO	[] 2 → PASE A D08
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A D08

D05. ¿Cuántas veces ha consultado con un médico u otro profesional de la salud en los últimos 12 meses? ¿Diría 1 o 2 veces, de 3 a 5 veces, 6 veces o más?

1 O 2	[] 1
3 A 5	[] 2
6 O MÁS	[] 3
NO RESPONDE	[] -9

D06. Cuando consultó con un médico o profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿le preguntaron si fumaba productos del tabaco?

SÍ	[] 1
NO	[] 2 → PASE A D08
NO RESPONDE	[] -9 → PASE A D08

D07. Cuando consultó con un médico o profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿le recomendaron que dejara de fumar productos del tabaco?

SÍ	[] 1
NO	[] 2
NO RESPONDE	[] -9

DD07. Cuando consultó con un médico o profesional de la salud en los últimos 12 meses, ¿recibió orientación sobre cómo dejar de fumar productos del tabaco?

SÍ	[] 1
NO	[] 2
NO RESPONDE	[] -9

D08. ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que piensa acerca de dejar de fumar? Tengo previsto dejar de fumar el próximo mes, Estoy pensando en la posibilidad de dejar de fumar en los próximos 12 meses, Dejaré de fumar algún día, pero no en los próximos 12 meses, No me interesa dejar de fumar.

Tengo previsto dejar de fumar el próximo mes.	[] 1
Estoy pensando en la posibilidad de dejar de fumar en los próximos 12 meses.	[] 2
Dejaré de fumar algún día, pero no en los próximos 12 meses.	[] 3
No me interesa dejar de fumar.	[] 4
NO SABE	[] -7
NO RESPONDE	[] -9

SECCIÓN E. EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO

E01. Ahora me gustaría hacerle unas preguntas acerca de fumar en diversos lugares.

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor las normas relativas a fumar dentro de su casa: está permitido fumar dentro de la casa; generalmente está prohibido fumar dentro de su casa, pero hay excepciones; está prohibido fumar dentro de su casa?

ESTÁ PERMITIDO FUMAR DENTRO DE CASA	[]]1
ESTÁ PROHIBIDO, PERO HAY EXCEPCIONES.	[]]2
ESTÁ PROHIBIDO FUMAR DENTRO DE CASA	[]]3 → PASE A E04
NO HAY REGLAS.	[]]4 → PASE A E03
NO SABE	[]] -7 → PASE A E03
NO RESPONDE	[]] -9 → PASE A E03

E02. Dentro de su casa, ¿está permitido fumar en cualquier habitación?

SÍ	[]]1
NO	[]]2
NO SABE	[]] -7
NO RESPONDE	[]] -9

E03. ¿Con qué frecuencia alguien (cualquier persona) fuma dentro de su casa? ¿Diría que todos los días, al menos una vez por semana, al menos una vez por mes, al menos una vez al año o nunca?

TODOS LOS DÍAS	[]]1
AL MENOS UNA VEZ POR SEMANA	[]]2
AL MENOS UNA VEZ POR MES	[]]3
AL MENOS UNA VEZ AL AÑO	[]]4
NUNCA	[]]5
NO SABE	[]] -7
NO RESPONDE	[]] -9

E04. ¿Actualmente trabaja fuera de su casa?

SÍ	[]]1
NO / NO TRABAJA	[]]2 → PASE A E09
NO RESPONDE	[]] -9 → PASE A E09

E05. ¿Generalmente trabaja en un espacio cerrado o al descubierto?

EN UN ESPACIO CERRADO	[]]1 → PASE A E07
AL DESCUBIERTO	[]]2
AMBOS	[]]3 → PASE A E07
NO RESPONDE	[]] -9

E06. ¿Hay espacios cerrados en su lugar de trabajo?

SÍ	[]]1
NO	[]]2 → PASE A E09
NO SABE	[]] -7 → PASE A E09
NO RESPONDE	[]] -9 → PASE A E09

E07. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la política relativa a fumar en espacios cerrados donde usted trabaja: está permitido fumar en cualquier sitio; está permitido fumar sólo en algunos espacios cerrados; está prohibido fumar en todos los espacios cerrados?

PERMITIDO EN TODAS PARTES.	[]]1
PERMITIDO SÓLO EN ALGUNOS ESPACIOS CERRADOS.	[]]2
PROHIBIDO EN TODOS LOS ESPACIOS CERRADOS.	[]]3
NO HAY POLÍTICA	[]]4
NO SABE	[]] -7
NO RESPONDE	[]] -9

E08. Durante los últimos 30 días, ¿alguien ha fumado en los espacios cerrados del lugar donde usted trabaja?

SÍ	[]]1
NO	[]]2 → PASE A E09
NO SABE	[]] -7 → PASE A E09
NO RESPONDE	[]] -9 → PASE A E09

E08a. ¿Con qué frecuencia alguien (cualquier persona) fuma dentro de las áreas de trabajo? ¿Diría que todos los días, todas las semanas, todos los meses o a menos una vez al año?

TODOS LOS DÍAS	[]]1
TODAS LAS SEMANAS	[]]2
TODOS LOS MESES	[]]3
AL MENOS UNA VEZ AL AÑO	[]]4
NO RESPONDE	[]] -9

E09. Durante los últimos 30 días, ¿ha visitado algún edificio u oficina del gobierno?

SÍ	[]]1
NO	[]]2 → PASE A E11
NO SABE	[]] -7 → PASE A E11
NO RESPONDE	[]] -9 → PASE A E11

E10. ¿Alguien fumó dentro de alguno de los edificios u oficinas del gobierno a los que usted ha visitado en los últimos 30 días?

SÍ	[]]1
NO	[]]2
NO SABE	[]] -7
NO RESPONDE	[]] -9

E11. Durante los últimos 30 días, ¿ha visitado algún establecimiento de asistencia médica?

SÍ	[]	1
NO	[]	2 → PASE A E13
NO SABE	[]	-7 → PASE A E13
NO RESPONDE	[]	-9 → PASE A E13

E12. ¿Alguien fumó dentro de alguno de los establecimientos de asistencia médica a los que ha visitado en los últimos 30 días?

SÍ	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

E13. Durante los últimos 30 días, ¿ha ido a algún restaurante?

SÍ	[]	1
NO	[]	2 → PASE A E15
NO SABE	[]	-7 → PASE A E15
NO RESPONDE	[]	-9 → PASE A E15

E14. ¿Alguien fumó dentro de alguno de los restaurantes a los que ha ido en los últimos 30 días?

SÍ	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

E15. Durante los últimos 30 días, ¿ha ido a algún bar o club nocturno?

SÍ	[]	1
NO	[]	2 → PASE A E17
NO SABE	[]	-7 → PASE A E17
NO RESPONDE	[]	-9 → PASE A E17

E16. ¿Alguien fumó dentro de alguno de los bares o clubes nocturnos a los que ha ido en los últimos 30 días?

SÍ	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

E17. Durante los últimos 30 días, ¿ha usado algún medio de transporte público?

SÍ	[]	1
NO	[]	2 → PASE A E19
NO SABE	[]	-7 → PASE A E19
NO RESPONDE	[]	-9 → PASE A E19

E18. ¿Alguien fumó dentro del transporte público que usted ha usado en los últimos 30 días?

SÍ	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

E19. Durante los últimos 30 días, ¿visitó alguna escuela primaria, secundaria o preparatoria pública o privada?

SI	[]	1
NO	[]	2 → PASE A E21
NO SABE	[]	-7 → PASE A E21
NO RESPONDE	[]	-9 → PASE A E21

E20. ¿Alguien fumó dentro de la escuela primaria, secundaria o preparatoria, pública o privada, que ha visitado en los últimos 30 días?

SI	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

E21. Durante los últimos 30 días, ¿visitó alguna universidad, pública o privada?

SI	[]	1
NO	[]	2 → PASE A E23
NO SABE	[]	-7 → PASE A E23
NO RESPONDE	[]	-9 → PASE A E23

E22. ¿Alguien fumó dentro de la universidad, pública o privada, que ha visitado en los últimos 30 días?

SI	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

E23. Basándose en lo que usted sabe o lo que cree, ¿respirar el humo que expelen otras personas causa enfermedades graves a los no fumadores?

SÍ	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

SECCIÓN F. ECONOMÍA – CIGARROS MANUFACTURADOS

SI [B1 = 1 O 2 (EL ENCUESTADO ACTUALMENTE FUMA TODOS LOS DÍAS O MENOS QUE TODOS LOS DÍAS) Y [B06a O B10a] > 0 ó = 888 (EL ENCUESTADO FUMA CIGARROS MANUFACTURADOS), SIGA CON ESTA SECCIÓN SI TIENE OTRA RESPUESTA, PASE A LA PRÓXIMA SECCIÓN

F01a. Las siguientes preguntas son acerca de la última vez que compró cigarros para usted mismo.

La última vez que compró cigarros para usted mismo, ¿compró cigarros sueltos, cajetillas, paquetes o algo más?

[NO INCLUYA CIGARROS ELECTRÓNICOS O PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO, NI CIGARROS PARA LIAR]

- CIGARROS [] 1
- CAJETILLA [] 2
- PAQUETE [] 3
- OTRO (ESPECIFIQUE): _____ [] 4 F01c. Especifique la unidad _____
- NUNCA COMPRÓ CIGARROS [] 5 → PASE A LA PRÓXIMA SECCIÓN.
- NO RESPONDE [] 9 → PASE A F03

F01b. La última vez que compró cigarros para usted mismo/a, ¿cuántos {LLENAR F01a: cigarros/cajetillas/ paquetes {LLENAR F01c} compró? PAQUETES/OTRO} [] [] [] []

[SI F01a=CIGARRILLOS, PASE A F02]
 [SI F01a=CAJETILLAS, PASE A F01dPack]
 [SI F01a=CARTÓN, PASE A F01dCart]
 [SI F01a=OTRO, PASE A F01dOtro]

F01dPack. ¿Cada cajetilla contenía 14 cigarros, 20 cigarros, 25 cigarros, u otra cantidad?

- 14 [] 1
- 20 [] 2
- 25 [] 3
- OTRA CANTIDAD [] -7 → F01dPackA. ¿Cuántos cigarros contenía cada cajetilla?
- NO RESPONDE [] -9

[PASE A F02]

F01dCart. ¿Cada paquete/cartón de cigarros contiene 140 cigarros, 200 cigarros, 250 cigarros, u otra cantidad?

- 140 [] 1
- 200 [] 2
- 250 [] 3
- OTRA CANTIDAD [] -7 → F01dCartA. ¿Cuántos cigarros contenía cada paquete/ cartón?
- NO RESPONDE [] -9

F01dOtro. ¿Cuántos cigarros había en cada {F01c}?

[] [] [] []

F02. En total, ¿cuánto dinero pagó por esa compra? \$ Pesos Mexicanos

[] [] [] [] Rango 1 – 5000

F03. ¿Qué marca compró la última vez que compró cigarros para usted mismo?

- MARLBORO [] 1
- MARLBORO LIGHT [] 2
- BROADWAY [] 3
- CAMEL [] 4
- MONTANA [] 5
- BOOTS [] 6
- ALITAS [] 7
- RALEIGH [] 8
- FIESTA [] 9
- GOL [] 10
- ALAS [] 11
- PACÍFICO [] 12
- ARGENTINOS [] 13
- LUCKY STRIKE [] 14
- KENT [] 15
- VICEROY [] 16
- PALL MALL [] 17
- BENSON HEDGES [] 18
- DELICADOS [] 19
- EMBAJADORES [] 20
- DAVIDOFF [] 21
- WEST [] 22
- SALEM [] 23
- POPULARES [] 24
- ROMEO Y JULIETA [] 25
- OTRO [] 26 → F03a. ESPECIFIQUE MARCA _____
- NO RESPONDE [] -9

F03b. ¿Los cigarros de la marca {COMPLETE CON EL NOMBRE DE LA MARCA INDICADO EN F03} que compró la última vez tienen una cápsula en el filtro que libera un sabor al presionarla?

- SÍ [] 1
- NO [] 2
- NO SABE [] -7
- NO RESPONDE [] -9

F04. La última vez que compró cigarrillos para usted mismo, ¿dónde los compró?

TIENDA	[]	1
TIENDA DE ABARROTOS o SUPERMERCADOS	[]	2
VENDEDOR CALLEJERO	[]	3
FARMACIAS	[]	4
DUTY FREE SHOP (TIENDA LIBRE DE IMPUESTOS)	[]	5
KIOSKOS o PUESTOS DE PERIÓDICOS	[]	6
FUERA DEL PAÍS	[]	7
INTERNET	[]	8
A OTRA PERSONA	[]	9
MÁQUINA EXPENDEDORA	[]	10
OTRO [] 11→ ESPECIFIQUE DÓNDE: _____		
NO RECUERDA	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

F05. ¿Fueron cigarrillos con filtro o sin filtro?

CON FILTRO	[]	1
SIN FILTRO	[]	2
NO RESPONDE	[]	-9

F06. ¿Qué tan frecuentemente compra cigarrillos, Diario, semanal, mensual, ocasional?

DIARIO	[]	1
SEMANAL	[]	2
MENSUAL	[]	3
OCASIONAL	[]	4
NO RESPONDE	[]	-9

SECCIÓN G. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

G01INTRO: Las siguientes preguntas guardan relación con su exposición a los medios de comunicación y la publicidad en los últimos 30 días. Primero le preguntaré si ha notado información anti-tabaco, y luego si ha notado anuncios y promociones de tabaco.

G01. En los últimos 30 días, ¿ha visto o escuchado alguna información que advierta sobre los peligros de fumar o que promueva el dejar de fumar en alguno de los siguientes lugares o medios de comunicación?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO APLICA	NO RESPONDE
a. ¿En periódicos o revistas?	1	2	-7	-9
b. ¿En la televisión?	1	2	-7	-9
c. ¿En el radio?	1	2	-7	-9
d. ¿En espectaculares o vallas publicitarias?	1	2	-7	-9
f. ¿Redes sociales, aplicaciones móviles, o internet	1	2	-7	-9
e. ¿En alguna otra parte?	1	2	-7	-9
→ Especifique:				

G02. En los últimos 30 días, ¿ha visto alguna advertencia sanitaria impresa en las cajetillas de cigarrillos?

SÍ	[]	1
NO	[]	2 → PASE A G04
NO HA VISTO PAQUETES DE CIGARROS	[]	3 → PASE A G043 → PASE A G04
NO RESPONDE	[]	-9 → PASE A G04

G03. [APLICAR SI B01=1 O 2. OTRO PASE A G04]

En los últimos 30 días, ¿las advertencias sanitarias que vienen impresas en las cajetillas lo motivaron a dejar de fumar?

SÍ	[]	1
NO	[]	2
NO SABE	[]	-7
NO RESPONDE	[]	-9

G04. En los últimos 30 días, ¿ha visto algún anuncio o cartel publicitario que promueva los cigarrillos en los siguientes lugares o medio de comunicación?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿En tiendas donde se venden cigarrillos?	1	2	-7	-9
b. ¿En espectaculares, vallas publicitarias?	1	2	-7	-9

c. ¿En carteles o afiches?	1	2	-7	-9
d. ¿En periódicos o revistas?	1	2	-7	-9
e. ¿En cines?	1	2	-7	-9
f. ¿En la internet?	1	2	-7	-9
g. ¿En vehículos o estaciones de transporte público?	1	2	-7	-9
h. ¿En paredes públicas?	1	2	-7	-9
i. ¿En algún otro sitio?	1	2	-7	-9
→ Especifique:				

G05. En los últimos 30 días, ¿se ha fijado en algún deporte o actividad deportiva que esté vinculado con marcas de cigarro o empresas tabacaleras?

SÍ [] 1
 NO [] 2
 NO SABE [] -7
 NO RESPONDE [] -9

G06. En los últimos 30 días, ¿ha visto alguna de las siguientes formas de promover el cigarro?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Muestras gratis de cigarros?	1	2	-7	-9
b. ¿Cigarros en oferta?	1	2	-7	-9
c. ¿Cupones para cigarros?	1	2	-7	-9
d. ¿Regalos o descuentos especiales en otros productos con la compra de cigarros?	1	2	-7	-9
e. ¿Prendas de vestir u otros artículos con la marca o el logotipo de un cigarro?	1	2	-7	-9
f. ¿Publicidad de cigarros por correo?	1	2	-7	-9

G07. Cuando ves televisión, vídeos o vas al cine, ¿con qué frecuencia ves fumar a los actores? Nunca veo televisión, vídeos o voy al cine, Muy frecuentemente, Algunas veces, Nunca

Muy frecuentemente [] 1
 Algunas veces [] 2
 Nunca [] 3
 Nunca veo televisión, vídeos o voy al cine [] 4
 NO SABE [] -7
 NO RESPONDE [] -9

[PASE A LA SECCIÓN H]

SECCIÓN H. CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES

H01. Las siguientes preguntas están relacionadas con fumar productos del tabaco.

Basándose en lo que sabe o lo que cree, ¿fumar productos del tabaco causa enfermedades graves?

SÍ [] 1
 NO [] 2
 NO SABE [] -7
 NO RESPONDE [] -9

H02. Basándose en lo que sabe o lo que cree, ¿fumar productos del tabaco causa lo siguiente?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. ¿Accidentes cerebrovasculares (coágulos de sangre en el cerebro que pueden causar parálisis)?	1	2	-7	-9
b. ¿Ataques cardíacos?	1	2	-7	-9
c. ¿Cáncer de pulmón?	1	2	-7	-9
d. ¿Cáncer de vejiga?	1	2	-7	-9
e. ¿Osteoporosis?	1	2	-7	-9
f. ¿Nacimiento prematuro?	1	2	-7	-9
g. ¿Enfermedad respiratoria crónica (por ejemplo, enfisema, bronquitis crónica)? 1	1	2	-7	-9
h. ¿Demencia, como la enfermedad de Alzheimer?	1	2	-7	-9

HM1. Basándose en lo que sabe o lo que cree, ¿fumar productos del tabaco propicia...

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. Sentirse deprimido(a), decaído(a), o sin esperanzas?	1	2	-7	-9
b. Sentirse nervioso(a), ansioso(a), o con los nervios de punta?	1	2	-7	-9
c. Consumir mayores cantidades de alcohol?	1	2	-7	-9
d. Iniciar el consumo de otras drogas?	1	2	-7	-9

HM2. A continuación, se muestra una lista de afirmaciones sobre el tabaquismo. Para cada una de las declaraciones a continuación, indique lo que usted sabe, piensa o cree. Si nunca ha fumado, responda con respecto a sus creencias personales, independientemente de lo que pudieran pensar los demás.

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO SABE	NO RESPONDE
a. Los cigarros le ayudan a una persona a manejar la ansiedad o las preocupaciones	1	2	-7	-9
b. Fumar le ayuda a una persona a manejar la depresión	1	2	-7	-9

c. Los cigarros le ayudan a una persona a manejar el enojo	1	2	-7	-9
d. Los cigarros le ayudan a una persona a reducir o manejar la tensión	1	2	-7	-9
e. Fumar calma a una persona que se siente nerviosa	1	2	-7	-9
f. Cuando una persona está enojada, un cigarro puede calmarla	1	2	-7	-9

H03. Basándose en lo que sabe o lo que cree, ¿consumir productos del tabaco sin humo causa enfermedades graves?

SÍ [] 1
 NO [] 2
 NO SABE [] -7
 NO RESPONDE [] -9

H04. ¿Apoya o está en contra de la ley que prohíbe fumar en lugares de trabajo cerrados y lugares públicos como restaurantes y bares?

APOYA [] 1
 ESTÁ EN CONTRA [] 2
 NO SABE/NEUTRAL [] -7
 NO RESPONDE [] -9

H05. ¿Estaría a favor o en contra de aumentar los impuestos sobre los productos del tabaco?

APOYA [] 1
 ESTÁ EN CONTRA [] 2
 NO SABE/NEUTRAL [] -7
 NO RESPONDE [] -9

H06. ¿Estaría a favor o en contra de una ley que prohíba la publicidad de todos los productos de tabaco?

APOYA [] 1
 ESTÁ EN CONTRA [] 2
 NO SABE/NEUTRAL [] -7
 NO RESPONDE [] -9

H07. ¿Estaría a favor o en contra de aumentar el tamaño de las imágenes (pictogramas) para cubrir más del 50% de la cajetilla de cigarros?

APOYA [] 1
 ESTÁ EN CONTRA [] 2
 NO SABE/NEUTRAL [] -7
 NO RESPONDE [] -9

HH08. ¿Ha escuchado hablar de la ley "Ley General para el Control del Tabaco" que prohíbe fumar en lugares públicos cerrados?

SÍ [] 1 PASE A HH09
 NO [] 2 PASE A HH10
 NO SABE [] -7 PASE A HH10
 NO RESPONDE [] -9 PASE A HH10

HH09. ¿Ha conocido acerca de la ley " Ley General para el Control del Tabaco" a través de cualquiera de las siguientes fuentes?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. Medios de comunicación (Radio, TV, periódicos)	1	2	-9
b. Internet o redes sociales	1	2	-9
c. Central llamadas para dejar de fumar	1	2	-9
d. Establecimiento de venta al público	1	2	-9
e. Bar o restaurante	1	2	-9

HH10. ¿Ha escuchado hablar de la Estrategia Nacional para la Prevención de las Adicciones "Juntos por la Paz"?

SÍ [] 1 PASE A HH11
 NO [] 2 PASE A HH12
 NO SABE [] 7 PASE A HH12
 NO RESPONDE [] 9 PASE A HH12

HH11. ¿Ha conocido acerca de la Estrategia Nacional para la Prevención de las Adicciones "Juntos por la Paz" a través de cualquiera de las siguientes fuentes?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. Medios de comunicación (Radio, TV, periódicos)	1	2	-9
b. Internet o redes sociales	1	2	-9
c. Central llamadas para dejar de fumar	1	2	-9
d. Establecimiento de venta al público	1	2	-9
e. Bar o restaurante	1	2	-9

HH12. ¿Ha escuchado hablar de la modificación de la legislación nacional de control del tabaco que apoya los lugares 100% libres de humo?

SÍ [] 1 PASE A HH13
 NO [] 2 PASE A HH14
 NO SABE [] -7 PASE A HH14
 NO RESPONDE [] -9 PASE A HH14

HH13. ¿Ha escuchado hablar de la modificación de la legislación nacional de control del tabaco que apoya los lugares 100 % libres de humo a través de alguna de las siguientes fuentes?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. Medios de comunicación(Radio, TV, periódicos)	1	2	-9
b. Internet o redes sociales	1	2	-9
c. Central llamadas para dejar de fumar	1	2	-9
d. Establecimiento de venta al público	1	2	-9
e. Bar o restaurante	1	2	-9

HH14. ¿Ha escuchado hablar de la prohibición de importación de cigarros electrónicos (vapeadores y productos de tabaco calentado)?

- SÍ [] 1 PASE A HH15
- NO [] 2 FINALICE EL CUESTIONARIO INDIVIDUAL
- NO SABE [] -7 FINALICE EL CUESTIONARIO INDIVIDUAL
- NO RESPONDE [] -9 FINALICE EL CUESTIONARIO INDIVIDUAL

HH15. ¿Ha conocido acerca de la prohibición de la importación de cigarros electrónicos (vapeadores y productos de tabaco calentado) a través de alguna de las siguientes fuentes?

LEA CADA FRASE:	SÍ	NO	NO RESPONDE
a. Medios de comunicación	1	2	-9
(Radio, TV, periódicos)	1	2	-9
b. Internet o redes sociales	1	2	-9
c. Central llamadas para dejar de fumar	1	2	-9
d. Establecimiento de venta al público	1	2	-9
e. Bar o restaurante	1	2	-9

CONCLUYA EL CUESTIONARIO PARA INDIVIDUOS

I00. Estas son todas las preguntas. Muchas gracias por participar en esta importante encuesta.

I02. INGRESE CUALQUIER OBSERVACIÓN ACERCA DE LA ENTREVISTA:

APÉNDICE B. FACTORES DE EXPANSIÓN

Factores de expansión

Establecer los procedimientos de cálculo, ajustes por no respuesta y calibración de los factores de expansión de la muestra GATS 2023. Se calculan los factores de expansión base, se realizan los ajustes por no respuesta y

Cálculo del factor de expansión base

Para el cálculo del factor de expansión base, se requiere definir las probabilidades de selección en zonas urbanas y rurales para cada etapa de selección. Estas son:

$$P_{ijk} = n_{jk} \frac{N_{ijk}}{\sum_{i=1}^{M_{jk}} N_{ijk}}$$

2.1 Zonas urbanas

2.1.1 Primera etapa

Se realizó un muestreo PPT sin de reemplazo. El tamaño promedio de las AGEB es de 1,668 habitantes, con una alta varianza que fluctúa desde menos de 100 hasta 29,065 habitantes. Las probabilidades de selección para los AGEB en la primera etapa se utilizaron asumiendo probabilidades directas, esto es:

Dónde:

P_{ijk} es la probabilidad de selección para el AGEB i en estratos de tamaño de localidad k (urbanos $k = 1$ y suburbanos $k = 2$) y estratos j en función de la prevalencia del consumo de tabaco ($j = 1, 2, \dots, 5$)

N_{ijk} es la población total de 15 años o más en el AGEB ijk

M_{jk} es el número total de AGEB en los estratos jk

N_{jk} es el número de AGEB muestreados en los estratos jk

2.1.2 Segunda etapa

Se utilizó un procedimiento de muestreo aleatorio simple (MAS) sin reemplazo para seleccionar tres manzanas de la ciudad como unidades secundarias de muestreo (USM) en cada UPM seleccionada. Las probabilidades de selección para manzanas en la segunda etapa son:

$$P_{ijkl} = \frac{b_{ijk}}{B_{ijk}}$$

Dónde:

P_{ijkl} es la probabilidad de selección para la manzana l en el AGEB ijk

B_{ijk} es el número total de manzanas en el AGEB ijk

b_{ijk} es el número de manzanas seleccionadas (3) en AGEB ijk .

2.1.3 Tercera etapa

Se utilizó un procedimiento de muestreo sistemático (MS) para seleccionar 10 viviendas particulares habitadas como unidades terciarias de muestreo (UTM) en cada manzana seleccionada. La probabilidad de selección para los hogares en la tercera etapa es:

$$P_{ijklt} = \frac{h_{ijkl}}{H_{ijkl}}$$

Dónde:

P_{ijklt} es la probabilidad de selección para la vivienda $ijklt$

H_{ijkl} es el número total de viviendas en la manzana $ijkl$

h_{ijkl} es el número de viviendas seleccionadas (10) en la manzana $ijkl$

2.1.4 Cuarta etapa

En cada hogar seleccionado, se utilizó un procedimiento de aleatorio simple para seleccionar a una persona elegible (hombre o una mujer). La probabilidad de muestreo para una persona elegible en la etapa final es:

$$P_{ijkltf} = \frac{1}{E_{ijklt}}$$

Dónde:

Es la probabilidad de selección para una persona elegible f en la vivienda $ijklt$ es el número total de personas elegibles listadas en la vivienda $ijklt$.

2.2 Zonas rurales

2.2.1 Primera etapa

En el caso de las zonas rurales, las probabilidades de selección muestral para las localidades de la primera etapa son:

$$P_{ijk} = \frac{N_{ijk}}{\sum_{i=1}^{M_{jk}} N_{ijk}} n_{ijk}$$

Dónde:

P_{ijk} es la probabilidad de selección de la localidad ijk en el estrato de tamaño de localidad k (localidades grandes $k = 3$ y localidades pequeñas $k = 4$) y estratos $j = 1, 2, \dots, 5$

N_{ijk} es la población total de 15 años o más en la localidad ijk

M_{jk} es el número total de localidades de los estratos jk

n_{ijk} es el número de localidades en muestra en los estratos jk

2.2.2 Segunda etapa

Para la selección de 3 USM en localidades grandes, se utilizó un procedimiento sistemático. Para localidades chicas, se utilizó un MAS para seleccionar una USM. La probabilidad de selección para las USM de la segunda etapa es:

$$P_{ijkl} = \frac{c_{ijk}}{C_{ijk}}$$

Dónde

P_{ijkl} es la probabilidad de selección para la USM l en la localidad ijk

C_{ijk} es el número total de USM en la localidad seleccionada ijk

c_{ijk} es el número de USM seleccionadas en la localidad ijk , para localidades grandes y para localidades chicas

2.2.3 Tercera etapa

De manera similar a la tercera etapa para las áreas urbanas, en cada manzana seleccionada se seleccionó 10 viviendas particulares para localidades grandes y 4 viviendas particulares para localidades pequeñas, utilizando un procedimiento sistemático. La probabilidad de selección para los hogares de la tercera etapa es:

$$P_{ijklt} = \frac{h_{ijkl}}{H_{ijkl}}$$

Dónde:

P_{ijklt} es la probabilidad de selección para la vivienda $ijklt$

H_{ijkl} es el número total de viviendas en la manzana $ijkl$

h_{ijkl} es el número de viviendas seleccionadas en la manzana $ijkl$, para localidades grandes y

$h_{ij4l} = 4$ para localidades chicas.

2.2.4 Cuarta etapa

La probabilidad de selección para una persona elegible en la fase final es:

$$P_{ijkltf} = \frac{1}{E_{ijklt}}$$

Dónde:

P_{ijkltf} es la probabilidad de selección para una persona elegible f en la vivienda $ijklt$

E_{ijklt} es el número total de personas elegibles en la vivienda seleccionada $ijklt$.

Factores de expansión base

Los factores de expansión se calcularon a partir del inverso del producto de las probabilidades de selección, para viviendas son:

$$B_{ijkl} = \frac{1}{P_{ijk}P_{ijkl}P_{ijklt}} = \frac{\sum_{i=1}^{M_{jk}} N_{ijk} C_{ijk} H_{ijkl}}{n_{ijk} N_{ijk} c_{ijk} h_{ijkl}}$$

Los factores de expansión a nivel individuo son:

$$B_{ijklt} = w_{ijkl} \frac{1}{P_{ijkltf}} = \frac{\sum_{i=1}^{M_{jk}} N_{ijk} B_{ijk} H_{ijkl}}{n_{ijk} N_{ijk} b_{ijk} h_{ijkl}} E_{ijklt}$$

Ajuste por no respuesta

El primer ajuste a los factores de expansión parte de la estimación de las tasas de respuesta a nivel de viviendas e individuos. Los ajustes se realizarán utilizando la PSU como "segmento" de muestra. La tasa de respuesta de los hogares se calculará utilizando los códigos de respuesta de a nivel vivienda, esto es:

$$H_{rr} = \frac{200}{200 + 202 + 203 + 204 + 208 + 209}$$

Dónde:

200 = Cuestionario de vivienda completado, una persona seleccionada

201 = Cuestionario de vivienda completado, no se seleccionó a nadie

202 = Se completó parte del cuestionario, no se pudo terminar la lista (entrevista incompleta)

203 = El cuestionario de vivienda no está completo, no se pudo identificar al encuestado de selección adecuado

204 = Rechazo de la vivienda

205 = vivienda deshabitada

206 = No es una vivienda particular

208 = Otra causa de no respuesta

209 = Nadie en la vivienda

El código de hogar 201 se excluye tanto del numerador como del denominador de la tasa de respuesta a nivel de vivienda, ya que en GATS México 2015 fue insignificante, por lo que no será necesaria ninguna corrección adicional.

El ajuste del factor de expansión a nivel de hogar es:

$$RRh_{hi} = \frac{\sum_i B_{hi} e_{hi}}{\sum_i B_{hi}}$$

Dónde e_{hi} es una variable indicadora para el código de respuesta 200 del cuestionario de hogares cumplimentado y es el factor de expansión base para la i -ésima vivienda dentro del estrato h -ésimo. El ajuste correspondiente a nivel de hogar se calculó como:

$$Ah_{hi} = \frac{1}{RRh_{hi}}$$

La tasa de respuesta a nivel de individuo se calculó utilizando los códigos de respuesta individuales seleccionados, esto es:

$$I_{rr} = \frac{400}{400 + 402 + 404 + 407 + 408 + 409}$$

Dónde:

400 = Cuestionario individual completado

402 = Entrevista incompleta

403 = Posteriormente se determinó que la persona seleccionada no era elegible

404 = Rechazo del entrevistado seleccionado

407 = Entrevistado seleccionado Incompetente

408 = Otra causa de no respuesta individual

409 = Entrevistado seleccionado No está en casa

El código individual 403 se excluye tanto del numerador como del denominador de la tasa de respuesta a nivel individual, ya que en GATS México anterior ha sido poco importante, no es necesaria ninguna otra corrección.

El ajuste a nivel de persona se calculó de la siguiente manera:

$$RRi_{hj} = \frac{\sum_j B_{hj} e_{hj}}{\sum_j B_{hj}}$$

Dónde:

e_{hj} es una variable indicadora para el código de respuesta 400 del cuestionario individual cumplimentado y B_{hj} es el ponderador base del j -ésimo individuo dentro del estrato h -ésimo.

El ajuste del factor de expansión a nivel individual es:

$$Ai_{hj} = \frac{1}{RRi_{hj}}$$

Si algún componente de ajuste por falta de respuesta a nivel de vivienda o individuo supera 3.00, se fijará en 3.00, como se recomienda en el Manual de Ponderación de Muestra del GATS.

El factor de ajuste combinado por no respuesta es:

$$A_{hj} = Ah_{hi} Ai_{hj}$$

Por último, el ponderador ajustado sin respuesta se calcula utilizando el peso base multiplicado por el factor de ajuste combinado, esto es:

$$w_{hj} = B_{hj} A_{hj}$$

4. Calibración

La información del Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI) se utilizó para un procedimiento de calibración por post-estratificación. El número total de residentes de 15 años o más, clasificados por tipo de localidad (urbana/rural), sexo (hombre/mujer) y grupo de edad (15-24, 25-44, 45-64 y 65+), se utilizaron para clasificar los totales conocidos para calibrar los factores de expansión de la siguiente manera:

Los factores de ajuste de calibración son:

$$FA_h = \frac{N_h}{\sum_j^{r_h} w_{hj}}$$

Dónde:

N_h representa el número total de residentes del censo 2020 en el grupo de clasificación h -ésimo y W_{hj} es el factor de expansión ajustado por no respuesta para el j -ésimo individuo.

$N = \sum_{j=1}^h N_h$ es el tamaño total de la población y es el tamaño de muestra ajustado de respuesta efectiva.

Los factores de expansión finales calibrados son los ajustados por no respuesta y multiplicados por los factores de ajuste de calibración, esto es:

$$W_{hj} = w_{hj} FA_{hj}$$

Estos factores de expansión calibrados, ahora coinciden con la distribución de población correspondiente con respecto a las variables de calibración, como procedimiento de verificación para el ajuste, se comparan los totales de los ponderadores calibrados con los totales de la población para cada grupo según los criterios de clasificación considerados para la calibración:

$$\sum_j^{r_h} w_{hj} = N_h$$

Estos factores de expansión finales que deben utilizarse para todos los análisis de los datos de la encuesta GATS México 2023.

APÉNDICE C. ERRORES DE MUESTREO

Apéndice Tabla C1: Lista de Indicadores para Errores de Muestreo - GATS México, 2023.

Indicador	Estimación	Población base
Consumidores actuales de tabaco	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Fumadores actuales de tabaco	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Fumadores actuales de cigarrillos manufacturados	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Consumidores actuales de tabaco sin humo	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Consumidores diarios de tabaco	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Fumadores diarios de tabaco	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Fumadores diarios	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Consumidores diarios de tabaco sin humo	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Ex fumadores diarios de tabaco entre todos los adultos	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Ex fumadores diarios de tabaco entre los alguna vez fumadores diarios	Proporción	Fumadores de tabaco alguna vez diarios ≥ 15 años
Tiempo hasta la primera fumada a los 5 minutos de despertarse	Proporción	Fumadores diarios de tabaco ≥ 15 años de edad.
Tiempo para fumar por primera vez entre 6 y 30 minutos después de despertarse	Proporción	Fumadores diarios de tabaco ≥ 15 años de edad.
Intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses	Proporción	Fumadores actuales y ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar
El profesional de la salud pregunta sobre el tabaquismo	Proporción	Fumadores actuales y ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar y que han visitado a un médico durante los últimos 12 meses.
El profesional de la salud aconseja dejar de fumar	Proporción	Fumadores actuales y ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar y que han visitado a un médico durante los últimos 12 meses.
Uso de la farmacoterapia para dejar de fumar	Proporción	Fumadores actuales y ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar
Uso de asesoramiento/consejo o líneas de ayuda para dejar de fumar	Proporción	Fumadores actuales y ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar
Planea dejarlo, Piensa dejarlo o Lo dejará algún día	Proporción	Fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años de edad.
Exposición al HSM en el hogar	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Exposición al HSM en el lugar de trabajo	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Exposición al HSM en edificios públicos	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Exposición al HSM en centros de salud	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Exposición al HSM en restaurantes	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Exposición al HSM en el transporte público	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Última compra de cigarrillos en la tienda	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Ha visto información antitabaco en la radio o la televisión	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos	Proporción	Adultos ≥ 15 años
Pensando en dejar de fumar por las advertencias sanitarias de las cajetillas de cigarrillos	Proporción	Adultos ≥ 15 años que trabajan en interiores
Ha visto algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos	Proporción	Adultos ≥ 15 años que visitaron edificios gubernamentales en los últimos 30 días
Piensa que fumar tabaco provoca enfermedades graves	Proporción	Adultos ≥ 15 años que visitaron centros de salud en los últimos 30 días
Piensa que fumar tabaco provoca derrames cerebrales	Proporción	Adultos ≥ 15 años que visitaron restaurantes en los últimos 30 días
Piensa que fumar tabaco provoca infartos de miocardio	Proporción	Adultos ≥ 15 años que utilizaron el transporte público en los últimos 30 días
Piensa que fumar tabaco provoca cáncer de pulmón	Proporción	Adultos ≥ 15 años que visitaron centros de salud en los últimos 30 días
Piensa que el HSM causa enfermedades graves a los no fumadores	Proporción	Fumadores actuales de cigarrillos fabricados ≥ 15 años de edad.
Número de cigarrillos fumados al día	Media	Adultos ≥ 15 años
Tiempo desde que dejó de fumar (en años)	Media	Fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años de edad.
Gasto mensual en cigarrillos manufacturados	Media	Fumadores actuales de tabaco ≥ 15 años de edad
Edad de inicio del consumo diario de tabaco	Media	Fumadores de tabaco alguna vez diarios ≥ 15 años

Apéndice Tabla C2: Errores de muestreo - Global - GATS México, 2023.

Indicador	Estimación (R)	Error estándar (SE)	Tamaño de la muestra no ponderada (N)	Recuento ponderado (000s) (WN)	Efecto de diseño (Deflt)	Error estándar relativo (RSE)	Límite inferior (R - 1,96 SE)	Límite superior (R + 1,96 SE)
Consumidores actuales de tabaco	0.156	0.006	13,217	93,411,757	3.114	0.036	0.145	0.167
Fumadores actuales de tabaco	0.153	0.005	13,263	93,676,367	2.912	0.035	0.143	0.163
Fumadores actuales de cigarrillos manufacturados	0.15	0.005	13,263	93,676,367	2.905	0.035	0.139	0.16
Consumidores actuales de tabaco sin humo	0.003	0.001	13,209	93,364,878	3.094	0.289	0.001	0.004
Consumidores diarios de tabaco	0.067	0.004	13,211	93,365,013	3.484	0.061	0.059	0.075
Fumadores diarios de tabaco	0.066	0.004	13,263	93,676,367	3.506	0.061	0.058	0.074
Fumadores diarios	0.066	0.004	13,263	93,676,367	3.502	0.061	0.058	0.074
Consumidores diarios de tabaco sin humo	0	0	13,209	93,364,878	1.151	0.517	0	0.001
Ex fumadores diarios de tabaco entre todos los adultos	0.051	0.003	13,263	93,676,367	2.38	0.058	0.045	0.057
Ex fumadores de tabaco entre los alguna vez fumadores diarios	0.343	0.016	1,739	13,914,517	2.036	0.047	0.311	0.375
Tiempo hasta la primera fumada a los 5 minutos de despertarse	0.147	0.019	743	6,188,067	2.078	0.127	0.111	0.184
Tiempo para fumar por primera vez entre 6 y 30 minutos después de despertarse	0.157	0.02	743	6,188,067	2.134	0.124	0.119	0.195
Intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses	0.536	0.016	1,845	16,207,462	1.952	0.03	0.505	0.568
El profesional de la salud pregunta sobre el tabaquismo	0.683	0.03	665	5,731,542	2.683	0.043	0.625	0.741
El profesional de la salud aconseja dejar de fumar	0.423	0.03	665	5,731,542	2.386	0.07	0.365	0.481
Uso de la farmacoterapia para dejar de fumar	0.081	0.015	987	8,693,078	3.1	0.189	0.051	0.111
Uso de asesoramiento/consejo o líneas de ayuda para dejar de fumar	0.049	0.011	987	8,693,078	2.493	0.222	0.028	0.07
Planea dejarlo, Piensa dejarlo o Lo dejará algún día	0.719	0.017	1,639	14,176,685	2.358	0.024	0.686	0.752
Exposición al HSM en el hogar	0.119	0.006	13,241	93,548,772	4.458	0.05	0.108	0.131
Exposición al HSM en el lugar de trabajo	0.095	0.01	2,223	18,020,675	2.396	0.101	0.076	0.114
Exposición al HSM en edificios públicos	0.044	0.004	4,906	33,982,859	2.163	0.098	0.036	0.053
Exposición al HSM en centros de salud	0.178	0.011	3,840	33,562,811	3.066	0.061	0.156	0.199
Exposición al HSM en restaurantes	0.144	0.007	7,229	52,399,983	2.69	0.047	0.131	0.158
Exposición al HSM en el transporte público	0.932	0.01	1,598	13,815,361	2.383	0.01	0.913	0.951
Última compra de cigarrillos en la tienda	0.614	0.008	13,256	93,657,778	3.419	0.013	0.598	0.629
Ha visto información antitabaco en la radio o la televisión	0.866	0.012	1,655	14,324,545	2.187	0.014	0.842	0.89
Advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos	0.346	0.017	1,653	14,315,687	2.088	0.049	0.312	0.379
Pensando en dejar de fumar por las advertencias sanitarias de las cajetillas de cigarrillos	0.426	0.007	13,241	93,613,249	2.66	0.016	0.412	0.44
Ha visto algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos	0.982	0.002	13,255	93,627,408	3.022	0.002	0.978	0.986
Piensa que fumar tabaco provoca enfermedades graves	0.719	0.007	13,253	93,635,932	2.996	0.009	0.706	0.732
Piensa que fumar tabaco provoca derrames cerebrales	0.85	0.005	13,252	93,598,086	2.52	0.006	0.84	0.86
Piensa que fumar tabaco provoca infartos de miocardio	0.98	0.002	13,255	93,614,518	2.701	0.002	0.976	0.984
Piensa que fumar tabaco provoca cáncer de pulmón	0.78	0.006	13,247	93,599,143	2.854	0.008	0.768	0.792
Piensa que el HSM causa enfermedades graves a los no fumadores	8.349	0.464	739	6,168,811	1.708	0.056	7.44	9.258
Número de cigarrillos fumados al día	13.787	0.737	674	4,764,257	2.399	0.053	12.343	15.231
Tiempo desde que dejó de fumar (en años)	474.907	32.156	1,459	12,733,043	1.109	0.068	411.881	537.933
Gasto mensual en cigarrillos manufacturados	18.83	0.293	402	4,543,965	2.599	0.016	18.255	19.406
Edad de inicio del consumo diario de tabaco								

Apéndice Tabla C3: Errores de Muestreo - Hombres - GATS México, 2023.

Indicador	Estimación (R)	Error estándar (SE)	Tamaño de la muestra no ponderada (N)	Recuento ponderado (000s) (WN)	Efecto de diseño (Deflt)	Error estándar relativo (RSE)	Límite inferior (R - 1,96 SE)	Límite superior (R + 1,96 SE)
Consumidores actuales de tabaco	0.243	0.01	5,227	45,320,545	2.568	0.039	0.224	0.261
Fumadores actuales de tabaco	0.238	0.009	5,244	45,476,766	2.391	0.038	0.22	0.255
Fumadores actuales de cigarrillos manufacturados	0.232	0.009	5,244	45,476,766	2.383	0.039	0.214	0.249
Consumidores actuales de tabaco sin humo	0.004	0.002	5,221	45,274,573	2.805	0.351	0.001	0.007
Consumidores diarios de tabaco	0.106	0.007	5,222	45,274,805	2.76	0.067	0.092	0.119
Fumadores diarios de tabaco	0.105	0.007	5,244	45,476,766	2.775	0.067	0.091	0.118
Fumadores diarios	0.104	0.007	5,244	45,476,766	2.787	0.068	0.09	0.117
Consumidores diarios de tabaco sin humo	0.001	0	5,221	45,274,573	0.991	0.55	0	0.001
Ex fumadores diarios de tabaco entre todos los adultos	0.071	0.005	5,244	45,476,766	1.84	0.068	0.061	0.08
Ex fumadores de tabaco entre los alguna vez fumadores diarios	0.316	0.019	1,213	10,175,988	1.95	0.059	0.279	0.353
Tiempo hasta la primera fumada a los 5 minutos de despertarse	0.133	0.02	526	4,738,225	1.869	0.153	0.093	0.172
Intento de fumar por primera vez entre 6 y 30 minutos después de despertarse	0.168	0.024	526	4,738,225	2.251	0.146	0.12	0.216
El profesional de la salud pregunta sobre el tabaquismo	0.534	0.019	1,273	12,060,984	1.927	0.036	0.496	0.572
Uso de la farmacoterapia para dejar de fumar	0.412	0.038	394	3,803,335	2.306	0.092	0.338	0.486
Uso de asesoramiento/consejo o líneas de ayuda para dejar de fumar	0.046	0.018	673	6,441,828	3.043	0.225	0.046	0.118
Planea dejarlo, Piensa dejarlo o Lo dejará algún día	0.707	0.021	1,144	10,709,060	2.465	0.03	0.665	0.748
Exposición al HSM en el hogar	0.128	0.007	5,232	45,426,917	2.329	0.055	0.115	0.142
Exposición al HSM en el lugar de trabajo	0.13	0.012	1,353	14,889,598	1.588	0.089	0.108	0.153
Exposición al HSM en edificios públicos	0.092	0.011	1,107	10,176,559	1.731	0.125	0.069	0.114
Exposición al HSM en centros de salud	0.049	0.007	1,756	14,747,633	1.971	0.147	0.035	0.064
Exposición al HSM en restaurantes	0.177	0.013	1,748	17,481,433	2.13	0.075	0.151	0.203
Exposición al HSM en el transporte público	0.137	0.01	2,709	24,166,450	2.445	0.075	0.117	0.157
Última compra de cigarrillos en la tienda	0.932	0.011	1,119	10,393,708	2.13	0.012	0.911	0.954
Ha visto información antitabaco en la radio o la televisión	0.614	0.01	5,239	45,462,545	2.371	0.017	0.593	0.634
Advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos	0.858	0.015	1,154	10,806,298	2.015	0.017	0.829	0.887
Pensando en dejar de fumar por las advertencias sanitarias de las cajetillas de cigarrillos	0.333	0.022	1,153	10,804,070	2.401	0.065	0.29	0.375
Piensa que fumar tabaco provoca enfermedades graves	0.978	0.003	5,240	45,456,804	2.563	0.003	0.972	0.984
Piensa que fumar tabaco provoca derrames cerebrales	0.718	0.01	5,238	45,448,399	2.559	0.014	0.698	0.737
Piensa que fumar tabaco provoca infartos de miocardio	0.847	0.007	5,238	45,424,904	2.143	0.009	0.833	0.861
Piensa que fumar tabaco provoca cáncer de pulmón	0.982	0.002	5,238	45,424,904	1.807	0.003	0.977	0.987
Piensa que el HSM causa enfermedades graves a los no fumadores	0.746	0.01	5,234	45,435,891	2.957	0.014	0.726	0.767
Número de cigarrillos fumados al día	8.551	0.585	522	4,715,926	1.621	0.068	7.404	9.697
Tiempo desde que dejó de fumar (en años)	15.346	0.918	468	3,215,164	2.362	0.06	13.546	17.145
Gasto mensual en cigarrillos manufacturados	485.165	39.275	1,019	9,602,955	1.51	0.081	408.187	562.143
Edad de inicio del consumo diario de tabaco	18.899	0.288	278	3,475,259	1.882	0.015	18.335	19.463

Apéndice Tabla C4: Errores de muestreo - Mujeres - GATS México, 2023.

Indicador	Estimación (R)	Error estándar (SE)	Tamaño de la muestra no ponderada (N)	Recuento ponderado (000s) (WN)	Efecto de diseño (Deflt)	Error estándar relativo (RSE)	Límite inferior (R - 1,96 SE)	Límite superior (R + 1,96 SE)
Consumidores actuales de tabaco	0.074	0.005	7,990	48,091,211	2.876	0.067	0.065	0.084
Fumadores actuales de tabaco	0.073	0.005	8,019	48,199,601	2.842	0.067	0.063	0.083
Fumadores actuales de cigarrillos manufacturados	0.072	0.005	8,019	48,199,601	2.853	0.068	0.063	0.082
Consumidores actuales de tabaco sin humo	0.001	0.001	7,988	48,090,305	2.467	0.479	0	0.003
Consumidores diarios de tabaco	0.03	0.003	7,989	48,090,208	3.029	0.11	0.024	0.037
Fumadores diarios de tabaco	0.03	0.003	8,019	48,199,601	3.035	0.11	0.024	0.037
Fumadores diarios	0.03	0.003	8,019	48,199,601	3.043	0.111	0.024	0.037
Consumidores diarios de tabaco sin humo	0	0	7,988	48,090,305	0.339	1	0	0
Ex fumadores diarios de tabaco entre todos los adultos	0.032	0.004	8,019	48,199,601	3.582	0.116	0.025	0.04
Ex fumadores de tabaco entre los alguna vez fumadores diarios	0.417	0.034	526	3,738,528	2.496	0.082	0.35	0.483
Tiempo hasta la primera fumada a los 5 minutos de despertarse	0.196	0.044	217	1,449,842	2.626	0.223	0.11	0.282
Tiempo para fumar por primera vez entre 6 y 30 minutos después de despertarse	0.121	0.028	217	1,449,842	1.615	0.233	0.066	0.176
Intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses	0.543	0.029	572	4,146,479	1.896	0.053	0.487	0.599
El profesional de la salud pregunta sobre el tabaquismo	0.68	0.051	271	1,928,207	3.28	0.076	0.579	0.78
El profesional de la salud aconseja dejar de fumar	0.444	0.045	271	1,928,207	2.212	0.101	0.356	0.532
Uso de la farmacoterapia para dejar de fumar	0.077	0.027	314	2,251,250	3.329	0.357	0.023	0.131
Uso de asesoramiento/consejo o líneas de ayuda para dejar de fumar	0.056	0.026	314	2,251,250	3.848	0.453	0.006	0.107
Planea dejarlo, Piensa dejarlo o Lo dejará algún día	0.758	0.028	495	3,467,626	2.045	0.036	0.704	0.812
Exposición al HSM en el hogar	0.111	0.008	8,009	48,121,855	5.512	0.074	0.095	0.127
Exposición al HSM en el lugar de trabajo	0.093	0.011	1,451	11,435,132	1.933	0.114	0.072	0.114
Exposición al HSM en edificios públicos	0.099	0.014	1,116	7,844,117	2.444	0.141	0.072	0.127
Exposición al HSM en centros de salud	0.04	0.005	3,150	19,352,227	2.067	0.125	0.03	0.05
Exposición al HSM en restaurantes	0.179	0.016	2,092	16,081,378	3.49	0.088	0.148	0.209
Exposición al HSM en el transporte público	0.151	0.009	4,520	28,233,534	2.674	0.058	0.134	0.168
Última compra de cigarrillos en la tienda	0.929	0.016	479	3,421,653	1.841	0.017	0.898	0.961
Ha visto información antitabaco en la radio o la televisión	0.614	0.009	8,017	48,195,233	2.689	0.015	0.596	0.631
Advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos	0.892	0.018	501	3,518,247	1.724	0.02	0.856	0.927
Pensando en dejar de fumar por las advertencias sanitarias de las cajetillas de cigarrillos	0.385	0.031	500	3,511,616	2.024	0.08	0.324	0.446
Ha visto algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos	0.407	0.009	8,005	48,165,477	2.923	0.023	0.388	0.425
Piensa que fumar tabaco provoca enfermedades graves	0.986	0.002	8,015	48,170,604	2.651	0.002	0.982	0.99
Piensa que fumar tabaco provoca derrames cerebrales	0.72	0.008	8,015	48,187,532	2.715	0.011	0.704	0.736
Piensa que fumar tabaco provoca infartos de miocardio	0.853	0.007	8,014	48,173,182	2.852	0.008	0.84	0.866
Piensa que fumar tabaco provoca cáncer de pulmón	0.978	0.003	8,017	48,189,613	3.17	0.003	0.972	0.983
Piensa que el HSM causa enfermedades graves a los no fumadores	0.811	0.007	8,013	48,163,252	2.41	0.008	0.798	0.825
Número de cigarrillos fumados al día	7.694	0.664	217	1,452,885	2.56	0.086	6.393	8.995
Tiempo desde que dejó de fumar (en años)	10.553	1.006	206	1,549,093	1.943	0.095	8.581	12.525
Gasto mensual en cigarrillos manufacturados	443.434	55.346	440	3,130,088	1.575	0.125	334.956	551.911
Edad de inicio del consumo diario de tabaco	18.608	0.722	124	1,068,706	3.811	0.039	17.193	20.024

Apéndice Tabla C5: Errores de Muestreo - Urbana - GATS México, 2023.

Indicador	Estimación (R)	Error estándar (SE)	Tamaño de la muestra no ponderada (N)	Recuento ponderado (000s) (W/N)	Efecto de diseño (Deflt)	Error estándar relativo (RSE)	Límite inferior (R - superior) 1,96 SE)	Límite superior (R + superior) 1,96 SE)
Consumidores actuales de tabaco	0.164	0.007	7,126	75,106,477	2.312	0.041	0.151	0.177
Fumadores actuales de tabaco	0.161	0.006	7,145	75,245,451	2.153	0.04	0.148	0.173
Fumadores actuales de cigarrillos manufacturados	0.157	0.006	7,145	75,245,451	2.149	0.04	0.145	0.17
Consumidores actuales de tabaco sin humo	0.003	0.001	7,122	75,074,706	2.345	0.334	0.001	0.005
Consumidores diarios de tabaco	0.074	0.005	7,122	75,070,253	2.554	0.067	0.064	0.083
Fumadores diarios de tabaco	0.073	0.005	7,145	75,245,451	2.571	0.067	0.064	0.083
Fumadores diarios	0.073	0.005	7,145	75,245,451	2.562	0.068	0.063	0.083
Consumidores diarios de tabaco sin humo	0	0	7,122	75,074,706	0.965	0	0	0.001
Ex fumadores diarios de tabaco entre todos los adultos	0.055	0.004	7,145	75,245,451	1.728	0.064	0.048	0.062
Ex fumadores de tabaco entre los alguna vez fumadores diarios	0.341	0.018	1,197	12,160,893	1.728	0.053	0.306	0.376
Tiempo hasta la primera fumada a los 5 minutos de despertarse	0.147	0.021	533	5,488,615	1.782	0.139	0.107	0.188
Tiempo para fumar por primera vez entre 6 y 30 minutos después de despertarse	0.155	0.022	533	5,488,615	1.903	0.14	0.112	0.197
Intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses	0.537	0.019	1,216	13,660,631	1.703	0.035	0.501	0.574
El profesional de la salud pregunta sobre el tabaquismo	0.698	0.033	481	5,024,522	2.445	0.047	0.634	0.763
El profesional de la salud aconseja dejar de fumar	0.429	0.033	481	5,024,522	2.132	0.077	0.364	0.493
Uso de la farmacoterapia para dejar de fumar	0.087	0.018	656	7,338,938	2.591	0.204	0.052	0.122
Uso de asesoramiento/consejo o líneas de ayuda para dejar de fumar	0.054	0.013	656	7,338,938	2.085	0.237	0.029	0.079
Planea dejarlo, Piensa dejarlo o Lo dejará algún día	0.719	0.02	1,081	11,967,860	2.065	0.027	0.68	0.757
Exposición al HSM en el hogar	0.13	0.007	7,130	75,144,377	3.239	0.055	0.116	0.144
Exposición al HSM en el lugar de trabajo	0.111	0.009	2,064	23,807,047	1.529	0.077	0.094	0.128
Exposición al HSM en edificios públicos	0.096	0.011	1,540	15,821,871	2.066	0.112	0.075	0.117
Exposición al HSM en centros de salud	0.048	0.005	2,887	28,339,998	1.657	0.107	0.038	0.058
Exposición al HSM en restaurantes	0.18	0.012	2,810	29,841,798	2.711	0.066	0.157	0.203
Exposición al HSM en el transporte público	0.15	0.008	4,072	43,078,137	2.054	0.053	0.135	0.166
Última compra de cigarrillos en la tienda	0.927	0.011	1,060	11,697,828	1.989	0.012	0.86	0.949
Ha visto información antitabaco en la radio o la televisión	0.62	0.009	7,142	75,237,943	2.616	0.015	0.602	0.638
Advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos	0.887	0.014	1,092	12,106,628	2.002	0.015	0.86	0.913
Pensando en dejar de fumar por las advertencias sanitarias de las cajetillas de cigarrillos	0.351	0.019	1,091	12,099,997	1.811	0.055	0.313	0.389
Ha visto algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos	0.44	0.008	7,139	75,214,345	1.97	0.019	0.424	0.456
Piensa que fumar tabaco provoca enfermedades graves	0.984	0.002	7,140	75,204,466	2.482	0.002	0.979	0.989
Piensa que fumar tabaco provoca derrames cerebrales	0.712	0.008	7,139	75,214,460	2.279	0.011	0.697	0.728
Piensa que fumar tabaco provoca infartos de miocardio	0.856	0.006	7,138	75,176,459	1.937	0.007	0.844	0.867
Piensa que fumar tabaco provoca cáncer de pulmón	0.983	0.002	7,139	75,190,965	2.332	0.002	0.978	0.987
Piensa que el HSM causa enfermedades graves a los no fumadores	0.779	0.007	7,133	75,178,179	2.198	0.009	0.765	0.793
Número de cigarrillos fumados al día	8.379	0.513	532	5,483,464	1.427	0.061	7.373	9.385
Tiempo desde que dejó de fumar (en años)	13.224	0.824	443	4,137,191	2.003	0.062	11.608	14.839
Gasto mensual en cigarrillos manufacturados	500.072	37.328	976	10,837,827	0.884	0.075	426.909	573.236
Edad de inicio del consumo diario de tabaco	18.875	0.325	296	4,076,572	2.369	0.017	18.239	19.512

Apéndice Tabla C6: Errores de Muestreo - Rural - GATS México, 2023.

Indicador	Estimación (R)	Error estándar (SE)	Tamaño de la muestra no ponderada (N)	Recuento ponderado (000s) (W/N)	Efecto de diseño (Deflt)	Error estándar relativo (RSE)	Límite inferior (R - superior) 1,96 SE)	Límite superior (R + superior) 1,96 SE)
Consumidores actuales de tabaco	0.121	0.007	6,091	18,305,279	2.953	0.059	0.107	0.136
Fumadores actuales de tabaco	0.12	0.007	6,118	18,430,916	2.942	0.059	0.106	0.134
Fumadores actuales de cigarrillos manufacturados	0.118	0.007	6,118	18,430,916	3.038	0.061	0.104	0.133
Consumidores actuales de tabaco sin humo	0.002	0.001	6,087	18,290,172	2.154	0.398	0	0.004
Consumidores diarios de tabaco	0.038	0.004	6,089	18,294,760	2.649	0.104	0.03	0.046
Fumadores diarios de tabaco	0.038	0.004	6,118	18,430,916	2.648	0.105	0.03	0.046
Fumadores diarios	0.037	0.004	6,118	18,430,916	2.703	0.107	0.029	0.045
Consumidores diarios de tabaco sin humo	0.001	0.001	6,087	18,290,172	2.064	0.627	0	0.002
Ex fumadores diarios de tabaco entre todos los adultos	0.034	0.004	6,118	18,430,916	2.499	0.108	0.027	0.041
Ex fumadores de tabaco entre los alguna vez fumadores diarios	0.358	0.032	542	1,753,624	2.337	0.088	0.296	0.419
Tiempo hasta la primera fumada a los 5 minutos de despertarse	0.148	0.04	210	699,452	2.711	0.273	0.069	0.227
Tiempo para fumar por primera vez entre 6 y 30 minutos después de despertarse	0.176	0.032	210	699,452	1.442	0.18	0.114	0.238
Intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses	0.532	0.025	629	2,546,832	1.587	0.047	0.483	0.581
El profesional de la salud pregunta sobre el tabaquismo	0.576	0.058	184	707,020	2.536	0.101	0.462	0.69
El profesional de la salud aconseja dejar de fumar	0.382	0.053	184	707,020	2.144	0.138	0.279	0.485
Uso de la farmacoterapia para dejar de fumar	0.046	0.018	331	1,354,140	2.589	0.406	0.009	0.082
Uso de asesoramiento/consejo o líneas de ayuda para dejar de fumar	0.024	0.009	331	1,354,140	1.262	0.394	0.006	0.043
Planea dejarlo, Piensa dejarlo o Lo dejará algún día	0.721	0.025	558	2,208,826	1.745	0.035	0.672	0.771
Exposición al HSM en el hogar	0.077	0.007	6,111	18,404,396	3.908	0.088	0.063	0.09
Exposición al HSM en el lugar de trabajo	0.144	0.019	740	2,517,683	2.131	0.131	0.107	0.18
Exposición al HSM en edificios públicos	0.086	0.013	683	2,198,805	1.585	0.157	0.059	0.112
Exposición al HSM en centros de salud	0.027	0.005	2,019	5,642,861	1.638	0.172	0.018	0.036
Exposición al HSM en restaurantes	0.158	0.017	1,030	3,721,013	2.243	0.108	0.125	0.192
Exposición al HSM en el transporte público	0.117	0.009	3,157	9,321,846	2.334	0.075	0.1	0.134
Última compra de cigarrillos en la tienda	0.959	0.012	538	2,117,534	2.054	0.013	0.935	0.983
Ha visto información antitabaco en la radio o la televisión	0.588	0.012	6,114	18,419,835	3.449	0.02	0.565	0.611
Advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos	0.755	0.027	563	2,217,918	2.249	0.036	0.701	0.808
Pensando en dejar de fumar por las advertencias sanitarias de las cajetillas de cigarrillos	0.317	0.027	562	2,215,690	1.839	0.084	0.265	0.37
Ha visto algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos	0.37	0.01	6,102	18,398,904	2.848	0.028	0.35	0.39
Piensa que fumar tabaco provoca enfermedades graves	0.975	0.003	6,115	18,422,942	2.935	0.004	0.968	0.982
Piensa que fumar tabaco provoca derrames cerebrales	0.745	0.01	6,114	18,421,472	3.051	0.013	0.726	0.764
Piensa que fumar tabaco provoca infartos de miocardio	0.828	0.008	6,114	18,421,627	2.855	0.01	0.812	0.844
Piensa que fumar tabaco provoca cáncer de pulmón	0.967	0.004	6,116	18,423,553	2.364	0.004	0.96	0.974
Piensa que el HSM causa enfermedades graves a los no fumadores	0.782	0.008	6,114	18,420,965	2.586	0.011	0.766	0.799
Número de cigarrillos fumados al día	8.105	0.754	207	685,347	2.231	0.093	6.628	9.582
Tiempo desde que dejó de fumar (en años)	17.505	1.041	231	627,066	1.64	0.059	15.463	19.546
Gasto mensual en cigarrillos manufacturados	330.996	31.628	483	1,895,216	1.515	0.096	269.005	392.987
Edad de inicio del consumo diario de tabaco	18.439	0.43	106	467,393	1.333	0.023	17.595	19.282

APENDICE D. Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de HH por UPM

UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares	UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares
1	1.00	36	1.00
2	1.00	37	1.00
3	1.05	38	1.00
4	1.06	39	1.00
5	1.03	40	1.00
6	1.04	41	1.00
7	1.03	42	1.00
9	1.00	43	1.00
10	1.02	44	1.00
11	1.10	45	1.00
13	1.00	46	1.00
14	1.03	47	1.00
15	1.00	48	1.00
16	1.00	49	1.00
17	1.00	50	1.00
18	1.00	51	1.00
19	1.09	52	1.00
20	1.01	53	1.00
21	1.00	54	1.00
22	1.22	55	1.04
23	1.03	56	1.04
24	1.10	57	1.00
25	1.06	58	1.00
26	1.00	59	1.20
27	1.00	60	1.06
28	1.00	61	1.11
29	1.00	62	1.12
30	1.00	63	1.07
31	1.07	64	1.00
32	1.00	65	1.00
33	1.11	66	1.04
34	1.00	67	1.08
35	1.08	68	1.00

UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares	UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares
69	1.11	106	1.03
70	1.00	107	1.03
71	1.03	108	1.28
72	1.10	109	1.00
73	1.00	110	1.04
74	1.00	111	1.03
76	1.15	112	1.00
77	1.13	113	1.03
78	1.00	114	1.00
79	1.00	115	1.00
80	1.00	116	1.00
81	1.08	117	1.00
82	1.05	118	1.04
83	1.03	119	1.08
84	1.00	120	1.00
85	1.00	121	1.12
86	1.12	122	1.40
87	1.00	123	1.13
88	1.00	124	1.15
89	1.02	125	1.15
91	1.05	126	1.18
93	1.00	127	1.03
94	1.00	128	1.00
95	1.00	129	1.32
96	1.00	130	1.00
97	1.00	131	1.25
98	1.00	132	1.13
99	1.03	133	1.07
100	1.00	134	1.00
101	1.00	135	1.30
102	1.01	136	1.15
103	1.07	137	1.09
104	1.00	138	1.00

UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares	UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares
139	1.03	172	1.00
140	1.14	173	1.00
141	1.05	174	1.00
142	1.00	175	1.00
143	1.08	176	1.00
144	1.09	177	1.00
145	1.05	178	1.00
146	1.00	179	1.00
147	1.03	180	1.00
148	1.00	181	1.00
149	1.00	182	1.00
150	1.00	183	1.00
151	1.00	184	1.00
152	1.00	185	1.00
153	1.05	186	1.00
154	1.06	187	1.03
155	1.00	188	1.02
156	1.00	189	1.18
157	1.00	190	1.00
158	1.00	191	1.02
159	1.00	192	1.04
160	1.00	193	1.00
161	1.00	194	1.02
162	1.00	195	1.06
163	1.00	196	1.00
164	1.00	197	1.01
165	1.00	198	1.01
166	1.00	199	1.02
167	1.00	200	1.00
168	1.00	201	1.05
169	1.00	202	1.00
170	1.00	203	1.08
171	1.00	204	1.02

UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares	UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares
205	1.05	240	1.00
206	1.00	241	1.03
207	1.02	242	1.00
208	1.00	243	1.00
209	1.00	244	1.10
210	1.03	245	1.00
211	1.06	246	1.39
212	1.00	247	1.00
213	1.10	248	1.00
215	1.00	249	1.04
216	1.03	250	1.07
217	1.00	251	1.00
218	1.00	252	1.04
219	1.00	253	1.00
220	1.00	254	1.01
221	1.00	255	1.00
222	1.07	256	1.09
223	1.00	258	1.00
224	1.07	259	1.04
225	1.00	260	1.08
226	1.08	261	1.00
227	1.33	262	1.04
228	1.00	263	1.00
229	1.11	264	1.00
230	1.06	265	1.08
231	1.00	266	1.00
232	1.07	267	1.00
233	1.00	268	1.00
234	1.00	269	1.00
236	1.15	270	1.11
237	1.03	271	1.09
238	1.11	272	1.00
239	1.00	273	1.00

UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares	UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares
275	1.00	308	1.02
276	1.05	309	1.00
277	1.07	310	1.00
278	1.00	311	1.00
279	1.03	312	1.00
280	1.00	313	1.00
281	1.00	314	1.00
282	1.00	315	1.02
283	1.00	316	1.21
284	1.00	317	1.00
285	1.00	318	1.00
286	1.00	319	1.03
287	1.00	320	1.00
288	1.00	321	1.11
289	1.00	322	1.00
290	1.00	323	1.00
291	1.00	324	1.10
292	1.00	325	1.02
293	1.00	326	1.00
294	1.00	327	1.00
295	1.00	329	1.07
296	1.00	330	1.05
297	1.00	331	1.00
298	1.00	332	1.00
299	1.00	333	1.00
300	1.00	334	1.00
301	1.00	335	1.00
302	1.00	336	1.00
303	1.00	337	1.00
304	1.16	338	1.00
305	1.75	339	1.00
306	1.00	340	1.00
307	1.00	341	1.00

UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares	UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares
342	1.06	376	1.06
343	1.04	377	1.02
344	1.00	378	1.28
345	1.00	379	1.00
346	1.00	380	1.05
347	1.02	381	1.06
348	1.00	382	1.23
349	1.00	383	1.03
350	1.00	384	1.00
351	1.00	385	1.00
352	1.03	386	1.01
353	1.00	387	1.00
354	1.00	388	1.00
355	1.00	389	1.00
356	1.04	390	1.00
357	1.00	391	1.00
358	1.00	392	1.03
359	1.00	393	1.11
360	1.00	394	1.00
361	1.00	395	1.19
362	1.03	396	1.00
363	1.00	397	1.00
364	1.00	398	1.00
365	1.00	399	1.20
366	1.00	400	1.07
367	1.00	401	1.00
368	1.07	402	1.00
369	1.00	403	1.00
370	1.00	404	1.00
371	1.00	405	1.00
372	1.00	406	1.00
374	1.00	407	1.00
375	1.10	408	1.00

UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares	UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares
409	1.00	443	1.00
410	1.00	444	1.06
411	1.00	445	1.00
413	1.00	446	1.00
414	1.00	447	1.00
415	1.17	448	1.00
416	1.00	449	1.03
417	1.07	450	1.06
418	1.11	451	1.00
419	1.00	452	1.00
420	1.05	453	1.00
421	1.03	454	1.00
422	1.00	455	1.00
423	1.00	456	1.00
424	1.00	457	1.12
425	1.02	458	1.03
426	1.00	459	1.00
427	1.00	460	1.08
428	1.00	461	1.00
429	1.07	462	1.00
430	1.06	463	1.00
431	1.08	464	1.06
432	1.07	465	1.00
433	1.00	466	1.00
434	1.07	467	1.00
435	1.00	468	1.00
436	1.03	469	1.00
437	1.03	470	1.03
438	1.03	472	1.00
439	1.00	473	1.00
440	1.00	475	1.00
441	1.02	476	1.00
442	1.05	477	1.00

UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares	UPM	Factor de ajuste de la no respuesta a nivel de Hogares
478	1.00	507	1.00
479	1.00	508	1.00
480	1.00	509	1.00
481	1.00	510	1.03
482	1.00	511	1.09
483	1.00	512	1.00
484	1.23	513	1.00
485	1.04	514	1.00
486	1.59	515	1.00
487	1.11	516	1.00
488	1.00	517	1.00
489	1.00	518	1.00
491	1.00	519	1.00
492	1.11	520	1.00
493	1.03	521	1.04
494	1.00	522	1.00
495	1.00	523	1.00
496	1.00	524	1.02
497	1.02	525	1.07
498	1.00	526	1.00
499	1.00	527	1.00
500	1.00	528	1.00
501	1.00	530	1.03
502	1.00	531	1.10
503	1.00	533	1.00
504	1.00	534	1.00
505	1.00	535	1.00
506	1.00	537	1.00

APÉNDICE E. TABLAS GATS MÉXICO 2023, TABLAS COMPARATIVAS 2009, 2015, 2023

Tabla 3.1: Número y porcentaje de hogares y personas entrevistadas y tasas de respuesta, por residencia (sin ponderar) - GATS México, 2023.

	Residencia				Total	
	Urbana		Rural		Número	Porcentaje
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje		
Hogar seleccionado						
Completo (HC)	7,785	91.7	6,413	95.1	14,198	93.2
Completo - Nadie elegible (HCNE)	2	0	3	0	5	0
Incompleto (HINC)	8	0.1	0	0	8	0.1
Sin informante adecuado (HNS)	13	0.2	6	0.1	19	0.1
Nadie en vivienda (HNNH)	172	2	55	0.8	227	1.5
Rechazo (HR)	154	1.8	12	0.2	166	1.1
Vivienda no habitada (HUO)	5	0.1	5	0.1	10	0.1
Dirección no disponible (HAND)	5	0.1	0	0	5	0
Otros ¹ (HO)	343	4	248	3.7	591	3.9
Total de hogares seleccionados	8,487	100	6,742	100	15,229	100
Tasa de respuesta de los hogares (HRR) (%)²		91.90%		95.20%		93.40%
Persona seleccionada						
Completas (PC)	7,145	91.8	6,118	95.4	13,263	93.4
Incompletas (PINC)	13	0.2	8	0.1	21	0.1
No elegible (PNE)	4	0.1	2	0	6	0
No estaba en la vivienda (PNH)	376	4.8	153	2.4	529	3.7
Rechazo (PR)	160	2.1	54	0.8	214	1.5
Incapacitado (PI)	63	0.8	63	1	126	0.9
Otros ¹ (PO)	24	0.3	15	0.2	39	0.3
Número total de personas incluidas en la muestra	7,785	100	6,413	100	14,198	100
Tasa de respuesta a nivel de persona (PRR) (%)³		91.80%		95.40%		93.50%
Tasa de respuesta total (TRR) (%)⁴		84.40%		90.90%		87.20%

¹ Otros incluye cualquier otro resultado no enumerado. Hubo 567 hogares de 19 unidades primarias de muestreo (UPM) en los que no se trabajó por motivos de seguridad.

² La tasa de respuesta de los hogares (HRR) se calcula como:

$$\frac{HC * 100}{HC + HINC + HNS + HNNH + HR + HO}$$

³ La tasa de respuesta a nivel de persona (PRR) se calcula como:

$$\frac{PC + PINC + PNH + PR + PI + PO}{PC * 100}$$

⁴ La Tasa de Respuesta Total (TRR) se calcula como:

$$\frac{HRR * PRR}{100}$$

Notas:

- Una entrevista incompleta de un hogar (es decir, no se pudo terminar la lista) se consideró como un caso que no respondió al SMVR. Así pues, estos casos (HINC) no se incluyeron en el numerador de la tasa de respuesta de los hogares.

El número total de personas incluidas en la muestra debe ser igual al número de entrevistas a hogares completos.

- Una entrevista a una persona [PC] completa incluye a los encuestados que habían completado al menos la pregunta E01 y que proporcionaron respuestas válidas a las preguntas B01/B02/B03. Los encuestados que no cumplieron estos criterios se consideraron como no encuestados incompletos (PINC) en la GATS y, por tanto, no se incluyeron en el numerador de la tasa de respuesta a nivel de persona.

Tabla 3.2: Distribución de adultos de 15 años y más, según características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Ponderado		Número de adultos (sin ponderar)
	Porcentaje (IC 95%) ¹	Número de adultos (en miles)	
General	100	93,676.40	13,263
Sexo			
Hombre	48.5 (47.2, 49.9)	45,476.80	5,244
Mujer	51.5 (50.1, 52.8)	48,199.60	8,019
Edad (años)			
15-24	22.6 (21.2, 24.0)	21,167.20	1,935
25-44	39.3 (37.8, 40.8)	36,817.30	4,613
45-64	27.1 (26.0, 28.3)	25,411.40	4,309
65+	11 (10.1, 11.9)	10,280.40	2,406
Residencia			
Urbana	80.3 (78.9, 81.7)	75,245.50	7,145
Rural	19.7 (18.3, 21.1)	18,430.90	6,118
Nivel educativo²			
Sin educación formal	10.1 (9.1, 11.0)	9,347.10	2,194
Primaria	17.1 (15.7, 18.5)	15,898.60	2,814
Secundaria	31 (29.5, 32.5)	28,848.60	3,759
Preparatoria y Escuela técnica	26.6 (25.1, 28.2)	24,747.80	2,802
Universitarios y Postgrados	15.2 (13.6, 17.0)	14,148.90	1,609
Nivel socioeconómico (quintiles)³			
Primero	12.7 (11.3, 14.1)	11,853.00	2,663
Segundo	16.3 (15.1, 17.5)	15,236.00	2,659
Tercero	20.7 (19.3, 22.2)	19,396.70	2,647
Cuarto	23.3 (21.8, 24.8)	21,813.40	2,659
Quinto	27.1 (25.0, 29.3)	25,377.30	2,635

Nota: Faltaban las siguientes observaciones: 85 para educación.

¹ Intervalo de Confianza 95%

² Categorización de la educación: Sin educación formal incluye "Sin escolaridad formal"; Primaria incluye "Primaria"; Secundaria incluye "Secundaria", "Secundaria técnica o de oficios" y "Básica normal"; Técnica incluye "Preparatoria o vocacional", "Bachillerato técnico", "Licenciatura técnica o de oficios" y "Normal superior"; Universitaria y superior incluye "Licenciatura" y "Maestría/Doctorado".

³ Índice socioeconómico por quintiles. Véanse los detalles metodológicos en el Apéndice I.

Tabla 4.1: Porcentaje y número de adultos de 15 años y más, por consumo de tabaco y sexo - GATS México, 2023.

Consumo de Tabaco	General		Hombre		Mujer	
	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles
Fumador actual de tabaco	15.3 (14.3, 16.4)	14,328.90	23.8 (22.0, 25.6)	10,808.20	7.3 (6.4, 8.3)	3,520.80
Fumador diario	6.6 (5.9, 7.5)	6,219.00	10.5 (9.2, 11.9)	4,759.60	3 (2.4, 3.8)	1,459.30
Fumador ocasional	8.7 (7.8, 9.6)	8,110.00	13.3 (11.8, 14.9)	6,048.60	4.3 (3.6, 5.0)	2,061.40
Fumador ocasional, antes diario	3.1 (2.7, 3.6)	2,923.20	4.8 (4.0, 5.9)	2,201.20	1.5 (1.2, 1.9)	722
Fumador ocasional, nunca diario	5.5 (4.9, 6.3)	5,186.80	8.5 (7.3, 9.8)	3,847.40	2.8 (2.3, 3.4)	1,339.40
No fumador	84.7 (83.6, 85.7)	79,347.40	76.2 (74.4, 78.0)	34,668.60	92.7 (91.7, 93.6)	44,678.80
Ex fumador diario	5.1 (4.5, 5.7)	4,772.30	7.1 (6.2, 8.1)	3,215.20	3.2 (2.6, 4.1)	1,557.20
Nunca fumador diario	79.6 (78.4, 80.7)	74,575.10	69.2 (67.2, 71.1)	31,453.40	89.5 (88.2, 90.6)	43,121.70
Ex fumador ocasional	16.7 (15.6, 17.7)	15,600.30	20.6 (19.0, 22.2)	9,355.60	1.3 (1.1, 1.4)	6,244.60
Nunca ha fumado	63 (61.4, 64.5)	58,974.80	48.6 (46.4, 50.8)	22,097.80	76.5 (74.7, 78.3)	36,877.10

Nota: El consumo actual de tabaco incluye tanto el consumo diario como el ocasional (menos de diario).

125

Tabla 4.2: Porcentaje y número de adultos de 15 años y más, por condición detallada de consumo de tabaco sin humo y sexo - GATS México, 2023.

Consumo de tabaco sin humo	General		Hombre		Mujer	
	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles
Consumidor actual de tabaco sin combustión	0.3 (0.2, 0.5)	261.2	0.4 (0.2, 0.9)	196.4	0.1 (0.1, 0.3)	64.7
Usuario diario	0 (0.0, 0.1)	30.5	0.1 (0.0, 0.2)	28.4	0 (0.0, 0.0)	2
Usuario ocasional	0.2 (0.1, 0.5)	230.7	0.4 (0.2, 0.8)	168	0.1 (0.0, 0.3)	62.7
Usuario ocasional, antes diario	0 (0.0, 0.1)	18.9	0 (0.0, 0.2)	18.9	0 N/A	0
Usuario ocasional, nunca diario	0.2 (0.1, 0.4)	211.7	0.3 (0.1, 0.8)	149	0.1 (0.0, 0.3)	62.7
No consumidores de tabaco sin combustión	99.7 (99.5, 99.8)	93,103.70	99.6 (99.1, 99.8)	45,078.10	99.9 (99.7, 99.9)	48,025.60
Ex usuario diario	0 (0.0, 0.2)	37.5	0.1 (0.0, 0.3)	37.5	0 N/A	0
Nunca usuario diario	99.7 (99.5, 99.8)	93,066.20	99.5 (99.0, 99.7)	45,040.60	99.9 (99.7, 99.9)	48,025.60
Ex usuario ocasional	1 (0.8, 1.4)	961.4	1.9 (1.4, 2.5)	853.2	0.2 (0.1, 0.4)	108.2
Nunca usuario	98.7 (98.2, 99.0)	92,104.80	97.6 (96.8, 98.2)	44,187.40	99.6 (99.4, 99.8)	47,917.40

Nota: El consumo actual de tabaco sin combustión incluye tanto el consumo diario como el ocasional (menos de diario).

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.3: Porcentaje de adultos de 15 años y más que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por sexo y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Cualquier cigarrillo ¹	Tipo de cigarrillo		Pipa de agua	Otro tabaco fumado ²
		Porcentaje (IC 95%)			
		Manufacturado	Liado a mano		
General	15.3 (14.3, 16.4)	15 (14.0, 16.1)	15 (14.0, 16.0)	0.7 (0.5, 1.0)	1 (0.7, 1.4)
Edad (años)					
15-24	14.5 (12.2, 17.1)	14.4 (12.1, 17.0)	14.4 (12.1, 16.9)	0.8 (0.4, 1.5)	0.9 (0.5, 1.7)
25-44	17.8 (16.0, 19.7)	17.3 (15.5, 19.3)	17.2 (15.4, 19.2)	0.9 (0.6, 1.4)	1.3 (0.8, 2.0)
45-64	14.8 (13.2, 16.6)	14.6 (13.0, 16.3)	14.6 (13.0, 16.3)	0.5 (0.2, 1.0)	1 (0.6, 1.8)
65+	9.3 (7.7, 11.3)	9.2 (7.6, 11.2)	9.1 (7.5, 11.1)	0.1 (0.0, 0.2)	0.2 (0.1, 0.4)
Residencia					
Urbana	16.1 (14.9, 17.4)	15.8 (14.6, 17.1)	15.7 (14.5, 17.0)	0.7 (0.4, 1.0)	1.1 (0.8, 1.5)
Rural	12 (10.7, 13.5)	11.9 (10.5, 13.4)	11.8 (10.5, 13.3)	0.7 (0.4, 1.2)	0.8 (0.4, 1.3)
Nivel educativo					
Sin educación formal	13 (10.6, 15.7)	13 (10.6, 15.7)	12.8 (10.5, 15.6)	0.6 (0.2, 2.2)	0.6 (0.2, 2.2)
Primaria	14.8 (12.7, 17.1)	14.3 (12.3, 16.7)	14.3 (12.3, 16.7)	0.6 (0.3, 1.2)	0.9 (0.4, 1.9)
Secundaria	17.2 (15.4, 19.1)	16.8 (15.1, 18.8)	16.8 (15.0, 18.8)	0.6 (0.3, 0.9)	1.1 (0.7, 1.8)
Preparatoria y Escuela técnica	14.2 (12.4, 16.2)	13.8 (12.1, 15.7)	13.8 (12.1, 15.7)	0.7 (0.4, 1.4)	1.2 (0.7, 1.9)
Universitarios y superiores	15.9 (13.3, 18.8)	15.9 (13.3, 18.7)	15.7 (13.2, 18.6)	0.8 (0.4, 1.7)	0.9 (0.4, 1.8)

Nota: El consumo actual de tabaco incluye tanto el consumo diario como el ocasional (menos de diario).

¹ Incluye cigarrillos manufacturados y liados a mano.

² Incluye pipas, puros y cualquier otro producto de tabaco para fumar declarado.

126

Tabla 4.3 (cont.): Porcentaje de adultos de 15 años y más que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por sexo y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Cualquier producto del tabaco fumado	Cualquier cigarro ¹	Tipo de cigarro			Otro tabaco fumado ²
			Manufacturado	Liado a mano	Pipa de agua	
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>						
Hombres	23.8 (22.0, 25.6)	23.2 (21.5, 25.0)	23.2 (21.4, 25.0)	1.1 (0.8, 1.6)	1 (0.6, 1.5)	1.6 (1.1, 2.3)
<i>Edad (años)</i>						
15-24	22.6 (18.7, 27.0)	22.3 (18.5, 26.8)	22.3 (18.5, 26.8)	1.2 (0.6, 2.6)	1.2 (0.5, 2.7)	1.4 (0.7, 2.9)
25-44	27.1 (23.9, 30.5)	26.1 (22.8, 29.7)	26 (22.7, 29.6)	1.4 (0.9, 2.3)	1.3 (0.8, 2.2)	2.1 (1.3, 3.3)
45-64	23.1 (20.2, 26.3)	22.7 (19.9, 25.8)	22.7 (19.8, 25.8)	0.8 (0.3, 2.0)	0.5 (0.2, 1.7)	1.6 (0.8, 3.1)
65+	15.6 (12.6, 19.1)	15.5 (12.5, 19.0)	15.4 (12.5, 18.9)	0.4 (0.2, 1.0)	0.2 (0.1, 0.5)	0.3 (0.1, 0.8)
<i>Residencia</i>						
Urbana	24.5 (22.4, 26.7)	23.9 (21.8, 26.1)	23.8 (21.8, 26.0)	1.1 (0.7, 1.6)	0.9 (0.6, 1.6)	1.7 (1.1, 2.5)
Rural	20.9 (18.5, 23.5)	20.6 (18.2, 23.3)	20.6 (18.2, 23.3)	1.3 (0.8, 2.2)	1.1 (0.6, 1.9)	1.3 (0.8, 2.2)
<i>Nivel de estudios</i>						
Sin educación formal	22.8 (18.2, 28.2)	22.8 (18.2, 28.2)	22.6 (18.0, 28.1)	1.3 (0.4, 4.5)	1 (0.2, 5.0)	1 (0.2, 4.9)
Primaria	24.5 (20.7, 28.7)	23.6 (19.7, 27.8)	23.6 (19.7, 27.8)	0.8 (0.4, 1.8)	0.9 (0.4, 1.9)	1.5 (0.7, 3.4)
Secundaria	27 (23.8, 30.5)	26.3 (23.1, 29.9)	26.3 (23.1, 29.9)	1.1 (0.6, 1.9)	0.9 (0.5, 1.5)	1.7 (0.9, 3.3)
Escuela técnica	22.3 (19.1, 26.0)	21.6 (18.4, 25.3)	21.6 (18.4, 25.3)	1.2 (0.6, 2.5)	1.1 (0.5, 2.3)	1.9 (1.1, 3.2)
Universitarios y Postgrado	20.5 (16.4, 25.3)	20.5 (16.4, 25.3)	20.3 (16.2, 25.1)	1.1 (0.4, 2.8)	1.1 (0.4, 2.9)	1.3 (0.5, 3.1)
Mujeres	7.3 (6.4, 8.3)	7.3 (6.4, 8.3)	7.2 (6.3, 8.3)	0.5 (0.3, 0.7)	0.4 (0.2, 0.6)	0.4 (0.3, 0.7)
<i>Edad (años)</i>						
15-24	6.3 (4.8, 8.4)	6.3 (4.8, 8.4)	6.3 (4.7, 8.4)	0.4 (0.2, 1.1)	0.3 (0.1, 1.0)	0.5 (0.2, 1.1)
25-44	8.9 (7.4, 10.6)	8.8 (7.3, 10.6)	8.8 (7.3, 10.6)	0.6 (0.3, 1.2)	0.4 (0.2, 1.0)	0.5 (0.2, 1.0)
45-64	7.2 (5.7, 9.2)	7.2 (5.6, 9.2)	7.2 (5.6, 9.2)	0.4 (0.2, 1.0)	0.5 (0.2, 0.9)	0.5 (0.2, 1.2)
65+	4 (2.8, 5.8)	3.9 (2.7, 5.7)	3.8 (2.6, 5.6)	0.3 (0.1, 0.8)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.6)
<i>Residencia</i>						
Urbana	8.3 (7.2, 9.6)	8.3 (7.2, 9.6)	8.3 (7.2, 9.5)	0.5 (0.3, 0.8)	0.4 (0.2, 0.7)	0.5 (0.3, 0.8)
Rural	2.8 (2.1, 3.6)	2.7 (2.1, 3.6)	2.7 (2.0, 3.5)	0.3 (0.2, 0.6)	0.2 (0.1, 0.4)	0.2 (0.1, 0.4)
<i>Nivel de estudios</i>						
Sin educación formal	4.2 (2.7, 6.6)	4.2 (2.7, 6.6)	4.2 (2.6, 6.6)	0.3 (0.1, 0.7)	0.3 (0.1, 0.9)	0.2 (0.0, 0.8)
Primaria	5.9 (4.2, 8.3)	5.9 (4.2, 8.3)	5.9 (4.2, 8.3)	0.4 (0.1, 1.0)	0.3 (0.1, 1.0)	0.3 (0.1, 1.0)
Secundaria	8.7 (7.1, 10.6)	8.7 (7.1, 10.6)	8.6 (7.0, 10.6)	0.6 (0.3, 1.1)	0.3 (0.1, 0.7)	0.6 (0.3, 1.1)
Preparatoria y Escuela técnica	6.1 (4.8, 7.8)	6 (4.7, 7.7)	6 (4.7, 7.7)	0.4 (0.2, 1.0)	0.4 (0.2, 1.0)	0.5 (0.2, 1.1)
Universitarios y Postgrado	10.6 (7.6, 14.6)	10.6 (7.5, 14.6)	10.5 (7.5, 14.6)	0.5 (0.2, 1.6)	0.5 (0.2, 1.2)	0.3 (0.1, 1.0)

¹ Incluye cigarros manufacturados y liados a mano.² Incluye pipas, puros y cualquier otro producto de tabaco para fumar reportado.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.4: Número de adultos de 15 años y más que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por sexo y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Cualquier producto del tabaco fumado	Cualquier cigarro ¹	Tipo de cigarro			Otro tabaco fumado ²
			Manufacturado	Liado a mano	Pipa de agua	
<i>Número en miles</i>						
General	14,328.90	14,061.30	14,023.90	735.1	623	944.2
<i>Edad (años)</i>						
15-24	3,066.50	3,043.80	3,038.20	176.8	163	198.9
25-44	6,545.30	6,361.70	6,341.40	367.1	325.1	465.9
45-64	3,757.60	3,707.70	3,704.50	156.2	125.8	262.1
65+	959.4	948.2	939.9	34.9	9.1	17.4
<i>Residencia</i>						
Urbana	12,111.00	11,871.40	11,841.40	582.5	501.2	805.8
Rural	2,217.90	2,190.00	2,182.60	152.6	121.9	138.4
<i>Nivel de estudios</i>						
Sin educación formal	1,211.00	1,211.00	1,199.50	70.4	54.8	54
Primaria	2,346.80	2,278.20	2,278.20	92	93.3	141.1
Secundaria	4,951.60	4,858.40	4,852.80	229.1	161.1	317.7
Preparatoria y Escuela técnica	3,515.70	3,411.70	3,410.60	204.1	183.7	289.6
Universitarios y Postgrado	2,244.00	2,243.10	2,223.90	117.4	109.8	121.6

Nota: El consumo actual de tabaco incluye tanto el consumo diario como el ocasional (menos de diario).

¹ Incluye cigarros manufacturados y liados a mano.² Incluye pipas, puros y cualquier otro producto de tabaco para fumar declarado.

Tabla 4.4 (cont.): Número de adultos de 15 años y más que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por sexo y características demográficas seleccionadas GATS México, 2023.

Características demográficas	Cualquier producto del tabaco fumado	Cualquier cigarro ¹	Tipo de cigarro		Pipa de agua	Otro tabaco fumado ²
			Manufacturado	Liado a mano		
<i>Número en miles</i>						
Hombres	10,808.20	10,557.00	10,534.60	504.4	444.5	727.6
<i>Edad (años)</i>						
15-24	2,397.50	2,374.80	2,374.80	131	128.7	149.7
25-44	4,876.60	4,699.80	4,684.30	254.5	241.7	372.4
45-64	2,797.60	2,750.90	2,747.70	99.1	65	192.8
65+	736.4	731.6	727.8	19.8	9.1	12.6
<i>Residencia</i>						
Urbana	8,840.40	8,611.40	8,593.30	380.7	340.9	605.7
Rural	1,967.70	1,945.60	1,941.20	123.7	103.6	121.9
<i>Nivel educativo</i>						
Sin educación formal	1,000.30	1,000.30	993.4	57.2	42.4	44.3
Primaria	1,854.70	1,786.20	1,786.20	62.2	67.2	114
Secundaria	3,604.30	3,511.70	3,511.70	141.8	114.6	231.2
Preparatoria y Escuela técnica	2,755.60	2,666.40	2,666.40	150.2	131.4	229.7
Universitarios y Postgrado	1,546.00	1,546.00	1,530.50	83.6	79.5	98.9
Mujeres	3,520.80	3,504.30	3,489.40	230.6	178.5	216.7
<i>Edad (años)</i>						
15-24	669	669	663.4	45.8	34.3	49.2
25-44	1,668.70	1,661.90	1,657.10	112.6	83.4	93.5
45-64	960	956.8	956.8	57.1	60.8	69.2
65+	223	216.6	212.1	15.1	0	4.7
<i>Residencia</i>						
Urbana	3,270.60	3,260.00	3,248.00	201.7	160.3	200.1
Rural	250.2	244.4	241.4	28.9	18.2	16.5
<i>Nivel de estudios</i>						
Sin educación formal	210.6	210.6	206.1	13.2	12.4	9.7
Primaria	492	492	492	29.8	26.2	27.1
Secundaria	1,347.30	1,346.70	1,341.10	87.3	46.4	86.4
Preparatoria y Escuela técnica	760.1	745.3	744.1	53.9	52.3	59.8
Universitarios y Postgrado	698	697	693.4	33.8	30.3	22.7

¹ Incluye cigarros manufacturados y liados a mano.

² Incluye pipas, puros y cualquier otro producto de tabaco para fumar declarado.

Tabla 4.5: Distribución porcentual de adultos de 15 años y más, por frecuencia de consumo de tabaco, sexo y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Frecuencia de consumo de tabaco			Total
	Diario	Ocasionalmente ¹	No fumador	
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>				
General	6.6 (5.9, 7.5)	8.7 (7.8, 9.6)	84.7 (83.6, 85.7)	100
<i>Edad (años)</i>				
15-24	5 (3.6, 6.9)	9.5 (7.7, 11.6)	85.5 (82.9, 87.8)	100
25-44	6.8 (5.7, 8.2)	10.9 (9.4, 12.7)	82.2 (80.3, 84.0)	100
45-64	8 (6.8, 9.4)	6.8 (5.7, 8.0)	85.2 (83.4, 86.8)	100
65+	6 (4.6, 7.6)	3.4 (2.5, 4.5)	90.7 (88.7, 92.3)	100
<i>Residencia</i>				
Urbana	7.3 (6.4, 8.4)	8.8 (7.8, 9.9)	83.9 (82.6, 85.1)	100
Rural	3.8 (3.1, 4.7)	8.2 (7.1, 9.5)	88 (86.5, 89.3)	100
<i>Nivel educativo</i>				
Sin educación formal	6.8 (5.0, 9.3)	6.1 (4.4, 8.5)	87 (84.3, 89.4)	100
Primaria	6.9 (5.3, 9.0)	7.8 (6.3, 9.6)	85.2 (82.9, 87.3)	100
Secundaria	7.2 (6.0, 8.7)	9.9 (8.5, 11.5)	82.8 (80.9, 84.6)	100
Preparatoria y Escuela técnica	6 (4.8, 7.4)	8.2 (6.9, 9.9)	85.8 (83.8, 87.6)	100
Universitarios y postgrado	6.4 (4.9, 8.3)	9.5 (7.2, 12.4)	84.1 (81.2, 86.7)	100

¹ Ocasional se refiere a fumar menos que a diario.

Tabla 4.5 (cont.): Distribución porcentual de adultos de 15 años y más, por frecuencia de consumo de tabaco, sexo y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Frecuencia de consumo de tabaco			Total
	Diario	Ocasionalmente ¹	No fumador	
	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>			
Hombres	10.5 (9.2, 11.9)	13.3 (11.8, 14.9)	76.2 (74.4, 78.0)	100
<i>Edad (años)</i>				
15-24	8.9 (6.2, 12.5)	13.7 (10.6, 17.4)	77.4 (73.0, 81.3)	100
25-44	10.3 (8.4, 12.7)	16.7 (13.9, 20.0)	72.9 (69.5, 76.1)	100
45-64	12.2 (10.0, 14.8)	10.9 (8.9, 13.2)	76.9 (73.7, 79.8)	100
65+	9.9 (7.4, 13.1)	5.7 (3.9, 8.2)	84.4 (80.9, 87.4)	100
<i>Residencia</i>				
Urbana	11.4 (9.8, 13.2)	13.1 (11.3, 15.1)	75.5 (73.3, 77.6)	100
Rural	6.9 (5.5, 8.5)	14 (12.0, 16.3)	79.1 (76.5, 81.5)	100
<i>Nivel educativo</i>				
Sin educación formal	11.6 (8.1, 16.4)	11.2 (7.7, 16.0)	77.2 (71.8, 81.8)	100
Primaria	11.5 (8.7, 15.1)	12.9 (9.9, 16.8)	75.5 (71.3, 79.3)	100
Secundaria	12 (9.6, 14.8)	15.1 (12.6, 17.9)	73 (69.5, 76.2)	100
Preparatoria y Escuela técnica	9.9 (7.7, 12.5)	12.5 (9.9, 15.6)	77.7 (74.0, 80.9)	100
Universitarios y Postgrado	7.5 (5.5, 10.0)	13 (9.1, 18.2)	79.5 (74.7, 83.6)	100
Mujeres	3 (2.4, 3.8)	4.3 (3.6, 5.0)	92.7 (91.7, 93.6)	100
<i>Edad (años)</i>				
15-24	1.1 (0.6, 2.0)	5.3 (3.8, 7.3)	93.7 (91.6, 95.2)	100
25-44	3.5 (2.5, 4.8)	5.4 (4.4, 6.7)	91.1 (89.4, 92.6)	100
45-64	4.1 (3.0, 5.6)	3.1 (2.1, 4.5)	92.8 (90.8, 94.3)	100
65+	2.6 (1.6, 4.3)	1.4 (0.8, 2.4)	96 (94.2, 97.2)	100
<i>Residencia</i>				
Urbana	3.6 (2.9, 4.5)	4.8 (4.0, 5.7)	91.7 (90.4, 92.8)	100
Rural	0.6 (0.4, 0.9)	2.2 (1.6, 3.0)	97.2 (96.4, 97.9)	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin educación formal	2.6 (1.4, 4.8)	1.7 (0.9, 3.3)	95.8 (93.4, 97.3)	100
Primaria	2.8 (1.6, 4.8)	3.1 (2.0, 4.9)	94.1 (91.7, 95.8)	100
Secundaria	3.2 (2.3, 4.4)	5.5 (4.2, 7.3)	91.3 (89.4, 92.9)	100
Preparatoria y Escuela técnica	2.1 (1.4, 3.1)	4 (2.9, 5.5)	93.9 (92.2, 95.2)	100
Universitarios y Postgrado	5.1 (3.0, 8.5)	5.5 (3.7, 8.1)	89.4 (85.4, 92.4)	100

¹ Ocasional se refiere a fumar menos que a diario.

Tabla 4.6: Número promedio y distribución porcentual de cigarrillos fumados por día entre fumadores diarios de cigarrillos de 15 años de edad o mayores, por sexo y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023

Características demográficas	Número promedio de cigarrillos fumados por día ¹					Distribución del número de cigarrillos fumados en promedio al día ¹				
	Media (IC 95%)					Porcentaje (IC 95%)				
	<5	05-sep	10-14	15-24	≥25	Total				
General	8.3 (7.4, 9.3)	39.1 (34.2, 44.2)	29.2 (24.6, 34.3)	13.8 (10.7, 17.8)	15.6 (12.3, 19.6)	2.2 (1.2, 4.1)	100			
<i>Sexo</i>										
Hombre	8.6 (7.4, 9.7)	38.8 (32.7, 45.2)	29.1 (23.8, 35.0)	15 (11.2, 19.8)	14.3 (10.7, 18.7)	2.9 (1.6, 5.4)	100			
Mujer	7.7 (6.4, 9.0)	40.1 (31.7, 49.1)	29.7 (21.9, 38.9)	10.2 (6.0, 16.6)	20 (12.8, 29.9)	0 N/A	100			
<i>Edad (años)</i>										
15-24	6.8 (5.0, 8.6)	51.8 (36.1, 67.2)	25.1 (12.8, 43.4)	10.9 (4.4, 24.7)	12.1 (4.7, 28.2)	0 N/A	100			
25-44	7.5 (6.4, 8.6)	42.2 (34.5, 50.3)	30.1 (23.1, 38.1)	10.9 (6.4, 18.0)	15.2 (10.2, 22.2)	1.5 (0.4, 5.1)	100			
45-64	10.1 (7.9, 12.4)	29.6 (22.2, 38.3)	30.5 (23.4, 38.7)	17.8 (12.1, 25.4)	17.8 (12.3, 25.1)	4.3 (2.0, 9.0)	100			
65+	8.5 (6.8, 10.2)	35.7 (24.1, 49.3)	28.4 (18.7, 40.7)	17.6 (9.9, 29.3)	15.9 (8.6, 27.4)	2.3 (0.6, 8.1)	100			
<i>Residencia</i>										
Urbana	8.4 (7.4, 9.4)	39.5 (34.2, 45.1)	29 (23.9, 34.6)	13.4 (10.0, 17.7)	16 (12.3, 20.5)	2.2 (1.1, 4.2)	100			
Rural	8.1 (6.6, 9.6)	35.7 (26.6, 46.0)	31.2 (23.5, 40.2)	17.4 (11.1, 26.4)	12.9 (8.4, 19.2)	2.8 (0.8, 9.6)	100			
<i>Nivel de estudios</i>										
Sin educación formal	8.3 (6.9, 9.8)	30.8 (18.3, 47.1)	30.8 (17.9, 47.7)	23.5 (11.4, 42.2)	13.6 (7.5, 23.6)	1.2 (0.3, 5.0)	100			
Primaria	8.9 (7.0, 10.8)	39.8 (28.1, 52.8)	28.7 (18.0, 42.5)	10.8 (5.1, 21.3)	16.6 (8.5, 30.0)	4.1 (1.6, 10.1)	100			
Secundaria	8.9 (6.7, 11.0)	40.2 (31.7, 49.3)	26.5 (19.0, 35.6)	14.7 (9.0, 23.0)	16.3 (10.3, 25.0)	2.3 (0.8, 6.2)	100			
Preparatoria y Escuela técnica	7.6 (6.5, 8.8)	38.9 (29.6, 49.1)	31.8 (22.5, 42.8)	10.3 (5.9, 17.4)	17.5 (11.2, 26.3)	1.5 (0.2, 10.2)	100			
Universitarios y Postgrado	7.7 (5.5, 9.9)	41.2 (29.9, 53.5)	31.3 (20.9, 43.9)	14.5 (8.0, 25.1)	11.3 (5.9, 20.6)	1.7 (0.2, 11.4)	100			

¹ Entre los fumadores diarios de cigarrillos. Cigarrillos manufacturados y liados a mano.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.6A: Número promedio y distribución porcentual de cigarrillos fumados semanalmente entre fumadores ocasionales de cigarrillos de 15 años y más, por sexo y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023

Características demográficas	Distribución del número de cigarrillos fumados en promedio a la semana ¹						Total
	Número medio de cigarrillos fumados por semana ¹						
	<5	5-9	10-14	15-24	≥25		
General	6.1 (5.3, 6.9)	62.1 (57.0, 66.8)	17.8 (14.1, 22.3)	10.1 (6.2, 16.1)	7.6 (5.3, 10.9)	2.3 (1.3, 4.2)	100
Sexo	<i>Media (IC 95%)</i>						
Hombre	6.1 (5.3, 7.0)	61.1 (55.5, 66.4)	18.1 (13.9, 23.1)	10.8 (6.7, 17.0)	7.3 (4.6, 11.4)	2.7 (1.4, 5.1)	100
Mujer	5.8 (4.0, 7.6)	64.8 (56.2, 72.6)	17.1 (11.0, 25.7)	8.1 (3.6, 17.2)	8.6 (5.3, 13.7)	1.3 (0.3, 5.1)	100
Edad (años)	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>						
15-24	5.5 (4.1, 6.9)	60.6 (48.6, 71.4)	23.2 (14.4, 35.2)	6.5 (2.6, 15.2)	7.8 (4.2, 14.2)	1.9 (0.6, 5.9)	100
25-44	6.3 (4.9, 7.6)	63.6 (56.6, 70.0)	14.8 (10.5, 20.5)	11.2 (6.1, 19.6)	8.0 (4.5, 13.8)	2.4 (0.9, 6.2)	100
45-64	6.1 (5.1, 7.0)	59.8 (50.6, 68.5)	18.3 (12.5, 25.9)	12.8 (6.5, 23.8)	7.5 (4.3, 12.7)	1.5 (0.5, 5.1)	100
65+	6.6 (4.3, 8.9)	63.8 (46.0, 78.4)	17.7 (6.8, 38.8)	7.7 (3.1, 17.9)	3.1 (1.1, 8.9)	7.8 (2.9, 19.2)	100
Residencia	<i>Media (IC 95%)</i>						
Urbana	6.0 (5.1, 6.9)	62.1 (56.1, 67.6)	18.2 (13.8, 23.5)	10.3 (5.8, 17.8)	7.2 (4.6, 11.1)	2.3 (1.1, 4.5)	100
Rural	6.3 (4.8, 7.9)	62.1 (54.2, 69.4)	16.4 (11.8, 22.4)	9.2 (6.1, 13.7)	9.6 (6.0, 15.1)	2.7 (1.0, 6.8)	100
Nivel de estudios	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>						
Sin educación formal	6.3 (3.9, 8.7)	64.8 (47.4, 79.0)	10.5 (4.8, 21.6)	11.7 (5.4, 23.4)	8.4 (2.8, 22.7)	4.5 (1.3, 14.2)	100
Primaria	6.9 (4.1, 9.8)	65.3 (52.2, 76.5)	14.4 (7.4, 26.2)	6.4 (2.8, 13.8)	7.9 (2.9, 20.2)	6.0 (1.7, 18.9)	100
Secundaria	6.6 (5.0, 8.1)	56.8 (48.2, 65.0)	23.6 (16.9, 31.9)	11.3 (5.9, 20.7)	6.0 (3.7, 9.7)	2.3 (1.0, 5.2)	100
Preparatoria y Escuela técnica	5.3 (4.4, 6.3)	65.0 (54.9, 74.0)	16.2 (10.4, 24.3)	10.0 (5.5, 17.6)	8.0 (4.1, 15.1)	0.8 (0.3, 2.4)	100
Universitarios y Postgrado	5.4 (3.7, 7.2)	63.4 (47.4, 77.0)	14.9 (9.0, 23.7)	10.5 (1.9, 40.7)	10.0 (4.3, 21.5)	1.2 (0.2, 7.1)	100

¹ Entre los fumadores de cigarrillos que fuman menos que diario. Cigarrillos manufacturados y liados a mano. N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.7: Promedio de edad y distribución porcentual de los fumadores de tabaco que alguna vez han fumado, de 20 a 34 años de edad, por edad de inicio en el consumo de tabaco, sexo y residencia - GATS México, 2023.

Características demográficas	Edad media de inicio en el consumo de tabaco (años) ¹	Edad de inicio del tabaquismo (años) ¹				Total
		<15	15-16	17-19	20+	
		<i>Media (IC 95%)</i>		<i>Porcentaje (IC 95%)</i>		
General	16.8 (16.5, 17.2)	20.7 (17.3, 24.6)	27.4 (23.8, 31.3)	33.2 (29.6, 36.9)	18.7 (15.5, 22.3)	100
Sexo	<i>Media (IC 95%)</i>					
Hombre	16.6 (16.2, 16.9)	21.4 (17.4, 25.9)	28.7 (24.0, 33.9)	33.3 (29.1, 37.9)	16.7 (12.9, 21.3)	100
Mujer	17.3 (16.6, 18.0)	19.6 (13.8, 27.0)	25 (19.8, 31.1)	32.9 (25.4, 41.5)	22.5 (16.1, 30.4)	100
Residencia	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>					
Urbana	16.9 (16.5, 17.3)	20.4 (16.6, 24.9)	27.7 (23.7, 32.2)	32.9 (28.9, 37.2)	18.9 (15.4, 23.1)	100
Rural	16.5 (16.1, 16.9)	22.7 (17.7, 28.6)	25.4 (20.1, 31.5)	34.8 (28.2, 41.9)	17.1 (13.0, 22.3)	100

¹ Entre los encuestados de 20 a 34 años que han fumado tabaco alguna vez.

Tabla 4.8: Promedio de edad y distribución porcentual de los fumadores de tabaco alguna vez diarios de 20 a 34 años, por edad de inicio en el consumo diario de tabaco, sexo y residencia - GATS México, 2023.

Características demográficas	Edad media de inicio en el consumo diario de tabaco (años) ¹	Edad de inicio en el consumo diario de tabaco (años) ¹				Total
		<15	15-16	17-19	20+	
		<i>Media (IC 95%)</i>		<i>Porcentaje (IC 95%)</i>		
General	18.8 (18.3, 19.4)	7.5 (3.7, 14.5)	17.2 (12.7, 22.9)	36.7 (29.7, 44.3)	39 (32.2, 45.4)	100
Sexo	<i>Media (IC 95%)</i>					
Hombre	18.9 (18.3, 19.5)	4.6 (2.5, 8.3)	18.2 (12.5, 25.7)	38.4 (30.2, 47.3)	39 (31.1, 47.0)	100
Mujer	18.6 (17.2, 20.0)	17 (5.1, 43.6)	13.8 (8.3, 22.1)	31.1 (20.6, 44.1)	38 (26.2, 51.8)	100
Residencia	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>					
Urbana	18.9 (18.2, 19.5)	7.1 (3.2, 15.3)	16.9 (12.0, 23.2)	36.8 (29.1, 45.2)	39 (32.2, 46.7)	100
Rural	18.4 (17.6, 19.3)	11 (5.0, 22.6)	19.9 (12.8, 29.6)	35.7 (24.5, 48.7)	33 (23.5, 45.1)	100

¹ Entre los encuestados de 20 a 34 años que alguna vez han fumado tabaco a diario.

Tabla 4.9: Porcentaje de todos los adultos y fumadores diarios alguna vez de 15 años y más que son ex fumadores diarios, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Ex fumadores diarios ¹	Ex fumadores diarios ¹
	(entre todos los adultos)	(Entre los alguna vez fumadores diarios) ²
Porcentaje (IC 95%)		
General	5.1 (4.5, 5.7)	34.3 (31.2, 37.6)
Sexo		
Hombre	7.1 (6.2, 8.1)	31.6 (28.1, 35.4)
Mujer	3.2 (2.6, 4.1)	41.7 (35.2, 48.4)
Edad (años)		
15-24	1.1 (0.6, 1.9)	11.5 (6.7, 19.1)
25-44	4.5 (3.5, 5.8)	29.6 (24.0, 35.8)
45-64	6.8 (5.8, 8.1)	39.7 (34.8, 44.8)
65+	11.1 (9.4, 13.2)	60.1 (53.6, 66.2)
Residencia		
Urbana	5.5 (4.9, 6.2)	34.1 (30.6, 37.7)
Rural	3.4 (2.8, 4.2)	35.8 (29.8, 42.2)
Nivel educativo		
Sin educación formal	8.7 (6.9, 10.9)	48.2 (39.8, 56.8)
Primaria	5.5 (4.3, 7.0)	36.2 (29.6, 43.5)
Secundaria	4.3 (3.3, 5.6)	28.5 (23.0, 34.7)
Preparatoria y Escuela técnica	5.1 (4.0, 6.4)	36.9 (29.9, 44.6)
Universitarios y Postgrado	3.9 (3.0, 5.2)	28.1 (21.1, 36.3)

¹No fumadores actuales.

²También se conoce como el índice de abandono del tabaquismo diario.

Tabla 4.10: Distribución porcentual de ex fumadores diarios de 15 años y más, por tiempo desde que dejaron de fumar y características demográficas seleccionadas - GATS México, desde que dejaron de fumar y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Tiempo desde que dejó de fumar (años) ¹				Total
	<1	1 a <5	5 a <10	≥10	
Porcentaje (IC 95%)					
General	7.2 (4.6, 11.1)	20.8 (15.5, 27.3)	18.8 (14.3, 24.2)	53.2 (46.8, 59.5)	100
Sexo					
Hombre	7.3 (4.1, 12.7)	16.7 (12.2, 22.4)	16.5 (11.5, 23.2)	59.5 (52.2, 66.4)	100
Mujer	7 (3.6, 13.2)	29.3 (17.7, 44.5)	23.4 (15.6, 33.5)	40.2 (30.1, 51.3)	100
Edad (años)					
15-24	-	-	-	-	100
25-44	9.7 (5.1, 17.9)	35.2 (23.7, 48.8)	28 (18.5, 40.0)	27 (18.6, 37.6)	100
45-64	5.5 (2.6, 11.2)	12.5 (7.6, 20.0)	17.5 (11.6, 25.6)	64.5 (55.3, 72.7)	100
65+	1.2 (0.3, 5.4)	5.6 (3.1, 10.0)	8.1 (4.5, 14.4)	85.1 (78.2, 90.0)	100
Residencia					
Urbana	7.7 (4.8, 12.2)	22 (16.0, 29.5)	19.3 (14.4, 25.4)	51 (43.9, 58.0)	100
Rural	3.8 (1.8, 7.9)	12.7 (8.7, 18.1)	15.4 (8.2, 27.3)	68 (57.2, 77.3)	100
Nivel educativo					
Sin educación formal	4.4 (1.0, 17.2)	9.2 (3.8, 20.6)	9.3 (4.4, 18.6)	77.1 (64.6, 86.1)	100
Primaria	4.2 (2.0, 8.8)	22 (12.4, 36.0)	23.2 (14.9, 34.2)	50.6 (39.9, 61.2)	100
Secundaria	2.3 (0.9, 5.7)	31.8 (18.6, 48.7)	23.2 (14.8, 34.5)	42.7 (30.1, 56.3)	100
Preparatoria y Escuela técnica	14.6 (7.1, 27.4)	16.7 (10.0, 26.5)	20.9 (11.4, 35.1)	47.8 (36.0, 59.9)	100
Universitarios y Postgrado	10.7 (5.0, 21.5)	19.9 (9.4, 37.4)	12 (5.1, 25.5)	57.4 (42.2, 71.3)	100

¹Entre los ex fumadores diarios (actuales no fumadores).

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.11: Porcentaje y distribución de consumidores actuales de tabaco de 15 años y más, por patrón de consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Tipo de consumo actual de tabaco ²							Total	
	Consumidores actuales de tabaco ¹	Sólo fumado	Sólo sin humo	Sólo productos de tabaco calentado	Con y sin humo	Productos de tabaco tanto fumado como calentado	Productos de tabaco, tanto sin humo como calentados		Productos de tabaco fumado, sin humo y calentado
	Porcentaje (IC 95%)								
General	15.6 (14.5, 16.7)	96.9 (94.8, 98.2)	0.6 (0.3, 1.3)	1 (0.3, 3.6)	1.1 (0.5, 2.5)	0.3 (0.1, 1.0)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.2)	100
Sexo									
Hombre	24.3 (22.4, 26.2)	96.9 (94.0, 98.4)	0.7 (0.3, 1.7)	1 (0.2, 5.2)	1.1 (0.4, 2.9)	0.3 (0.1, 1.3)	0 N/A	0 (0.0, 0.2)	100
Mujer	7.4 (6.5, 8.5)	97.1 (94.3, 98.5)	0.4 (0.1, 1.2)	1.1 (0.4, 3.0)	1.3 (0.4, 4.5)	0 N/A	0 N/A	0.1 (0.0, 1.0)	100
Edad (años)									
15-24	15.1 (12.5, 18.1)	95.3 (84.9, 98.6)	0 N/A	3.6 (0.8, 15.7)	1.1 (0.2, 5.4)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	100
25-44	18 (16.2, 19.9)	97.3 (94.3, 98.7)	0.5 (0.2, 1.7)	0.3 (0.1, 1.1)	1.4 (0.4, 4.7)	0.6 (0.1, 2.2)	0 N/A	0 N/A	100
45-64	15.1 (13.5, 16.8)	97.1 (94.6, 98.4)	1.5 (0.6, 3.9)	0.4 (0.1, 1.6)	1 (0.4, 2.4)	0 N/A	0 N/A	0.1 (0.0, 0.5)	100
65+	9.4 (7.7, 11.3)	99.5 (96.6, 99.9)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0.5 (0.1, 3.4)	100
Residencia									
Urbana	16.4 (15.2, 17.8)	96.7 (94.2, 98.2)	0.7 (0.3, 1.6)	1.2 (0.3, 4.2)	1 (0.4, 2.8)	0.3 (0.1, 1.2)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.3)	100
Rural	12.1 (10.8, 13.6)	98.2 (96.0, 99.1)	0.3 (0.1, 1.0)	0 N/A	1.6 (0.7, 3.7)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	100
Nivel educativo									
Sin educación formal	13.1 (10.7, 15.9)	99 (96.4, 99.7)	0.5 (0.1, 3.7)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.5)	0 N/A	0 N/A	0.4 (0.1, 2.8)	100
Primaria	15 (13.0, 17.3)	97.6 (93.8, 99.1)	1.2 (0.2, 5.7)	0 N/A	1.2 (0.4, 3.7)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	100
Secundaria	17.7 (15.8, 19.7)	96.9 (90.2, 99.0)	0.6 (0.1, 2.3)	2.1 (0.3, 11.3)	0.5 (0.2, 1.2)	0 (0.0, 0.3)	0 N/A	0 N/A	100
Preparatoria y Escuela técnica	14.3 (12.6, 16.3)	96.1 (90.2, 98.5)	0.1 (0.0, 0.9)	0.6 (0.2, 1.9)	2.5 (0.6, 9.5)	0.6 (0.1, 4.2)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.6)	100
Universitarios y Postgrado	16.2 (13.7, 19.1)	96.5 (92.9, 98.3)	1 (0.3, 4.0)	1 (0.2, 4.0)	0.9 (0.3, 2.8)	0.6 (0.1, 4.3)	0 N/A	0 N/A	100

¹ Entre todos los adultos. Incluye fumadores diarios y ocasionales (menos que diario), consumidores de tabaco sin humo y de productos de tabaco calentado.

² Entre los consumidores actuales de tabaco.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.12: Distribución porcentual de fumadores diarios de 15 años y más, por tiempo hasta el primer cigarro al despertar y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Tiempo para fumar por primera vez			Total
	≤5 minutos	6-30 minutos	>60 minutos	
	Porcentaje (IC 95%)			
General	14.7 (11.4, 18.8)	15.7 (12.2, 19.9)	12.3 (9.1, 16.3)	57.3 (51.9, 62.5)
Sexo				
Hombre	13.3 (9.8, 17.8)	16.8 (12.5, 22.2)	14.1 (10.3, 18.9)	55.8 (49.4, 62.1)
Mujer	19.6 (12.4, 29.6)	12.1 (7.6, 18.8)	6.3 (3.2, 11.9)	62 (52.9, 70.4)
Edad (años)				
15-24	7.2 (2.8, 17.1)	10.9 (3.9, 26.6)	11.5 (4.9, 24.5)	70.5 (55.6, 82.0)
25-44	15.8 (10.5, 23.0)	13.7 (9.3, 19.7)	12.3 (7.9, 18.6)	58.3 (49.6, 66.5)
45-64	18.1 (12.4, 25.7)	19.8 (13.3, 28.4)	12.2 (7.1, 20.2)	49.9 (41.7, 58.2)
65+	12.6 (6.1, 24.0)	18.8 (9.9, 33.0)	13.9 (7.5, 24.4)	54.7 (41.8, 67.0)
Residencia				
Urbana	14.7 (11.1, 19.2)	15.5 (11.7, 20.2)	12.2 (8.8, 16.8)	57.6 (51.7, 63.3)
Rural	14.8 (8.5, 24.6)	17.6 (12.2, 24.7)	12.6 (6.7, 22.3)	55 (45.1, 64.6)
Nivel de estudios				
Sin educación formal	21.8 (10.8, 39.2)	21.7 (10.7, 39.1)	7.7 (3.2, 17.5)	48.8 (33.6, 64.2)
Primaria	15.8 (8.8, 26.8)	17.9 (9.0, 32.3)	11 (4.4, 24.8)	55.3 (41.9, 68.0)
Secundaria	17.9 (11.6, 26.6)	16.7 (11.0, 24.6)	14.9 (9.0, 23.7)	50.4 (41.4, 59.4)
Preparatoria y Escuela técnica	10.5 (5.9, 17.9)	11.9 (6.6, 20.6)	15.5 (9.8, 23.5)	62.1 (51.8, 71.4)
Universitarios y Postgrado	8.2 (3.7, 17.1)	12.7 (6.6, 22.9)	5.9 (2.4, 13.6)	73.2 (61.4, 82.5)

Tabla 4.13: Conocimiento y uso de cigarrillos electrónicos entre adultos ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características de demográficas	Ha oído hablar de los cigarrillos electrónicos ¹	Siempre usuarios ¹	Usuarios diarios ¹	Usuarios actuales ^{1,2}	Usuarios diarios actuales ¹	Usuarios ocasionales actuales ¹	Usuarios actuales entre los que estaban al tanto ³
General	70.7 (69.1, 72.2)	12.9 (11.7, 14.1)	1.4 (1.1, 1.8)	2.1 (1.7, 2.7)	0.1 (0.1, 0.2)	2 (1.6, 2.6)	3 (2.4, 3.8)
<i>Sexo</i>							
Hombre	74.7 (72.6, 76.6)	16.8 (15.0, 18.8)	2 (1.5, 2.7)	3.1 (2.3, 4.2)	0.2 (0.1, 0.5)	2.9 (2.1, 4.0)	4.2 (3.1, 5.6)
Mujer	66.9 (64.9, 68.9)	9.1 (8.0, 10.4)	0.8 (0.6, 1.2)	1.2 (0.9, 1.7)	0 (0.0, 0.1)	1.2 (0.8, 1.7)	1.8 (1.3, 2.5)
<i>Edad (años)</i>							
15-24	83 (80.1, 85.5)	25.9 (23.0, 29.0)	2.4 (1.6, 3.5)	4.1 (2.9, 5.8)	0.1 (0.0, 0.2)	4 (2.8, 5.7)	4.9 (3.4, 7.0)
25-44	75.6 (73.1, 78.0)	14.8 (13.0, 16.9)	1.9 (1.3, 2.6)	2.9 (2.1, 4.0)	0.3 (0.1, 0.6)	2.6 (1.9, 3.6)	3.8 (2.7, 5.2)
45-64	63 (60.7, 65.2)	3.9 (3.0, 4.9)	0.3 (0.2, 0.6)	0.3 (0.2, 0.6)	0 (0.0, 0.1)	0.3 (0.2, 0.6)	0.5 (0.3, 1.0)
65+	46.9 (43.5, 50.3)	1.2 (0.7, 2.0)	0.3 (0.1, 1.1)	0.1 (0.0, 0.5)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.5)	0.2 (0.0, 1.0)
<i>Residencia</i>							
Urbana	75.1 (73.3, 76.9)	14.4 (13.0, 15.9)	1.6 (1.2, 2.0)	2.5 (2.0, 3.2)	0.1 (0.1, 0.3)	2.4 (1.8, 3.1)	3.4 (2.6, 4.3)
Rural	52.5 (49.9, 55.1)	6.6 (5.5, 7.9)	0.7 (0.4, 1.2)	0.6 (0.4, 1.0)	0 (0.0, 0.2)	0.6 (0.3, 1.0)	1.1 (0.7, 1.9)
<i>Nivel de estudios</i>							
Sin educación formal	38.1 (34.4, 42.0)	1.6 (0.9, 2.9)	0.1 (0.0, 0.4)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A
Primaria	53.9 (50.7, 57.1)	6.7 (5.0, 8.9)	0.6 (0.3, 1.3)	0.5 (0.2, 1.4)	0 N/A	0.5 (0.2, 1.4)	0.9 (0.3, 2.5)
Secundaria	73.5 (71.0, 75.8)	14.6 (12.5, 17.1)	1.5 (0.9, 2.3)	2.4 (1.6, 3.6)	0 (0.0, 0.1)	2.4 (1.6, 3.6)	3.3 (2.2, 4.9)
Preparatoria y Escuela técnica	80.3 (78.3, 82.3)	16.3 (14.2, 18.6)	2 (1.4, 2.9)	2.9 (2.1, 4.1)	0.2 (0.1, 0.6)	2.7 (1.9, 3.9)	3.6 (2.6, 5.1)
Universitarios y Postgrado	89.3 (87.0, 91.3)	18 (15.2, 21.3)	1.9 (1.1, 3.3)	3.6 (2.2, 5.8)	0.3 (0.1, 1.1)	3.2 (1.9, 5.3)	4 (2.4, 6.5)

¹ Entre todos los adultos.² El uso actual incluye el uso diario o menos que diario.³ Entre los que habían oído hablar alguna vez de los cigarrillos electrónicos.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.14: Distribución porcentual de consumidores de cigarrillos electrónicos alguna vez diarios de 15 años y más, por duración del consumo diario y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Duración del consumo diario de cigarrillos electrónicos ¹					Total
	Menos de 1 mes	De 1 a 5 meses	De 6 a 11 meses	De 1 a 2 años	Más de 2 años	
General	38 (27.6, 50.2)	25.2 (15.7, 38.0)	8.7 (4.0, 17.8)	17 (10.4, 26.0)	11 (6.5, 17.8)	100
<i>Sexo</i>						
Hombre	41 (27.5, 55.9)	22.9 (12.6, 38.1)	11 (4.7, 23.6)	17 (9.4, 28.5)	8.3 (4.3, 15.3)	100
Mujer	32 (19.4, 48.8)	30.5 (14.5, 53.0)	3.7 (0.6, 19.3)	17 (6.8, 35.1)	17 (8.2, 31.4)	100
<i>Edad (años)</i>						
15-24	39 (22.0, 58.7)	36.9 (19.3, 58.9)	3.4 (0.8, 12.9)	15 (6.4, 32.2)	5.7 (1.8, 16.3)	100
25-44	40 (25.5, 56.2)	14.9 (7.1, 28.6)	13 (5.1, 28.6)	20 (11.4, 33.6)	12 (5.6, 24.6)	100
45-64	- -	- -	- -	- -	- -	100
65+	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Residencia</i>						
Urbana	40 (28.1, 52.5)	23.5 (13.7, 37.4)	9.6 (4.4, 19.7)	16 (9.5, 26.1)	11 (6.4, 18.6)	100
Rural	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Nivel de estudios</i>						
Sin educación formal	- -	- -	- -	- -	- -	100
Primaria	- -	- -	- -	- -	- -	100
Secundaria	39 (18.8, 64.0)	30.7 (12.3, 58.3)	3.5 (0.9, 12.4)	17 (7.0, 36.8)	9.4 (3.2, 24.5)	100
Preparatoria y Escuela técnica	41 (24.8, 58.6)	17.1 (7.6, 34.0)	17 (6.7, 36.5)	18 (8.2, 34.7)	7.5 (3.5, 15.4)	100
Universitarios y Postgrado	43 (25.6, 62.5)	25.4 (9.4, 52.6)	4.7 (1.1, 17.9)	20 (9.1, 38.5)	6.7 (2.0, 20.7)	100

¹ Entre los consumidores diarios de cigarrillos electrónicos (actuales y ex consumidores).

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.15: Porcentaje de todos los adultos y consumidores de cigarros electrónicos alguna vez diarios de 15 años y más que son ex consumidores, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Ex consumidores diarios de cigarros electrónicos ¹ (entre todos los adultos)	Ex consumidores diarios de cigarros electrónicos ¹ (entre los consumidores diarios) ²
	Porcentaje (IC 95%)	
General	1 (0.7, 1.3)	70.8 (57.8, 81.0)
<i>Sexo</i>		
Hombre	1.4 (1.0, 1.9)	69.7 (52.8, 82.5)
Mujer	0.6 (0.4, 1.0)	73.2 (55.1, 85.9)
<i>Edad (años)</i>		
15-24	1.8 (1.1, 2.8)	74.3 (54.2, 87.6)
25-44	1.2 (0.8, 1.8)	65.6 (47.0, 80.4)
45-64	0.3 (0.1, 0.5)	- -
65+	0.3 (0.1, 1.1)	- -
<i>Residencia</i>		
Urbana	1.1 (0.8, 1.5)	69.5 (55.4, 80.7)
Rural	0.6 (0.3, 1.1)	- -
<i>Nivel educativo</i>		
Sin educación formal	0.1 (0.0, 0.4)	- -
Primaria	0.5 (0.2, 1.2)	- -
Secundaria	1.3 (0.8, 2.2)	88.7 (71.2, 96.2)
Preparatoria y Escuela técnica	1.2 (0.8, 1.9)	60.2 (42.5, 75.6)
Universitarios y Postgrado	1.1 (0.6, 1.8)	56.2 (26.9, 81.8)

¹ No usuarios actuales de cigarros electrónicos.

² También conocido como el ratio de abandono para el uso diario de cigarros electrónicos.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.16: Razones para usar cigarros electrónicos entre usuarios actuales de cigarros electrónicos de 15 años y más, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Razones para usar cigarros electrónicos ¹				
	Dejar de fumar tabaco ²	Evitar volver a fumar tabaco ³	Disfruta utilizando	Está adicto	Puede utilizarse donde no esté permitido fumar
General	40.9 (27.6, 55.7)	23.9 (11.4, 43.4)	54.9 (42.7, 66.4)	8.5 (4.0, 17.2)	32.6 (22.7, 44.5)
<i>Sexo</i>					
Hombre	35.6 (20.5, 54.3)	- -	49.9 (34.7, 65.1)	4.5 (1.6, 11.7)	33.1 (21.0, 48.0)
Mujer	58.7 (36.8, 77.6)	20.6 (7.0, 47.3)	67 (51.7, 79.3)	18.2 (6.6, 41.1)	31.5 (18.7, 47.8)
<i>Edad (años)</i>					
15-24	18.2 (7.5, 37.7)	- -	58.7 (40.9, 74.5)	2.7 (0.6, 10.5)	23.9 (12.9, 40.0)
25-44	53.1 (34.7, 70.7)	- -	53.2 (36.3, 69.5)	12.1 (4.7, 27.5)	38.7 (24.1, 55.8)
45-64	- -	- -	- -	- -	- -
65+	- -	- -	- -	- -	- -
<i>Residencia</i>					
Urbana	40.9 (27.3, 56.1)	24.8 (11.5, 45.6)	56.1 (43.3, 68.1)	9 (4.2, 18.2)	32.6 (22.3, 45.1)
Rural	- -	- -	- -	- -	- -
<i>Nivel educativo</i>					
Sin educación formal	- -	- -	- -	- -	- -
Primaria	- -	- -	- -	- -	- -
Secundaria	- -	- -	43.7 (27.4, 61.5)	6.3 (1.7, 21.3)	28 (14.2, 47.8)
Preparatoria y Escuela técnica	27.8 (12.9, 50.0)	- -	55.9 (38.1, 72.3)	7.2 (2.0, 23.1)	39.6 (24.2, 57.4)
Universitarios y Postgrado	- -	- -	72.9 (50.4, 87.7)	14.6 (3.8, 42.6)	31.3 (13.0, 58.2)
Menos novicio que fumar tabaco	30 (20.3, 41.8)				61.2 (48.7, 72.3)
Viene en sabores agradables	30.6 (18.3, 46.4)				55.6 (40.0, 70.1)
Amigos o familiares	28.4 (16.1, 45.2)				75 (61.9, 84.7)
Menos novicio que fumar tabaco	26.2 (14.6, 42.5)				62.2 (41.8, 79.1)
Viene en sabores agradables	31.9 (18.6, 49.1)				62.5 (47.1, 75.7)
Amigos o familiares	- -				- -
Menos novicio que fumar tabaco	- -				- -
Viene en sabores agradables	29.7 (19.6, 42.2)				62.1 (48.9, 73.7)
Amigos o familiares	- -				- -
Menos novicio que fumar tabaco	40.7 (21.8, 62.8)				66.9 (47.8, 81.8)
Viene en sabores agradables	32.3 (18.4, 50.3)				61.4 (42.6, 77.4)
Amigos o familiares	13.5 (5.6, 29.2)				56.3 (31.5, 78.3)

¹ Entre los usuarios actuales de cigarros electrónicos.

² Entre los fumadores actuales de tabaco.

³ Entre los ex fumadores de tabaco.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.x1: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarros electrónicos de 15 años y más, por marca actualmente utilizada y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características de demográficas	Marca de cigarros electrónicos que utiliza actualmente							Total	
	Masking	Puffbar	Vaporesso	Vandy Vape	Caliburn	Vuse	Otros		
General	79.9 (67.5, 88.4)	0.2 (0.0, 1.7)	12.5 (5.4, 26.4)	1.1 (0.1, 7.2)	0 N/A	0.9 (0.2, 3.5)	5.4 (2.6, 10.9)	100	
<i>Sexo</i>				<i>Porcentaje (IC 95%)</i>					
Hombre	74.8 (57.9, 86.5)	0 N/A	17.2 (7.2, 35.7)	1.5 (0.2, 10.5)	0 N/A	0.7 (0.1, 5.2)	5.6 (2.3, 13.4)	100	
Mujer	91.1 (80.6, 96.2)	0.8 (0.1, 5.2)	2 (0.3, 13.5)	0 N/A	0 N/A	1.1 (0.2, 7.5)	4.9 (1.6, 14.1)	100	
<i>Edad (años)</i>									
15-24	83.5 (63.9, 93.5)	0 N/A	9 (1.9, 33.7)	0 N/A	0 N/A	0.8 (0.1, 5.4)	6.7 (2.3, 18.1)	100	
25-44	77 (57.7, 89.2)	0.5 (0.1, 3.6)	14.7 (4.7, 37.5)	2.2 (0.3, 14.3)	0 N/A	1 (0.1, 7.3)	4.6 (1.7, 11.5)	100	
45-64	--	--	--	--	--	--	--	100	
65+	--	--	--	--	--	--	--	100	
<i>Residencia</i>									
Urbana	80.1 (67.0, 88.9)	0.3 (0.0, 1.8)	13.1 (5.6, 27.7)	1.1 (0.2, 7.6)	0 N/A	0.9 (0.2, 3.7)	4.4 (1.9, 9.9)	100	
Rural	--	--	--	--	--	--	--	100	
<i>Nivel educativo</i>									
Sin educación formal	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	100	
Primaria	--	--	--	--	--	--	--	100	
Secundaria	85.6 (68.5, 94.2)	0 N/A	6.6 (2.0, 19.7)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	7.9 (2.2, 24.4)	100	
Preparatoria y Escuela técnica	68.1 (44.8, 84.8)	0 N/A	25 (9.6, 51.2)	0 N/A	0 N/A	2.2 (0.5, 8.8)	4.7 (1.6, 13.3)	100	
Universitarios y Postgrado	89.3 (72.3, 96.4)	0.9 (0.1, 6.6)	2.1 (0.4, 9.6)	3.9 (0.5, 24.4)	0 N/A	0 N/A	3.8 (0.8, 16.9)	100	

Nota: Los consumidores actuales de cigarros electrónicos incluyen los consumidores diarios y los ocasionales (menos que diario).

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.x2: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarros electrónicos de 15 años y más, por sabor usado actualmente y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características de demográficas	Sabor de cigarro electrónico utilizado actualmente										Total
	Tabaco	Mentolo	Clavo o especias	Fruta	Chocolate, Caramelos, Postres, Dulces	Bebida alcohólica	Bebida sin alcohol	Otros	Sin sabor	Otros	
General	6.7 (2.2, 18.6)	16.9 (10.3, 26.6)	0 N/A	62.6 (50.0, 73.7)	5 (2.2, 10.9)	0 N/A	3.5 (0.8, 13.4)	0.4 (0.1, 2.8)	4.9 (1.3, 16.9)	100	
<i>Sexo</i>											
Hombre	8.8 (2.7, 25.2)	9.6 (4.6, 19.3)	0 N/A	62.9 (46.7, 76.6)	6.5 (2.7, 14.8)	0 N/A	4.9 (1.2, 18.2)	0.6 (0.1, 3.9)	6.7 (1.7, 22.7)	100	
Mujer	1.5 (0.4, 5.0)	35.1 (19.9, 54.1)	0 N/A	61.9 (43.6, 77.4)	1.4 (0.3, 5.6)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0.1 (0.0, 1.1)	100	
<i>Edad (años)</i>											
15-24	3.6 (0.5, 20.8)	16.2 (7.3, 32.5)	0 N/A	77.5 (61.0, 88.4)	2.5 (0.7, 8.4)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0.1 (0.0, 0.7)	100	
25-44	7.5 (1.4, 31.6)	17 (8.2, 32.0)	0 N/A	51.9 (34.6, 68.7)	7.3 (2.8, 18.0)	0 N/A	6.6 (1.6, 22.9)	0.7 (0.1, 5.2)	9 (2.4, 28.5)	100	
45-64	--	--	--	--	--	--	--	--	--	100	
65+	--	--	--	--	--	--	--	--	--	100	
<i>Residencia</i>											
Urbana	7.1 (2.3, 19.6)	15.9 (9.2, 26.1)	0 N/A	62.9 (49.6, 74.4)	4.9 (2.1, 11.3)	0 N/A	3.7 (0.9, 14.2)	0.4 (0.1, 3.0)	5.1 (1.3, 17.8)	100	
Rural	--	--	--	--	--	--	--	--	--	100	
<i>Nivel educativo</i>											
Sin educación formal	--	--	--	--	--	--	--	--	--	100	
Primaria	--	--	--	--	--	--	--	--	--	100	
Secundaria	11.9 (2.4, 42.2)	13.7 (5.9, 28.9)	0 N/A	69.3 (47.2, 85.1)	5 (1.1, 20.6)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	100	
Preparatoria y Escuela técnica	5.6 (1.2, 22.1)	18.6 (8.6, 35.7)	0 N/A	58.6 (39.8, 75.2)	4.3 (1.0, 16.8)	0 N/A	3.4 (0.5, 20.8)	1.1 (0.1, 7.3)	8.4 (1.3, 39.8)	100	
Universitarios y Postgrado	1.5 (0.4, 6.5)	18.5 (5.2, 48.4)	0 N/A	58.5 (29.4, 82.6)	6.3 (1.8, 20.2)	0 N/A	9.6 (1.5, 42.1)	0 N/A	5.6 (0.9, 27.4)	100	

Nota: Los consumidores actuales de cigarros electrónicos incluyen los consumidores diarios y los ocasionales (menos que diario).

N/A - la estimación es "0,0".

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.x3: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarros electrónicos de 15 años de edad o mayores, por tipo de dispositivo de cigarros electrónicos actualmente utilizado y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Dispositivo de cigarros electrónicos utilizado actualmente			Total
	Dispositivo desechable (no recargable)	Dispositivo con cápsulas/cartuchos precargados reemplazables (recargables)	Dispositivo con depósito de líquido rellenable (recargable)	
	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>			
General	59.9 (47.2, 71.5)	18.1 (9.8, 31.1)	22 (12.9, 34.9)	100
<i>Sexo</i>				
Hombre	62.7 (45.8, 77.0)	16.4 (6.6, 35.2)	20.8 (10.4, 37.5)	100
Mujer	53.1 (36.3, 69.2)	22 (11.6, 37.8)	24.8 (10.9, 47.2)	100
<i>Edad (años)</i>				
15-24	57.7 (38.3, 75.0)	28.2 (12.5, 51.8)	14.2 (5.9, 30.3)	100
25-44	61.5 (43.4, 76.9)	9.6 (4.3, 20.1)	28.9 (14.6, 49.2)	100
45-64	- -	- -	- -	100
65+	- -	- -	- -	100
<i>Residencia</i>				
Urbana	59.4 (46.1, 71.5)	18.1 (9.5, 31.8)	22.5 (13.0, 36.0)	100
Rural	- -	- -	- -	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin educación formal	- -	- -	- -	100
Primaria	- -	- -	- -	100
Secundaria	61.1 (39.6, 79.0)	8.7 (2.7, 24.2)	30.2 (13.6, 54.5)	100
Preparatoria y Escuela técnica	64.3 (46.8, 78.7)	21.3 (11.1, 37.1)	14.3 (6.2, 29.8)	100
Universitarios y Postgrado	47.3 (22.7, 73.3)	30.4 (8.9, 66.2)	22.3 (7.5, 50.4)	100

Nota: Los consumidores actuales de cigarros electrónicos incluyen los consumidores diarios y los ocasionales (menos que diario).

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.x4: Porcentaje de usuarios actuales de cigarros electrónicos de 15 años y más que actualmente usan cigarros electrónicos que contienen nicotina, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Los cigarros electrónicos contienen nicotina			Total
	Sí	No	No sabe	
	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>			
General	40 (30.1, 51.2)	43 (31.2, 55.2)	17 (10.8, 25.9)	100
<i>Sexo</i>				
Hombre	34 (22.2, 47.0)	51 (36.8, 65.5)	15 (8.0, 27.2)	100
Mujer	57 (41.5, 70.6)	22 (12.4, 35.7)	21 (11.9, 35.5)	100
<i>Edad (años)</i>				
15-24	45 (29.3, 62.1)	32 (16.2, 53.5)	23 (12.5, 38.0)	100
25-44	35 (22.4, 50.9)	51 (35.4, 66.1)	14 (6.9, 25.6)	100
45-64	- -	- -	- -	100
65+	- -	- -	- -	100
<i>Residencia</i>				
Urbana	40 (29.4, 51.5)	44 (32.0, 57.0)	16 (9.7, 25.2)	100
Rural	- -	- -	- -	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin educación formal	- -	- -	- -	100
Primaria	- -	- -	- -	100
Secundaria	29 (15.3, 47.8)	51 (30.7, 70.4)	20 (10.4, 36.3)	100
Preparatoria y Escuela técnica	53 (35.3, 70.1)	30 (15.9, 49.5)	17 (7.2, 34.8)	100
Universitarios y Postgrado	41 (20.1, 65.1)	46 (23.4, 69.5)	14 (4.4, 36.5)	100

Nota: Los consumidores actuales de cigarros electrónicos incluyen los consumidores diarios y los ocasionales (menos que diario).

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.x5: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarros electrónicos de 15 años y más, por dinero gastado en cigarros electrónicos en los últimos 30 días y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Dinero gastado en cigarros electrónicos ¹ en los últimos 30 días (peso mexicano)					Total
	Menos de 1.000	De 1.000 a 1.999	De 2.000 a 2.999	De 3.000 a 3.999	4.000 o más	
General	93.6 (84.5, 97.6)	3.6 (1.3, 9.3)	0 N/A	2.5 (0.3, 15.6)	0.3 (0.0, 2.2)	100
Sexo						
Hombre	92.1 (78.9, 97.3)	4 (1.2, 12.5)	0 N/A	3.5 (0.5, 21.1)	0.4 (0.1, 3.2)	100
Mujer	97.4 (86.0, 99.6)	2.6 (0.4, 14.0)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	100
Edad (años)						
15-24	91 (67.5, 98.0)	2.7 (0.4, 15.5)	0 N/A	6.3 (0.9, 34.1)	0 N/A	100
25-44	94.9 (85.8, 98.3)	4.5 (1.4, 13.9)	0 N/A	0 N/A	0.6 (0.1, 4.0)	100
45-64	- -	- -	- -	- -	- -	100
65+	- -	- -	- -	- -	- -	100
Residencia						
Urbana	93.7 (84.0, 97.7)	3.7 (1.4, 9.7)	0 N/A	2.6 (0.4, 16.1)	0 N/A	100
Rural	- -	- -	- -	- -	- -	100
Nivel de estudios						
Sin educación formal	- -	- -	- -	- -	- -	100
Primaria	- -	- -	- -	- -	- -	100
Secundaria	88.9 (60.7, 97.7)	3.1 (0.4, 20.3)	0 N/A	7.9 (1.1, 40.4)	0 N/A	100
Preparatoria y Escuela técnica	95.3 (85.7, 98.6)	3.9 (1.0, 13.8)	0 N/A	0 N/A	0.8 (0.1, 5.8)	100
Universitarios y Postgrado	96.2 (75.6, 99.5)	3.8 (0.5, 24.4)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	100

Nota: Los consumidores actuales de cigarros electrónicos incluyen los consumidores diarios y los ocasionales (menos que diario).

¹ Incluye las compras de dispositivos y todos los consumibles, incluidos los contenedores de líquidos y los productos de resistencia.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.x6: Distribución porcentual de usuarios actuales de cigarros electrónicos de 15 años y más, por lugar de última compra de cigarros electrónicos y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Lugar de compra	General	Sexo		Edad (años)			Residencia	
		Hombre	Mujer	15-24	25+	Urbana	Rural	
				Porcentaje (IC 95%)				
Tienda	29.8 (18.6, 44.2)	32.1 (17.6, 51.2)	24.6 (14.0, 39.5)	33.8 (16.1, 57.5)	26.8 (14.4, 44.3)	29.2 (17.7, 44.2)	- -	- -
Tienda de Conveniencia o supermercado	11.4 (5.1, 23.5)	13.8 (5.4, 30.9)	5.8 (1.9, 16.6)	9.9 (3.7, 24.0)	12.5 (4.0, 32.9)	11.2 (4.8, 24.0)	- -	- -
Vendedor ambulante	6.9 (3.6, 12.9)	5.6 (2.2, 13.6)	9.8 (3.7, 23.4)	8.9 (3.2, 22.3)	5.3 (2.1, 12.7)	6.9 (3.5, 13.3)	- -	- -
Farmacia	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	- -	- -
Tienda libre de impuestos	3.2 (0.6, 16.4)	4.7 (0.8, 22.5)	0 N/A	6.5 (0.9, 34.3)	0.7 (0.1, 4.9)	3.4 (0.6, 17.1)	- -	- -
Quiosco o puesto de periódicos	9.5 (3.7, 22.4)	12.3 (4.3, 30.2)	3.1 (0.7, 12.6)	10.2 (2.9, 29.7)	8.9 (2.1, 30.7)	9.9 (3.8, 23.3)	- -	- -
Fuera del país	0.5 (0.1, 2.6)	0.1 (0.0, 0.8)	1.4 (0.2, 9.5)	0 N/A	0.9 (0.2, 4.6)	0.4 (0.1, 3.1)	- -	- -
Internet	9.1 (4.3, 18.4)	7.6 (2.6, 20.3)	12.7 (4.4, 31.6)	11.9 (4.1, 29.8)	7 (2.4, 18.9)	9.5 (4.5, 19.1)	- -	- -
De otra persona	6.1 (2.9, 12.4)	0.9 (0.1, 6.2)	18 (8.6, 34.0)	8.3 (2.9, 21.0)	4.4 (1.5, 12.0)	5.4 (2.3, 12.0)	- -	- -
Máquina expendedora	6.9 (2.2, 19.6)	8.4 (2.2, 26.8)	3.7 (0.7, 17.2)	2.8 (0.6, 12.6)	10.2 (2.7, 31.6)	6.9 (2.1, 20.4)	- -	- -
Otros	16.5 (9.4, 27.5)	14.6 (7.2, 27.6)	21 (8.1, 44.5)	7.7 (2.8, 19.7)	23.4 (12.2, 40.2)	17 (9.6, 28.5)	- -	- -
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Nota: Los consumidores actuales de cigarros electrónicos incluyen los consumidores diarios y los ocasionales (menos que diario).

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.x7: Distribución porcentual de los usuarios de cigarrillos electrónicos alguna vez que actualmente fuman cigarrillos manufacturados de ≥15 años de edad, por nivel de satisfacción de usar cigarrillos electrónicos en comparación con fumar cigarrillos comunes y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Comparado con fumar cigarrillos normales, usar cigarrillos electrónicos es...					Total	
	Mucho menos satisfactorio	Un poco menos satisfactorio	Tan satisfactorio como	Un poco más satisfactorio	Mucho más satisfactorio		No sabe
General	46.5 (40.3, 52.7)	23.7 (18.4, 29.9)	16.3 (12.5, 20.9)	8.7 (5.3, 13.8)	2.9 (1.5, 5.6)	2 (0.8, 5.0)	100
<i>Sexo</i>							
Hombre	47.7 (40.1, 55.3)	23.4 (17.4, 30.7)	15.7 (11.5, 21.1)	9.2 (5.1, 16.0)	2.4 (0.9, 6.1)	1.6 (0.4, 5.7)	100
Mujer	43 (33.0, 53.5)	24.5 (15.8, 35.9)	17.8 (10.3, 29.1)	7.2 (3.5, 14.3)	4.4 (2.0, 9.5)	3.1 (0.8, 11.6)	100
<i>Edad (años)</i>							
15-24	37.1 (25.9, 49.9)	27.4 (17.8, 39.6)	18.2 (11.3, 27.9)	12.9 (6.7, 23.4)	0.9 (0.2, 3.3)	3.6 (0.9, 13.6)	100
25-44	52.4 (43.5, 61.2)	20.2 (13.9, 28.5)	15.9 (10.8, 22.9)	7.4 (3.4, 15.4)	3.9 (1.6, 9.1)	0.1 (0.0, 1.0)	100
45-64	42.5 (29.3, 56.9)	30.1 (18.3, 45.3)	14.3 (7.3, 26.2)	2 (0.5, 7.9)	4.6 (1.3, 15.3)	6.4 (2.3, 16.9)	100
65+	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Residencia</i>							
Urbana	45.2 (38.6, 51.9)	24.7 (19.0, 31.5)	16.1 (12.1, 21.2)	8.7 (5.1, 14.3)	3.2 (1.7, 6.1)	2.2 (0.8, 5.5)	100
Rural	59.7 (48.5, 70.0)	13.6 (7.5, 23.2)	17.9 (11.0, 27.7)	8.5 (3.2, 20.5)	0.4 (0.0, 2.5)	0 N/A	100
<i>Nivel de estudios</i>							
Sin educación formal	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
Primaria	55 (34.5, 73.9)	25.3 (12.2, 45.2)	4.1 (1.2, 13.3)	10.3 (1.6, 44.2)	0.7 (0.1, 4.8)	4.7 (0.6, 27.1)	100
Secundaria	43.3 (33.7, 53.5)	24.2 (16.3, 34.4)	13.9 (8.5, 21.8)	17.6 (10.1, 28.8)	0.8 (0.2, 2.9)	0.2 (0.0, 1.6)	100
Preparatoria y Escuela técnica	44.7 (33.6, 56.4)	22.6 (14.1, 34.1)	21.1 (14.1, 30.4)	3.7 (1.4, 9.0)	4.6 (2.0, 10.0)	3.3 (0.7, 13.9)	100
Universitarios y Postgrado	46.5 (32.9, 60.6)	25.2 (15.6, 38.1)	19.6 (11.4, 31.7)	1 (0.2, 5.1)	5.8 (1.6, 18.7)	1.9 (0.5, 7.3)	100

¹ Entre los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados que han utilizado alguna vez un cigarrillo electrónico.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.x8: Distribución porcentual de alguna vez consumidores de cigarrillos electrónicos que actualmente fuman cigarrillos manufacturados de ≥15 años de edad, por percepción del gasto de usar cigarrillos electrónicos en comparación con los cigarrillos combustibles y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Comparados con los cigarrillos combustibles, los cigarrillos electrónicos...					Total	
	Mucho menos caro	Un poco menos caro	Más o menos tan caro	Un poco más caro	Mucho más caro		No sabe
General	13.2 (9.1, 18.9)	16.6 (12.3, 21.9)	20.1 (15.4, 26.0)	18.9 (14.4, 24.4)	18.9 (14.1, 24.9)	12.3 (9.2, 16.2)	100
<i>Sexo</i>							
Hombre	14.6 (9.3, 22.1)	15.8 (10.6, 22.8)	19 (13.5, 26.0)	20 (14.5, 27.0)	21.7 (15.6, 29.4)	8.9 (5.8, 13.4)	100
Mujer	9.3 (5.5, 15.4)	18.8 (12.5, 27.3)	23.5 (15.5, 34.1)	15.6 (10.0, 23.4)	10.6 (5.9, 18.5)	22.1 (14.8, 31.7)	100
<i>Edad (años)</i>							
15-24	14.9 (6.9, 29.4)	13.8 (7.1, 25.1)	20.8 (13.5, 30.5)	25.7 (16.9, 36.9)	17.1 (10.0, 27.8)	7.8 (3.6, 15.9)	100
25-44	13.6 (8.7, 20.5)	17.9 (12.5, 24.8)	21.6 (15.1, 29.9)	14.5 (9.0, 22.6)	21 (14.2, 30.1)	11.4 (7.4, 17.1)	100
45-64	6.2 (2.7, 13.7)	16.2 (8.5, 28.7)	13.4 (7.0, 24.3)	15.3 (7.7, 28.1)	16.8 (8.0, 31.8)	32 (20.1, 47.0)	100
65+	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
<i>Residencia</i>							
Urbana	13.4 (8.9, 19.6)	16.2 (11.7, 21.9)	20.4 (15.2, 26.8)	18.6 (13.8, 24.7)	19.1 (13.9, 25.6)	12.3 (9.0, 16.6)	100
Rural	11.6 (5.8, 22.1)	20.4 (11.1, 34.5)	17.5 (10.7, 27.3)	21.7 (14.0, 32.1)	17 (9.6, 28.3)	11.8 (6.7, 19.9)	100
<i>Nivel educativo</i>							
Sin educación formal	- -	- -	- -	- -	- -	- -	100
Primaria	3.9 (0.9, 16.1)	8.8 (3.1, 22.7)	12.8 (4.3, 32.7)	26 (11.6, 48.6)	31.6 (16.0, 52.7)	16.9 (7.0, 35.2)	100
Secundaria	8.8 (4.8, 15.5)	23.7 (15.4, 34.7)	15.4 (9.7, 23.5)	22.1 (13.8, 33.6)	12.1 (6.9, 20.4)	17.9 (11.8, 26.3)	100
Preparatoria y Escuela técnica	14.7 (8.8, 23.4)	16.6 (10.0, 26.3)	23.8 (15.6, 34.5)	18.3 (11.4, 28.0)	21.6 (13.5, 32.6)	5.1 (2.7, 9.2)	100
Universitarios y Postgrado	23.1 (10.6, 43.4)	10.6 (5.0, 21.0)	25.4 (15.0, 39.5)	11.8 (5.9, 22.0)	18.8 (10.3, 31.8)	10.4 (5.1, 19.8)	100

¹ Entre los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados que han utilizado alguna vez un cigarrillo electrónico.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.x9: Conocimiento y consumo de productos de tabaco calentado entre adultos ≥ 15 años, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Ha oído hablar alguna vez de los productos de tabaco calentado ¹	Siempre usuarios ¹	Usuarios diarios ¹	Usuarios actuales ^{1,2}	Usuarios diarios actuales ¹	Usuarios ocasionales actuales ¹	Usuarios actuales entre los que estaban al tanto ³
General	10.8 (9.8, 11.8)	1.1 (0.8, 1.6)	0.2 (0.1, 0.6)	0.2 (0.1, 0.6)	0 (0.0, 0.1)	0.2 (0.1, 0.6)	1.9 (0.7, 5.2)
<i>Sexo</i>							
Hombre	12.8 (11.5, 14.3)	1.7 (1.0, 2.6)	0.3 (0.1, 1.2)	0.3 (0.1, 1.2)	0 (0.0, 0.1)	0.3 (0.1, 1.2)	2.6 (0.7, 8.9)
Mujer	8.8 (7.8, 10.0)	0.7 (0.4, 1.1)	0.1 (0.0, 0.4)	0.1 (0.0, 0.2)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.2)	1 (0.4, 2.6)
<i>Edad (años)</i>							
15-24	13 (10.7, 15.7)	2.1 (1.2, 3.8)	0.6 (0.1, 2.8)	0.5 (0.1, 2.7)	0 N/A	0.5 (0.1, 2.7)	4.2 (0.8, 18.6)
25-44	12.3 (10.9, 13.9)	1.5 (0.9, 2.4)	0.1 (0.0, 0.3)	0.2 (0.1, 0.4)	0 N/A	0.2 (0.1, 0.4)	1.2 (0.5, 3.3)
45-64	8.6 (7.4, 10.0)	0.3 (0.1, 0.7)	0.1 (0.0, 0.4)	0.1 (0.0, 0.2)	0 (0.0, 0.2)	0 (0.0, 0.2)	0.8 (0.2, 2.7)
65+	6 (4.6, 7.7)	0.1 (0.0, 0.3)	0 N/A	0 (0.0, 0.3)	0 N/A	0 (0.0, 0.3)	0.8 (0.1, 5.4)
<i>Residencia</i>							
Urbana	11.7 (10.6, 12.9)	1.4 (1.0, 2.0)	0.2 (0.1, 0.7)	0.3 (0.1, 0.7)	0 (0.0, 0.1)	0.2 (0.1, 0.7)	2.2 (0.8, 5.9)
Rural	6.9 (6.1, 8.0)	0.2 (0.1, 0.3)	0 (0.0, 0.1)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A
<i>Nivel de estudios</i>							
Sin educación formal	4.5 (3.2, 6.4)	0.1 (0.0, 0.4)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.4)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.4)	1.1 (0.2, 7.8)
Primaria	6 (4.4, 8.1)	0.5 (0.1, 2.1)	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A
Secundaria	8.7 (7.3, 10.4)	1.3 (0.7, 2.6)	0.5 (0.2, 1.9)	0.4 (0.1, 2.1)	0 N/A	0.4 (0.1, 2.1)	4.2 (0.7, 20.6)
Preparatoria y Escuela técnica	14.6 (12.7, 16.7)	1.6 (1.0, 2.6)	0.1 (0.0, 0.3)	0.2 (0.1, 0.5)	0 (0.0, 0.1)	0.2 (0.1, 0.5)	1.2 (0.4, 3.6)
Universitarios y Postgrado	17.5 (15.2, 20.0)	1.5 (0.9, 2.7)	0.1 (0.0, 0.4)	0.3 (0.1, 0.8)	0.1 (0.0, 0.4)	0.2 (0.0, 0.8)	1.5 (0.5, 4.7)

¹ Entre todos los adultos.

² El uso actual incluye el uso diario o menos que diario.

³ Entre los que habían oído hablar alguna vez de los productos de tabaco calentado. N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.x10: Distribución porcentual de consumidores de productos de tabaco de combustión alguna vez diarios de 15 años de edad o mayores, por duración del consumo diario y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Duración del consumo diario de productos de tabaco de calefacción ¹				Total
	Menos de 1 mes	De 1 a 5 meses	De 6 a 11 meses	De 1 a 2 años	
General	- -	- -	- -	- -	100
<i>Sexo</i>					
Hombre	- -	- -	- -	- -	100
Mujer	- -	- -	- -	- -	100
<i>Edad (años)</i>					
15-24	- -	- -	- -	- -	100
25-44	- -	- -	- -	- -	100
45-64	- -	- -	- -	- -	100
65+	- -	- -	- -	- -	100
<i>Residencia</i>					
Urbana	- -	- -	- -	- -	100
Rural	- -	- -	- -	- -	100
<i>Nivel de estudios</i>					
Sin educación formal	- -	- -	- -	- -	100
Primaria	- -	- -	- -	- -	100
Secundaria	- -	- -	- -	- -	100
Preparatoria y Escuela técnica	- -	- -	- -	- -	100
Universitarios y Postgrado	- -	- -	- -	- -	100

¹ Entre los consumidores de productos de tabaco calentado alguna vez diarios (actuales diarios y ex diarios).

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.x11: Porcentaje de todos los adultos y de los consumidores alguna vez diarios de productos de tabaco calentado de 15 años y más que son ex consumidores, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Ex consumidores diarios de productos de tabaco calentado ¹	Ex consumidores diarios de productos de tabaco calentado ¹
	(entre todos los adultos)	(entre los consumidores diarios) ²
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>		
General	0.1 (0.0, 0.2)	- -
<i>Sexo</i>		
Hombre	0.1 (0.0, 0.2)	- -
Mujer	0.1 (0.0, 0.4)	- -
<i>Edad (años)</i>		
15-24	0.2 (0.0, 1.1)	- -
25-44	0.1 (0.0, 0.3)	- -
45-64	0.1 (0.0, 0.4)	- -
65+	0 N/A	- -
<i>Residencia</i>		
Urbana	0.1 (0.0, 0.3)	- -
Rural	0 (0.0, 0.1)	- -
<i>Nivel de estudios</i>		
Sin educación formal	0 N/A	- -
Primaria	0 N/A	- -
Secundaria	0.2 (0.1, 0.7)	- -
Preparatoria y Escuela técnica	0.1 (0.0, 0.4)	- -
Universitarios y Postgrado	0 N/A	- -

¹ No consumidores actuales de productos de tabaco de calefacción.

² También conocido como el índice de abandono del consumo diario de productos de tabaco calentado.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.x12: Razones para consumir productos de tabaco calentado entre consumidores actuales de productos de tabaco calentado de 15 años y más, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Razones para consumir tabaco calentado ¹			
	Dejar de fumar tabaco ²	Evitar volver a fumar tabaco ³	Disfruta utilizando	Está adicto
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>				
General	-	-	-	-
<i>Sexo</i>				
Hombre	-	-	-	-
Mujer	-	-	-	-
<i>Edad (años)</i>				
15-24	-	-	-	-
25-44	-	-	-	-
45-64	-	-	-	-
65+	-	-	-	-
<i>Residencia</i>				
Urbana	-	-	-	-
Rural	-	-	-	-
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin educación formal	-	-	-	-
Primaria	-	-	-	-
Secundaria	-	-	-	-
Preparatoria y Escuela técnica	-	-	-	-
Universitarios y Postgrado	-	-	-	-

Puede utilizarse donde no esté permitido fumar tabaco

Menos nocivo que fumar tabaco

Viene en agradables sabores

Amigos o familiares

¹ Entre los consumidores actuales de productos de tabaco calentado.

² Entre los fumadores actuales de tabaco.

³ Entre los ex fumadores de tabaco.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 4.x13: Porcentaje de consumidores de cigarros electrónicos y productos de tabaco calentado entre los fumadores actuales de tabaco de 15 años y más, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Los fumadores actuales de tabaco que también usan...		
	Cigarros electrónicos	Productos de tabaco calentado	Cigarros electrónicos y productos de tabaco calentado
	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>		
General	8.9 (6.5, 12.1)	0.3 (0.1, 1.0)	0.2 (0.0, 1.0)
<i>Sexo</i>			
Hombre	9.1 (6.3, 13.1)	0.4 (0.1, 1.3)	0.2 (0.0, 1.3)
Mujer	8.3 (5.1, 13.2)	0.1 (0.0, 1.0)	0 N/A
<i>Edad (años)</i>			
15-24	15.5 (9.1, 25.2)	0 N/A	0 N/A
25-44	11.1 (7.4, 16.5)	0.6 (0.1, 2.2)	0.3 (0.0, 2.3)
45-64	1.7 (0.8, 3.6)	0.1 (0.0, 0.5)	0.1 (0.0, 0.5)
65+	0.9 (0.2, 5.1)	0.5 (0.1, 3.4)	0 N/A
<i>Residencia</i>			
Urbana	10.3 (7.5, 14.0)	0.4 (0.1, 1.2)	0.2 (0.0, 1.1)
Rural	1.5 (0.7, 3.4)	0 N/A	0 N/A
<i>Nivel de estudios</i>			
Sin educación formal	0 N/A	0.4 (0.1, 2.8)	0 N/A
Primaria	2.7 (0.8, 8.4)	0 N/A	0 N/A
Secundaria	8.6 (5.0, 14.4)	0 (0.0, 0.3)	0 N/A
Preparatoria y Escuela técnica	13 (8.2, 19.9)	0.7 (0.1, 3.9)	0.7 (0.1, 3.9)
Universitarios y Postgrado	14.7 (7.7, 26.5)	0.6 (0.1, 4.3)	0 N/A

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 4.x14: Diversos indicadores de consumo de tabaco en adultos de 15 años y más, por nivel socioeconómico y sexo - GATS México, 2023.

Indicador	Nivel socioeconómico (SES), Quintiles ¹				
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
	<i>Porcentaje o número (IC 95%)</i>				
General					
Consumidores actuales de tabaco ²	14.9 (12.5, 17.6)	15 (13.2, 17.9)	17.5 (15.0, 20.3)	14.1 (12.2, 16.3)	15.9 (14.0, 18.0)
Fumadores actuales ³	14.8 (12.4, 17.4)	15 (13.1, 17.8)	16.9 (14.5, 19.6)	13.9 (12.0, 16.1)	15.5 (13.6, 17.7)
Fumadores actuales ⁴	14.6 (12.3, 17.3)	15 (12.5, 17.3)	16.8 (14.4, 19.5)	13.5 (11.7, 15.6)	15.2 (13.4, 17.3)
Número medio de cigarros fumados al día ⁵	7.8 (5.9, 9.6)	7.7 (6.3, 9.2)	9.8 (6.6, 13.0)	8.6 (7.2, 9.9)	7.5 (6.4, 8.5)
Ex fumadores entre los fumadores diarios ⁶	30.1 (22.0, 39.8)	33 (25.6, 41.0)	29.4 (21.9, 38.3)	37.2 (30.2, 44.8)	37.3 (31.5, 43.5)
Hombres					
Consumidores actuales de tabaco ²	25.1 (20.6, 30.2)	27 (22.6, 31.4)	29.2 (25.2, 33.5)	20.8 (17.2, 24.9)	21.9 (18.6, 25.6)
Fumadores actuales ³	24.9 (20.4, 30.0)	27 (22.5, 31.3)	28 (24.2, 32.2)	20.6 (17.0, 24.7)	21.3 (18.0, 25.0)
Fumadores actuales ⁴	24.6 (20.1, 29.7)	25 (20.9, 30.4)	28 (24.2, 32.2)	19.9 (16.4, 23.9)	20.7 (17.5, 24.3)
Número medio de cigarros fumados al día ⁵	8 (5.9, 10.2)	7.5 (5.9, 9.0)	10.1 (6.3, 13.8)	8.7 (6.9, 10.4)	7.7 (6.5, 9.0)
Ex fumadores entre los fumadores diarios ⁶	29.5 (20.3, 40.7)	30 (21.7, 39.0)	25.6 (19.3, 33.0)	35.6 (27.2, 45.1)	34.9 (27.8, 42.6)
Mujeres					
Consumidores actuales de tabaco ²	4.9 (3.4, 7.0)	6.8 (4.8, 9.5)	6.5 (4.7, 8.9)	7.9 (6.2, 9.9)	9.4 (7.7, 11.6)
Fumadores actuales ³	4.9 (3.4, 7.0)	6.8 (4.8, 9.5)	6.3 (4.5, 8.6)	7.7 (6.1, 9.6)	9.4 (7.6, 11.5)
Fumadores actuales ⁴	4.9 (3.4, 7.0)	6.8 (4.8, 9.5)	6.2 (4.5, 8.5)	7.6 (6.0, 9.5)	9.4 (7.6, 11.5)
Número medio de cigarros fumados al día ⁵	-	8.8 (5.1, 12.6)	8.5 (5.3, 11.7)	8.3 (6.0, 10.6)	6.7 (4.9, 8.6)
Ex fumadores entre los fumadores diarios ⁶	32.7 (19.0, 50.0)	45 (29.8, 60.3)	41.9 (22.6, 64.0)	41 (30.8, 51.9)	42.9 (33.2, 53.2)

¹ Índice socioeconómico por quintiles. Véanse los detalles metodológicos en el [Apéndice I](#).

² Incluye fumadores actuales, consumidores de tabaco sin combustión y consumidores de productos de tabaco calentado.

³ Incluye fumadores de tabaco diarios y menos que diarios.

⁴ Incluye fumadores actuales de cigarros manufacturados y liados a mano.

⁵ Entre los fumadores diarios de cigarros. Los cigarros son manufacturados y liados a mano.

⁶ No fumadores actuales. También conocido como ratio de abandono del tabaquismo diario.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 5.1: Porcentaje de fumadores de ≥15 años que hicieron un intento de dejar de fumar y recibieron consejo de un Profesional de la Salud (PS) en los últimos 12 meses, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Abandono del tabaquismo y búsqueda de atención sanitaria				Recibió orientación sobre cómo dejar de fumar por parte del PS ^{2,3}
	Intento de abandono ¹	Visitó a un Profesional de la Salud ^{1,2}	Interrogado por un PS si es fumador ^{2,3}	Aconsejado por el Profesional de la Salud ^{2,3}	
General	53.6 (50.4, 56.8)	35.4 (32.4, 38.6)	68.3 (62.3, 73.8)	42.3 (36.6, 48.2)	9.6 (7.2, 12.6)
Sexo			Porcentaje (IC 95%)		
Hombre	53.4 (49.6, 57.2)	31.7 (27.9, 35.8)	68.5 (61.3, 75.0)	41.2 (34.0, 48.8)	8.3 (5.8, 11.8)
Mujer	54.3 (48.6, 59.9)	46.3 (40.6, 52.0)	68 (57.1, 77.1)	44.4 (35.8, 53.3)	12 (7.6, 18.5)
Edad (años)					
15-24	61.8 (53.9, 69.1)	32.3 (25.7, 39.7)	47 (34.3, 60.1)	24.7 (15.5, 36.8)	5.5 (2.4, 12.1)
25-44	51.4 (46.5, 56.2)	33.4 (28.8, 38.3)	72.7 (63.6, 80.2)	41.2 (32.8, 50.2)	10.7 (7.0, 16.0)
45-64	50 (43.9, 56.1)	38.6 (33.2, 44.2)	77.6 (68.4, 84.7)	53.6 (44.0, 62.9)	9.3 (5.6, 15.2)
65+	53.2 (43.6, 62.7)	48.7 (39.4, 58.1)	71.4 (58.3, 81.7)	55.4 (41.6, 68.4)	14.7 (7.1, 28.2)
Residencia					
Urbana	53.7 (50.0, 57.4)	36.9 (33.3, 40.5)	69.8 (63.0, 75.9)	42.9 (36.5, 49.4)	9.3 (6.7, 12.6)
Rural	53.2 (48.2, 58.1)	27.8 (23.2, 32.8)	57.6 (46.0, 68.5)	38.2 (28.6, 48.9)	11.7 (7.2, 18.6)
Nivel de estudios					
Sin educación formal	51.2 (40.6, 61.8)	34.7 (24.7, 46.3)	72.1 (55.4, 84.3)	50.1 (32.3, 67.8)	6.4 (2.3, 16.8)
Primaria	53.3 (44.6, 61.8)	25.2 (19.2, 32.2)	70.1 (51.3, 84.0)	49.1 (34.1, 64.3)	11.4 (5.6, 21.9)
Secundaria	52.9 (47.2, 58.6)	32.1 (26.9, 37.7)	64.4 (53.3, 74.1)	34.3 (25.6, 44.1)	12.5 (7.7, 19.5)
Preparatoria y Escuela técnica	56 (49.3, 62.6)	40.8 (34.8, 47.2)	67.6 (56.2, 77.3)	43.9 (34.0, 54.3)	5.6 (3.2, 9.5)
Universitarios y Postgrado	53.1 (43.4, 62.6)	44.8 (36.0, 54.0)	72.7 (60.9, 82.1)	44.3 (32.8, 56.4)	11.6 (6.1, 21.1)

¹ Entre los fumadores actuales y los ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar.² médico = proveedor de atención sanitaria.³ Entre fumadores actuales y ex fumadores que han estado abstinentes durante menos de 12 meses y que visitaron a un médico durante los últimos 12 meses.**Tabla 5.2: Porcentaje de fumadores de ≥15 años que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses, por métodos de cesación utilizados y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.**

Características demográficas	Utilización de método de cesación ¹					
	Farmacoterapia ²	Asesoramiento ³	Cigarros electrónicos	Productos de tabaco calentado	Medicinas tradicionales	Redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles u otros lugares de Internet
General	8.1 (5.5, 11.6)	4.9 (3.2, 7.5)	11 (7.8, 15.2)	1.3 (0.5, 3.3)	1 (0.5, 2.3)	6.4 (4.1, 9.8)
Sexo						
Hombre	8.2 (5.2, 12.6)	4.6 (2.8, 7.6)	11.1 (7.1, 17.0)	1.3 (0.4, 4.1)	1.3 (0.6, 3.0)	7.2 (4.4, 11.7)
Mujer	7.7 (3.8, 15.1)	5.6 (2.3, 13.3)	10.6 (6.5, 16.9)	1.1 (0.2, 5.3)	0.2 (0.0, 0.8)	3.9 (1.9, 7.9)
Edad (años)						
15-24	11.7 (6.2, 20.8)	7.2 (3.3, 15.0)	9.3 (5.2, 15.9)	1.8 (0.2, 11.4)	0.8 (0.2, 3.2)	10 (4.8, 19.5)
25-44	9.6 (5.5, 16.3)	2.4 (1.2, 4.8)	17.3 (11.0, 26.3)	1.7 (0.6, 4.9)	1.9 (0.7, 4.8)	7 (3.7, 12.8)
45-64	3 (1.7, 5.5)	6.9 (3.0, 15.2)	3.4 (1.8, 6.2)	0.2 (0.1, 1.0)	0.1 (0.0, 0.6)	2.3 (1.0, 5.3)
65+	0.4 (0.1, 1.8)	4.7 (1.5, 13.3)	3.1 (0.4, 19.0)	0 N/A	0 N/A	1.1 (0.2, 7.6)
Residencia						
Urbana	8.7 (5.8, 12.9)	5.4 (3.3, 8.5)	11.9 (8.2, 16.9)	1.5 (0.5, 3.9)	1.1 (0.4, 2.6)	6.1 (3.6, 10.2)
Rural	4.6 (2.0, 9.9)	2.4 (1.1, 5.2)	5.9 (3.5, 9.7)	0.1 (0.0, 1.0)	0.7 (0.2, 2.3)	7.5 (4.3, 12.9)
Nivel de estudios						
Sin educación formal	1 (0.2, 4.0)	0.3 (0.1, 1.2)	1.4 (0.2, 9.5)	0 N/A	0 N/A	0 N/A
Primaria	8.1 (2.6, 22.8)	4.9 (1.5, 15.1)	1 (0.3, 3.2)	0.3 (0.1, 1.4)	0 N/A	8.5 (2.5, 25.1)
Secundaria	10.3 (5.8, 17.5)	7.5 (3.8, 14.2)	11.3 (5.9, 20.5)	0.7 (0.1, 4.4)	1.4 (0.4, 4.4)	8.2 (4.2, 15.3)
Preparatoria y Escuela técnica	6.8 (3.4, 13.3)	1.6 (0.7, 3.7)	13.1 (8.2, 20.3)	3.5 (1.1, 10.7)	0.5 (0.1, 3.8)	4.5 (1.9, 10.3)
Universitarios y Postgrado	9.2 (3.7, 21.3)	7.7 (3.1, 18.0)	22.5 (10.7, 41.4)	0 N/A	2.7 (0.7, 10.0)	9.1 (4.9, 16.1)

¹ Entre los fumadores actuales que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses y los ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar.² La farmacoterapia incluye la terapia de sustitución de nicotina y medicamentos de venta con receta como el bupropión y la vareniclina.³ Incluye asesoramiento en una clínica para dejar de fumar y una línea telefónica para dejar de fumar.

N/A - la estimación es "0,0".

Tabla 5.3: Distribución porcentual de fumadores actuales de ≥15 años por interés en dejar de fumar y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Interés por dejar de fumar ¹			Total
	Planea dejar de fumar en el próximo mes	Pensando en dejar de fumar en los próximos 12 meses	Lo dejará algún día, pero no en los próximos 12 meses	
General	15.1 (12.8, 17.8)	26 (23.0, 29.3)	30.8 (27.5, 34.2)	100
<i>Sexo</i>				
Hombre	15.1 (12.2, 18.5)	25.4 (21.9, 29.3)	30.2 (26.4, 34.2)	100
Mujer	15.4 (11.6, 20.0)	27.8 (22.7, 33.6)	32.6 (27.1, 38.7)	100
<i>Edad (años)</i>				
15-24	21.1 (14.5, 29.6)	26.8 (19.7, 35.3)	26.2 (19.9, 33.5)	100
25-44	13.9 (10.8, 17.7)	27.7 (23.3, 32.5)	32.8 (27.6, 38.6)	100
45-64	14.4 (10.2, 19.9)	23.3 (18.5, 29.0)	31.6 (26.5, 37.1)	100
65+	7.3 (4.5, 11.8)	22.3 (15.6, 30.8)	28.3 (20.1, 38.3)	100
<i>Residencia</i>				
Urbana	15.2 (12.6, 18.3)	26.8 (23.3, 30.6)	29.8 (26.2, 33.7)	100
Rural	14.6 (11.2, 18.7)	21.6 (17.5, 26.5)	35.9 (30.4, 41.9)	100
<i>Nivel educativo</i>				
Sin educación formal	13.3 (7.0, 24.0)	19.9 (12.4, 30.4)	33.5 (22.9, 46.1)	100
Primaria	13.9 (8.5, 21.9)	25.5 (19.1, 33.2)	30.6 (23.4, 39.0)	100
Secundaria	16.5 (12.3, 21.6)	28.3 (23.1, 34.2)	28.8 (24.5, 33.6)	100
Preparatoria y Escuela técnica	15.5 (11.1, 21.1)	27.4 (20.7, 35.2)	31.2 (24.7, 38.5)	100
Universitarios y Postgrado	14.4 (8.8, 22.6)	21.2 (15.3, 28.7)	33.8 (25.1, 43.9)	100

¹ Entre los fumadores actuales diarios u ocasionales (menos que diario).

Tabla 5.x1: Conocimiento de los centros para dejar de fumar entre fumadores actuales y exfumadores recientes ≥ 15 años, por características demográficas GATS México, 2023.

Características demográficas	Conocimiento de los centros para dejar de fumar ^{1,2}	
	Porcentaje (IC 95%)	
General	17.3	(14.6, 20.3)
<i>Sexo</i>		
Hombre	16.9	(13.9, 20.5)
Mujer	18.3	(14.1, 23.5)
<i>Edad (años)</i>		
15-24	16.9	(12.0, 23.2)
25-44	20.4	(15.9, 25.7)
45-64	13.6	(10.2, 17.9)
65+	11.8	(7.4, 18.2)
<i>Residencia</i>		
Urbana	18.2	(15.1, 21.7)
Rural	12.7	(9.6, 16.5)
<i>Nivel educativo</i>		
Sin educación formal	7.2	(4.2, 12.1)
Primaria	15.4	(9.9, 23.3)
Secundaria	12	(8.9, 15.9)
Preparatoria y Escuela técnica	21.4	(16.0, 28.0)
Universitarios y Postgrado	28.5	(19.5, 39.7)

¹ Entre los fumadores actuales y los ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar.

² Los que indicaron que conocían centros de ayuda para dejar de fumar, clínicas de tabaquismo, clínicas para dejar de fumar o líneas de atención telefónica.

Table 5.2: Distribución porcentual de fumadores actuales y personas que han dejado de fumar recientemente ≥ 15 años de edad, por principal método utilizado para dejar de fumar y características demográficas seleccionadas. - GATS México, 2023

Características demográficas	Método principal para dejar de fumar o utilizado en el último intento ¹							Total
	Se sometió a tratamiento	Dejó de fumar de repente	Disminuyó el número de cigarros gradualmente		Dejó de comprar cigarros	Sustituyó el fumar con otra actividad	Otro	
			Porcentaje (95% CI)					
General	0.6 (0.3, 1.4)	51.5 (46.7, 56.2)	21.5 (17.8, 25.7)	15.6 (12.6, 19.2)	3.9 (2.6, 5.9)	6.9 (4.8, 9.9)	100	
<i>Sexo</i>								
Hombre	0.4 (0.2, 1.3)	51.9 (46.1, 57.6)	21.3 (16.7, 26.7)	15.7 (12.2, 19.9)	4.1 (2.5, 6.7)	6.6 (4.2, 10.3)	100	
Mujer	1.2 (0.4, 3.8)	50.3 (43.0, 57.7)	22.0 (16.1, 29.4)	15.4 (11.0, 21.2)	3.3 (1.6, 6.4)	7.7 (4.1, 14.0)	100	
<i>Edad (años)</i>								
15-24	0.1 (0.0, 0.4)	44.1 (34.9, 53.7)	22.9 (15.0, 33.5)	20.4 (13.3, 29.9)	3.8 (1.6, 8.8)	8.7 (4.0, 17.6)	100	
25-44	0.5 (0.1, 2.3)	56.1 (48.5, 63.5)	16.3 (12.1, 21.7)	16.4 (12.0, 22.0)	4.9 (2.7, 8.7)	5.9 (3.5, 9.7)	100	
45-64	1.8 (0.7, 4.6)	49.0 (40.6, 57.5)	29.1 (21.1, 38.8)	10.6 (6.6, 16.5)	2.8 (1.3, 6.1)	6.6 (2.9, 14.5)	100	
65+	0.0 N/A	60.3 (45.5, 73.4)	22.2 (10.9, 40.0)	8.1 (4.1, 15.5)	1.7 (0.4, 7.4)	7.7 (3.5, 16.1)	100	
<i>Residencia</i>								
Urbana	0.5 (0.2, 1.5)	51.1 (45.7, 56.5)	22.5 (18.3, 27.5)	15.4 (12.0, 19.5)	3.5 (2.1, 5.8)	6.9 (4.6, 10.3)	100	
Rural	1.1 (0.4, 3.1)	53.3 (45.8, 60.6)	15.6 (10.9, 21.9)	16.8 (12.3, 22.4)	6.1 (3.0, 12.0)	7.1 (2.9, 16.4)	100	
<i>Nivel de estudios</i>								
Sin educación formal	2.0 (0.4, 8.7)	54.3 (38.7, 69.1)	22.5 (11.0, 40.5)	10.1 (5.5, 17.9)	0.6 (0.1, 2.7)	10.5 (2.9, 31.2)	100	
Primaria	0.0 N/A	38.8 (28.3, 50.5)	32.3 (21.3, 45.6)	14.2 (8.8, 22.2)	5.2 (1.7, 14.6)	9.5 (3.7, 22.2)	100	
Secundaria	0.9 (0.3, 2.9)	54.5 (46.3, 62.3)	19.1 (13.7, 26.1)	18.6 (13.3, 25.4)	2.5 (0.9, 6.4)	4.4 (2.5, 7.9)	100	
Preparatoria y Escuela técnica	0.1 (0.0, 0.4)	47.2 (38.1, 56.5)	21.1 (13.8, 30.9)	16.5 (10.3, 25.3)	6.6 (3.7, 11.3)	8.6 (4.4, 15.9)	100	
Universitarios y Postgrado	0.9 (0.1, 6.5)	64.0 (52.0, 74.5)	15.5 (8.8, 25.8)	12.1 (6.7, 20.9)	2.7 (1.0, 7.0)	4.8 (1.8, 12.1)	100	

¹ Entre los fumadores actuales y antiguos que han estado en abstinencia durante menos de 12 meses.

N/A - La estimación es "0.0".

Tabla 6.1: Porcentaje y número de adultos de ≥ 15 años que trabajan en interiores y están expuestos al humo de tabaco en el trabajo, por hábito de fumar y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Demografía	Adultos expuestos al humo del tabaco en el trabajo ¹			
	General		No fumadores	
Características	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles
General	11.4 (9.9, 13.1)	3,004.70	9.6 (8.1, 11.3)	2,022.10
<i>Sexo</i>				
Hombre	13 (10.9, 15.5)	1,938.20	11.2 (9.0, 13.8)	1,217.10
Mujer	9.3 (7.4, 11.6)	1,066.50	7.9 (6.2, 10.1)	805
<i>Edad (años)</i>				
15-24	15.5 (11.2, 21.1)	790.5	13.5 (8.9, 19.8)	498.3
25-44	10.9 (9.1, 13.0)	1,500.30	9.2 (7.4, 11.4)	1,016.50
45-64	9.5 (7.3, 12.3)	643.5	8.1 (5.9, 11.0)	468.1
65+	10.5 (5.7, 18.4)	70.4	7.3 (3.7, 13.7)	39.2
<i>Residencia</i>				
Urbana	11.1 (9.5, 12.9)	2,643.40	9.1 (7.5, 11.0)	1,725.40
Rural	14.4 (11.0, 18.5)	361.4	14.4 (10.8, 18.9)	296.7
<i>Nivel educativo</i>				
Sin educación formal	15.4 (8.1, 27.3)	140.7	13.5 (6.0, 27.3)	98.4
Primaria	19.8 (12.9, 29.2)	415.3	13.4 (7.7, 22.4)	220.3
Secundaria	14 (11.1, 17.5)	975.8	11.1 (8.1, 14.9)	581
Preparatoria y Escuela técnica	10.4 (8.2, 13.1)	834.1	10.2 (7.7, 13.3)	670.4
Universitarios y Postgrado	7.8 (5.8, 10.4)	630.1	6.7 (4.8, 9.3)	447.1

¹ En los últimos 30 días. Entre los encuestados que trabajan fuera de casa que suelen trabajar en interiores o tanto en interiores como en exteriores.

Tabla 6.2: Porcentaje y número de adultos de ≥15 años expuestos al humo de tabaco en el hogar, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Adultos expuestos al humo de tabaco en casa ¹	
	General	No fumadores
	Porcentaje (IC 95%)	Número en miles
General	11.9 (10.8, 13.2)	11,177.70
Sexo		
Hombre	12.8 (11.5, 14.3)	5,837.00
Mujer	11.1 (9.6, 12.8)	5,340.70
Edad (años)		
15-24	13.6 (11.3, 16.2)	2,863.10
25-44	11.1 (9.4, 13.1)	4,088.80
45-64	12.6 (10.9, 14.5)	3,189.40
65+	10.1 (8.4, 12.1)	1,036.40
Residencia		
Urbana	13 (11.7, 14.5)	9,769.70
Rural	7.7 (6.4, 9.1)	1,408.00
Nivel educativo		
Sin educación formal	11.1 (8.8, 13.9)	1,034.70
Primaria	10.9 (9.1, 12.9)	1,723.00
Secundaria	11.9 (10.4, 13.6)	3,429.20
Preparatoria y Escuela técnica	12.3 (10.5, 14.4)	3,049.80
Universitarios y Postgrado	13.4 (10.0, 17.8)	1,897.60
		6,934.20
		2,810.00
		4,124.10
		1,964.30
		2,526.50
		1,782.80
		660.5
		6,006.70
		927.4
		570.7
		964.9
		1,980.10
		2,157.90
		1,228.40

¹ Adultos que declaran que se fuma en su casa a diario, semanalmente o mensualmente.

Tabla 6.3: Porcentaje de adultos de ≥15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco en diversos lugares públicos en los últimos 30 días, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Adultos expuestos al humo del tabaco ¹ en...						
	Edificios públicos	Centros de salud	Restaurantes	Bares o discotecas	Transporte público	Universidades	Escuelas
	Porcentaje (IC 95%)						
General	1.8 (1.5, 2.2)	1.6 (1.3, 2.0)	6.4 (5.6, 7.3)	8.3 (7.3, 9.3)	8.1 (7.3, 8.9)	3.6 (3.0, 4.4)	4.1 (3.5, 4.7)
Sexo							
Hombre	2.1 (1.6, 2.6)	1.6 (1.2, 2.2)	6.8 (5.8, 8.0)	10.9 (9.3, 12.6)	7.3 (6.2, 8.5)	4.3 (3.4, 5.4)	3.9 (3.1, 4.8)
Mujer	1.6 (1.2, 2.2)	1.6 (1.3, 2.1)	6 (5.0, 7.1)	5.8 (4.8, 6.9)	8.8 (7.8, 9.9)	3 (2.3, 3.9)	4.3 (3.5, 5.2)
Edad (años)							
15-24	1.2 (0.7, 2.3)	1.4 (0.8, 2.2)	8.8 (7.0, 11.0)	14.3 (11.8, 17.1)	9.4 (7.7, 11.3)	10.4 (8.1, 13.2)	10.4 (8.5, 12.8)
25-44	2 (1.4, 2.7)	1.7 (1.3, 2.3)	7.5 (6.2, 9.1)	10.1 (8.5, 11.9)	7.4 (6.3, 8.7)	1.8 (1.3, 2.4)	2.5 (2.0, 3.2)
45-64	2.3 (1.7, 3.1)	1.5 (1.1, 2.2)	4.2 (3.4, 5.2)	3.5 (2.8, 4.4)	8.5 (7.3, 10.0)	1.7 (1.2, 2.4)	2.2 (1.6, 3.0)
65+	1.5 (1.0, 2.3)	1.8 (1.1, 2.8)	2.5 (1.7, 3.7)	1.2 (0.7, 2.0)	6.6 (5.1, 8.6)	0.9 (0.4, 2.0)	1.2 (0.6, 2.4)
Residencia							
Urbana	2 (1.6, 2.5)	1.8 (1.4, 2.2)	7.1 (6.2, 8.3)	9.4 (8.3, 10.7)	8.6 (7.7, 9.6)	4.1 (3.3, 5.1)	4.6 (3.9, 5.4)
Rural	1 (0.7, 1.4)	0.8 (0.6, 1.2)	3.2 (2.6, 4.0)	3.5 (2.8, 4.5)	5.9 (5.0, 6.9)	1.6 (1.2, 2.1)	2.1 (1.7, 2.7)
Nivel de estudios							
Sin educación formal	0.9 (0.4, 1.9)	1.1 (0.6, 1.9)	1.3 (0.7, 2.3)	0.9 (0.4, 2.3)	6.2 (4.4, 8.7)	0.1 (0.0, 0.3)	1 (0.4, 2.2)
Primaria	1 (0.6, 1.8)	1 (0.6, 1.5)	3.3 (2.2, 4.9)	2.8 (1.7, 4.4)	7.5 (5.9, 9.5)	0.7 (0.3, 1.5)	2.6 (1.7, 4.1)
Secundaria	1.4 (0.9, 2.1)	1.3 (0.9, 1.9)	4.4 (3.4, 5.7)	6.4 (5.0, 8.2)	8.6 (7.3, 10.1)	1.3 (0.8, 2.1)	6.7 (5.4, 8.4)
Escuela técnica	2.2 (1.5, 3.2)	1.7 (1.2, 2.5)	8.6 (6.9, 10.5)	12.5 (10.6, 14.7)	9.7 (8.1, 11.5)	8.4 (6.7, 10.6)	3.9 (3.0, 5.1)
Universitarios y postgrado	3.6 (2.5, 5.0)	3.2 (2.2, 4.5)	13.4 (10.6, 16.9)	15.8 (13.4, 18.6)	6.3 (5.0, 7.9)	5.8 (4.2, 8.0)	2.8 (1.8, 4.3)
No fumadores	1.9 (1.5, 2.4)	1.5 (1.2, 1.9)	6.4 (5.5, 7.5)	6.9 (6.0, 7.9)	8.1 (7.3, 8.9)	3.6 (3.0, 4.5)	4.3 (3.7, 5.0)
Sexo							
Hombre	2.2 (1.7, 2.9)	1.6 (1.2, 2.2)	7.1 (5.9, 8.6)	9.2 (7.7, 10.9)	7.6 (6.4, 9.0)	4.4 (3.4, 5.7)	4.2 (3.3, 5.3)
Mujer	1.7 (1.2, 2.3)	1.5 (1.2, 1.9)	5.9 (4.9, 7.2)	5.1 (4.2, 6.2)	8.4 (7.5, 9.5)	3 (2.3, 4.0)	4.4 (3.6, 5.4)
Edad (años)							
15-24	1.2 (0.6, 2.4)	1.6 (1.0, 2.6)	9.1 (7.1, 11.5)	11.5 (9.1, 14.4)	9.4 (7.6, 11.6)	10.4 (8.0, 13.5)	11.3 (9.1, 14.0)
25-44	2.1 (1.5, 3.0)	1.4 (1.0, 2.0)	7.4 (5.9, 9.3)	8.6 (7.2, 10.3)	7.4 (6.2, 8.9)	1.7 (1.2, 2.4)	2.5 (1.9, 3.3)
45-64	2.4 (1.7, 3.3)	1.6 (1.1, 2.2)	4.6 (3.7, 5.8)	3.3 (2.5, 4.3)	8.5 (7.2, 10.0)	1.8 (1.2, 2.6)	2.3 (1.7, 3.2)
65+	1.5 (1.0, 2.4)	1.6 (1.0, 2.7)	2.5 (1.6, 3.8)	0.8 (0.5, 1.4)	6.7 (5.1, 8.8)	1 (0.4, 2.2)	1.3 (0.6, 2.7)
Residencia							
Urbana	2.2 (1.7, 2.7)	1.7 (1.4, 2.1)	7.3 (6.2, 8.5)	8 (6.9, 9.2)	8.6 (7.7, 9.7)	4.2 (3.3, 5.2)	4.9 (4.1, 5.8)
Rural	0.9 (0.6, 1.3)	0.8 (0.6, 1.2)	3.2 (2.5, 4.1)	2.8 (2.1, 3.6)	6 (5.1, 7.0)	1.6 (1.2, 2.2)	2.1 (1.7, 2.8)
Nivel de estudios							
Sin educación formal	0.9 (0.3, 2.1)	1.2 (0.7, 2.1)	1.1 (0.6, 2.1)	0.8 (0.3, 2.1)	6.3 (4.3, 9.2)	0.1 (0.0, 0.3)	1 (0.4, 2.4)
Primaria	1.1 (0.6, 1.9)	0.9 (0.6, 1.5)	3.2 (2.1, 5.0)	2.1 (1.3, 3.5)	7.2 (5.6, 9.2)	0.8 (0.4, 1.8)	2.9 (1.8, 4.6)
Secundaria	1.6 (1.0, 2.4)	1.4 (0.9, 2.1)	4.6 (3.5, 6.0)	4.9 (3.6, 6.6)	8.5 (7.1, 10.2)	1.1 (0.6, 2.1)	7.3 (5.8, 9.2)
Preparatoria y Escuela técnica	2.4 (1.5, 3.6)	1.7 (1.1, 2.6)	9 (7.1, 11.3)	11.1 (9.1, 13.5)	10.1 (8.4, 12.0)	8.8 (6.9, 11.3)	4.1 (3.0, 5.4)
Universitarios y Postgrado	3.3 (2.3, 4.8)	2.6 (1.7, 3.9)	13.1 (9.9, 17.0)	13.3 (10.7, 16.3)	6 (4.7, 7.7)	5.3 (3.8, 7.2)	2.8 (1.7, 4.6)

¹ Entre todos los adultos en los últimos 30 días.

Tabla 6.4: Porcentaje de adultos de ≥15 años que visitaron diversos lugares públicos en los últimos 30 días y estuvieron expuestos al humo de tabaco, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Adultos expuestos al humo del tabaco ¹ en...							
	Edificios públicos	Centros de salud	Restaurantes	Bares o discotecas	Transporte público	Universidades	Escuelas	
General	9.5 (7.8, 11.6)	4.4 (3.7, 5.4)	17.8 (15.7, 20.0)	70.3 (65.9, 74.3)	14.4 (13.2, 15.8)	33.5 (28.8, 38.6)	11.2 (9.8, 12.9)	
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>								
Sexo								
Hombre	9.2 (7.2, 11.7)	4.9 (3.7, 6.6)	17.7 (15.2, 20.4)	70.7 (65.0, 75.8)	13.7 (11.8, 15.9)	34.2 (28.2, 40.7)	12.4 (10.2, 15.0)	
Mujer	9.9 (7.5, 13.0)	4 (3.1, 5.1)	17.9 (15.0, 21.1)	69.6 (63.0, 75.4)	15.1 (13.4, 16.9)	32.7 (26.5, 39.5)	10.5 (8.6, 12.6)	
Edad (años)								
15-24	8 (4.3, 14.4)	4.8 (3.0, 7.6)	23 (18.7, 27.9)	78.9 (71.6, 84.8)	14.2 (11.6, 17.1)	42 (34.8, 49.7)	25.6 (21.1, 30.6)	
25-44	9.5 (7.0, 12.7)	4.8 (3.6, 6.5)	18.8 (15.8, 22.2)	67.5 (61.4, 73.1)	13.6 (11.6, 15.9)	22.6 (16.6, 29.8)	5.5 (4.3, 7.0)	
45-64	10.4 (7.8, 13.9)	4 (2.9, 5.5)	12.8 (10.4, 15.7)	61 (51.9, 69.4)	15.6 (13.4, 18.2)	26.1 (19.1, 34.6)	7.9 (5.8, 10.6)	
65+	9.5 (6.3, 14.2)	3.9 (2.5, 6.0)	11 (7.5, 15.9)	51.7 (33.3, 69.7)	15.4 (12.2, 19.3)	33.8 (15.6, 58.6)	10.1 (5.0, 19.2)	
Residencia								
Urbana	9.6 (7.7, 12.0)	4.8 (3.9, 5.9)	18 (15.8, 20.5)	69.9 (65.1, 74.3)	15 (13.5, 16.7)	33.7 (28.6, 39.2)	12.3 (10.6, 14.3)	
Rural	8.6 (6.3, 11.6)	2.7 (1.9, 3.8)	15.8 (12.8, 19.5)	74.8 (66.5, 81.6)	11.7 (10.1, 13.5)	32 (25.3, 39.5)	6.4 (5.1, 8.1)	
Nivel educativo								
Sin educación formal	11.6 (5.3, 23.7)	2.9 (1.7, 5.1)	14.1 (8.2, 23.2)	-	13.2 (9.4, 18.2)	-	5.5 (2.3, 12.4)	
Primaria	10.9 (6.4, 17.8)	3.1 (1.9, 4.8)	18.3 (12.5, 25.9)	78.5 (62.5, 88.9)	14.1 (11.2, 17.6)	39.3 (19.5, 63.4)	10.2 (6.6, 15.5)	
Secundaria	9.1 (6.1, 13.5)	3.9 (2.7, 5.7)	14.9 (11.6, 18.8)	74.2 (64.6, 81.9)	14.1 (12.0, 16.5)	26.6 (16.9, 39.2)	14.9 (12.0, 18.2)	
Escuela técnica	9.7 (6.7, 13.9)	4.5 (3.1, 6.6)	18.7 (15.3, 22.7)	70 (62.9, 76.3)	16.5 (13.9, 19.4)	38.2 (31.9, 44.9)	10.4 (8.0, 13.3)	
Universitarios y postgrado	8.9 (6.4, 12.3)	7.2 (5.1, 10.1)	19.6 (15.7, 24.3)	66.5 (59.4, 72.9)	12.6 (9.8, 16.1)	28.2 (21.1, 36.5)	7 (4.5, 10.7)	
No fumadores	10.2 (8.2, 12.5)	4.1 (3.4, 5.0)	18.4 (16.1, 21.0)	70.4 (65.7, 74.7)	14.4 (13.1, 15.8)	35.4 (30.3, 40.8)	11.6 (10.0, 13.4)	
Sexo								
Hombre	9.8 (7.4, 12.8)	4.7 (3.4, 6.3)	18.7 (15.7, 22.2)	71 (64.6, 76.6)	14.2 (12.1, 16.6)	36.6 (29.9, 43.9)	12.7 (10.2, 15.8)	
Mujer	10.6 (7.9, 14.1)	3.7 (2.9, 4.8)	18.2 (15.1, 21.7)	69.7 (62.5, 76.0)	14.5 (12.8, 16.3)	34.1 (27.3, 41.5)	10.8 (8.9, 13.1)	
Edad (años)								
15-24	7.6 (3.8, 14.7)	5.2 (3.2, 8.3)	23.7 (19.2, 29.0)	77.6 (68.4, 84.7)	14.1 (11.3, 17.3)	41.8 (34.2, 49.7)	25.9 (21.1, 31.5)	
25-44	10.3 (7.4, 14.3)	3.9 (2.7, 5.5)	19.2 (15.6, 23.3)	67.8 (61.3, 73.8)	13.5 (11.4, 16.0)	25.3 (18.4, 33.6)	5.2 (3.9, 6.8)	
45-64	11.6 (8.5, 15.5)	3.9 (2.8, 5.6)	14.1 (11.3, 17.5)	65.5 (55.6, 74.2)	15.3 (13.1, 17.8)	29.2 (20.8, 39.2)	8.3 (6.0, 11.3)	
65+	10.3 (6.6, 15.6)	3.5 (2.1, 5.8)	11.1 (7.3, 16.5)	47 (28.8, 66.1)	15.8 (12.4, 19.9)	37.2 (17.4, 62.5)	10.6 (5.2, 20.5)	
Residencia								
Urbana	10.5 (8.3, 13.2)	4.4 (3.5, 5.5)	18.6 (16.1, 21.5)	70.2 (65.1, 74.8)	14.9 (13.4, 16.6)	35.6 (30.1, 41.6)	12.8 (10.9, 15.0)	
Rural	7.8 (5.4, 11.1)	2.6 (1.9, 3.6)	16.6 (13.0, 21.0)	73.1 (63.5, 81.0)	11.8 (10.2, 13.7)	33 (25.7, 41.3)	6.2 (4.9, 7.9)	
Nivel de estudios								
Sin educación formal	11.6 (4.7, 25.8)	3 (1.7, 5.4)	13.2 (7.3, 22.9)	-	13.5 (9.3, 19.2)	-	5.3 (2.1, 12.8)	
Primaria	11.8 (6.7, 20.0)	2.9 (1.8, 4.7)	18.2 (12.1, 26.6)	80.8 (65.4, 90.3)	13.4 (10.6, 16.9)	42.3 (20.9, 66.9)	10.7 (6.8, 16.5)	
Secundaria	10.8 (7.1, 16.1)	3.9 (2.6, 5.8)	15.9 (12.4, 20.3)	72.9 (61.1, 82.1)	13.7 (11.5, 16.3)	25.3 (14.5, 40.3)	15.5 (12.4, 19.2)	
Preparatoria y Escuela técnica	10.6 (7.1, 15.5)	4.4 (2.9, 6.7)	20 (15.9, 24.8)	72.5 (64.3, 79.5)	16.9 (14.2, 20.0)	40.4 (33.2, 47.9)	10.5 (7.9, 13.7)	
Universitarios y Postgrado	8.5 (5.9, 12.2)	5.7 (3.8, 8.5)	19.4 (15.0, 24.8)	64.3 (56.6, 71.4)	12.5 (9.7, 16.0)	29.6 (22.5, 37.7)	7.1 (4.4, 11.3)	

¹ Entre los que visitaron el lugar en los últimos 30 días.

- Indica una estimación basada en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 7.1: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados de ≥15 años de edad, por marca de la última compra y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Marca de cigarrillos en la última compra					Total
	Marlboro	Pall Mall	Montana	Link	Marlboro light	
General	48.2 (44.5, 52.0)	21.9 (18.4, 25.7)	4.2 (2.9, 6.2)	2.8 (1.9, 4.1)	3.1 (2.2, 4.5)	19.7 (17.0, 22.7)
Sexo						
Hombre	51.6 (47.3, 55.9)	18.4 (15.0, 22.4)	3.7 (2.4, 5.7)	2.9 (1.8, 4.6)	2.6 (1.6, 4.2)	20.8 (17.6, 24.4)
Mujer	38 (31.9, 44.5)	32.3 (26.3, 38.9)	5.9 (3.2, 10.6)	2.6 (1.2, 5.4)	4.6 (2.6, 7.9)	16.6 (12.9, 21.2)
Edad (años)						
15-24	66.2 (56.7, 74.5)	17.6 (12.5, 24.2)	1.7 (0.5, 5.6)	0.6 (0.2, 1.9)	2.5 (0.8, 7.6)	11.3 (6.3, 19.5)
25-44	49.4 (44.2, 54.7)	25.9 (21.2, 31.2)	3.7 (2.1, 6.5)	3.1 (1.6, 5.7)	4.1 (2.6, 6.5)	13.8 (10.3, 18.2)
45-64	34.3 (28.8, 40.4)	19.6 (14.5, 25.9)	7.1 (4.2, 11.9)	3.9 (2.2, 6.9)	2.1 (1.2, 3.8)	33 (26.8, 39.8)
65+	35.8 (26.3, 46.6)	16.9 (10.3, 26.4)	4.7 (1.9, 11.5)	3.7 (1.4, 9.4)	2.3 (0.9, 6.0)	36.5 (27.1, 47.1)
Residencia						
Urbana	48.1 (43.9, 52.4)	21.8 (17.9, 26.2)	4.6 (3.0, 6.9)	2.6 (1.7, 4.2)	3.3 (2.2, 4.8)	19.6 (16.5, 23.0)
Rural	48.9 (42.1, 55.7)	22.1 (17.0, 28.2)	2.3 (0.7, 8.0)	3.6 (1.8, 7.2)	2.3 (1.2, 4.6)	20.7 (16.8, 25.3)
Nivel de estudios						
Sin educación formal	26.1 (17.1, 37.8)	18.4 (11.6, 28.0)	5.7 (1.8, 16.3)	1 (0.4, 2.5)	3.2 (0.5, 17.2)	45.6 (33.9, 57.8)
Primaria	45.6 (36.2, 55.4)	20.4 (13.8, 29.2)	3.7 (1.9, 6.9)	2.9 (1.1, 7.1)	2.2 (0.8, 5.6)	25.2 (18.0, 34.1)
Secundaria	50.5 (44.0, 57.1)	21.5 (16.5, 27.5)	7.2 (4.2, 11.8)	3.3 (1.8, 5.9)	1.7 (0.9, 3.5)	15.8 (11.9, 20.6)
Preparatoria y Escuela técnica	54.9 (47.5, 62.2)	19.9 (14.7, 26.5)	2.2 (0.9, 5.2)	2.1 (1.1, 3.9)	6.6 (4.0, 10.7)	14.2 (10.0, 19.9)
Universitarios y Postgrado	47.6 (36.1, 59.3)	27.7 (18.1, 39.8)	0.9 (0.2, 4.5)	3.6 (1.2, 10.6)	1.9 (0.7, 5.0)	18.3 (12.5, 26.0)

Nota: Los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados incluyen fumadores diarios y ocasionales (menos que diario). A continuación se muestran las cinco principales marcas declaradas como las últimas adquiridas entre todos los fumadores de cigarrillos manufacturados.

Tabla 7.2: Distribución porcentual de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados de ≥15 años de edad, por lugar de última compra de cigarrillos y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Lugar de compra	General	Sexo		Edad (años)			Residencia	
		Hombre	Mujer	15-24	25+	Urbana	Rural	
		<i>Porcentaje (IC 95%)</i>						
Tienda	69 (65.6, 72.2)	69.1 (65.1, 72.8)	68.8 (62.7, 74.3)	73.3 (64.7, 80.4)	67.8 (64.5, 71.0)	67.7 (63.8, 71.3)	76.5 (71.2, 81.1)	
Tienda de conveniencia o supermercado	24.2 (21.5, 27.1)	24.2 (20.8, 27.9)	24.1 (19.6, 29.3)	19.9 (14.5, 26.6)	25.3 (22.5, 28.4)	25 (22.0, 28.3)	19.4 (15.1, 24.6)	
Vendedor ambulante	3.5 (2.2, 5.4)	3.3 (2.0, 5.3)	4.1 (2.2, 7.2)	3.4 (1.2, 8.8)	3.5 (2.3, 5.4)	3.8 (2.3, 6.1)	1.8 (0.6, 5.2)	
Farmacia	0.3 (0.1, 0.9)	0.3 (0.1, 1.1)	0.3 (0.0, 2.3)	0.6 (0.1, 4.0)	0.2 (0.1, 0.8)	0.4 (0.1, 1.1)	0 N/A	
Tienda libre de impuestos	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	
Quiosco o puesto de periódicos	0.5 (0.3, 1.0)	0.7 (0.3, 1.3)	0.1 (0.0, 0.6)	0.6 (0.2, 2.0)	0.5 (0.2, 1.1)	0.5 (0.2, 1.1)	0.6 (0.1, 2.5)	
Fuera del país	0 (0.0, 0.1)	0 (0.0, 0.1)	0 N/A	0 N/A	0 (0.0, 0.1)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.4)	
Internet	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	
De otra persona	0.7 (0.3, 1.7)	0.9 (0.3, 2.2)	0.2 (0.0, 0.7)	0.1 (0.0, 0.9)	0.9 (0.3, 2.1)	0.6 (0.2, 1.9)	1.2 (0.5, 2.6)	
Máquina expendedora	0.1 (0.0, 0.4)	0 N/A	0.2 (0.0, 1.5)	0 N/A	0.1 (0.0, 0.5)	0.1 (0.0, 0.4)	0 N/A	
Otros	1.8 (1.0, 3.1)	1.6 (0.8, 3.3)	2.2 (0.9, 5.5)	2.2 (0.5, 9.3)	1.7 (0.9, 2.9)	2 (1.1, 3.6)	0.5 (0.2, 1.2)	
Total	100	100	100	100	100	100	100	

Nota: Los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados incluyen a los fumadores diarios y ocasionales (menos que diario).

N/A - La estimación es "0,0".

Tabla 7.3: Costo promedio por 20 cigarrillos manufacturados y gasto promedio en cigarrillos por mes entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados de ≥15 años de edad, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Cantidad gastada en 20 cigarrillos manufacturados		Gasto mensual en cigarrillos manufacturados	
	(Peso mexicano)		(Peso mexicano)	
	Media (IC 95%)	Mediana (IC 95%)	Media (IC 95%)	Mediana (IC 95%)
General	70.2 (64.3, 76.1)	67.9 (61.3, 71.6)	474.9 (411.7, 538.1)	210.3 (163.4, 262.6)
Sexo				
Hombre	69.2 (63.5, 74.8)	68.3 (60.5, 75.3)	485.2 (408.0, 562.3)	211.1 (155.5, 295.9)
Mujer	73.8 (56.7, 91.0)	62.6 (43.1, 67.7)	443.4 (334.7, 552.2)	206.8 (148.3, 263.3)
Edad (años)				
15-24	86.5 (76.1, 96.9)	74.3 (66.9, 94.0)	396.7 (282.5, 510.9)	140.7 (88.6, 293.3)
25-44	72 (64.7, 79.3)	68.2 (64.8, 74.3)	413.8 (339.3, 488.3)	173.8 (150.6, 250.0)
45-64	62.5 (52.2, 72.8)	59.5 (44.3, 69.7)	602.9 (435.4, 770.4)	300 (226.8, 380.8)
65+	67.8 (40.8, 94.7)	49.5 (34.3, 61.8)	641.5 (380.3, 902.8)	349.9 (210.4, 479.9)
Residencia				
Urbana	71.2 (64.6, 77.8)	67.9 (60.9, 73.3)	500.1 (426.7, 573.4)	222.2 (174.9, 302.9)
Rural	62.7 (55.5, 70.0)	56.6 (39.8, 69.5)	331 (268.9, 393.1)	130.1 (103.3, 179.9)
Nivel de estudios				
Sin educación formal	51.2 (39.1, 63.3)	43.1 (29.4, 59.7)	395.6 (276.0, 515.2)	203.5 (98.2, 349.0)
Primaria	60.4 (53.9, 67.0)	59 (39.8, 66.9)	494 (382.6, 605.3)	298.3 (202.4, 437.3)
Secundaria	75.3 (66.1, 84.5)	70 (58.7, 74.8)	535 (398.0, 672.0)	213.7 (154.8, 311.8)
Preparatoria y Escuela técnica	71.4 (58.3, 84.5)	69 (59.3, 69.8)	419.4 (327.4, 511.4)	207.5 (126.8, 307.3)
Universitarios y Postgrado	81.3 (60.3, 102.4)	72.1 (67.7, 73.1)	465.4 (275.0, 655.9)	150.5 (94.3, 262.4)

Nota: Los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados incluyen a los fumadores diarios y ocasionales (menos que diario).

Tabla 7.x1: Distribución porcentual de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años, por de los últimos cigarrillos comprados y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

unidad
Unidad de la última compra de cigarrillos manufacturados

Características demográficas	Cigarrillos sueltos	Cajetilla	Paquete / Cartón	Otros	Total
General	47.7 (43.9, 51.4)	51.2 (47.4, 55.1)	0.5 (0.2, 1.0)	0.6 (0.3, 1.5)	100
<i>Sexo</i>					
Hombre	47.8 (43.0, 52.6)	51.2 (46.3, 56.1)	0.3 (0.1, 0.6)	0.7 (0.2, 1.9)	100
Mujer	47.3 (40.6, 54.2)	51.2 (44.5, 57.9)	1 (0.3, 3.2)	0.4 (0.2, 1.0)	100
<i>Edad</i>					
15-24	63 (53.6, 71.6)	36.1 (27.4, 45.7)	0.4 (0.1, 1.5)	0.5 (0.1, 3.3)	100
25-44	49 (43.2, 54.8)	50.2 (44.3, 56.1)	0 N/A	0.8 (0.2, 3.0)	100
45-64	37.1 (31.2, 43.5)	61.4 (55.1, 67.2)	1.2 (0.4, 3.1)	0.3 (0.1, 0.9)	100
65+	29.8 (21.3, 40.0)	68.2 (58.1, 76.8)	1.3 (0.5, 3.3)	0.7 (0.2, 2.8)	100
<i>Residencia</i>					
Urbana	45.3 (41.1, 49.6)	53.8 (49.4, 58.1)	0.4 (0.2, 1.0)	0.5 (0.2, 1.7)	100
Rural	60.8 (54.5, 66.8)	37.3 (31.2, 43.7)	0.9 (0.5, 1.8)	1 (0.5, 2.2)	100
<i>Nivel educativo</i>					
Sin educación formal	49.1 (37.0, 61.3)	48.2 (36.6, 60.0)	2 (0.5, 8.6)	0.6 (0.2, 2.1)	100
Primaria	50.5 (41.2, 59.8)	46.8 (37.7, 56.1)	0.5 (0.2, 1.3)	2.2 (0.5, 8.5)	100
Secundaria	55.2 (49.0, 61.3)	44.3 (38.1, 50.7)	0.1 (0.0, 0.4)	0.4 (0.1, 1.9)	100
Preparatoria y Escuela técnica	45.9 (38.1, 53.9)	53.5 (45.5, 61.3)	0.4 (0.1, 1.5)	0.3 (0.1, 1.1)	100
Universitarios y Postgrado	29.8 (21.5, 39.6)	69.4 (59.7, 77.7)	0.7 (0.2, 2.8)	0.1 (0.0, 1.0)	100

N/A - La estimación es "0,0".

Tabla 7.x2: Características del filtro de los últimos cigarrillos comprados entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados ≥ 15 años de edad, por características demográficas - GATS México, 2023.

Los últimos cigarrillos comprados incluían...

Características demográficas	Un filtro	Una cápsula en el filtro que libera un sabor al presionarla
	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>	
General	94.7 (92.7, 96.2)	47.6 (43.2, 52.0)
<i>Sexo</i>		
Hombre	93.9 (91.3, 95.8)	42.7 (37.9, 47.6)
Mujer	97.2 (94.6, 98.5)	62.4 (55.7, 68.7)
<i>Edad (años)</i>		
15-24	91.3 (85.5, 95.0)	54.6 (45.6, 63.3)
25-44	96.4 (93.9, 97.9)	55.4 (48.9, 61.6)
45-64	94.4 (89.1, 97.2)	35.1 (28.8, 41.9)
65+	95.8 (90.4, 98.3)	20.1 (13.9, 28.2)
<i>Residencia</i>		
Urbana	94.8 (92.3, 96.5)	48.3 (43.3, 53.4)
Rural	94.4 (91.0, 96.6)	43.4 (36.9, 50.2)
<i>Nivel educativo</i>		
Sin educación formal	88.1 (74.8, 94.9)	26.4 (17.0, 38.6)
Primaria	92.6 (86.3, 96.2)	45.5 (37.4, 53.9)
Secundaria	94.4 (90.7, 96.6)	46.2 (40.0, 52.5)
Preparatoria y Escuela técnica	97.1 (93.9, 98.6)	50.6 (42.8, 58.3)
Universitarios y Postgrado	97.3 (92.9, 99.0)	58.3 (47.5, 68.4)

Tabla 8.1: Porcentaje de adultos de ≥15 años que observaron información antitabaco durante los últimos 30 días en diversos lugares, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Lugares	Sexo		Edad (años)		Residencia		
	General	Hombre	Mujer	15-24	25+	Urbana	Rural
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>							
General							
En periódicos o revistas	27.7 (26.3, 29.2)	29.3 (27.4, 31.3)	26.2 (24.4, 28.1)	28.4 (25.3, 31.6)	27.5 (26.1, 29.0)	29.1 (27.4, 30.8)	22.2 (20.5, 24.1)
En la televisión o la radio	61.4 (59.8, 62.9)	61.4 (59.3, 63.4)	61.4 (59.6, 63.1)	50.9 (47.4, 54.4)	64.4 (62.8, 66.0)	62 (60.2, 63.8)	58.8 (56.5, 61.1)
En televisión	57.6 (56.1, 59.1)	57.1 (55.0, 59.1)	58.1 (56.3, 59.8)	48.1 (44.6, 51.6)	60.4 (58.7, 62.0)	58.5 (56.7, 60.2)	54 (51.6, 56.4)
En la radio	25.1 (23.7, 26.5)	27.4 (25.6, 29.4)	22.8 (21.3, 24.5)	17.7 (15.2, 20.5)	27.2 (25.7, 28.7)	25.2 (23.5, 26.9)	24.6 (22.8, 26.5)
En espectaculares	23.5 (22.1, 24.9)	24 (22.1, 26.0)	23 (21.4, 24.7)	23.7 (20.5, 27.2)	23.4 (22.1, 24.8)	25.3 (23.6, 27.0)	16.2 (14.7, 17.8)
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros sitios de internet	45.3 (43.7, 46.9)	46.2 (44.1, 48.4)	44.4 (42.3, 46.5)	60.4 (57.0, 63.8)	40.9 (39.2, 42.5)	47.4 (45.6, 49.3)	36.6 (34.6, 38.7)
En otros lugares	11.2 (10.3, 12.1)	11 (9.7, 12.4)	11.4 (10.4, 12.4)	13.8 (11.7, 16.2)	10.4 (9.5, 11.3)	11.1 (10.1, 12.2)	11.5 (10.2, 12.8)
En cualquier lugar	77.3 (75.9, 78.6)	78 (76.1, 79.8)	76.7 (75.1, 78.2)	77.2 (74.2, 79.8)	77.4 (76.0, 78.7)	78.4 (76.8, 79.9)	72.8 (70.8, 74.7)
Fumadores actuales¹							
En periódicos o revistas	28.9 (25.5, 32.6)	27.9 (23.8, 32.3)	32.2 (27.0, 37.9)	23.9 (17.2, 32.3)	30.3 (26.5, 34.4)	30.2 (26.2, 34.5)	22.1 (17.6, 27.2)
En la televisión o la radio	60.9 (57.3, 64.4)	61.3 (56.9, 65.4)	59.9 (53.9, 65.6)	49.2 (40.3, 58.2)	64.1 (60.4, 67.6)	61.5 (57.4, 65.5)	57.6 (52.1, 63.0)
En televisión	56.3 (52.6, 60.0)	56.5 (51.9, 60.9)	56 (50.2, 61.6)	45.9 (37.0, 55.0)	59.2 (55.2, 63.0)	57 (52.7, 61.1)	53 (46.9, 58.9)
En la radio	29.4 (26.0, 33.0)	29.9 (26.0, 34.2)	27.8 (22.7, 33.5)	20.9 (14.4, 29.3)	31.7 (28.1, 35.5)	29.6 (25.7, 33.8)	28.4 (23.9, 33.3)
En espectaculares	24.2 (21.3, 27.5)	22.6 (19.2, 26.5)	29.2 (23.7, 35.4)	21.3 (14.7, 29.7)	25.1 (21.9, 28.5)	25.5 (22.1, 29.2)	17.4 (13.4, 22.4)
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros sitios de internet	46.4 (42.8, 50.1)	46.1 (42.0, 50.4)	47.4 (41.0, 53.8)	51.5 (42.2, 60.8)	45.1 (41.3, 48.9)	48.2 (44.0, 52.4)	36.8 (31.3, 42.6)
En otros lugares	9.8 (7.8, 12.2)	9.6 (7.3, 12.4)	10.4 (7.0, 15.3)	10.4 (5.7, 18.3)	9.6 (7.6, 12.1)	10.1 (7.8, 12.9)	8.1 (5.9, 11.1)
En cualquier lugar	77.4 (74.3, 80.2)	77.8 (74.0, 81.2)	76.2 (70.5, 81.0)	71 (62.1, 78.5)	79.1 (76.3, 81.7)	78.6 (75.1, 81.7)	70.8 (65.1, 75.8)
No fumadores²							
En periódicos o revistas	27.5 (26.1, 29.0)	29.8 (27.7, 32.0)	25.7 (23.9, 27.6)	29.1 (25.9, 32.6)	27 (25.6, 28.5)	28.8 (27.1, 30.7)	22.3 (20.5, 24.1)
En la televisión o la radio	61.4 (59.7, 63.1)	61.4 (59.0, 63.7)	61.5 (59.6, 63.3)	51.2 (47.4, 55.0)	64.5 (62.6, 66.3)	62.1 (60.0, 64.1)	58.9 (56.5, 61.4)
En televisión	57.8 (56.1, 59.5)	57.3 (54.9, 59.6)	58.2 (56.4, 60.1)	48.5 (44.7, 52.3)	60.6 (58.8, 62.3)	58.8 (56.7, 60.8)	54.1 (51.6, 56.6)
En la radio	24.3 (22.9, 25.7)	26.6 (24.7, 28.7)	22.4 (20.8, 24.2)	17.2 (14.5, 20.2)	26.4 (24.9, 27.9)	24.3 (22.7, 26.1)	24 (22.2, 26.0)
En espectaculares	23.3 (21.8, 24.9)	24.4 (22.3, 26.6)	22.5 (20.8, 24.3)	24.1 (20.7, 27.9)	23.1 (21.7, 24.6)	25.2 (23.4, 27.1)	16 (14.5, 17.7)
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros sitios de internet	45.1 (43.4, 46.8)	46.3 (43.9, 48.7)	44.1 (41.9, 46.4)	62 (58.2, 65.6)	40.1 (38.3, 41.9)	47.3 (45.2, 49.3)	36.6 (34.6, 38.6)
En otros lugares	11.4 (10.5, 12.4)	11.4 (9.9, 13.0)	11.4 (10.4, 12.5)	14.4 (12.1, 17.0)	10.5 (9.6, 11.5)	11.3 (10.2, 12.5)	11.9 (10.6, 13.4)
En cualquier lugar	77.3 (75.8, 78.7)	78.1 (75.9, 80.0)	76.7 (75.0, 78.3)	78.2 (75.0, 81.1)	77 (75.5, 78.5)	78.4 (76.6, 80.0)	73.1 (71.1, 75.0)

¹ Incluye fumadores de tabaco diarios y ocasionales (menos que diario).

² Incluye ex fumadores y nunca fumadores de tabaco.

Tabla 8.2: Porcentaje de fumadores actuales de 15 años de edad o mayores que observaron las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarros y consideraron dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas GATS México, 2023.

Características demográficas	Fumadores actuales ¹ que...	
	Advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarros ²	Pensé en dejarlo por la advertencia sanitaria ²
	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>	
General	86.6 (84.0, 88.9)	34.6 (31.3, 37.9)
Sexo		
Hombre	85.8 (82.7, 88.4)	33.3 (29.2, 37.6)
Mujer	89.2 (85.0, 92.3)	38.5 (32.6, 44.8)
Edad (años)		
15-24	85.6 (78.9, 90.5)	31.1 (22.7, 40.9)
25-44	88.4 (84.7, 91.4)	34.9 (29.5, 40.8)
45-64	87 (82.5, 90.5)	36.6 (30.5, 43.2)
65+	75.8 (65.4, 83.9)	34.9 (25.2, 46.0)
Residencia		
Urbana	88.7 (85.7, 91.1)	35.1 (31.3, 39.0)
Rural	75.5 (69.7, 80.4)	31.7 (26.7, 37.2)
Nivel educativo		
Sin educación formal	71 (58.4, 81.1)	38.1 (27.3, 50.1)
Primaria	82.4 (76.1, 87.3)	43.9 (34.5, 53.8)
Secundaria	87.8 (83.5, 91.1)	34.9 (29.4, 40.9)
Preparatoria y Escuela técnica	88 (82.7, 91.8)	28.9 (23.0, 35.6)
Universitarios y Postgrado	94.3 (89.9, 96.9)	31.4 (23.5, 40.5)

¹ Incluye fumadores de tabaco diarios y ocasionales (menos que diario).

² Durante los últimos 30 días.

Tabla 8.3: Porcentaje de adultos de ≥15 años que observaron publicidad de cigarros durante los últimos 30 días en diversos lugares, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Lugares	Sexo			Edad (años)			Residencia	
	General	Hombre	Mujer	15-24	25+	Urbana	Rural	
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>								
<i>Anuncios de cigarros</i>								
En las tiendas donde se venden cigarros	20.2 (19.0, 21.4)	19.7 (18.2, 21.3)	20.6 (19.0, 22.3)	22.4 (19.7, 25.3)	19.5 (18.1, 21.0)	20.6 (19.2, 22.1)	18.3 (16.9, 19.9)	
En espectaculares	6.8 (6.0, 7.5)	7 (6.1, 8.1)	6.5 (5.6, 7.5)	8.1 (6.5, 10.1)	6.4 (5.6, 7.2)	7 (6.2, 8.0)	5.7 (4.8, 6.7)	
En carteles	8.3 (7.4, 9.1)	8.4 (7.2, 9.7)	8.2 (7.2, 9.2)	10 (8.1, 12.4)	7.7 (6.9, 8.6)	8.4 (7.4, 9.5)	7.7 (6.5, 9.1)	
En periódicos o revistas	4.5 (4.0, 5.2)	4.7 (3.9, 5.6)	4.4 (3.7, 5.1)	4.9 (3.7, 6.4)	4.4 (3.9, 5.0)	4.5 (3.8, 5.2)	4.8 (4.0, 5.8)	
En los dines	1.9 (1.6, 2.4)	1.7 (1.2, 2.5)	2.1 (1.7, 2.6)	2.2 (1.3, 3.7)	1.8 (1.5, 2.2)	2.1 (1.7, 2.6)	1.2 (0.9, 1.8)	
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros sitios de internet	16.4 (15.3, 17.5)	16 (14.5, 17.7)	16.7 (15.4, 18.2)	28 (24.9, 31.2)	13 (11.9, 14.1)	17 (15.7, 18.3)	13.9 (12.6, 15.3)	
En transporte público	5.5 (4.8, 6.2)	5.9 (5.0, 7.1)	5.1 (4.4, 5.9)	7.7 (6.1, 9.7)	4.9 (4.2, 5.6)	5.7 (4.9, 6.6)	4.7 (4.0, 5.5)	
En las paredes públicas	4.8 (4.2, 5.6)	4.9 (4.0, 5.9)	4.8 (4.1, 5.6)	7 (5.4, 8.9)	4.2 (3.6, 4.9)	5 (4.2, 5.8)	4.4 (3.7, 5.2)	
En otro lugar	1.8 (1.4, 2.3)	1.9 (1.3, 2.8)	1.7 (1.3, 2.3)	2.8 (1.7, 4.5)	1.5 (1.2, 2.0)	1.9 (1.5, 2.6)	1.2 (0.9, 1.7)	
Patrocinio deportivo	3.6 (3.1, 4.1)	4.5 (3.7, 5.5)	2.7 (2.1, 3.4)	5.6 (4.3, 7.3)	3 (2.5, 3.5)	3.8 (3.2, 4.5)	2.7 (2.1, 3.5)	
<i>Promociones de cigarros</i>								
Muestras gratuitas	1.6 (1.3, 1.9)	1.9 (1.4, 2.5)	1.3 (0.9, 1.7)	2.1 (1.4, 3.2)	1.4 (1.1, 1.7)	1.5 (1.2, 1.9)	1.8 (1.3, 2.3)	
Precios de venta	7.2 (6.4, 8.1)	7.7 (6.6, 8.9)	6.7 (5.8, 7.9)	11.4 (9.5, 13.7)	6 (5.2, 6.9)	7.6 (6.6, 8.6)	5.8 (4.9, 6.8)	
Cupones	0.8 (0.6, 1.1)	1 (0.7, 1.5)	0.5 (0.3, 0.9)	1.7 (1.0, 2.8)	0.5 (0.4, 0.8)	0.8 (0.6, 1.1)	0.7 (0.4, 1.2)	
Regalos/descuentos en otros productos	2.8 (2.4, 3.3)	3.2 (2.5, 4.0)	2.4 (2.0, 3.0)	5.4 (4.2, 7.1)	2 (1.7, 2.5)	2.9 (2.4, 3.5)	2.4 (1.7, 3.2)	
Ropa/artículo con marca o logotipo	8.8 (8.0, 9.7)	10.7 (9.5, 12.1)	7 (6.0, 8.1)	17.8 (15.2, 20.8)	6.1 (5.5, 6.9)	9.3 (8.3, 10.4)	6.6 (5.5, 7.8)	
Correo promocionando cigarros	0.7 (0.5, 1.0)	0.5 (0.3, 0.8)	0.9 (0.5, 1.5)	1.5 (0.8, 3.0)	0.5 (0.3, 0.7)	0.7 (0.5, 1.2)	0.5 (0.3, 0.9)	
Observó publicidad o promoción de cigarros en las tiendas ¹	25.4 (24.1, 26.6)	25.7 (24.0, 27.5)	25.1 (23.4, 26.8)	30.9 (28.0, 34.0)	23.7 (22.3, 25.3)	26.1 (24.6, 27.6)	22.4 (20.9, 24.0)	
Observó algún anuncio, patrocinio o promoción	42.6 (41.2, 44.0)	44.7 (42.5, 46.8)	40.7 (38.8, 42.5)	56.2 (53.1, 59.3)	38.6 (37.1, 40.2)	44 (42.4, 45.6)	37 (35.0, 39.1)	

¹ Incluye a los que observaron algún anuncio en las tiendas donde se venden cigarros, precios de oferta en cigarros u obsequios/ofertas de descuento en otros productos al comprar cigarros.

Tabla 8.4: Porcentaje de fumadores actuales de tabaco de ≥15 años que observaron publicidad de cigarros durante los últimos 30 días en diversos lugares, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Lugares	Sexo			Edad (años)			Residencia	
	General	Hombre	Mujer	15-24	25+	Urbana	Rural	
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>								
<i>Anuncios de cigarros</i>								
En las tiendas donde se venden cigarros	15.9 (13.6, 18.7)	15.4 (12.5, 18.9)	17.6 (13.6, 22.5)	13.1 (8.7, 19.3)	16.7 (14.1, 19.7)	15.7 (13.0, 18.8)	17.4 (13.6, 21.9)	
En espectaculares	6.4 (5.0, 8.2)	6.4 (4.7, 8.6)	6.6 (4.3, 10.0)	5.9 (3.3, 10.2)	6.6 (5.0, 8.6)	6.3 (4.7, 8.3)	7.2 (4.8, 10.6)	
En carteles	7.7 (6.0, 9.9)	7.9 (5.9, 10.5)	7.1 (4.7, 10.8)	5.1 (2.7, 9.3)	8.4 (6.4, 11.1)	7.7 (5.7, 10.3)	7.5 (5.2, 10.8)	
En periódicos o revistas	4 (3.0, 5.5)	3.7 (2.5, 5.3)	5.2 (3.1, 8.7)	3.2 (1.5, 6.8)	4.3 (3.1, 5.9)	4 (2.9, 5.6)	4.3 (2.4, 7.5)	
En los cines	1.7 (1.1, 2.6)	1.3 (0.7, 2.2)	2.9 (1.5, 5.8)	2.9 (1.3, 6.3)	1.3 (0.8, 2.3)	1.5 (0.9, 2.5)	2.7 (1.2, 5.9)	
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros sitios de internet	15.4 (12.8, 18.4)	15.3 (12.1, 19.1)	15.7 (11.7, 20.8)	18.6 (13.5, 25.2)	14.5 (11.4, 18.2)	16 (13.1, 19.6)	11.8 (8.6, 16.1)	
En transporte público	6.7 (5.1, 8.6)	6.7 (4.9, 9.0)	6.5 (4.2, 10.0)	7.2 (4.3, 11.7)	6.5 (4.8, 8.8)	6.7 (4.9, 9.0)	6.6 (4.4, 9.8)	
En las paredes públicas	5.4 (4.0, 7.2)	4.9 (3.3, 7.2)	7 (4.6, 10.4)	3.6 (1.8, 7.2)	5.9 (4.3, 8.1)	5.5 (3.9, 7.6)	5.2 (3.1, 8.5)	
En otro lugar	1.8 (1.0, 3.3)	1.7 (0.9, 3.1)	2 (0.8, 4.8)	1.9 (0.6, 6.1)	1.7 (1.0, 3.0)	1.8 (0.9, 3.6)	1.8 (0.8, 4.0)	
Patrocinio deportivo	4.5 (2.9, 7.0)	4.5 (2.6, 7.5)	4.5 (2.4, 8.5)	6.9 (3.5, 13.0)	3.8 (2.2, 6.7)	4.9 (3.0, 7.8)	2.4 (1.4, 4.0)	
<i>Promociones de cigarros</i>								
Muestras gratuitas	2.1 (1.3, 3.6)	2.4 (1.3, 4.3)	1.4 (0.4, 4.4)	3.4 (1.0, 10.9)	1.8 (1.1, 2.9)	2 (1.1, 3.8)	2.7 (1.1, 6.2)	
Precios de venta	7.2 (5.6, 9.1)	7.2 (5.4, 9.6)	7 (4.6, 10.5)	8.3 (4.7, 14.2)	6.9 (5.2, 9.0)	7.2 (5.4, 9.5)	7.1 (4.7, 10.7)	
Cupones	0.8 (0.4, 1.6)	0.9 (0.4, 1.9)	0.8 (0.2, 2.8)	1.3 (0.3, 5.9)	0.7 (0.4, 1.4)	0.9 (0.4, 1.9)	0.7 (0.3, 1.7)	
Regalos/descuentos en otros productos	3.3 (2.2, 4.8)	3.1 (1.8, 5.1)	3.9 (2.1, 7.2)	3.7 (1.3, 9.9)	3.2 (2.1, 4.8)	3.5 (2.2, 5.3)	2.2 (1.1, 4.1)	
Ropa/artículo con marca o logotipo	11 (8.7, 13.9)	12.2 (9.4, 15.8)	7.2 (4.8, 10.8)	20.9 (13.9, 30.2)	8.3 (6.3, 10.8)	11.2 (8.5, 14.6)	10.1 (7.3, 13.9)	
Correo promocionando cigarros	0.7 (0.3, 1.5)	0.7 (0.3, 1.6)	0.6 (0.1, 4.1)	1.5 (0.4, 5.8)	0.4 (0.2, 1.0)	0.7 (0.3, 1.6)	0.6 (0.1, 3.5)	
Observó publicidad o promoción de cigarros en las tiendas ¹	22.6 (19.8, 25.6)	22 (18.7, 25.7)	24.4 (19.6, 29.8)	22.6 (16.1, 30.8)	22.5 (19.7, 25.7)	22.5 (19.4, 25.9)	23 (18.6, 28.0)	
Observó algún anuncio, patrocinio o promoción	43.7 (40.1, 47.4)	45.2 (40.7, 49.8)	39.1 (32.6, 46.0)	51.6 (42.5, 60.6)	41.5 (37.5, 45.7)	44.3 (40.2, 48.6)	40.1 (34.5, 46.0)	

Nota: Los fumadores actuales de tabaco incluyen a los fumadores diarios y ocasionales (menos que diario).

¹ Incluye a los que observaron algún anuncio en las tiendas donde se venden cigarros, precios de oferta en cigarros u obsequios/ofertas de descuento en otros productos al comprar cigarros.

Tabla 8.5: Porcentaje de no fumadores actuales de tabaco de 15 años de edad o mayores que observaron publicidad de cigarros durante los últimos 30 días en diversos lugares, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Lugares	Sexo			Edad (años)			Residencia	
	General	Hombre	Mujer	15-24	25+	Urbana	Rural	
<i>Anuncios de cigarros</i>								
En las tiendas donde se venden cigarros	20.9 (19.6, 22.3)	21 (19.3, 22.9)	20.8 (19.2, 22.6)	24 (21.1, 27.1)	20 (18.5, 21.6)	21.6 (20.0, 23.2)	18.4 (16.8, 20.2)	
En espectaculares	6.8 (6.1, 7.7)	7.2 (6.1, 8.5)	6.5 (5.6, 7.5)	8.5 (6.6, 10.8)	6.3 (5.5, 7.2)	7.2 (6.2, 8.2)	5.5 (4.6, 6.6)	
En carteles	8.4 (7.5, 9.3)	8.5 (7.2, 10.0)	8.2 (7.2, 9.4)	10.9 (8.7, 13.6)	7.6 (6.8, 8.5)	8.5 (7.5, 9.6)	7.7 (6.5, 9.2)	
En periódicos o revistas	4.6 (4.0, 5.3)	5 (4.1, 6.2)	4.3 (3.6, 5.1)	5.1 (3.8, 6.9)	4.4 (3.9, 5.1)	4.5 (3.8, 5.3)	4.9 (4.0, 5.9)	
En los cines	2 (1.6, 2.5)	1.9 (1.3, 2.8)	2 (1.6, 2.5)	2.1 (1.1, 3.9)	1.9 (1.5, 2.4)	2.2 (1.7, 2.8)	1 (0.7, 1.5)	
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros sitios de Internet	16.5 (15.4, 17.7)	16.2 (14.5, 18.1)	16.8 (15.4, 18.3)	29.5 (26.1, 33.2)	12.7 (11.6, 13.9)	17.1 (15.8, 18.6)	14.2 (12.7, 15.7)	
En transporte público	5.3 (4.6, 6.1)	5.7 (4.6, 7.1)	5 (4.3, 5.8)	7.8 (6.0, 10.0)	4.6 (3.9, 5.3)	5.5 (4.7, 6.5)	4.4 (3.7, 5.3)	
En las paredes públicas	4.7 (4.1, 5.5)	4.9 (3.9, 6.0)	4.6 (3.9, 5.5)	7.5 (5.8, 9.7)	3.9 (3.3, 4.6)	4.9 (4.1, 5.8)	4.3 (3.6, 5.1)	
En otro lugar	1.8 (1.4, 2.4)	2 (1.2, 3.1)	1.7 (1.2, 2.3)	2.9 (1.7, 4.9)	1.5 (1.1, 2.0)	2 (1.4, 2.7)	1.2 (0.8, 1.6)	
Patrocinio deportivo	3.4 (2.9, 4.0)	4.5 (3.7, 5.5)	2.5 (1.9, 3.3)	5.4 (4.0, 7.3)	2.8 (2.4, 3.3)	3.6 (3.0, 4.2)	2.8 (2.1, 3.7)	
<i>Promociones de cigarros</i>								
Muestras gratuitas	1.4 (1.2, 1.8)	1.7 (1.2, 2.4)	1.2 (0.9, 1.6)	1.9 (1.2, 2.9)	1.3 (1.0, 1.7)	1.4 (1.1, 1.8)	1.6 (1.2, 2.2)	
Precios de venta	7.2 (6.4, 8.1)	7.9 (6.7, 9.3)	6.7 (5.7, 7.9)	12 (9.8, 14.5)	5.8 (5.0, 6.7)	7.6 (6.7, 8.7)	5.6 (4.7, 6.7)	
Cupones	0.8 (0.5, 1.1)	1.1 (0.7, 1.7)	0.5 (0.3, 0.9)	1.7 (1.0, 3.0)	0.5 (0.3, 0.8)	0.8 (0.5, 1.2)	0.7 (0.3, 1.3)	
Regalos/descuentos en otros productos	2.7 (2.2, 3.3)	3.2 (2.4, 4.2)	2.3 (1.9, 2.9)	5.7 (4.4, 7.5)	1.8 (1.5, 2.3)	2.8 (2.2, 3.5)	2.4 (1.7, 3.2)	
Ropa/artículo con marca o logotipo	8.4 (7.5, 9.3)	10.2 (8.9, 11.7)	7 (5.9, 8.1)	17.3 (14.6, 20.5)	5.7 (5.0, 6.5)	9 (7.9, 10.1)	6.1 (5.0, 7.4)	
Correo promocionando cigarros	0.7 (0.5, 1.1)	0.5 (0.3, 0.8)	0.9 (0.5, 1.6)	1.5 (0.7, 3.2)	0.5 (0.3, 0.7)	0.8 (0.4, 1.3)	0.5 (0.3, 0.9)	
Observó publicidad o promoción de cigarros en las tiendas ¹	25.9 (24.6, 27.2)	26.8 (25.0, 28.8)	25.1 (23.4, 27.0)	32.3 (29.3, 35.5)	24 (22.4, 25.6)	26.8 (25.2, 28.4)	22.3 (20.7, 24.1)	
Observó algún anuncio, patrocinio o promoción	42.4 (41.0, 43.9)	44.5 (42.1, 46.9)	40.8 (38.9, 42.7)	57 (53.5, 60.4)	38.1 (36.3, 39.9)	43.9 (42.2, 45.6)	36.6 (34.4, 38.8)	

Nota: Los no fumadores actuales de tabaco incluyen a los ex fumadores y a los que nunca han fumado.

¹ Incluye a los que observaron algún anuncio en las tiendas donde se venden cigarros, precios de oferta en cigarros u obsequios/ofertas de descuento en otros productos al comprar cigarros.

Tabla 9.1: Porcentaje de adultos de ≥15 años que creen que fumar tabaco causa enfermedades graves y diversas enfermedades, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Los adultos que creen que fumar tabaco causa...								
	Enfermedad grave	Accidente Cerebrovascular	Infarto de miocardio	Cáncer de pulmón	Cáncer de vejiga	Pérdida ósea	Nacimiento prematuro	Enfermedad respiratoria crónica	Demencia
General	98.2 (97.8, 98.6)	71.9 (70.5, 73.2)	85 (84.0, 86.0)	98 (97.5, 98.3)	43.7 (42.3, 45.2)	59.9 (58.6, 61.3)	82.8 (81.7, 83.8)	95.5 (94.9, 96.0)	44.9 (43.6, 46.3)
<i>Condición de fumador</i>									
Fumadores actuales ¹	98 (96.9, 98.7)	72 (68.5, 75.2)	88 (85.0, 90.5)	98.6 (98.0, 99.1)	46.2 (42.3, 50.1)	58.5 (54.9, 62.0)	85.6 (82.8, 88.0)	95.8 (94.2, 97.0)	42.5 (38.7, 46.4)
No fumadores ²	98.2 (97.8, 98.6)	71.9 (70.4, 73.2)	84.5 (83.3, 85.5)	97.8 (97.3, 98.2)	43.3 (41.8, 44.8)	60.2 (58.8, 61.6)	82.3 (81.1, 83.4)	95.5 (94.8, 96.0)	45.4 (43.8, 46.9)
<i>Sexo</i>									
Hombre	97.8 (97.1, 98.3)	71.8 (69.8, 73.7)	84.7 (83.2, 86.1)	98.2 (97.6, 98.6)	45.6 (43.4, 47.9)	58.8 (56.9, 60.7)	80.8 (79.0, 82.5)	95.4 (94.4, 96.2)	44.8 (42.7, 46.9)
Mujer	98.6 (98.1, 99.0)	72 (70.3, 73.6)	85.3 (83.9, 86.5)	97.8 (97.1, 98.3)	42 (40.2, 43.8)	61 (59.2, 62.7)	84.7 (83.5, 85.8)	95.6 (94.9, 96.3)	45 (43.3, 46.8)
<i>Edad (años)</i>									
15-24	98.2 (96.8, 99.0)	71.9 (68.8, 74.8)	87.2 (84.7, 89.3)	98.4 (97.5, 99.0)	44.4 (40.8, 48.1)	58.4 (55.0, 61.7)	81.8 (79.0, 84.4)	95.9 (94.3, 97.0)	42.2 (39.0, 45.6)
25-44	98.7 (98.2, 99.1)	70.2 (68.1, 72.3)	85.7 (84.2, 87.1)	98.4 (97.6, 98.9)	39.9 (37.5, 42.4)	61.8 (59.6, 63.9)	87.2 (85.7, 88.5)	96.6 (95.7, 97.3)	43.9 (41.6, 46.3)
45-64	98.3 (97.5, 98.8)	72.8 (70.4, 75.1)	84.4 (82.6, 86.0)	98 (97.2, 98.5)	46.4 (43.8, 49.0)	60.3 (58.1, 62.4)	81.6 (79.6, 83.4)	95.2 (94.3, 96.1)	47.2 (45.0, 49.4)
65+	96.3 (94.7, 97.5)	75.6 (73.0, 78.0)	79.5 (77.0, 81.7)	95.3 (94.0, 96.4)	49.4 (45.9, 52.9)	55.5 (52.4, 58.6)	72.1 (69.0, 75.1)	91.5 (89.8, 92.9)	48.5 (45.3, 51.8)
<i>Residencia</i>									
Urbana	98.4 (97.9, 98.8)	71.2 (69.6, 72.8)	85.6 (84.4, 86.7)	98.3 (97.7, 98.7)	42.2 (40.5, 43.9)	60 (58.4, 61.6)	83.5 (82.2, 84.7)	96.2 (95.5, 96.8)	43.5 (41.9, 45.1)
Rural	97.5 (96.7, 98.1)	74.5 (72.5, 76.4)	82.8 (81.1, 84.3)	96.7 (96.0, 97.3)	50.1 (48.3, 52.0)	59.6 (57.7, 61.5)	80 (78.2, 81.7)	92.6 (91.4, 93.7)	50.8 (48.8, 52.7)
<i>Nivel de estudios</i>									
Sin educación formal	95.8 (94.4, 96.8)	74.4 (70.6, 77.8)	78.4 (75.0, 81.4)	93.7 (91.7, 95.2)	56.3 (52.5, 60.0)	60.1 (56.8, 63.3)	74.3 (70.5, 77.7)	88.4 (86.1, 90.4)	53 (49.6, 56.3)
Primaria	97.7 (96.6, 98.5)	74.2 (71.5, 76.7)	81.9 (79.4, 84.2)	96.8 (95.4, 97.8)	49.6 (46.8, 52.4)	58.1 (55.1, 61.0)	80.7 (78.1, 83.0)	92.1 (90.5, 93.4)	48.6 (45.7, 51.6)
Secundaria	98.3 (97.4, 98.9)	69.4 (67.0, 71.8)	85 (83.2, 86.7)	98.7 (98.0, 99.1)	42 (39.8, 44.3)	56.3 (53.8, 58.8)	83.7 (81.9, 85.4)	96.2 (95.1, 97.0)	43.2 (40.6, 45.7)
Preparatoria y Escuela técnica	98.6 (97.5, 99.2)	70.4 (67.4, 73.2)	87.6 (85.5, 89.5)	98.7 (98.0, 99.2)	39 (36.4, 41.8)	60.6 (57.7, 63.3)	84.4 (82.0, 86.6)	97.4 (96.1, 98.2)	42.3 (39.4, 45.3)
Universitarios y Postgrado	99.5 (98.8, 99.8)	75.5 (72.1, 78.5)	88.8 (86.1, 91.0)	99.7 (99.3, 99.8)	39.7 (36.0, 43.5)	68 (64.9, 71.0)	86.3 (83.6, 88.6)	99.5 (99.1, 99.7)	43.3 (39.8, 46.8)

¹ Incluye fumadores de tabaco diarios y ocasionales (menos que diario).

² Incluye ex fumadores y nunca fumadores de tabaco.

Tabla 9.2: Porcentaje de adultos ≥ 15 años que creen que el humo de tabaco de segunda mano causa enfermedades graves en los no fumadores, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	La creencia de que respirar el humo de tabaco de otras personas provoca enfermedades graves a los no fumadores.	
	Porcentaje (IC 95%)	
General	94.4	(93.7, 95.1)
<i>Condición de fumador</i>		
Fumadores actuales ¹	94.9	(93.3, 96.2)
No fumadores ²	94.4	(93.6, 95.1)
<i>Sexo</i>		
Hombre	93.6	(92.5, 94.5)
Mujer	95.2	(94.4, 96.0)
<i>Edad (años)</i>		
15-24	92.2	(90.1, 93.9)
25-44	95.7	(94.7, 96.5)
45-64	95	(93.9, 95.8)
65+	93.3	(91.8, 94.6)
<i>Residencia</i>		
Urbana	94.7	(93.9, 95.5)
Rural	93.3	(92.2, 94.2)
<i>Nivel educativo</i>		
Sin educación formal	90.9	(88.8, 92.6)
Primaria	93.6	(91.6, 95.2)
Secundaria	94.3	(92.9, 95.4)
Preparatoria y Escuela técnica	94.9	(93.5, 95.9)
Universitarios y postgrado	97.4	(96.4, 98.2)

¹ Incluye fumadores de tabaco diarios y ocasionales (menos que diario)

² Incluye ex fumadores y nunca fumadores de tabaco.

Tabla 9.x1: Porcentaje de adultos de ≥ 15 años que apoyan diversas políticas de control del tabaco, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas GATS México, 2023.

Características demográficas	Adultos que apoyan...							
	La ley que prohíbe fumar en lugares de trabajo interiores y lugares públicos	Aumentar los impuestos sobre los productos de tabaco	Prohibición de toda publicidad de productos de tabaco	Aumentar las advertencias gráficas para que cubran al menos la mitad de las cajetillas de cigarrillos				
Porcentaje (IC 95%)								
General	90.5	(89.6, 91.4)	66.6	(65.4, 67.8)	82.5	(81.3, 83.5)	75.2	(74.0, 76.3)
<i>Condición de fumador</i>								
Fumadores actuales ¹	85.2	(82.7, 87.4)	47.6	(44.0, 51.2)	74.6	(71.5, 77.4)	65.9	(62.3, 69.3)
No fumadores ²	91.5	(90.5, 92.4)	70	(68.7, 71.3)	83.9	(82.7, 85.0)	76.8	(75.6, 78.0)
<i>Sexo</i>								
Hombre	90.1	(88.7, 91.3)	64.5	(62.5, 66.5)	80.7	(79.1, 82.2)	73.7	(71.9, 75.4)
Mujer	90.9	(89.8, 91.9)	68.5	(66.8, 70.2)	84.1	(82.8, 85.4)	76.5	(74.9, 78.1)
<i>Edad (años)</i>								
15-24	88.1	(85.7, 90.1)	62.4	(59.2, 65.5)	82	(79.6, 84.2)	78.1	(75.2, 80.7)
25-44	90.7	(89.3, 91.9)	69.6	(67.7, 71.5)	82.3	(80.4, 84.0)	77.7	(75.7, 79.6)
45-64	92.1	(90.9, 93.2)	65.6	(63.3, 67.8)	82.8	(81.0, 84.5)	72.6	(70.5, 74.7)
65+	91.2	(89.3, 92.8)	67	(64.1, 69.8)	83.1	(80.7, 85.3)	66.1	(63.0, 69.1)
<i>Residencia</i>								
Urbana	90.6	(89.5, 91.6)	67	(65.6, 68.4)	82.4	(81.1, 83.7)	75.5	(74.1, 76.9)
Rural	90.2	(88.6, 91.5)	64.9	(63.0, 66.7)	82.5	(80.9, 84.0)	73.7	(72.1, 75.3)
<i>Nivel educativo</i>								
Sin educación formal	88.8	(86.0, 91.1)	59.5	(55.3, 63.5)	82.9	(79.9, 85.5)	66	(62.4, 69.4)
Primaria	90	(87.9, 91.9)	63.1	(60.1, 66.0)	81.9	(79.5, 84.1)	71.2	(68.4, 73.8)
Secundaria	90.9	(89.3, 92.2)	65.7	(63.3, 67.9)	82	(79.7, 84.0)	77.4	(75.1, 79.6)
Preparatoria y Escuela técnica	89.5	(87.4, 91.3)	68	(65.2, 70.6)	82.4	(80.1, 84.5)	78.1	(75.8, 80.3)
Universitarios y superic	93.5	(91.5, 95.0)	75	(71.7, 78.1)	84.3	(81.5, 86.7)	76.5	(73.2, 79.6)

¹ Incluye fumadores de tabaco diarios y ocasionales (menos que diario).

² Incluye ex fumadores y nunca fumadores de tabaco.

Tabla 9.x2: Porcentaje de adultos de ≥15 años que escucharon sobre la ley "Ley General para el control del Tabaco" y la fuente por la cual se enteró, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Se enteró sobre la ley a través de ...²

Características demográficas	Ha escuchado hablar de la ley ¹	Medios de comunicación	Internet o redes sociales	Centro de llamadas para dejar de fumar	Establecimiento minorista	Bar o restaurante	Otra fuente
General	58.7 (57.1, 60.4)	82.8 (81.3, 84.2)	50.6 (48.5, 52.6)	5.5 (4.6, 6.5)	21.8 (20.3, 23.4)	21.5 (19.9, 23.2)	14.1 (12.9, 15.5)
<i>Sexo</i>							
Hombre	60.8 (58.6, 62.9)	81.4 (79.2, 83.4)	52.5 (49.7, 55.3)	4.9 (3.8, 6.3)	22 (19.8, 24.5)	21.5 (19.3, 23.8)	14 (12.3, 15.9)
Mujer	56.8 (54.8, 58.8)	84.3 (82.1, 86.2)	48.6 (46.1, 51.1)	6 (4.7, 7.7)	21.6 (19.8, 23.6)	21.6 (19.6, 23.7)	14.3 (12.6, 16.1)
<i>Edad (años)</i>							
15-24	50.5 (47.2, 53.8)	69 (64.6, 73.0)	70.2 (65.7, 74.4)	5.8 (3.8, 8.7)	20.4 (17.0, 24.3)	18.4 (15.4, 21.9)	19.3 (15.9, 23.4)
25-44	60 (57.6, 62.4)	84.1 (81.7, 86.3)	56 (52.8, 59.2)	5.9 (4.4, 8.0)	23.9 (21.5, 26.4)	24 (21.4, 26.8)	14.3 (12.4, 16.4)
45-64	63.7 (61.5, 65.9)	88.1 (86.2, 89.8)	40.2 (37.2, 43.2)	4.9 (3.8, 6.3)	21.8 (19.4, 24.4)	21.8 (19.4, 24.5)	12.2 (10.5, 14.2)
65+	58.6 (55.6, 61.6)	88.4 (85.0, 91.0)	23.8 (20.6, 27.3)	4.8 (3.1, 7.2)	16.7 (14.1, 19.8)	17.2 (14.1, 20.7)	9.5 (7.5, 12.0)
<i>Residencia</i>							
Urbana	61.3 (59.3, 63.3)	82.7 (80.9, 84.3)	52.3 (49.9, 54.6)	5.6 (4.6, 6.8)	22.7 (20.9, 24.6)	22.7 (20.8, 24.6)	13.8 (12.4, 15.3)
Rural	48.2 (46.1, 50.3)	83.5 (81.1, 85.5)	41.6 (38.7, 44.6)	4.8 (3.8, 6.1)	17.2 (15.2, 19.4)	15.6 (13.3, 18.2)	15.9 (13.5, 18.6)
<i>Nivel de estudios</i>							
Sin educación formal	47.5 (43.4, 51.7)	83.6 (78.5, 87.7)	17.7 (14.1, 22.0)	3.9 (2.4, 6.4)	20 (16.1, 24.5)	19 (14.9, 23.8)	13.4 (10.4, 17.0)
Primaria	54.2 (50.9, 57.5)	83 (79.2, 86.3)	34.7 (30.7, 38.9)	7.3 (5.0, 10.5)	24.2 (20.4, 28.5)	19.3 (16.2, 22.9)	13.1 (10.6, 16.0)
Secundaria	55.3 (52.7, 58.0)	84.4 (81.5, 86.9)	53 (49.4, 56.7)	6.1 (4.6, 8.0)	20.5 (18.0, 23.3)	19.8 (17.2, 22.6)	14.3 (12.0, 17.0)
Preparatoria y Escuela técnica	61.8 (58.9, 64.6)	80.5 (77.7, 83.0)	57.4 (53.9, 60.9)	4.2 (2.9, 5.8)	20.4 (17.7, 23.4)	21.8 (19.2, 24.5)	13.8 (11.4, 16.6)
Universitarios y Postgrado	73.1 (69.0, 76.8)	83.3 (79.9, 86.2)	64.3 (60.4, 68.1)	5.6 (3.2, 9.7)	25.3 (21.7, 29.4)	26.9 (22.9, 31.3)	15.7 (12.4, 19.6)

¹ La Ley General para el control del Tabaco prohíbe fumar en lugares públicos cerrados.

² Entre los que se enteraron de la ley.

Tabla 9.x3: Porcentaje de adultos de ≥15 años que oyeron sobre la Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones "Juntos Por La Paz" y fuente por la cual se enteró, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Se enteró de la estrategia nacional de ...²

Características demográficas	Información sobre la estrategia nacional ¹	Medios de comunicación	Internet o redes sociales	Centro de llamadas para dejar de fumar	Establecimiento minorista	Bar o restaurante	Otra fuente
General	36.9 (35.5, 38.4)	86.5 (84.9, 87.9)	43.2 (40.8, 45.7)	3.5 (2.9, 4.2)	8.1 (6.9, 9.4)	6.3 (5.3, 7.3)	9.7 (8.5, 11.0)
<i>Sexo</i>							
Hombre	36.9 (34.8, 39.0)	85.5 (82.7, 87.9)	45.2 (41.7, 48.7)	3.7 (2.8, 5.0)	8.4 (6.7, 10.3)	6.4 (5.1, 8.0)	9.9 (8.0, 12.2)
Mujer	37 (35.1, 38.9)	87.4 (85.5, 89.0)	41.3 (38.3, 44.4)	3.3 (2.5, 4.3)	7.8 (6.5, 9.4)	6.2 (5.0, 7.5)	9.5 (8.1, 11.2)
<i>Edad (años)</i>							
15-24	29.6 (26.6, 32.7)	74.3 (69.7, 78.4)	56.8 (50.7, 62.6)	2.3 (1.4, 3.9)	6.5 (4.4, 9.4)	4.7 (3.1, 7.1)	20 (15.9, 24.7)
25-44	35 (32.7, 37.3)	85.3 (82.4, 87.8)	50.3 (46.6, 54.1)	3.3 (2.4, 4.6)	7.2 (5.4, 9.4)	5.9 (4.5, 7.7)	8.9 (7.0, 11.4)
45-64	43.5 (41.2, 45.9)	91.8 (89.8, 93.5)	36.9 (33.6, 40.3)	4.3 (3.2, 5.8)	10.1 (8.0, 12.8)	7.5 (5.7, 9.8)	6.5 (5.2, 8.1)
65+	42.7 (39.6, 45.9)	93.7 (91.2, 95.6)	18.9 (15.2, 23.3)	3.7 (1.9, 7.1)	7.9 (5.8, 10.8)	6.4 (4.4, 9.3)	5.5 (3.9, 7.9)
<i>Residencia</i>							
Urbana	37.9 (36.2, 39.6)	86.2 (84.3, 87.9)	44.4 (41.5, 47.3)	3.5 (2.8, 4.4)	8.5 (7.1, 10.1)	6.5 (5.4, 7.8)	9.4 (8.1, 11.0)
Rural	33.2 (31.4, 35.0)	87.7 (85.6, 89.6)	37.8 (34.7, 41.0)	3.6 (2.7, 4.7)	6.3 (5.1, 7.8)	5 (3.9, 6.4)	11.1 (9.1, 13.4)
<i>Nivel educativo</i>							
Sin educación formal	31.2 (28.0, 34.6)	90.9 (86.2, 94.1)	12.7 (9.4, 16.8)	3.2 (1.7, 5.8)	7.9 (4.7, 12.8)	7.1 (4.0, 12.1)	5.6 (3.3, 9.1)
Primaria	38.1 (35.1, 41.2)	89.2 (85.1, 92.3)	34.1 (29.6, 38.9)	4.6 (2.9, 7.3)	9.2 (6.8, 12.2)	7.9 (5.7, 11.0)	9.8 (7.0, 13.4)
Secundaria	36.1 (33.5, 38.8)	88.1 (85.3, 90.4)	43.2 (39.4, 47.2)	3.6 (2.7, 4.9)	8.2 (6.3, 10.6)	5.1 (3.9, 6.6)	11 (8.7, 13.6)
Preparatoria y Escuela técnica	37.2 (34.6, 40.0)	81.4 (77.4, 84.9)	49.9 (45.4, 54.3)	3.5 (2.3, 5.2)	7.6 (5.8, 9.8)	5.5 (4.0, 7.5)	9.9 (7.6, 12.9)
Universitarios y Postgrado	40.6 (37.1, 44.1)	86.7 (82.6, 89.9)	57.5 (52.1, 62.7)	2.4 (1.4, 4.2)	8 (5.6, 11.4)	7.6 (5.5, 10.5)	8.9 (6.6, 12.0)

¹ Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones "Juntos Por La Paz".

² Entre los que se enteraron de la estrategia nacional.

Tabla 9.x4: Porcentaje de adultos de ≥15 años que oyeron sobre la modificación de la legislación nacional para el control del tabaco que apoya lugares 100% libres de humo de tabaco y fuente por la cual se enteró, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.

Características demográficas	Se enteró sobre la enmienda de ... ²						
	Ha oído sobre la enmienda ¹	Medios de comunicación	Internet o redes sociales	Centro de llamadas para dejar de fumar	Establecimiento minorista	Bar o restaurante	Otra fuente
General	39.2 (37.4, 41.0)	82.8 (80.7, 84.7)	48.3 (45.9, 50.7)	3.7 (3.0, 4.5)	15.9 (14.2, 17.8)	16.9 (15.2, 18.7)	11.7 (10.3, 13.3)
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>							
<i>Sexo</i>							
Hombre	40.8 (38.5, 43.2)	81.1 (78.2, 83.8)	52.1 (48.6, 55.5)	3.5 (2.5, 4.7)	16.3 (14.1, 18.9)	17 (14.9, 19.3)	12.1 (10.0, 14.6)
Mujer	37.7 (35.7, 39.8)	84.5 (82.2, 86.6)	44.5 (41.7, 47.3)	3.9 (3.0, 5.1)	15.4 (13.4, 17.8)	16.8 (14.5, 19.4)	11.3 (9.6, 13.3)
<i>Edad (años)</i>							
15-24	26.3 (23.3, 29.5)	67.9 (61.6, 73.6)	62.8 (56.0, 69.1)	4 (2.3, 6.7)	16.2 (12.2, 21.2)	18.4 (13.7, 24.3)	20.3 (15.5, 26.1)
25-44	40.5 (38.1, 42.9)	83.1 (80.0, 85.8)	56.4 (52.8, 60.0)	3.2 (2.3, 4.5)	15.8 (13.1, 18.9)	16.1 (13.7, 18.9)	9.9 (8.0, 12.2)
45-64	46.6 (44.1, 49.1)	86.9 (84.5, 88.9)	41.3 (38.0, 44.7)	4.1 (3.0, 5.7)	16.4 (14.0, 19.2)	17.4 (15.0, 20.2)	11.6 (9.6, 13.8)
65+	43.1 (40.1, 46.2)	89.6 (86.0, 92.3)	21.6 (17.8, 26.0)	3.7 (2.5, 5.5)	14.4 (11.5, 18.0)	16 (12.7, 19.9)	7.5 (5.4, 10.3)
<i>Residencia</i>							
Urbana	41.8 (39.7, 44.0)	82.5 (80.1, 84.6)	49.8 (47.1, 52.5)	3.7 (2.9, 4.6)	16.5 (14.5, 18.6)	17.7 (15.8, 19.8)	11.8 (10.3, 13.6)
Rural	28.6 (26.7, 30.5)	84.8 (81.8, 87.4)	39.7 (35.8, 43.8)	3.7 (2.8, 4.9)	12.4 (10.6, 14.5)	12.1 (10.2, 14.3)	11.3 (8.9, 14.2)
<i>Nivel de estudios</i>							
Sin educación formal	32 (28.7, 35.5)	86.1 (79.5, 90.8)	16.2 (11.6, 22.2)	3.3 (1.3, 8.0)	14.1 (9.8, 19.7)	10.1 (6.6, 15.0)	12.1 (8.5, 17.1)
Primaria	34.7 (31.5, 38.0)	87.6 (83.3, 90.9)	36.1 (31.5, 41.0)	5.1 (3.5, 7.5)	15.9 (12.7, 19.7)	17 (13.8, 20.8)	9.5 (6.9, 13.0)
Secundaria	34.8 (32.4, 37.3)	83.9 (80.2, 87.0)	49.6 (45.6, 53.7)	4.2 (3.0, 6.0)	18.2 (15.2, 21.7)	17.6 (14.7, 20.9)	11.7 (9.2, 14.9)
Preparatoria y Escuela técnica	40.9 (37.9, 44.1)	78.3 (74.4, 81.8)	53.7 (49.6, 57.7)	3.5 (2.3, 5.3)	15.1 (12.3, 18.3)	16.8 (14.0, 19.9)	12.8 (10.2, 16.0)
Universitarios y Postgrado	55.1 (50.9, 59.2)	82.8 (78.6, 86.3)	60.9 (55.8, 65.7)	2.4 (1.5, 3.8)	15 (11.5, 19.3)	18.6 (14.8, 23.2)	11.5 (8.8, 15.0)

¹ Modificación de la legislación nacional de control del tabaco que apoya los lugares 100% libres de humo.² Entre los que se enteraron de la enmienda.**Tabla 9.x5: Porcentaje de adultos de ≥15 años que se enteraron de la prohibición de importar cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentado y fuente por la cual se enteró, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2023.**

Características demográficas	Se enteró de la prohibición de importación de ... ²						
	Ha escuchado hablar de la prohibición de importar ¹	Medios de comunicación	Internet o redes sociales	Centro de llamadas para dejar de fumar	Establecimiento minorista	Bar o restaurante	Otra fuente
General	34.6 (33.1, 36.1)	73.9 (71.3, 76.4)	56.7 (54.3, 59.0)	3 (2.3, 3.8)	7.1 (6.1, 8.3)	5.3 (4.4, 6.4)	13 (11.2, 14.9)
<i>Porcentaje (IC 95%)</i>							
<i>Sexo</i>							
Hombre	37.9 (35.8, 40.0)	73.9 (70.6, 77.0)	57.7 (54.1, 61.2)	3.2 (2.3, 4.4)	6.9 (5.6, 8.6)	5.6 (4.3, 7.3)	13.2 (10.8, 16.1)
Mujer	31.4 (29.8, 33.1)	73.9 (70.5, 77.1)	55.5 (52.4, 58.6)	2.7 (1.9, 3.7)	7.3 (6.0, 8.9)	4.9 (3.8, 6.3)	12.7 (10.5, 15.2)
<i>Edad (años)</i>							
15-24	40.7 (37.0, 44.6)	54.8 (48.8, 60.6)	73.6 (68.5, 78.2)	2.2 (1.3, 3.9)	5.3 (3.7, 7.4)	3.4 (2.2, 5.2)	18.2 (14.3, 22.9)
25-44	31.8 (29.8, 33.9)	76 (72.2, 79.5)	62.8 (58.8, 66.6)	3 (2.0, 4.3)	8.3 (6.4, 10.9)	6.1 (4.5, 8.2)	12.6 (9.6, 16.5)
45-64	34 (31.9, 36.2)	83.2 (79.8, 86.2)	44.5 (40.3, 48.7)	3.7 (2.5, 5.5)	7.9 (6.2, 10.1)	6.5 (4.7, 9.1)	9.4 (7.4, 11.9)
65+	33 (30.2, 35.9)	91.7 (88.8, 93.9)	23 (18.1, 28.8)	2.8 (1.7, 4.6)	5.5 (3.8, 8.1)	4.1 (2.6, 6.6)	9.7 (7.0, 13.2)
<i>Residencia</i>							
Urbana	37.1 (35.4, 39.0)	72.9 (69.9, 75.7)	58.1 (55.5, 60.8)	3 (2.3, 3.9)	7.1 (6.0, 8.5)	5.3 (4.3, 6.5)	13.3 (11.3, 15.5)
Rural	24 (22.3, 25.9)	80.3 (76.4, 83.7)	47.4 (42.9, 51.9)	3 (2.0, 4.4)	7 (5.5, 9.0)	5.3 (3.9, 7.1)	10.9 (8.3, 14.3)
<i>Nivel de estudios</i>							
Sin educación formal	23 (20.2, 26.1)	90 (84.0, 93.8)	17.4 (11.9, 24.7)	2.4 (1.1, 5.1)	4.6 (2.7, 7.5)	4.5 (1.9, 10.4)	12.3 (7.7, 19.0)
Primaria	27.7 (25.1, 30.5)	84.1 (79.4, 87.9)	39.5 (34.2, 45.2)	3.5 (2.0, 5.9)	5.7 (3.9, 8.3)	6.2 (3.9, 9.7)	10.6 (7.4, 14.9)
Secundaria	33.2 (30.6, 35.9)	72.7 (67.7, 77.2)	57 (52.1, 61.7)	2.9 (1.9, 4.4)	6.8 (5.0, 9.2)	4.1 (2.8, 5.8)	13.8 (10.4, 17.9)
Preparatoria y Escuela técnica	36.7 (34.0, 39.6)	67.6 (62.5, 72.4)	63.3 (59.1, 67.4)	3.2 (1.9, 5.4)	8.5 (6.5, 11.2)	5.3 (3.8, 7.3)	13.2 (10.0, 17.2)
Universitarios y Postgrado	48.8 (45.2, 52.5)	71.7 (66.5, 76.4)	70.3 (64.8, 75.2)	2.6 (1.5, 4.4)	7.5 (5.1, 10.9)	6.8 (4.6, 10.0)	13.6 (10.4, 17.6)

¹ Prohibición de importar cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentado.² Entre los que se enteraron de la prohibición de importar.

Tabla 10.1: Distribución de adultos de 15 años y más por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	2009			2015			2023		
	Ponderado		Número no ponderado de adultos	Ponderado		Número no ponderado de adultos	Ponderado		Número no ponderado de adultos
	Porcentaje (IC 95%) ¹	Número de adultos (en miles)		Porcentaje (IC 95%) ¹	Número de adultos (en miles)		Porcentaje (IC 95%) ¹	Número de adultos (en miles)	
General	100	68,776.40	13,617	87,559.10	14,664	100	93,676.40	13,263	
Sexo									
Hombre	47.7 (46.7, 48.6)	32,780.30	6,160	47.9 (46.8, 49.1)	5,913	48.5 (47.2, 49.9)	45,476.80	5,244	
Mujer	52.3 (51.4, 53.3)	35,996.10	7,457	52.1 (50.9, 53.2)	8,751	51.5 (50.1, 52.8)	48,199.60	8,019	
Edad (años)									
15-24	27.7 (26.6, 28.9)	19,068.50	2,793	24.9 (23.7, 26.2)	21,840.40	22.6 (21.2, 24.0)	21,167.20	1,935	
25-44	42.4 (41.0, 43.9)	29,165.20	6,030	40.2 (38.9, 41.5)	35,201.10	39.3 (37.8, 40.8)	36,817.30	4,613	
45-64	21.8 (20.7, 23.1)	15,014.70	3,369	25.4 (24.2, 26.7)	22,261.30	27.1 (26.0, 28.3)	25,411.40	4,309	
65+	8.0 (7.2, 8.9)	5,528.10	1,425	9.4 (8.7, 10.2)	8,256.30	11.0 (10.1, 11.9)	10,280.40	2,406	
Residencia									
Urbana	77.8 (75.4, 80.0)	53,519.20	7,472	78.7 (78.1, 79.2)	68,899.50	80.3 (78.9, 81.7)	75,245.50	7,145	
Rural	22.2 (20.0, 24.6)	15,257.20	6,145	21.3 (20.8, 21.9)	18,659.60	19.7 (18.3, 21.1)	18,430.90	6,118	
Nivel de estudios²									
Sin educación formal	18.3 (16.9, 19.9)	12,573.70	3,731	15.9 (14.9, 16.9)	13,877.30	10.1 (9.1, 11.0)	9,347.10	2,194	
Escuela primaria	23.6 (22.1, 25.2)	16,199.70	3,668	19.4 (18.3, 20.6)	16,945.80	17.1 (15.7, 18.5)	15,898.60	2,814	
Secundaria	32.1 (30.5, 33.7)	22,027.30	3,743	32.8 (31.5, 34.1)	28,647.00	31.0 (29.5, 32.5)	28,848.60	3,759	
Preparatoria y Escuela técnica	17.6 (16.3, 19.0)	12,095.20	1,743	21.8 (20.6, 23.0)	18,989.60	26.6 (25.1, 28.2)	24,747.80	2,802	
Universitarios y Postgrado	8.4 (7.0, 10.0)	5,731.30	706	10.1 (9.0, 11.3)	8,807.00	15.2 (13.6, 17.0)	14,148.90	1,609	
Nivel socioeconómico (quintiles)³									
Primero	11.2 (9.8, 12.8)	7,734.40	2,724	11.5 (10.4, 12.6)	10,061.5	12.7 (11.3, 14.1)	11,853	2,663	
Segundo	15.4 (14.3, 16.6)	10,603.90	2,723	15.3 (14.3, 16.3)	13,353.3	16.3 (15.1, 17.5)	15,236	2,659	
Tercera	19.3 (18.3, 20.4)	13,274.90	2,723	18.9 (17.9, 20.0)	16,591.1	20.7 (19.3, 22.2)	19,996.7	2,647	
Cuarta	23.3 (21.9, 24.8)	16,043.40	2,676	23.4 (22.2, 24.6)	20,472.3	23.3 (21.8, 24.8)	21,813.4	2,659	
Quinta	30.7 (28.3, 33.3)	21,119.80	2,771	30.9 (29.1, 32.9)	27,081	27.1 (25.0, 29.3)	25,377.3	2,635	

¹ Intervalo de confianza del 95

² Categorización de la educación: Sin educación formal incluye "Sin escolaridad formal"; Primaria incluye "Primaria"; Secundaria incluye "Secundaria"; "Secundaria técnica o de oficios"; "Técnica incluye "Preparatoria o vocacional"; "Bachillerato técnico"; "Licenciatura técnica o de oficios"; "Normal superior"; "Universitaria y superior incluye "Licenciatura" y "Maestría/Doctorado".

³ Índice socioeconómico por quintiles. Véanse los detalles metodológicos en el Apéndice 1.

Tabla 10.2: Porcentaje de adultos de 15 años y más, por situación actual de consumo de tabaco y sexo - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Consumo de tabaco	2009	2015	2023	Cambio relativo		
				2009-2015	2015-2023	2009-2023
	Porcentaje (IC 95%)			Porcentaje		
Fumar Tabaco						
General						
Fumador actual	15.9 (14.8, 17.1)	16.4 (15.4, 17.3)	15.3 (14.3, 16.4)	2.8	-6.5	-3.9
Fumador diario	7.6 (6.8, 8.3)	7.6 (6.9, 8.3)	6.6 (5.9, 7.5)	0.5	-12.5	-12.1
Fumador ocasional	8.4 (7.6, 9.2)	8.8 (8.1, 9.5)	8.7 (7.8, 9.6)	4.9	-1.2	3.6
Hombre						
Fumador actual	24.8 (23.2, 26.6)	25.2 (23.6, 26.9)	23.8 (22.0, 25.6)	1.4	-5.6	-4.3
Fumador diario	11.8 (10.7, 13.1)	11.9 (10.7, 13.2)	10.5 (9.2, 11.9)	0.7	-12	-11.4
Fumador ocasional	13.0 (11.9, 14.3)	13.3 (12.1, 14.6)	13.3 (11.8, 14.9)	2.1	0.1	2.2
Mujer						
Fumadora actual	7.8 (6.7, 9.1)	8.2 (7.3, 9.3)	7.3 (6.4, 8.3)	5.7	-11.3	-6.2
Fumadora diario	3.7 (3.0, 4.6)	3.6 (3.0, 4.4)	3.0 (2.4, 3.8)	-1.3	-16.5	-17.6
Fumadora ocasional	4.1 (3.4, 5.0)	4.6 (3.9, 5.4)	4.3 (3.6, 5.0)	12	-7.2	4
Tabaco sin humo						
General						
Consumidor actual de tabaco sin humo	0.3 (0.2, 0.5)	0.2 (0.1, 0.4)	0.3 (0.2, 0.5)	-33.3	27.6	-14.9
Consumidor diario de tabaco sin humo	0.1 (0.0, 0.2)	0.0 (0.0, 0.0)	0.0 (0.0, 0.1)	-89.9*	252.6	-64.4*
Consumidor ocasional de tabaco sin humo	0.2 (0.1, 0.4)	0.2 (0.1, 0.4)	0.2 (0.1, 0.5)	-11.4	17.7	4.3
Hombre						
Consumidor actual de tabaco sin humo	0.3 (0.2, 0.5)	0.4 (0.2, 0.9)	0.4 (0.2, 0.9)	35.2	2.9	39.1
Consumidor diario de tabaco sin humo	0.1 (0.0, 0.3)	0.0 (0.0, 0.1)	0.1 (0.0, 0.2)	-79.7*	287.9	-21.3
Consumidor ocasional de tabaco sin humo	0.2 (0.1, 0.4)	0.4 (0.2, 0.8)	0.4 (0.2, 0.8)	74.8	-8.5	59.9
Mujer						
Consumidora actual de tabaco sin humo	0.3 (0.2, 0.6)	0.0 (0.0, 0.1)	0.1 (0.1, 0.3)	-90.6*	314.4	-60.9*
Consumidora diario de tabaco sin humo	0.1 (0.0, 0.2)	0.0 (0.0, 0.0)	0.0 (0.0, 0.0)	-97.2*	48.1	-95.9*
Consumidora ocasional de tabaco sin humo	0.2 (0.1, 0.6)	0.0 (0.0, 0.1)	0.1 (0.0, 0.3)	-87.7*	340.1	-46
Consumo de tabaco						
General						
Consumidor actual de tabaco	16.5 (15.3, 17.8)	16.6 (15.7, 17.6)	15.6 (14.5, 16.7)	0.8	-6.2	-5.5
Consumidor diario de tabaco	7.8 (7.1, 8.6)	7.7 (7.0, 8.4)	6.7 (5.9, 7.5)	-1.7	-12.9	-14.4*
Consumidor ocasional	8.7 (7.9, 9.6)	9.0 (8.2, 9.7)	8.9 (8.0, 9.9)	3	-0.5	2.4
Hombre						
Consumidor actual de tabaco	25.4 (23.7, 27.1)	25.6 (24.0, 27.3)	24.3 (22.4, 26.2)	0.9	-5.1	-4.3
Consumidor diario de tabaco	12.1 (10.9, 13.4)	12.0 (10.8, 13.3)	10.6 (9.2, 12.0)	-0.7	-12.1	-12.7
Consumidor ocasional	13.3 (12.1, 14.6)	13.6 (12.4, 14.9)	13.7 (12.1, 15.5)	2.2	0.9	3.1
Mujer						
Consumidora actual de tabaco	8.2 (7.1, 9.6)	8.4 (7.4, 9.4)	7.4 (6.5, 8.5)	1.5	-11.1	-9.8
Consumidora diario de tabaco	3.8 (3.1, 4.7)	3.7 (3.0, 4.4)	3.0 (2.4, 3.8)	-4	-17.3	-20.6
Consumidora ocasional	4.4 (3.7, 5.3)	4.7 (4.0, 5.5)	4.4 (3.7, 5.1)	6.2	-6.3	-0.5

Notas: El consumo actual de tabaco incluye tanto el consumo diario como el ocasional. El consumo actual de tabaco sin combustión incluye tanto el consumo diario como el ocasional. El consumo actual de tabaco incluye el consumo actual de tabaco, el consumo actual de tabaco sin combustión o el consumo actual de productos de tabaco * p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0,1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se

Tabla 10.3: Porcentaje de adultos de 15 años y más que son fumadores actuales de diversos productos de tabaco, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	2009			2015			2023									
	Tipo de cigarrillo		Otro tabaco fumado ²	Tipo de cigarrillo		Otro tabaco fumado ²	Tipo de cigarrillo		Otro tabaco fumado ²							
	Cualquier producto de tabaco fumado	Manufacturado		Libado a mano	Cualquier cigarrillo		Manufacturado	Libado a mano		Cualquier producto de tabaco fumado	Manufacturado	Libado a mano				
General	15.9 (14.8, 17.1)	15.6 (14.5, 16.8)	15.6 (14.5, 16.8)	0.3 (0.2, 0.5)	0.0 (0.0, 0.0)	0.4 (0.2, 0.6)	16.4 (15.4, 17.3)	16.3 (15.4, 17.3)	16.3 (15.4, 17.3)	0.6 (0.4, 0.9)	15.3 (14.3, 16.4)	15.0 (14.0, 16.0)	15.0 (14.0, 16.0)	0.8 (0.6, 1.1)	0.7 (0.5, 1.0)	1.0 (0.7, 1.4)
Sexo																
Hombre	24.8 (23.2, 26.6)	24.5 (22.8, 26.2)	24.5 (22.8, 26.2)	0.5 (0.3, 0.9)	0.0 (0.0, 0.1)	0.6 (0.3, 1.1)	25.2 (23.6, 26.9)	25.2 (23.6, 26.9)	25.2 (23.6, 26.9)	1.0 (0.6, 1.5)	23.8 (22.0, 25.6)	23.2 (21.5, 25.0)	23.2 (21.4, 25.0)	1.1 (0.8, 1.6)	1.0 (0.6, 1.5)	1.6 (1.1, 2.3)
Mujer	7.8 (6.7, 9.1)	7.5 (6.4, 8.8)	7.5 (6.4, 8.8)	0.2 (0.1, 0.3)	0.0 (N/A)	0.2 (0.1, 0.4)	8.2 (7.3, 9.3)	8.2 (7.3, 9.3)	8.2 (7.3, 9.3)	0.3 (0.1, 0.6)	7.3 (6.4, 8.3)	7.3 (6.4, 8.3)	7.3 (6.4, 8.3)	0.5 (0.3, 0.7)	0.4 (0.2, 0.6)	0.4 (0.2, 0.7)
Edad (años)																
15-24	16.8 (14.8, 19.0)	16.7 (14.7, 18.8)	16.7 (14.7, 18.8)	0.3 (0.1, 0.7)	0.0 (N/A)	0.9 (0.4, 1.7)	17.4 (15.5, 19.5)	17.4 (15.5, 19.5)	17.4 (15.5, 19.5)	0.9 (0.5, 1.7)	14.5 (12.2, 17.1)	14.4 (12.1, 17.0)	14.4 (12.1, 17.0)	0.8 (0.5, 1.5)	0.9 (0.4, 1.5)	0.9 (0.5, 1.7)
25-44	17.0 (15.6, 18.4)	16.6 (15.3, 18.0)	16.6 (15.3, 18.0)	0.4 (0.3, 0.8)	0.0 (N/A)	0.2 (0.1, 0.4)	18.7 (17.2, 20.4)	18.7 (17.1, 20.4)	18.7 (17.1, 20.4)	0.6 (0.3, 1.1)	17.8 (16.0, 19.7)	17.3 (15.5, 19.3)	17.2 (15.4, 19.2)	1.0 (0.6, 1.6)	0.9 (0.6, 1.4)	1.3 (0.8, 2.0)
45-64	15.6 (13.8, 17.7)	15.3 (13.5, 17.2)	15.3 (13.5, 17.2)	0.3 (0.2, 0.6)	0.0 (0.0, 0.2)	0.2 (0.1, 0.6)	14.6 (12.8, 16.5)	14.6 (12.8, 16.5)	14.6 (12.8, 16.5)	0.5 (0.2, 1.0)	14.8 (13.2, 16.6)	14.6 (13.0, 16.3)	14.6 (13.0, 16.3)	0.6 (0.3, 1.2)	0.5 (0.2, 1.0)	1.0 (0.6, 1.8)
65+	8.0 (6.4, 9.9)	7.9 (6.3, 9.8)	7.8 (6.2, 9.7)	0.1 (0.0, 0.3)	0.0 (N/A)	0.0 (N/A)	8.2 (6.5, 10.2)	8.2 (6.5, 10.2)	8.2 (6.5, 10.2)	0.6 (0.1, 1.3)	9.3 (7.7, 11.3)	9.2 (7.6, 11.2)	9.1 (7.5, 11.1)	0.3 (0.2, 0.7)	0.1 (0.0, 0.2)	0.2 (0.1, 0.4)
Residencia																
Urbana	17.2 (16.0, 18.7)	17.0 (15.7, 18.4)	17.0 (15.7, 18.4)	0.4 (0.2, 0.6)	0.0 (N/A)	0.4 (0.3, 0.8)	18.2 (17.0, 19.4)	18.2 (17.0, 19.4)	18.2 (17.0, 19.4)	0.7 (0.4, 1.1)	16.1 (14.9, 17.4)	15.8 (14.6, 17.1)	15.7 (14.5, 17.0)	0.8 (0.5, 1.1)	0.7 (0.4, 1.0)	1.1 (0.8, 1.5)
Rural	11.0 (9.7, 12.4)	10.8 (9.5, 12.2)	10.8 (9.5, 12.2)	0.2 (0.1, 0.5)	0.0 (0.0, 0.2)	0.1 (0.0, 0.2)	9.5 (8.6, 10.6)	9.5 (8.6, 10.6)	9.5 (8.6, 10.6)	0.5 (0.3, 0.7)	12.0 (10.7, 13.5)	11.9 (10.5, 13.4)	11.8 (10.5, 13.3)	0.8 (0.5, 1.3)	0.7 (0.4, 1.2)	0.8 (0.4, 1.3)
Nivel Educativo																
Sin educación formal	11.4 (8.8, 13.3)	11.3 (9.7, 13.2)	11.3 (9.7, 13.2)	0.4 (0.2, 0.8)	0.0 (0.0, 0.2)	0.1 (0.0, 0.5)	10.9 (9.3, 12.6)	10.9 (9.3, 12.6)	10.9 (9.3, 12.6)	0.2 (0.1, 0.6)	13.0 (10.6, 15.7)	13.0 (10.6, 15.7)	12.8 (10.5, 15.6)	0.8 (0.3, 2.1)	0.6 (0.2, 2.2)	0.6 (0.2, 2.2)
Escuela primaria	15.1 (13.4, 17.1)	14.6 (12.9, 16.5)	14.6 (12.9, 16.5)	0.3 (0.1, 0.5)	0.0 (0.0, 0.1)	0.3 (0.1, 1.5)	17.4 (15.5, 19.5)	17.4 (15.5, 19.5)	17.4 (15.5, 19.5)	0.5 (0.3, 1.0)	14.8 (12.7, 17.1)	14.3 (12.3, 16.7)	14.3 (12.3, 16.7)	0.6 (0.3, 1.2)	0.6 (0.3, 1.2)	0.9 (0.4, 1.9)
Secundaria	17.3 (15.5, 19.3)	16.9 (15.2, 18.8)	16.9 (15.2, 18.8)	0.4 (0.2, 0.8)	0.0 (N/A)	0.3 (0.1, 0.8)	17.5 (15.8, 19.3)	17.5 (15.8, 19.3)	17.5 (15.8, 19.3)	0.9 (0.5, 1.7)	17.2 (15.4, 19.3)	16.8 (15.1, 18.8)	16.8 (15.0, 18.8)	0.8 (0.5, 1.3)	0.6 (0.3, 0.9)	1.1 (0.7, 1.8)
Preparatoria y Escuela técnica	18.1 (15.7, 20.8)	18.0 (15.6, 20.6)	18.0 (15.6, 20.6)	0.2 (0.1, 0.6)	0.0 (N/A)	0.8 (0.4, 1.7)	17.4 (15.4, 19.6)	17.4 (15.4, 19.6)	17.4 (15.4, 19.6)	0.8 (0.4, 1.9)	14.2 (12.4, 16.2)	13.8 (12.1, 15.7)	13.8 (12.1, 15.7)	0.8 (0.5, 1.3)	0.7 (0.4, 1.4)	1.2 (0.7, 1.9)
Universitarios y Postgrado	18.4 (14.8, 22.8)	18.1 (14.5, 22.5)	18.1 (14.5, 22.5)	0.8 (0.3, 2.1)	0.0 (N/A)	0.4 (0.1, 1.5)	17.3 (14.2, 20.8)	17.2 (14.2, 20.8)	17.2 (14.2, 20.8)	0.3 (0.1, 1.0)	15.9 (13.3, 18.8)	15.9 (13.3, 18.7)	15.7 (13.2, 18.6)	0.8 (0.4, 1.7)	0.8 (0.4, 1.7)	0.9 (0.4, 1.8)

Nota: El consumo actual de tabaco incluye tanto el consumo diario como el ocasional (menos de diario).

¹ Incluye cigarrillos fabricados y liados a mano.

² Incluye pipas, puros y cualquier otro producto de tabaco para fumar repetido.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calculan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

N/A: La estimación es "0,0".

Tabla 10.4: Promedio de cigarrillos fumados por día entre fumadores diarios de cigarrillos de 15 años y más, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	2009			2015			2023						
	Tipo de cigarrillo		Otro tabaco fumado ²	Tipo de cigarrillo		Otro tabaco fumado ²	Tipo de cigarrillo		Otro tabaco fumado ²				
	Cualquier producto de tabaco fumado	Manufacturado		Libado a mano	Cualquier cigarrillo		Manufacturado	Libado a mano		Cualquier producto de tabaco fumado	Manufacturado	Libado a mano	
General	9.4 (8.1, 10.7)	9.4 (8.1, 10.7)	9.4 (8.1, 10.7)	7.7 (7.1, 8.3)	7.7 (7.1, 8.3)	7.7 (7.1, 8.3)	8.3 (7.4, 9.3)	8.3 (7.4, 9.3)	8.3 (7.4, 9.3)	-18.0*	8.4	8.4	-11.2
Sexo													
Hombre	9.7 (8.5, 11.0)	9.7 (8.5, 11.0)	9.7 (8.5, 11.0)	8.0 (7.2, 8.7)	8.0 (7.2, 8.7)	8.0 (7.2, 8.7)	8.6 (7.4, 9.7)	8.6 (7.4, 9.7)	8.6 (7.4, 9.7)	-18.0*	7	7	-12.2
Mujer	8.4 (6.1, 10.7)	8.4 (6.1, 10.7)	8.4 (6.1, 10.7)	6.8 (5.9, 7.8)	6.8 (5.9, 7.8)	6.8 (5.9, 7.8)	7.7 (6.4, 9.0)	7.7 (6.4, 9.0)	7.7 (6.4, 9.0)	-18.6	12.8	12.8	-8.2
Edad (años)													
15-24	6.7 (5.7, 7.7)	6.7 (5.7, 7.7)	6.7 (5.7, 7.7)	6.7 (5.4, 8.0)	6.7 (5.4, 8.0)	6.7 (5.4, 8.0)	6.8 (5.0, 8.6)	6.8 (5.0, 8.6)	6.8 (5.0, 8.6)	-0.3	2.3	2.3	2
25-44	9.4 (7.8, 10.9)	9.4 (7.8, 10.9)	9.4 (7.8, 10.9)	7.5 (6.6, 8.4)	7.5 (6.6, 8.4)	7.5 (6.6, 8.4)	7.5 (6.4, 8.6)	7.5 (6.4, 8.6)	7.5 (6.4, 8.6)	-19.7*	0.1	0.1	-19.6*
45-64	11.7 (9.0, 14.4)	11.7 (9.0, 14.4)	11.7 (9.0, 14.4)	8.6 (7.3, 9.9)	8.6 (7.3, 9.9)	8.6 (7.3, 9.9)	10.1 (7.9, 12.4)	10.1 (7.9, 12.4)	10.1 (7.9, 12.4)	-26.2*	17.3	17.3	-13.5
65+	9.5 (7.8, 11.2)	9.5 (7.8, 11.2)	9.5 (7.8, 11.2)	8.1 (5.9, 10.2)	8.1 (5.9, 10.2)	8.1 (5.9, 10.2)	8.5 (6.8, 10.2)	8.5 (6.8, 10.2)	8.5 (6.8, 10.2)	-14.9	5.1	5.1	-10.5
Residencia													
Urbana	9.4 (8.0, 10.9)	9.4 (8.0, 10.9)	9.4 (8.0, 10.9)	7.7 (7.1, 8.4)	7.7 (7.1, 8.4)	7.7 (7.1, 8.4)	8.4 (7.4, 9.4)	8.4 (7.4, 9.4)	8.4 (7.4, 9.4)	-17.9*	8.3	8.3	-1.1
Rural	9.2 (8.0, 10.5)	9.2 (8.0, 10.5)	9.2 (8.0, 10.5)	7.4 (6.3, 8.5)	7.4 (6.3, 8.5)	7.4 (6.3, 8.5)	8.1 (6.6, 9.6)	8.1 (6.6, 9.6)	8.1 (6.6, 9.6)	-20.0*	9.5	9.5	-12.3
Nivel Educativo													
Sin educación formal	12.3 (8.0, 16.5)	12.3 (8.0, 16.5)	12.3 (8.0, 16.5)	9.7 (7.1, 12.2)	9.7 (7.1, 12.2)	9.7 (7.1, 12.2)	8.3 (6.9, 9.8)	8.3 (6.9, 9.8)	8.3 (6.9, 9.8)	-2.1	-1.4	-1.4	-32.1*
Escuela primaria	10.8 (7.2, 14.4)	10.8 (7.2, 14.4)	10.8 (7.2, 14.4)	8.3 (6.9, 9.6)	8.3 (6.9, 9.6)	8.3 (6.9, 9.6)	8.9 (7.0, 10.8)	8.9 (7.0, 10.8)	8.9 (7.0, 10.8)	-23.5	8	8	-17.5
Secundaria	7.8 (6.8, 8.8)	7.8 (6.8, 8.8)	7.8 (6.8, 8.8)	7.1 (6.2, 8.0)	7.1 (6.2, 8.0)	7.1 (6.2, 8.0)	8.9 (6.7, 11.0)	8.9 (6.7, 11.0)	8.9 (6.7, 11.0)	-8.5	24.4	24.4	13.8
Preparatoria y Escuela técnica	8.8 (6.7, 10.9)	8.8 (6.7, 10.9)	8.8 (6.7, 10.9)	7.5 (6.3, 8.7)	7.5 (6.3, 8.7)	7.5 (6.3, 8.7)	7.6 (6.5, 8.8)	7.6 (6.5, 8.8)	7.6 (6.5, 8.8)	-14.4	1.3	1.3	-13.3
Universitarios y Postgrado	7.9 (6.2, 9.7)	7.9 (6.2, 9.7)	7.9 (6.2, 9.7)	6.7 (5.2, 8.3)	6.7 (5.2, 8.3)	6.7 (5.2, 8.3)	7.7 (5.5, 9.9)	7.7 (5.5, 9.9)	7.7 (5.5, 9.9)	-14.9	14.9	14.9	-2.3

¹ Entre los fumadores diarios de cigarrillos. Los cigarrillos son fabricados y liados a mano.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calculan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.5: Edad promedio de inicio en el consumo diario de tabaco entre los fumadores diarios de 20-34 años, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Edad de inicio del consumo diario (años) ¹				
	2009	2015	2023		
	Promedio (IC 95%)			Cambio relativo	
	2009-2015	2015-2023	2009-2023		
	Porcentaje				
General	16.5 (16.2, 16.9)	16.5 (16.2, 16.9)	18.8 (18.3, 19.4)	0.1	13.8*
Sexo					
Hombre	16.4 (16.0, 16.9)	16.4 (15.9, 16.8)	18.9 (18.3, 19.5)	-0.5	14.9*
Mujer	16.8 (16.0, 17.6)	17.1 (16.5, 17.7)	18.6 (17.2, 20.0)	1.8	10.9*
Residencia					
Urbana	16.5 (16.1, 16.9)	16.6 (16.2, 17.0)	18.9 (18.2, 19.5)	0.4	13.7*
Rural	16.4 (15.9, 17.0)	15.9 (15.3, 16.5)	18.4 (17.6, 19.3)	-3.2	16.0*

¹ Entre los encuestados de 20 a 34 años que alguna vez han fumado tabaco a diario.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0,1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.6: Porcentaje de ex fumadores diarios entre todos los adultos y alguna vez fumadores diarios de 15 años y más, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Ex fumadores diarios (entre todos los adultos) ¹				Ex fumadores diarios (entre los fumadores diarios de siempre) ²							
	2009	2015	2023		2009	2015	2023					
	Porcentaje (IC 95%)			Cambio relativo	Porcentaje (IC 95%)			Cambio relativo				
	2009-2015	2015-2023	2009-2023		Porcentaje							
	Porcentaje				Porcentaje							
General	4.9 (4.4, 5.5)	5.8 (5.2, 6.4)	5.1 (4.5, 5.7)	18	-11.8	4.1	32.0 (28.9, 35.2)	35.5 (32.4, 38.6)	34.3 (31.2, 37.6)	10.9	-3.3	7.3
Sexo												
Hombre	7.6 (6.7, 8.6)	8.4 (7.4, 9.5)	7.1 (6.2, 8.1)	10.5	-15.5	-6.6	31.6 (28.3, 35.0)	34.1 (30.4, 38.0)	31.6 (28.1, 35.4)	7.9	-7.2	0.1
Mujer	2.5 (2.0, 3.0)	3.4 (2.8, 4.1)	3.2 (2.6, 4.1)	37.9	-4.7	31.4	33.1 (27.3, 39.6)	39.1 (33.5, 45.1)	41.7 (35.2, 48.4)	18.1	6.4	25.7
Edad (años)												
15-24	1.3 (0.8, 1.9)	2.4 (1.7, 3.3)	1.1 (0.6, 1.9)	87	-53.7*	-13.5	11.4 (7.3, 17.3)	19.4 (14.2, 25.9)	11.5 (6.7, 19.1)	70.5	-40.6*	1.3
25-44	4.0 (3.2, 4.9)	4.6 (3.8, 5.6)	4.5 (3.5, 5.8)	14.7	-1.5	12.9	26.9 (22.4, 32.0)	28.5 (23.9, 33.5)	29.6 (24.0, 35.8)	5.9	3.9	10
45-64	8.2 (6.9, 9.6)	8.2 (6.8, 9.8)	6.8 (5.8, 8.1)	0.5	-16.7	-16.2	41.4 (36.4, 46.7)	42.9 (36.6, 49.4)	39.7 (34.8, 44.8)	3.6	-7.5	-4.1
65+	13.3 (10.9, 16.1)	13.3 (11.1, 15.8)	11.1 (9.4, 13.2)	0.1	-16.3	-16.2	66.3 (58.8, 73.0)	66.3 (59.2, 72.8)	60.1 (53.6, 66.2)	0	-9.4	-9.4
Residencia												
Urbana	5.1 (4.4, 5.8)	6.1 (5.4, 6.9)	5.5 (4.9, 6.2)	19.5	-9.3	8.3	30.5 (27.1, 34.2)	33.7 (30.3, 37.3)	34.1 (30.6, 37.7)	10.4	1.1	11.6
Rural	4.2 (3.6, 5.0)	4.7 (4.0, 5.5)	3.4 (2.8, 4.2)	10.2	-26.9*	-19.4	39.8 (35.3, 44.5)	47.4 (42.1, 52.8)	35.8 (29.8, 42.2)	19.1	-24.6*	-10.2
Nivel Educativo												
Sin educación formal	7.8 (6.7, 9.1)	7.9 (6.5, 9.6)	8.7 (6.9, 10.9)	1.5	9.7	11.3	49.0 (43.0, 55.0)	50.5 (43.8, 57.1)	48.2 (39.8, 56.8)	3	-4.4	-1.6
Escuela primaria	6.1 (5.0, 7.3)	6.5 (4.9, 8.7)	5.5 (4.3, 7.0)	7.2	-15.7	-9.6	37.4 (31.6, 43.6)	35.2 (27.8, 43.4)	36.2 (29.6, 43.5)	-6	3	-3.2
Secundaria	3.2 (2.5, 4.0)	4.5 (3.7, 5.5)	4.3 (3.3, 5.6)	41.2	-4.9	34.2	22.1 (17.9, 26.9)	29.8 (24.9, 35.3)	28.5 (23.0, 34.7)	35.3	-4.6	29.1
Preparatoria y Escuela técnica	3.0 (2.1, 4.3)	4.4 (3.2, 5.8)	5.1 (4.0, 6.4)	45.1	16.7	69.3	21.3 (15.1, 29.2)	29.7 (22.9, 37.5)	36.9 (29.9, 44.6)	39.3	24.5	73.3*
Universitarios y Postgrado	5.8 (4.0, 8.3)	7.7 (5.6, 10.4)	3.9 (3.0, 5.2)	33.1	-48.6*	-31.6	33.6 (23.2, 45.8)	39.0 (29.8, 49.1)	28.1 (21.1, 36.3)	16.2	-28.0*	-16.3

¹ No fumadores actuales.

² También conocido como el índice de cesación del tabaquismo diario.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0,1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 107: Conocimiento y uso de cigarrillos electrónicos entre adultos de 15 años y más, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2015 y 2023.

Características demográficas	2015			2023			Variación relativa 2015-2023		
	Ha escuchado hablar de los cigarrillos electrónicos ¹	Alguna vez usarios ²	Usuarios actuales entre los que tenían conocimiento de ellos ³	Ha escuchado hablar de los cigarrillos electrónicos ¹	Alguna vez usarios ²	Usuarios actuales entre los que tenían conocimiento de ellos ³	Ha escuchado hablar de los cigarrillos electrónicos ¹	Alguna vez usarios ²	Usuarios actuales entre los que tenían conocimiento de ellos ³
	Porcentaje (IC 95%)	Porcentaje (IC 95%)	Porcentaje (IC 95%)	Porcentaje (IC 95%)	Porcentaje (IC 95%)	Porcentaje (IC 95%)	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
General	35.2 (33.6, 37.1)	5.0 (4.4, 5.6)	1.8 (1.3, 2.5)	70.7 (69.1, 72.2)	12.9 (11.7, 14.1)	2.1 (1.1, 2.7)	100.2*	157.9*	234.9*
Sexo									
Hombre	40.9 (38.7, 43.2)	7.4 (6.4, 8.5)	2.6 (1.8, 3.8)	74.7 (72.6, 76.6)	16.8 (15.0, 18.8)	3.1 (2.3, 4.2)	82.4*	127.9*	192.1*
Mujer	30.2 (28.2, 32.2)	2.8 (2.2, 3.5)	0.8 (0.4, 1.4)	66.9 (64.9, 68.9)	9.1 (8.0, 10.4)	1.2 (0.9, 1.7)	122.0*	227.1*	401.8*
Edad (años)									
15-24	43.9 (40.9, 47.0)	9.6 (8.0, 11.6)	3.6 (2.2, 5.6)	83.0 (80.1, 85.5)	25.9 (23.0, 29.0)	4.1 (2.9, 5.8)	88.9*	169.1*	260.6*
25-44	37.9 (35.5, 40.1)	4.9 (4.2, 5.8)	1.3 (0.8, 2.0)	75.6 (73.1, 78.0)	14.8 (13.0, 16.9)	2.9 (2.1, 4.0)	100.4*	201.4*	300.9*
45-64	30.5 (27.5, 33.7)	2.1 (1.5, 2.9)	0.2 (0.1, 0.6)	63.0 (60.7, 65.2)	3.9 (3.0, 4.9)	0.3 (0.2, 0.6)	106.4*	83.0*	61.4
65+	15.2 (12.6, 18.2)	0.7 (0.4, 1.3)	0.0 (0.0, 0.3)	46.9 (43.5, 50.3)	1.2 (0.7, 2.0)	0.1 (0.0, 0.5)	208.2*	56.1	136.4
Residencia									
Urbana	41.2 (39.0, 43.3)	6.0 (5.3, 6.8)	1.9 (1.3, 2.6)	75.1 (73.3, 76.9)	14.4 (13.0, 15.9)	2.5 (2.0, 3.2)	82.5*	139.4*	204.4*
Rural	13.7 (11.1, 15.5)	1.2 (0.9, 1.6)	0.2 (0.1, 0.4)	52.5 (49.9, 55.1)	6.6 (5.5, 7.9)	0.6 (0.4, 1.0)	283.1*	451.5*	225.8
Nivel Educativo²									
Sin educación formal	8.9 (7.5, 10.5)	0.5 (0.3, 1.1)	0.2 (0.0, 0.8)	38.1 (34.4, 42.0)	1.6 (0.9, 2.9)	0.0 (N/A)	0.0 (N/A)	206.9	-100.0*
Escuela primaria	21.2 (18.9, 23.8)	2.3 (1.6, 3.2)	0.2 (0.0, 0.5)	53.9 (50.7, 57.1)	6.7 (5.0, 8.9)	0.5 (0.3, 1.4)	154.0*	194.1*	227.5
Secundaria	36.7 (34.3, 39.2)	5.6 (4.6, 6.8)	0.9 (0.5, 1.5)	73.5 (71.0, 75.8)	14.6 (12.5, 17.1)	2.4 (1.6, 3.6)	100.0*	162.4*	170.5
Preparatoria y Escuela técnica	51.6 (48.6, 54.7)	7.9 (6.5, 9.5)	1.6 (0.9, 2.6)	80.3 (78.3, 82.3)	16.3 (14.2, 18.6)	2.9 (2.1, 4.1)	55.6*	106.3*	265.4*
Universitarios y Postgrado	64.3 (59.9, 68.5)	9.1 (7.0, 11.9)	1.1 (0.5, 2.7)	89.3 (87.0, 91.3)	18.0 (15.2, 21.3)	3.6 (2.2, 5.8)	38.9*	97.1*	220.9
Nivel socioeconómico (cuintiles)³									
En primer lugar	12.0 (10.1, 14.2)	1.3 (0.7, 2.4)	0.7 (0.2, 2.3)	44.9 (40.9, 49.0)	4.4 (3.1, 6.1)	0.3 (0.1, 0.8)	274.1*	229.2*	263.5
Segundo	16.9 (14.7, 19.3)	1.8 (1.2, 2.8)	0.1 (0.0, 0.3)	61.0 (58.0, 63.9)	10.2 (8.2, 12.7)	1.4 (0.7, 2.6)	261.5*	453.3*	2207.3
Tercero	26.0 (23.6, 28.6)	2.8 (1.9, 4.0)	0.5 (0.3, 1.0)	70.5 (67.7, 73.2)	13.9 (11.4, 16.8)	2.3 (1.4, 3.8)	171.1*	394.7*	346.1
Cuarto	38.0 (35.2, 40.8)	4.6 (3.6, 5.7)	0.2 (0.1, 0.4)	76.7 (74.1, 79.2)	12.4 (10.6, 14.5)	1.5 (0.9, 2.5)	102.1*	172.3*	897.9
Quinto	56.8 (53.8, 59.7)	9.6 (8.1, 11.3)	1.6 (1.1, 2.4)	83.5 (81.4, 85.4)	18.0 (15.9, 20.4)	3.9 (2.7, 5.5)	47.1*	88.7*	146.1*

¹ Entre todos los adultos.
² El uso actual incluye el uso diario o menos frecuente.
³ Entre los que habían oído hablar alguna vez de los cigarrillos electrónicos.
⁴ Índice socioeconómico por quintiles. Véase los detalles metodológicos en el Apéndice I.
⁵ p<0.05
 NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calculan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.
 N/A: La estimación es "0.0".

Tabla 108: Porcentaje de fumadores 15 años y más que intentaron dejar de fumar y recibieron consejo médico en los últimos 12 meses, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Intento de cesación ¹						Cesación del tabaquismo y búsqueda de atención sanitaria											
	2009			2015			2009			2015			2023					
	Porcentaje (IC 95%)	Cambio relativo 2009-2015	Cambio relativo 2009-2023	Porcentaje (IC 95%)	Cambio relativo 2015-2023	Cambio relativo 2009-2023	Porcentaje (IC 95%)	Cambio relativo 2009-2015	Cambio relativo 2009-2023	Porcentaje (IC 95%)	Cambio relativo 2015-2023	Cambio relativo 2009-2023	Porcentaje					
General	49.9 (46.9, 53.0)	56.9 (54.0, 59.7)	53.6 (50.4, 56.8)	13.8*	-5.7	7.4	64.7 (59.2, 69.9)	70.5 (65.9, 74.7)	68.3 (62.3, 73.8)	8.9	-3.1	5.6	17.3 (12.3, 23.7)	19.3 (15.7, 23.5)	42.3 (36.6, 48.2)	11.4	119.5*	144.5*
Sexo																		
Hombre	47.2 (43.6, 50.9)	57.0 (53.6, 60.4)	53.4 (49.6, 57.2)	20.8*	-6.4	13.1*	64.3 (57.5, 70.6)	70.9 (65.5, 75.7)	68.5 (61.3, 75.0)	10.2	-3.3	6.6	17.9 (11.1, 27.4)	21.8 (17.0, 27.5)	41.2 (34.0, 48.8)	22.1	89.1*	130.8*
Mujer	57.4 (51.3, 63.2)	56.4 (50.5, 62.1)	54.3 (48.6, 59.9)	-1.7	-3.7	-5.4	65.6 (55.5, 74.5)	69.8 (61.5, 76.9)	68.0 (57.1, 77.1)	6.3	-2.6	3.5	16.1 (10.2, 24.6)	14.7 (10.3, 20.4)	44.4 (35.8, 53.3)	-9	202.3*	175.3*
Edad (años)																		
15-24	54.9 (49.2, 60.5)	66.0 (60.2, 71.4)	61.8 (53.9, 69.1)	20.2*	-6.4	12.6	56.7 (46.1, 66.8)	65.7 (55.6, 74.5)	47.0 (34.3, 60.1)	15.7	-28.4*	-17.1	15.7 (8.2, 28.2)	20.1 (13.1, 29.6)	24.7 (15.5, 36.8)	28	22.6	56.9
25-44	49.9 (45.8, 54.0)	55.7 (51.4, 59.8)	51.4 (46.5, 56.2)	11.5	-7.7	2.9	67.6 (59.0, 75.2)	70.2 (63.4, 76.3)	72.7 (63.6, 80.2)	3.9	3.4	7.5	15.7 (9.4, 25.0)	19.8 (14.0, 27.3)	41.2 (32.8, 50.2)	26.2	108.1*	162.6*
45-64	42.0 (36.1, 48.1)	47.8 (41.7, 54.1)	50.0 (43.9, 56.1)	13.9	4.6	19.1	66.1 (52.5, 77.5)	74.9 (66.7, 81.7)	77.6 (68.4, 84.7)	13.3	3.6	17.4	20.8 (13.4, 30.9)	16.2 (10.7, 23.9)	53.6 (44.0, 62.9)	-22.1	230.6*	157.7*
65+	52.3 (43.4, 61.0)	54.7 (43.0, 65.9)	53.2 (43.6, 62.7)	4.6	-2.6	1.8	78.3 (65.0, 87.5)	73.7 (52.4, 87.7)	71.4 (58.3, 81.7)	-5.9	-3.2	-8.9	24.5 (13.3, 40.6)	24.2 (12.3, 42.0)	55.4 (41.6, 68.4)	-1.3	129.1	126
Residencia																		
Urbana	48.7 (45.3, 52.1)	57.2 (53.9, 60.4)	53.7 (50.0, 57.4)	17.5*	-6.1	10.4	66.5 (60.1, 72.4)	71.5 (66.5, 76.0)	69.8 (63.0, 75.9)	7.4	-2.3	5	17.5 (11.8, 25.1)	19.2 (15.2, 23.8)	42.9 (36.5, 49.4)	9.8	123.6*	145.5*
Rural	56.7 (52.5, 60.8)	54.6 (50.5, 58.7)	53.2 (48.2, 58.1)	-3.7	-2.6	-6.2	54.8 (46.4, 63.0)	61.9 (53.4, 69.7)	57.6 (46.0, 68.5)	12.8	-6.8	5.1	16.4 (10.7, 24.2)	20.1 (14.6, 27.1)	38.2 (28.6, 48.9)	22.9	90.0*	133.6*
Nivel Educativo																		
Sin educación formal	51.1 (44.6, 57.6)	55.3 (47.9, 62.5)	51.2 (40.6, 61.8)	8.3	-7.4	0.3	67.4 (56.3, 76.8)	71.3 (60.1, 80.4)	72.1 (55.4, 84.3)	5.8	1.2	7.1	25.0 (16.2, 36.3)	15.3 (9.2, 24.4)	50.1 (32.3, 67.8)	-38.6	227.1*	100.8
Escuela primaria	49.8 (43.5, 56.2)	56.8 (50.4, 63.1)	53.3 (44.6, 61.8)	14.1	-6.2	7	66.8 (56.0, 76.0)	70.3 (69.9, 79.0)	70.1 (51.3, 84.0)	5.3	-0.3	5	17.9 (9.3, 31.5)	22.1 (14.3, 32.6)	49.1 (34.1, 64.3)	23.8	122.1*	175.1
Secundaria	53.3 (48.0, 58.6)	58.6 (53.7, 63.3)	52.9 (47.2, 58.6)	9.9	-9.6	-0.7	66.2 (56.7, 74.5)	74.4 (66.5, 81.0)	64.4 (53.3, 74.1)	12.5	-13.5	-2.7	18.8 (11.2, 29.7)	20.6 (14.6, 28.4)	34.3 (25.6, 44.1)	10.1	66	82.7
Preparatoria y Escuela técnica	46.5 (40.5, 52.7)	53.8 (47.5, 60.0)	56.0 (49.3, 62.6)	15.7	4.1	20.4	54.3 (43.8, 64.5)	64.3 (53.7, 73.7)	67.6 (56.2, 77.3)	18.4	5.2	24.5	16.5 (8.6, 29.1)	13.8 (8.7, 21.2)	43.9 (34.0, 54.3)	-16	217.5*	166.7
Universitarios y Postgrado	42.6 (31.0, 54.9)	59.5 (49.3, 69.0)	53.1 (43.4, 62.6)	39.9	-10.7	24.9	74.8 (59.3, 85.8)	72.2 (69.8, 82.0)	72.7 (60.9, 82.1)	-3.4	0.7	-2.7	3.2 (0.6, 15.8)	24.4 (14.5, 38.2)	44.3 (32.8, 56.4)	668.7	81.2	1292.7

¹ Entre los fumadores actuales y los ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar.
² Entre los fumadores actuales y los ex fumadores que llevan menos de 12 meses sin fumar y que visitaron a un profesional de salud durante los últimos 12 meses.
³ p<0.05
 NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calculan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.xi: Porcentaje de fumadores 15 años y más que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses utilizando farmacoterapia y consejería/asesoramiento, por características demográficas seleccionadas - CATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Farmacoterapia ^{1,3}			Consejería / Asesoramiento ^{1,3}		
	Cambio relativo		2009	Cambio relativo		2009-2023
	2009	2015		2009-2015	2015-2023	
General	6.2 (4.4, 8.5)	3.5 (2.4, 4.9)	8.1 (5.5, 11.6)	43.5*	131.9*	31
Consumo de Tabaco						
Fumadores diarios ⁴	11.1 (7.8, 15.6)	5.2 (3.2, 8.2)	15.5 (9.8, 23.8)	-53.8*	201.6*	39.4
Fumadores ocasionales ⁵	4.0 (1.8, 8.7)	2.5 (1.3, 4.7)	5.0 (2.4, 10.3)	-38.6	102.7	24.4
Sexo						
Hombre	4.7 (3.3, 6.7)	2.7 (1.7, 4.2)	8.2 (5.2, 12.6)	-43.3*	204.9*	72.9
Mujer	9.4 (5.6, 15.1)	5.5 (3.3, 9.3)	7.7 (3.8, 15.1)	-40.7	38.6	-17.7
Edad (años)						
15-24	2.1 (0.9, 4.7)	3.7 (1.9, 7.0)	11.7 (6.2, 20.8)	76.8	214.4	455.8
25-44	7.9 (4.9, 12.4)	2.6 (1.4, 4.9)	9.6 (5.5, 16.3)	-67.1*	273	22.8
45-64	10.4 (6.4, 16.5)	5.3 (3.0, 9.2)	3.0 (1.7, 5.5)	-49.3*	-42.4	-70.8*
65+	4.0 (1.0, 13.9)	3.3 (0.9, 11.2)	0.4 (0.1, 1.8)	-16.9	-88.1*	-90.1*
Residencia						
Urbana	6.9 (4.8, 9.7)	3.6 (2.5, 5.3)	8.7 (5.8, 12.9)	-47.6*	142.0*	26.7
Rural	2.9 (1.5, 5.4)	2.6 (1.4, 4.9)	4.6 (2.0, 9.9)	-9.8	75.2	58.1
Nivel Educativo						
Sin educación formal	4.6 (1.8, 11.4)	1.2 (0.4, 3.2)	1.0 (0.2, 4.0)	-73.7*	-18	-78.4*
Escuela primaria	5.6 (3.0, 10.4)	2.6 (0.9, 7.7)	8.1 (2.6, 22.8)	-53.2	208.3	44.3
Secundaria	4.0 (2.4, 6.5)	3.2 (1.9, 5.6)	10.3 (5.8, 17.5)	-18.3	215.6	157.8
zz	8.6 (4.9, 14.7)	4.4 (2.2, 8.7)	6.8 (3.4, 13.3)	-48.9*	55.6	-20.4
Universitarios y Postgrado	15.1 (6.0, 33.4)	6.0 (2.6, 13.5)	9.2 (3.7, 21.3)	-60.2*	53	-39.1

1 Entre los fumadores actuales que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses y los ex fumadores que llenan menos de 12 meses sin fumar.
 2 La farmacoterapia incluye la terapia de sustitución de nicotina y medicamentos de venta con receta como el bupropión y la vareniclina.
 3 Incluye asesoramiento en una clínica para dejar de fumar y una línea telefónica para dejar de fumar.
 4 Fumadores diarios que han intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses y ex fumadores diarios que llenan menos de 12 meses sin fumar.
 5 Fumadores ocasionales (menos que diario) actuales que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses y ex fumadores ocasionales (menos que diario) que han estado abstinentes durante menos de 12 meses.
 * p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal (0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.xii: Distribución porcentual de fumadores actuales 15 años y más por interés en dejar de fumar y características demográficas seleccionadas - CATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	2009			2015			2023		
	Interés por dejar de fumar ¹		No sabe	Interés por dejar de fumar ¹		No sabe	Interés por dejar de fumar ¹		No sabe
	Penando en dejar de fumar en los próximos 12 meses	Lo dejó algún día, pero no en los próximos 12 meses		Penando en dejar de fumar en los próximos 12 meses	Lo dejó algún día, pero no en los próximos 12 meses		Penando en dejar de fumar en los próximos 12 meses	Lo dejó algún día, pero no en los próximos 12 meses	
General	36.7 (14.4, 19.2)	37.1 (33.9, 40.4)	26.0 (21.6, 28.8)	24.8 (20.0, 4.0)	33.5 (11.5, 15.9)	21.8 (19.3, 24.6)	42.9 (39.8, 46.1)	30.1 (16.7, 21.8)	2.6 (1.7, 3.8)
Sexo									
Hombre	15.9 (13.1, 18.9)	17.9 (15.4, 20.7)	17.2 (13.1, 41.6)	27.0 (23.1, 31.2)	13.7 (11.3, 16.6)	21.3 (18.5, 24.4)	45.9 (40.3, 47.9)	19.1 (16.4, 22.0)	21.1 (13.3, 3.2)
Mujer	38.9 (15.3, 23.1)	38.8 (15.4, 25.2)	36.7 (32.5, 41.1)	19.3 (14.4, 25.4)	13.1 (9.7, 17.4)	23.4 (18.4, 29.3)	40.3 (34.4, 46.5)	19.3 (14.4, 25.4)	3.9 (1.9, 7.8)
Edad (años)									
15-24	38.4 (14.7, 22.8)	20.2 (15.6, 25.8)	35.0 (29.5, 41.1)	22.6 (17.6, 28.5)	19.4 (14.6, 25.4)	24.7 (19.4, 31.0)	41.1 (34.3, 48.3)	13.3 (9.6, 18.1)	1.4 (0.6, 3.4)
25-44	17.5 (13.8, 21.9)	28.2 (14.7, 22.4)	37.1 (32.3, 42.1)	27.7 (22.4, 33.8)	11.4 (8.8, 14.8)	20.5 (17.1, 24.4)	46.0 (41.6, 50.4)	19.0 (15.8, 22.8)	3.1 (1.5, 5.0)
45-64	13.5 (10.2, 17.8)	17.2 (12.6, 23.1)	39.5 (34.1, 45.2)	27.7 (22.4, 33.8)	10.9 (7.5, 15.6)	21.2 (16.4, 27.3)	41.2 (35.0, 47.9)	25.1 (19.3, 32.1)	1.6 (0.8, 3.4)
65+	11.3 (6.4, 19.1)	13.2 (7.8, 21.5)	39.0 (30.4, 48.3)	31.3 (23.2, 40.8)	13.3 (6.1, 26.7)	21.1 (14.0, 30.6)	32.4 (22.3, 44.4)	24.7 (16.4, 35.9)	8.5 (2.1, 26.5)
Residencia									
Urbana	16.6 (14.1, 19.5)	17.9 (15.2, 20.9)	36.8 (31.1, 40.7)	28.0 (22.1, 30.4)	13.5 (11.2, 16.2)	21.5 (18.6, 24.6)	42.8 (39.4, 46.4)	19.8 (17.1, 22.8)	2.4 (1.5, 3.7)
Rural	17.1 (14.0, 20.7)	21.4 (17.7, 25.7)	38.7 (34.2, 43.4)	19.5 (15.8, 23.7)	13.7 (10.6, 17.4)	24.1 (20.0, 28.7)	43.7 (38.6, 48.9)	14.6 (11.8, 17.9)	4.0 (2.5, 6.3)
Nivel Educativo									
Sin educación formal	11.0 (7.4, 16.2)	18.0 (12.8, 24.9)	41.3 (35.0, 47.8)	26.5 (20.5, 33.5)	8.4 (5.0, 13.8)	20.4 (15.2, 26.7)	44.1 (36.7, 51.8)	24.4 (18.3, 31.7)	2.7 (1.3, 5.6)
Escuela primaria	38.5 (14.6, 23.1)	38.1 (33.5, 43.8)	35.0 (29.4, 41.0)	24.4 (19.2, 30.5)	9.7 (6.8, 13.6)	23.6 (17.9, 30.4)	46.3 (39.5, 53.2)	17.5 (13.2, 23.8)	2.9 (1.2, 7.0)
Secundaria	36.5 (31.0, 20.7)	21.1 (17.6, 25.2)	36.0 (30.9, 41.4)	24.7 (19.6, 30.6)	14.5 (11.0, 18.8)	23.3 (18.3, 28.9)	41.7 (36.6, 47.2)	19.1 (15.2, 23.8)	2.3 (1.3, 4.2)
Preparatoria y Escuela técnica	19.2 (14.1, 25.6)	17.4 (13.3, 22.5)	35.8 (29.0, 43.3)	24.3 (17.5, 32.7)	16.7 (12.0, 22.9)	20.8 (16.4, 26.0)	42.8 (36.5, 49.3)	16.9 (12.7, 22.1)	2.8 (1.0, 7.1)
Universitarios y Postgrado	15.6 (10.2, 25.2)	11.8 (5.8, 22.7)	42.7 (32.2, 53.9)	26.5 (16.5, 39.8)	16.4 (10.2, 25.3)	20.7 (12.7, 31.8)	38.2 (28.8, 50.9)	21.7 (12.5, 35.1)	2.0 (0.9, 4.5)

1 Entre los fumadores actuales (menos que diario).
 * p<0.05
 NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal (0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.x2 (Cont.): Distribución porcentual de fumadores actuales 15 años y más por interés en dejar de fumar y características demográficas seleccionadas - CATS México, 2009, 2015 y 2023.

Demographic Characteristics	Cambio relativo 2009-2015			Cambio relativo 2015-2023			Cambio relativo 2009-2023			
	Interés por dejar de fumar ¹		No sabe	Interés por dejar de fumar ¹		No sabe	Interés por dejar de fumar ¹		No sabe	
	Penando en dejar de fumar en los próximos 12 meses	Lo dejó algún día, pero no en los próximos 12 meses		Penando en dejar de fumar en los próximos 12 meses	Lo dejó algún día, pero no en los próximos 12 meses		Penando en dejar de fumar en los próximos 12 meses	Lo dejó algún día, pero no en los próximos 12 meses		
General	-18.7*	18.6	15.8*	-23.5*	-9.8	11.7	19.2	-28.4*	23.1	77.9
Sexo										
Hombre	-13.7	18.8	17.9*	-29.4*	3.3	9.9	19.5	-31.3*	28.3*	135.1
Mujer	-30.8*	17.8	9.7	0.2	-25.1	17.3	18.9	-19.1*	7.1	-9.4
Edad (años)										
15-24	5.5	22.4	17.3	-41.1*	-62.9*	8.5	8.2	-36.4*	59.3	245.3
25-44	-34.6*	12.6	23.9*	-23.3*	26.0	21.2	35.0*	-28.5*	9.5	54.9
45-64	-19.3	22.8	4.1	-9.3	-18.4	31.8	10.2	-23.3*	10.2	84.2
65+	18.1	60.4	-16.9	-21.3	61.9	-44.9	5.5	-12.5	36.8	-2.8
Residencia										
Urbana	-18.4	20.4	16.4*	-24.0*	-14.1	12.6	24.7*	-30.4*	17.7	105.9
Rural	-20.1	12.7	12.8	-25.0*	18.7	6.7	-10.3	-17.7*	71.3*	-27.6
Nivel Educativo										
Sin educación formal	-23.8	13.0	7.0	-8.0	-15.2	58.9	-2.4	-24.1	19.2	55.3
Escuela primaria	-47.4*	30.1	32.1*	-28.3*	-25.9	43.1	8.1	-33.8*	45.4	54.4
Secundaria	-12.3	5.6	19.9	-22.6	41.7	13.6	26.7	-30.9*	20.1	49.4
Preparatoria y Escuela técnica	-12.9	19.7	19.4	-30.5*	-14.5	-7.5	31.4	-27.1*	34.2	19.3
Universitarios y Postgrado	5.0	75.1	-8.3	-18.1	-39.2	-32.2	2.5	-13.7	-1.8	35.5

1 Entre los fumadores actuales (menos que diario).
 * p<0.05
 NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal (0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.x3: Distribución porcentual de fumadores de cigarrillos manufacturados de 15 años y más, por lugar de última compra de cigarrillos y características demográficas seleccionadas- GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	2009			2015			2023			Cambio relativo 2009-2015			Cambio relativo 2015-2023			Cambio relativo 2009-2023		
	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro
	Porcentaje (IC 95%)			Porcentaje (IC 95%)			Porcentaje (IC 95%)			Porcentaje			Porcentaje			Porcentaje		
General	95.4 (93.9, 96.6)	2.8 (1.8, 4.4)	1.7 (1.2, 2.5)	91.6 (89.2, 93.4)	5.0 (3.7, 6.9)	3.4 (2.4, 4.9)	93.7 (91.5, 95.3)	3.5 (2.2, 5.4)	2.8 (1.9, 4.3)	-4.1*	79	95	2.3	-30.8	-16.6	-1.8	23.9	62.6
Género																		
Hombre	95.8 (93.7, 97.3)	3.1 (1.7, 5.3)	1.1 (0.6, 2.0)	91.2 (88.3, 93.4)	5.4 (3.7, 7.7)	3.5 (2.3, 5.2)	93.9 (91.4, 95.7)	3.3 (2.0, 5.3)	2.8 (1.7, 4.7)	-4.9*	74.8	217	3	-38.5*	-19.1	-2	7.5	156.5
Mujer	94.2 (91.7, 96.0)	2.0 (1.1, 3.8)	3.7 (2.4, 5.8)	92.7 (89.9, 95.3)	4.1 (2.3, 7.3)	3.2 (1.6, 6.4)	93.0 (89.2, 95.6)	4.1 (2.2, 7.2)	2.9 (1.4, 6.1)	-1.6	101.2	-14.4	0.3	-1.1	-8.8	-1.3	99	-21.9
Edad (años)																		
15-24	92.9 (88.7, 95.6)	5.0 (2.7, 9.2)	2.1 (1.1, 4.2)	91.8 (86.8, 95.1)	5.4 (2.9, 9.8)	2.8 (1.1, 6.6)	93.8 (87.1, 97.1)	3.4 (1.2, 8.8)	2.9 (0.8, 9.2)	-1.2	8.5	30.7	2.1	37.8	3.5	0.9	-32.5	35.4
25-44	97.1 (95.4, 98.2)	1.6 (0.8, 3.0)	1.3 (0.7, 2.6)	91.2 (88.1, 93.5)	5.2 (3.4, 7.9)	3.6 (2.2, 5.9)	94.4 (91.5, 96.3)	3.2 (1.8, 5.5)	2.4 (1.2, 4.6)	-6.1*	233.6	109.5	3.5	-38.2	-33.6	-2.8*	106.1	79
45-64	95.0 (91.9, 97.0)	3.0 (1.5, 6.0)	2.0 (0.9, 4.2)	92.6 (88.5, 95.3)	4.5 (2.5, 7.8)	2.9 (1.3, 6.3)	92.4 (88.5, 95.0)	4.3 (2.4, 7.8)	3.3 (1.8, 6.0)	-2.5	49.4	46.5	-0.3	-3	13.3	-2.8	44.8	66
65+	97.8 (92.6, 99.4)	0.0 (N/A)	2.2 (0.6, 7.4)	89.0 (73.8, 95.8)	3.7 (1.2, 11.0)	7.3 (1.8, 25.5)	93.9 (88.2, 96.9)	2.3 (0.8, 6.5)	3.8 (1.5, 9.2)	-9.1	*	233.6	5.6	-38.1	-48.2	-4	*	72.9
Residencia																		
Urbana	95.6 (93.8, 96.9)	2.8 (1.7, 4.8)	1.6 (1.0, 2.5)	90.8 (88.1, 92.9)	5.5 (4.0, 7.6)	3.6 (2.5, 5.3)	93.2 (90.7, 95.1)	3.8 (2.3, 6.1)	3.0 (1.9, 4.7)	-5.0*	95	128.2	2.6	-31.7	-16.9	-2.5	33.2	89.6
Rural	94.8 (92.3, 96.6)	2.6 (1.5, 4.6)	2.6 (1.4, 4.7)	97.1 (95.1, 98.2)	1.3 (0.7, 2.6)	1.6 (0.8, 3.3)	96.5 (93.3, 98.2)	1.8 (0.6, 5.2)	1.8 (1.0, 3.2)	2.3	-49.7*	-36.1	-0.6	35.2	8.1	1.7	-32	-31
Nivel Educativo																		
Sin educación formal	96.4 (93.3, 98.1)	1.8 (0.7, 4.6)	1.8 (0.7, 4.4)	96.8 (93.4, 98.4)	2.4 (1.0, 5.8)	0.8 (0.3, 2.5)	97.5 (95.0, 98.7)	0.9 (0.3, 2.8)	1.6 (0.7, 3.8)	0.3	33.7	-54.2	0.7	-63.8*	104.5	1.1	-51.6	-6.4
Escuela primaria	97.1 (94.6, 98.4)	1.3 (0.6, 2.5)	1.7 (0.7, 3.9)	90.9 (85.6, 94.3)	5.9 (3.3, 10.5)	3.2 (1.6, 6.2)	96.7 (91.3, 98.8)	1.4 (0.6, 3.4)	1.9 (0.4, 8.8)	-6.4*	371.6	89.6	6.4*	-75.9*	-40.2	-0.4	13.8	133
Secundaria	95.9 (93.0, 97.6)	3.1 (1.6, 6.0)	1.0 (0.4, 2.8)	92.4 (88.9, 94.8)	5.2 (3.1, 8.5)	2.5 (1.3, 4.6)	95.3 (92.4, 97.2)	3.3 (1.8, 6.3)	1.3 (0.6, 2.7)	-3.7	66.5	145.7	3.2	-35.5	-45.8	-0.6	7.3	33.2
Preparatoria y Escuela técnica	94.0 (89.4, 96.7)	3.7 (1.6, 8.2)	2.3 (1.1, 4.9)	88.2 (81.6, 92.6)	6.8 (3.8, 11.6)	5.0 (1.5, 10.0)	88.5 (83.3, 92.8)	6.2 (3.1, 12.1)	5.2 (2.8, 9.5)	-6.2	84.7	118.1	0.4	-7.7	3.7	-5.8	70.4	126.1
Universitarios y Postgrado	91.7 (83.7, 95.9)	4.9 (1.6, 13.8)	3.4 (1.6, 7.4)	92.3 (83.0, 96.7)	1.6 (0.5, 5.0)	6.0 (2.1, 16.0)	92.8 (85.4, 96.6)	3.1 (1.3, 6.8)	4.1 (1.3, 12.4)	0.7	67.1*	76.2	0.5	89.5	-32.1	1.3	-37.7	19.6

* p<0.05
 NOTA: Los resultados de la estimación de prevalencia / promedio y los IC del 95% se han redondeado a la décima más próxima (0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrán ser diferentes si se calculan utilizando estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.
 N/A - El cálculo es "0".
 Indica un aumento estadísticamente significativo, pero como el cálculo en el primer año de la comparación fue "0.0 (N/A)" (es decir, ningún encuestado), no se pudo hacer el cálculo del cambio relativo.

Tabla 10.x4: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos manufacturados de 15 años y más que compraron la última vez cigarrillos sueltos y cajetillas de cigarrillos, por características demográficas seleccionadas - AGCS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	2009			2015			2023			Cambio relativo		
	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro	Tienda o quiosco	Vendedor ambulante	Cualquier otro
	Porcentaje (IC 95%)			Porcentaje (IC 95%)			Porcentaje (IC 95%)			Porcentaje		
General	38.9 (35.7, 42.2)	49.8 (46.2, 53.5)	47.7 (43.9, 51.4)	28.2*	-4.3	22.6*	60.5 (57.3, 63.7)	49.8 (46.2, 53.5)	51.2 (47.4, 55.1)	-17.7*	2.8	-15.4*
Género												
Hombre	39.8 (36.2, 43.6)	50.6 (46.4, 54.8)	47.8 (43.0, 52.6)	27.1*	-5.6	20.0*	59.7 (56.0, 63.3)	49.1 (44.9, 53.3)	51.2 (46.3, 56.1)	-17.8*	4.4	-14.2*
Mujer	35.9 (29.2, 43.3)	47.5 (41.2, 54.0)	47.3 (40.6, 54.2)	32.3*	-0.5	31.6	63.1 (55.7, 69.9)	52.1 (45.6, 58.5)	51.2 (44.5, 57.9)	-17.4*	-1.6	-18.8*
Edad (años)												
15-24	49.8 (44.6, 55.0)	63.0 (55.9, 69.6)	63.0 (53.6, 71.6)	26.5*	0.1	26.5*	50.2 (45.0, 55.4)	37.0 (30.4, 44.1)	36.1 (27.4, 45.7)	-26.3*	-2.5	-28.1*
25-44	39.6 (35.2, 44.2)	50.3 (45.6, 55.0)	49.0 (43.2, 54.8)	27.0*	-2.6	23.6*	59.8 (55.2, 64.2)	49.5 (44.8, 54.3)	50.2 (44.3, 56.1)	-17.1*	1.4	-16.0*
45-64	25.7 (20.2, 32.1)	37.5 (31.3, 44.2)	37.1 (31.2, 43.5)	45.9*	-1	44.5*	73.7 (67.2, 79.2)	61.7 (55.0, 67.9)	61.4 (55.1, 67.2)	-16.3*	-0.5	-16.7*
65+	21.4 (14.7, 30.0)	29.0 (18.9, 41.6)	29.8 (21.3, 40.0)	35.5	2.8	39.3	74.8 (65.2, 82.4)	70.1 (57.6, 80.2)	68.2 (58.1, 76.8)	-6.2	-2.7	-8.8
Residencia												
Urbana	37.0 (33.3, 40.8)	47.7 (43.7, 51.7)	45.3 (41.1, 49.6)	29.0*	-5.1	22.5*	62.6 (58.8, 66.2)	52.1 (48.1, 56.2)	53.8 (49.4, 58.1)	-16.6*	3.1	-14.1*
Rural	49.3 (43.9, 54.8)	65.3 (60.0, 70.2)	60.8 (54.5, 66.8)	32.4*	-6.8	23.3*	49.5 (44.0, 55.0)	33.2 (28.3, 38.5)	37.3 (31.2, 43.7)	-33.0*	12.3	-24.7*
Nivel Educativo												
Sin educación formal	35.0 (28.8, 41.9)	54.4 (46.3, 62.3)	49.1 (37.0, 61.3)	55.3*	-9.8	40.2	63.4 (56.3, 70.0)	45.0 (37.1, 53.2)	48.2 (36.6, 60.0)	-29.0*	7	-24.0*
Escuela primaria	40.2 (33.9, 46.8)	56.2 (49.4, 62.8)	50.5 (41.2, 59.8)	39.8*	-10.2	25.6	58.9 (52.5, 65.1)	43.1 (36.6, 49.9)	46.8 (37.7, 56.1)	-26.9*	8.5	-20.6*
Secundaria	46.2 (40.5, 52.0)	56.1 (50.6, 61.5)	55.2 (49.0, 61.3)	21.4*	-1.5	19.6	53.4 (47.7, 59.1)	43.7 (38.3, 49.2)	44.3 (38.1, 50.7)	-18.2*	1.5	-17.1*
Preparatoria y Escuela técnica	33.4 (26.3, 41.3)	46.2 (39.3, 53.3)	45.9 (38.1, 53.9)	38.4*	-0.6	37.5	66.5 (58.6, 73.6)	53.7 (46.6, 60.6)	53.5 (45.5, 61.3)	-19.3*	-0.4	-19.6*
Universitarios y Postgrado	26.1 (15.8, 39.9)	20.4 (12.9, 30.7)	29.8 (21.5, 39.6)	-21.8	45.9	14	73.9 (60.1, 84.2)	79.5 (69.2, 87.0)	69.4 (59.7, 77.7)	7.5	-12.6	-6.1

* p<0.05
 NOTA: Los resultados de la estimación de prevalencia / promedio y los IC del 95% se han redondeado a la décima más próxima (0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrán ser diferentes si se calculan utilizando cálculos de prevalencia redondeados que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.9: Porcentaje de adultos de 15 años y más expuestos al humo de tabaco de segunda mano en el hogar, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Adultos expuestos al humo de tabaco de segunda mano en casa ¹						Cambio relativo					
	2009		2015		2023		2009-2015		2015-2023		2009-2023	
	General	No fumadores	General	No fumadores	General	No fumadores	General	No fumadores	General	No fumadores	General	No fumadores
	Porcentaje (IC 95%)											
General	17.3 (15.7, 19.1)	14.1 (12.9, 15.5)	12.6 (11.7, 13.6)	9.5 (8.6, 10.4)	11.9 (10.8, 13.2)	8.8 (7.8, 9.8)	-27.4*	-33.1*	-5.1	-7.5	-31.1*	-38.1*
Sexo												
Hombre	17.2 (15.0, 19.7)	13.3 (11.3, 15.5)	13.7 (12.3, 15.1)	9.7 (8.3, 11.2)	12.8 (11.5, 14.3)	8.1 (6.9, 9.5)	-20.6*	-26.9*	-6.1	-16.3	-25.4*	-38.8*
Mujer	17.4 (15.6, 19.4)	14.8 (13.2, 16.5)	11.6 (10.4, 12.8)	9.3 (8.2, 10.5)	11.1 (9.6, 12.8)	9.2 (7.9, 10.8)	-33.5*	-37.2*	-4.2	-0.5	-36.3*	-37.5*
Edad (años)												
15-24	18.9 (16.7, 21.3)	17.3 (15.4, 19.4)	14.0 (12.2, 16.0)	11.9 (10.0, 14.1)	13.6 (11.3, 16.2)	10.9 (8.5, 13.8)	-26.0*	-31.2*	-3.2	-8.6	-28.4*	-37.1*
25-44	17.0 (15.0, 19.1)	13.3 (11.6, 15.2)	12.2 (11.0, 13.6)	9.1 (8.0, 10.4)	11.1 (9.4, 13.1)	8.4 (6.9, 10.1)	-27.8*	-31.6*	-9.2	-8.1	-34.4*	-37.2*
45-64	17.1 (15.1, 19.3)	13.0 (11.1, 15.2)	12.8 (11.0, 15.0)	8.6 (7.0, 10.5)	12.6 (10.9, 14.5)	8.2 (6.8, 9.9)	-25.0*	-33.7*	-2.1	-4.5	-26.5*	-36.7*
65+	14.5 (12.0, 17.3)	11.1 (8.9, 13.7)	9.6 (7.6, 12.2)	7.2 (5.2, 9.7)	10.1 (8.4, 12.1)	7.1 (5.6, 8.9)	-33.3*	-35.3*	4.7	-0.8	-30.2*	-35.9*
Residencia												
Urbana	18.9 (17.0, 21.0)	15.5 (14.0, 17.2)	14.0 (12.9, 15.2)	10.5 (9.4, 11.7)	13.0 (11.7, 14.5)	9.5 (8.4, 10.8)	-26.1*	-32.6*	-7.1	-9	-31.3*	-38.7*
Rural	11.7 (10.3, 13.3)	9.6 (8.3, 11.0)	7.4 (6.3, 8.6)	6.1 (5.0, 7.4)	7.7 (6.4, 9.1)	5.7 (4.7, 7.0)	-36.5*	-36.2*	3.2	-6.1	-34.5*	-40.1*
Nivel Educativo												
Sin educación formal	13.2 (11.4, 15.3)	10.0 (8.7, 11.6)	9.1 (7.7, 10.8)	6.4 (5.1, 8.0)	11.1 (8.8, 13.9)	7.0 (5.0, 9.7)	-31.0*	-36.1*	21.5	9.6	-16.2	-29.9*
Escuela primaria	18.1 (15.8, 20.7)	14.9 (12.7, 17.4)	11.5 (9.8, 13.6)	8.1 (6.6, 9.9)	10.9 (9.1, 12.9)	7.1 (5.7, 8.9)	-36.4*	-45.9*	-6	-11.7	-40.2*	-52.2*
Secundaria	17.8 (15.8, 20.0)	14.9 (13.2, 16.7)	14.1 (12.4, 15.9)	11.3 (9.6, 13.3)	11.9 (10.4, 13.6)	8.3 (6.9, 9.9)	-20.9*	-23.8*	-15.4	-26.7*	-33.1*	-44.2*
Preparatoria y Escuela técnica	18.4 (15.2, 21.9)	14.7 (12.4, 17.4)	12.6 (11.1, 14.4)	9.7 (8.1, 11.6)	12.3 (10.5, 14.4)	10.2 (8.4, 12.3)	-31.1*	-33.9*	-2.5	4.4	-32.8*	-31.0*
Universitarios y Postgrado	20.2 (15.9, 25.3)	17.6 (13.4, 22.9)	15.4 (12.0, 19.4)	10.9 (8.0, 14.8)	13.4 (10.0, 17.8)	10.3 (7.6, 13.9)	-23.9	-38.1*	-12.7	-5.5	-33.6*	-41.5*

¹ Adultos que declaran que se fuma en su casa a diario, semanalmente o mensualmente.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.10: Porcentaje de adultos de 15 años y más que trabajan en interiores y están expuestos al humo de tabaco de segunda mano en el trabajo, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Adultos expuestos al humo de tabaco de segunda mano en el trabajo ¹						Cambio relativo					
	2009		2015		2023		2009-2015		2015-2023		2009-2023	
	General	No fumadores	General	No fumadores	General	No fumadores	General	No fumadores	General	No fumadores	General	No fumadores
	Porcentaje (IC 95%)											
General	18.6 (16.7, 20.6)	16.4 (14.5, 18.4)	17.0 (15.1, 19.2)	15.9 (13.8, 18.3)	11.4 (9.9, 13.1)	9.6 (8.1, 11.3)	-8.4	-2.9	-32.9*	-39.6*	-38.6*	-41.3*
Sexo												
Hombre	22.2 (19.7, 24.9)	19.3 (16.7, 22.2)	19.4 (16.6, 22.5)	17.3 (14.3, 20.9)	13.0 (10.9, 15.5)	11.2 (9.0, 13.8)	-12.5	-10.3	-32.9*	-35.6*	-41.3*	-42.2*
Mujer	13.7 (11.1, 16.7)	13.1 (10.6, 16.2)	13.7 (11.2, 16.7)	14.3 (11.5, 17.6)	9.3 (7.4, 11.6)	7.9 (6.2, 10.1)	0.4	8.7	-32.0*	-44.4*	-31.8*	-39.5*
Edad (años)												
15-24	21.6 (17.6, 26.3)	17.0 (12.8, 22.2)	17.3 (13.2, 22.3)	16.3 (11.8, 22.2)	15.5 (11.2, 21.1)	13.5 (8.9, 19.8)	-20	-3.9	-10.3	-17.5	-28.2*	-20.7
25-44	16.4 (14.1, 18.9)	14.9 (12.5, 17.8)	17.2 (14.6, 20.2)	16.5 (13.7, 19.8)	10.9 (9.1, 13.0)	9.2 (7.4, 11.4)	5.3	10.5	-36.9*	-44.2*	-33.6*	-38.3*
45-64	21.0 (16.8, 26.0)	19.3 (15.1, 24.4)	15.2 (11.5, 19.8)	13.1 (9.3, 18.2)	9.5 (7.3, 12.3)	8.1 (5.9, 11.0)	-27.8*	-32.0*	-37.3*	-38.3*	-54.7*	-58.1*
65+	22.1 (12.2, 36.6)	21.9 (12.5, 35.4)	28.1 (16.6, 43.4)	25.6 (13.7, 42.5)	10.5 (5.7, 18.4)	7.3 (3.7, 13.7)	27.3	16.8	-62.7*	-71.5*	-52.5*	-66.7*
Residencia												
Urbana	18.7 (16.6, 20.9)	16.1 (14.1, 18.4)	17.1 (15.0, 19.4)	16.3 (14.0, 18.9)	11.1 (9.5, 12.9)	9.1 (7.5, 11.0)	-8.3	1.5	-35.1*	-44.3*	-40.5*	-43.5*
Rural	17.9 (14.2, 22.3)	18.6 (14.7, 23.3)	16.2 (12.5, 20.7)	11.6 (8.9, 15.0)	14.4 (11.0, 18.5)	14.4 (10.8, 18.9)	-9.7	-37.3*	-11.2	23.4	-19.8	-22.6
Nivel Educativo												
Sin educación formal	20.0 (13.5, 28.5)	17.1 (11.1, 25.3)	26.6 (18.2, 37.1)	17.1 (10.3, 27.2)	15.4 (8.1, 27.3)	13.5 (6.0, 27.3)	33	0.3	-42.2*	-21.5	-23.1	-21.3
Escuela primaria	19.3 (14.9, 24.6)	15.7 (11.4, 21.2)	23.2 (18.4, 28.7)	21.1 (15.6, 28.0)	19.8 (12.9, 29.2)	13.4 (7.7, 22.4)	19.8	34.5	-14.5	-36.5	2.4	-14.5
Secundaria	20.2 (17.4, 23.3)	18.3 (15.0, 22.2)	17.5 (14.3, 21.3)	16.4 (12.8, 20.7)	14.0 (11.1, 17.5)	11.1 (8.1, 14.9)	-13	-10.6	-20.4	-32.4*	-30.7*	-39.5*
Preparatoria y Escuela técnica	18.4 (14.6, 22.8)	16.5 (12.0, 22.1)	16.8 (13.0, 21.3)	16.7 (12.3, 22.2)	10.4 (8.2, 13.1)	10.2 (7.7, 13.3)	-8.8	1.4	-38.0*	-39.1*	-43.5*	-38.3*
Universitarios y Postgrado	15.7 (11.6, 21.0)	14.0 (10.3, 18.7)	11.4 (8.2, 15.7)	11.7 (8.1, 16.7)	7.8 (5.8, 10.4)	6.7 (4.8, 9.3)	-27.4	-16.3	-31.6*	-42.6*	-50.3*	-51.9*

¹ En los últimos 30 días. Entre los encuestados que trabajan fuera de casa que suelen trabajar en interiores o tanto en interiores como en exteriores.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10(1): Porcentaje de adultos de 15 años y más que estuvieron expuestos al humo de tabaco de segunda mano en diversos lugares públicos en los últimos 30 días, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - CATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	2009 ¹						2015						2023						
	Centros de salud		Bares y discotecas		Transporte público		Centros de salud		Bares y discotecas		Transporte público		Centros de salud		Bares y discotecas		Transporte público		
	Edificios públicos	Restaurantes	Porcentaje (IC 95%)	Edificios públicos	Restaurantes	Porcentaje (IC 95%)	Edificios públicos	Centros de salud	Restaurantes	Porcentaje (IC 95%)	Edificios públicos	Universidades	Escuelas	Edificios públicos	Centros de salud	Restaurantes	Porcentaje (IC 95%)	Edificios públicos	Universidades
General	17.0 (14.6, 19.7)	4.3 (3.5, 5.3)	29.6 (26.9, 32.5)	81.2 (76.2, 85.3)	24.2 (21.7, 26.8)	14.0 (12.1, 16.1)	5.2 (4.4, 6.1)	24.6 (22.6, 26.8)	72.7 (68.9, 76.1)	24.7 (23.2, 26.3)	42.4 (38.0, 47.0)	13.7 (12.2, 15.4)	9.5 (7.8, 11.6)	4.4 (3.7, 5.4)	17.8 (15.7, 20.0)	70.3 (65.9, 74.3)	14.4 (13.2, 15.8)	31.5 (28.8, 34.6)	11.2 (9.8, 12.9)
Consumo de tabaco	15.3 (11.2, 20.4)	5.8 (5.5, 6.1)	26.9 (22.5, 31.9)	83.0 (74.2, 89.2)	26.1 (23.4, 29.3)	13.7 (9.7, 19.0)	4.6 (2.8, 7.4)	24.8 (20.1, 30.0)	72.7 (65.8, 79.6)	28.7 (24.8, 32.8)	51.3 (41.1, 61.4)	13.8 (8.8, 19.1)	6.4 (3.8, 10.3)	6.6 (4.2, 10.3)	14.6 (10.5, 20.0)	69.9 (61.3, 77.4)	14.9 (11.4, 19.2)	25.7 (16.3, 38.0)	9.1 (6.9, 13.8)
No fumadores ²	17.4 (14.8, 20.3)	4.1 (3.2, 5.1)	30.3 (27.7, 33.4)	80.3 (75.5, 84.3)	23.8 (21.3, 26.4)	14.1 (12.1, 16.4)	5.1 (4.5, 6.3)	24.6 (22.4, 26.9)	72.7 (68.0, 76.8)	23.9 (22.4, 25.5)	40.0 (35.2, 46.0)	13.7 (12.2, 15.4)	10.3 (8.2, 12.5)	4.1 (3.4, 5.0)	18.4 (16.1, 21.0)	70.4 (65.7, 74.7)	14.4 (13.1, 15.8)	35.4 (30.3, 40.8)	11.6 (10.0, 13.4)
Sexo	17.1 (14.8, 21.1)	5.2 (3.8, 7.0)	30.9 (27.4, 34.0)	83.8 (77.4, 89.2)	25.4 (23.0, 27.9)	14.3 (12.0, 17.1)	5.6 (4.4, 7.1)	25.5 (23.6, 28.7)	74.3 (69.4, 78.7)	25.4 (23.4, 27.9)	42.3 (36.3, 48.5)	16.2 (13.6, 19.1)	9.7 (7.2, 12.7)	4.9 (3.7, 6.6)	17.7 (15.2, 20.4)	70.7 (65.0, 75.8)	13.7 (12.5, 15.0)	34.2 (28.2, 40.3)	12.4 (10.2, 15.0)
Hombre	18.0 (15.6, 20.2)	3.7 (2.8, 4.9)	28.1 (25.0, 31.4)	78.0 (69.9, 84.3)	23.2 (20.2, 26.4)	13.6 (11.2, 16.4)	4.9 (4.0, 6.1)	25.8 (23.0, 28.8)	69.8 (64.1, 75.9)	25.9 (24.0, 27.8)	42.7 (36.9, 48.8)	12.1 (10.4, 14.0)	9.7 (7.3, 13.0)	4.0 (3.1, 5.1)	17.9 (15.0, 21.1)	69.8 (63.0, 75.4)	15.1 (13.4, 16.9)	32.7 (26.5, 39.5)	10.5 (8.5, 12.6)
Mujer	15.3 (12.7, 18.0)	5.0 (3.3, 7.6)	31.5 (27.4, 35.9)	85.3 (79.1, 89.9)	23.8 (21.1, 26.7)	15.2 (11.3, 20.2)	6.1 (4.4, 8.4)	25.3 (21.6, 29.5)	76.7 (70.8, 81.6)	22.4 (20.0, 25.0)	48.5 (42.5, 54.5)	24.4 (20.0, 28.3)	8.0 (4.3, 14.4)	4.8 (3.0, 7.6)	23.0 (20.7, 27.9)	78.9 (71.6, 84.8)	14.2 (11.6, 17.1)	42.0 (34.8, 49.7)	25.6 (21.1, 30.9)
Edad (años)	15.5 (12.8, 18.7)	4.1 (2.8, 5.9)	29.4 (26.1, 32.8)	78.4 (70.9, 84.4)	25.7 (22.5, 29.1)	14.3 (11.7, 17.3)	4.3 (3.2, 5.8)	26.4 (23.4, 29.6)	72.3 (66.7, 77.3)	26.9 (24.8, 29.2)	42.2 (36.2, 49.5)	20.1 (16.6, 23.9)	9.5 (7.0, 12.7)	4.8 (3.6, 6.5)	18.8 (15.8, 22.2)	67.6 (61.4, 73.1)	13.6 (11.6, 15.9)	23.6 (16.6, 29.9)	5.5 (4.3, 7.0)
25-44	14.3 (11.1, 18.3)	4.0 (2.9, 5.4)	28.3 (23.6, 33.4)	77.5 (66.6, 85.6)	23.3 (20.0, 27.0)	13.7 (10.7, 17.5)	5.9 (4.4, 7.7)	23.5 (19.0, 28.7)	65.8 (57.6, 74.0)	24.5 (21.8, 27.5)	29.8 (23.3, 42.9)	8.8 (5.9, 13.1)	10.4 (7.8, 13.9)	4.0 (2.9, 5.5)	12.8 (10.4, 15.7)	63.0 (51.9, 69.4)	13.6 (13.4, 18.2)	26.1 (19.1, 34.6)	7.9 (6.8, 10.6)
45-64	14.5 (9.2, 22.2)	4.2 (2.6, 6.9)	25.6 (18.2, 34.7)	-	18.8 (13.2, 25.9)	10.0 (5.8, 16.9)	5.2 (3.5, 7.6)	12.7 (9.0, 17.7)	31.2 (23.9, 37.8)	22.4 (18.6, 26.6)	23.0 (15.8, 31.4)	5.5 (2.6, 11.4)	9.5 (6.3, 14.2)	3.9 (2.5, 6.0)	11.0 (7.5, 15.9)	51.7 (31.3, 69.7)	15.4 (12.2, 19.3)	31.8 (15.6, 58.6)	10.1 (6.0, 19.2)
Residencia	16.6 (14.0, 19.7)	4.7 (3.7, 6.0)	30.0 (27.0, 33.2)	81.0 (75.6, 85.4)	26.1 (23.2, 29.2)	14.4 (12.3, 16.7)	5.6 (4.7, 6.8)	25.5 (23.2, 27.9)	72.2 (68.2, 75.9)	26.2 (24.4, 28.1)	43.5 (38.7, 48.4)	14.9 (13.1, 17.0)	9.6 (7.7, 12.0)	4.8 (3.9, 5.9)	18.0 (15.8, 20.5)	69.9 (65.1, 74.3)	15.0 (13.5, 16.7)	31.7 (26.6, 39.2)	23.3 (20.6, 24.3)
Urbana	19.1 (15.2, 23.8)	2.9 (2.1, 3.9)	26.7 (22.6, 31.2)	83.2 (75.5, 88.9)	15.7 (13.7, 17.8)	11.4 (8.9, 14.4)	3.6 (2.6, 5.0)	17.8 (14.9, 21.1)	78.4 (69.9, 85.0)	17.9 (16.2, 19.7)	29.0 (22.4, 36.0)	8.6 (7.0, 10.5)	8.6 (6.3, 11.6)	2.7 (1.9, 3.8)	15.8 (12.8, 19.5)	74.8 (66.5, 81.6)	11.7 (10.1, 13.5)	32.0 (25.3, 39.5)	6.4 (5.1, 8.1)
Rural	13.7 (10.0, 18.6)	5.1 (3.5, 7.2)	34.0 (30.8, 37.6)	77.4 (69.0, 83.1)	16.7 (13.6, 20.3)	15.8 (11.0, 22.2)	4.5 (3.1, 6.3)	22.0 (18.3, 26.0)	82.0 (76.4, 87.3)	23.2 (20.4, 26.2)	-	62.8 (41.9, 81.2)	11.6 (5.3, 21.7)	2.9 (2.7, 3.1)	14.1 (12.2, 23.2)	-	13.2 (9.4, 18.2)	-	5.5 (3.1, 12.4)
Nivel Educativo	18.1 (13.7, 23.8)	5.1 (3.5, 7.2)	31.0 (27.9, 34.0)	83.8 (75.7, 89.2)	21.6 (18.5, 25.1)	9.9 (6.6, 14.5)	4.4 (3.0, 6.5)	18.6 (14.3, 23.8)	77.2 (62.7, 82.5)	25.1 (21.1, 29.5)	26.7 (15.5, 41.8)	13.5 (10.2, 17.0)	10.9 (6.4, 17.8)	3.1 (1.9, 4.8)	18.9 (15.2, 25.9)	78.5 (62.5, 88.9)	14.1 (11.2, 17.6)	30.1 (18.5, 43.4)	10.2 (6.5, 15.5)
Sin educación formal	17.1 (13.6, 21.7)	3.1 (2.2, 4.3)	27.1 (23.4, 31.2)	82.5 (75.8, 87.7)	26.4 (23.0, 29.3)	17.1 (13.2, 21.4)	4.8 (3.4, 6.6)	24.8 (21.4, 28.6)	74.9 (67.7, 80.9)	22.2 (20.1, 24.6)	22.1 (14.2, 32.8)	15.0 (12.7, 17.6)	9.1 (6.1, 13.5)	3.9 (2.7, 5.7)	14.9 (11.4, 18.8)	74.2 (66.6, 81.9)	14.1 (12.0, 16.5)	24.6 (16.6, 39.2)	4.0 (2.0, 8.2)
Escuela primaria	17.8 (12.9, 23.6)	3.9 (2.5, 6.1)	31.1 (26.3, 36.3)	78.0 (70.8, 83.9)	28.3 (24.5, 32.5)	12.7 (9.2, 15.9)	20.9 (16.0, 24.1)	72.7 (66.0, 78.6)	27.8 (25.0, 30.8)	47.9 (41.8, 54.0)	13.1 (10.5, 16.3)	9.7 (6.7, 13.9)	9.7 (6.7, 13.9)	4.5 (3.1, 6.9)	18.7 (15.2, 22.7)	70.9 (62.9, 81.6)	16.5 (13.0, 19.4)	38.2 (13.4, 44.9)	10.8 (5.3, 18.2)
Secundaria	18.1 (12.5, 23.3)	4.6 (3.8, 5.5)	27.6 (23.4, 32.0)	79.1 (67.3, 87.4)	25.7 (18.2, 35.0)	14.3 (10.2, 18.8)	5.1 (3.2, 8.0)	34.0 (28.0, 40.8)	86.2 (83.7, 88.3)	27.2 (22.8, 32.1)	33.0 (43.0, 62.8)	10.0 (6.6, 23.0)	8.9 (6.4, 12.3)	2.2 (1.3, 3.0)	19.6 (15.7, 24.3)	66.2 (57.4, 72.9)	12.8 (8.8, 18.1)	28.2 (11.3, 36.5)	7.0 (4.5, 10.7)

¹ Entre los que visitaron el lugar en los últimos 30 días.
² Las universidades y escuelas no se incluyeron en el cuestionario de 2009.
³ Incluye fumadores diarios y ocasionales (en esos que diario).
⁴ Incluye ex fumadores y nunca fumadores.
⁵ P<0.05.
 NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedio y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal (0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calculan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.
 - Índice de confianza basado en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 10(1) (cont.): Porcentaje de adultos de 15 años y más que estuvieron expuestos al humo de tabaco de segunda mano en diversos lugares públicos en los últimos 30 días, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - CATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Variación relativa 2009-2015 ³						Variación relativa 2015-2023 ⁴						Variación relativa 2009-2023 ⁵							
	Centros de salud		Bares y discotecas		Transporte público		Centros de salud		Bares y discotecas		Transporte público		Centros de salud		Bares y discotecas		Transporte público			
	Edificios públicos	Restaurantes	Porcentaje	Edificios públicos	Restaurantes	Porcentaje	Edificios públicos	Universidades	Escuelas	Edificios públicos	Centros de salud	Restaurantes	Porcentaje	Edificios públicos	Universidades	Escuelas	Edificios públicos	Centros de salud	Restaurantes	Porcentaje
General	-17.5*	21.1	-16.9*	-10.5*	2.2	-33.2*	-15.1	-27.8*	-3.3	-41.6*	-21.0*	-18.1*	44.0*	2.8	-40.1*	-13.4*	-44.0*	2.8	-40.1*	-13.4*
Hébito de fumar	-10.2	-20.5	-8	-12.4*	9.6	53.4*	44.3	-40.9*	-3.8	-47.9*	-50.0*	-34.1	-58.1*	14.7	-45.7*	-15.7*	-58.1*	14.7	-45.7*	-15.7*
Fumadores actuales ⁶	-19.1*	30.4	-19.3*	-9.5*	0.5	-27.7*	-22.6*	-25.1*	-3.1	-40.0*	-11.5	-15.7	-41.5*	0.8	-39.5*	-12.3*	-41.5*	0.8	-39.5*	-12.3*
No fumadores ²	-19.1	8.9	-24.0*	-10.2*	-7.8	36.1*	-12.4	-24.8*	-4.9	-41.4*	-19.1*	-23.5*	-48.3*	-4.5	-47.9*	-14.7*	-48.3*	-4.5	-47.9*	-14.7*
Sexo	-15.3	31.5	-8.1	-10.5	11.6	-26.9*	-18.1	-30.7*	-0.3	-41.8*	-23.3*	-13.4	-38.1*	7.7	-36.4*	-10.8	-38.1*	7.7	-36.4*	-10.8
Hombre	-34.7*	21	-19.5*	-10.1*	-5.9	47.6*	-21.8	-9.3	3	-36.8*	-13.3	4.7	-65.8*	-5.4	-27.0*	-7.5	-65.8*	-5.4	-27.0*	-7.5
Mujer	-7.9	4.3	-10.2	-7.8	4.8	33.6*	11.7	-28.9*	-6.6	-49.5*	-46.5*	-46.0*	-38.8*	16.5	-36.1*	-13.9*	-38.8*	16.5	-36.1*	-13.9*
Edad (años)	-4.3	47.4	-16.8	-15.3	5.1	-24	-32.1*	-45.5*	-7.1	-36.2*	-12.3	-10.6	-27.3	0.1	-54.6*	-21.3*	-27.3	0.1	-54.6*	-21.3*
25-44	-30.8	23.5	-50.1*	-	19	-5.1	-26	-13.7	0.9	-30.9*	47.4	82	-34.4	-8.7	-57.0*	-	-34.4	-8.7	-57.0*	-
45-64	-13.6	18.7	-15.2*	-10.8*	0.2	33.0*	-15.2	-29.3*	-3.2	-42.5*	-22.6*	-17.6*	-42.1*	0.7	-40.0*	-13.7*	-42.1*	0.7	-40.0*	-13.7*
65+	-40.7*	26.4	-33.4*	-5.8	14.3	-24.6	-26	-11.1	-4.6	-34.8*	10.4	-25.3*	-55.2*	-6.4	-40.8*	-10.2	-55.2*	-6.4	-40.8*	-10.2
Nivel Educativo	14.9	44.2	-11.9	5.9	38.7*	-26.4	-35.6	-35.9	-	-43.0*	-	-11.5	-15.5	-7.2	-43.5*	-	-15.5	-7.2	-43.5*	-
Sin educación formal	-45.9*	-12.2	-19.1	-17.6*	16.6	10.2	-31.2	-1.8	1.6	-43.9*	47.5	-24.7	-40.4*	-39.6*	-20.6	-16.3*	-40.4*	-39.6*	-20.6	-16.3*
Escuela primaria	-1	53.1	-8.6	-9.3	-15.7*	-46.7*	-18.3	-40.1*	-0.9	-36.6*	20.2	-1.1	-47.2*	2.5	-45.2*	-10.1	-47.2*	2.5	-45.2*	-10.1
Secundaria	-30.8*	7.7	-32.8*	-6.8	-1.9	-20.3	-35.2*	-10.4	-3.8	-40.7*	-20.2*	-2.1	-44.8*	14.7	-39.8*	-10.3	-44.8*	14.7	-39.8*	-10.3
Preparatoria y Escuela Técnica	-13.4	-46.7*	-9.5	-16.3*	5.8	-38.1*	40.7	-42.3*	0.5	-53.6*	-46.9*	-56.3*	-46.3*	-2.5	-47.8*	-15.9*	-46.3*	-2.5	-47.8*	-15.9*
Universitaria y superiores																				

³ Entre los que visitaron el lugar en los últimos 30 días.
⁴ Las universidades y escuelas no se incluyeron en el cuestionario de 2009.
⁵ Incluye fumadores diarios y ocasionales (en esos que diario).
⁶ Incluye ex fumadores y nunca fumadores.
 * P<0.05.
 NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedio y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal (0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calculan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.
 - Índice de confianza basado en menos de 25 casos no ponderados y se ha suprimido.

Tabla 10.12: Costo promedio por 20 cigarrillos manufacturados entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados de 15 años y más, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Costo promedio de 20 cigarrillos manufacturados (pesos mexicanos)					
	2009 ¹		2015 ¹		2023	
	Promedio (IC 95%)	Mediana (IC 95%)	Promedio (IC 95%)	Mediana (IC 95%)	Promedio (IC 95%)	Mediana (IC 95%)
General	65.4 (55.3, 75.6)	54.1 (49.4, 54.5)	71.2 (66.7, 75.7)	60.8 (59.5, 68.7)	70.2 (64.3, 76.1)	67.9 (61.3, 71.6)
Sexo						
Hombre	65.4 (53.4, 77.3)	52.5 (47.8, 53.1)	68.7 (63.5, 73.8)	59.6 (56.3, 63.5)	69.2 (63.5, 74.8)	68.3 (60.5, 75.3)
Mujer	65.8 (48.0, 83.5)	54.2 (50.5, 54.3)	79.9 (71.6, 88.1)	71.4 (67.3, 72.6)	73.8 (56.7, 91.0)	62.6 (43.1, 67.7)
Edad (años)						
15-24	65.4 (54.1, 76.7)	53.7 (52.7, 55.5)	85.6 (70.2, 101.0)	69.9 (59.9, 73.9)	86.5 (76.1, 96.9)	74.3 (66.9, 94.0)
25-44	66.5 (47.5, 85.6)	54.2 (54.1, 54.3)	71.4 (66.2, 76.6)	67.6 (59.8, 71.3)	72.0 (64.7, 79.3)	68.2 (64.8, 74.3)
45-64	64.4 (46.4, 82.4)	47.7 (40.6, 52.6)	65.7 (58.1, 73.2)	59.5 (52.2, 61.0)	62.5 (52.2, 72.8)	59.5 (44.3, 69.7)
65+	64.5 (30.4, 98.6)	42.3 (37.7, 49.1)	54.0 (43.8, 64.2)	48.5 (40.7, 56.2)	67.8 (40.8, 94.7)	49.5 (34.3, 61.8)
Residencia						
Urbana	66.1 (54.5, 77.7)	54.1 (48.4, 54.2)	70.7 (66.3, 75.2)	61.0 (59.6, 69.2)	71.2 (64.6, 77.8)	67.9 (60.9, 73.3)
Rural	61.1 (51.5, 70.7)	47.9 (43.9, 52.9)	75.3 (55.5, 95.2)	54.9 (47.0, 63.6)	62.7 (55.5, 70.0)	56.6 (39.8, 69.5)
Nivel educativo						
Sin educación formal	55.0 (40.8, 69.3)	38.8 (32.9, 47.7)	61.2 (49.7, 72.7)	45.2 (37.9, 58.8)	51.2 (39.1, 63.3)	43.1 (29.4, 59.7)
Escuela primaria	58.2 (50.9, 65.5)	48.4 (46.8, 51.3)	67.0 (56.7, 77.3)	53.1 (48.8, 60.5)	60.4 (53.9, 67.0)	59.0 (39.8, 66.9)
Secundaria	70.6 (53.5, 87.8)	54.2 (54.1, 54.3)	75.6 (67.1, 84.1)	67.2 (59.9, 71.3)	75.3 (66.1, 84.5)	70.0 (58.7, 74.8)
Preparatoria y Escuela técnica	62.6 (51.7, 73.6)	53.5 (52.7, 54.3)	77.3 (67.7, 86.9)	71.2 (63.1, 71.5)	71.4 (58.3, 84.5)	69.0 (59.3, 69.8)
Universitarios y Postgrado	106.0 (40.9, 212.9)	53.3 (49.5, 54.0)	69.1 (63.9, 74.3)	67.7 (60.2, 71.2)	81.3 (60.3, 102.4)	72.1 (67.7, 73.1)

¹ En pesos mexicanos constantes de 2023 ajustados utilizando la Tasa de Inflación de los Precios de Consumo promedio de la Base de Datos de Perspectivas de la Economía Mundial del Fondo Monetario Internacional.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.13: Gasto promedio mensual en cigarrillos entre fumadores actuales de cigarrillos manufacturados de 15 años y más, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Gasto mensual en cigarrillos (pesos mexicanos)					
	2009 ¹		2015 ¹		2023	
	Promedio (IC 95%)	Mediana (IC 95%)	Promedio (IC 95%)	Mediana (IC 95%)	Promedio (IC 95%)	Mediana (IC 95%)
General	510.0 (421.4, 598.7)	189.9 (171.6, 233.0)	453.4 (413.0, 493.7)	218.2 (192.0, 256.1)	474.9 (411.7, 538.1)	210.3 (163.4, 262.6)
Sexo						
Hombre	525.8 (418.0, 633.5)	200.3 (172.1, 235.9)	456.1 (409.5, 502.6)	224.9 (200.0, 266.4)	485.2 (408.0, 562.3)	211.1 (155.5, 295.9)
Mujer	460.8 (335.5, 586.2)	172.0 (135.6, 247.4)	445.6 (369.4, 521.8)	173.3 (139.6, 266.1)	443.4 (334.7, 552.2)	206.8 (148.3, 263.3)
Edad (años)						
15-24	328.3 (273.6, 383.1)	146.3 (124.5, 206.2)	399.3 (317.0, 481.7)	172.5 (132.6, 230.1)	396.7 (282.5, 510.9)	140.7 (88.6, 293.3)
25-44	468.9 (307.8, 629.9)	150.9 (118.3, 204.1)	420.7 (368.3, 473.0)	208.2 (155.9, 250.9)	413.8 (339.3, 488.3)	173.8 (150.6, 250.0)
45-64	803.3 (592.4, 1014.1)	327.2 (246.1, 429.2)	572.7 (475.7, 669.7)	311.7 (239.9, 416.2)	602.9 (435.4, 770.4)	300.0 (226.8, 380.8)
65+	739.2 (313.6, 1164.8)	341.1 (232.0, 444.7)	495.1 (363.4, 626.9)	272.1 (164.0, 354.6)	641.5 (380.3, 902.8)	349.9 (210.4, 479.9)
Residencia						
Urbana	526.3 (423.0, 629.5)	202.7 (174.0, 237.9)	458.2 (415.0, 501.4)	225.6 (199.3, 267.2)	500.1 (426.7, 573.4)	222.2 (174.9, 302.9)
Rural	420.1 (335.8, 504.4)	151.9 (117.5, 195.3)	417.5 (304.6, 530.3)	154.2 (132.6, 202.5)	331.0 (268.9, 393.1)	130.1 (103.3, 179.9)
Nivel Educativo						
Sin educación formal	657.9 (440.6, 875.2)	236.0 (183.6, 361.9)	530.3 (378.8, 681.9)	226.8 (181.8, 293.2)	395.6 (276.0, 515.2)	203.5 (98.2, 349.0)
Escuela primaria	530.6 (405.6, 655.5)	233.2 (197.5, 298.2)	489.2 (390.2, 588.2)	272.4 (199.0, 349.7)	494.0 (382.6, 605.3)	298.3 (202.4, 437.3)
Secundaria	459.2 (335.3, 583.1)	175.3 (145.5, 240.9)	424.9 (359.3, 490.5)	183.0 (155.4, 254.5)	535.0 (398.0, 672.0)	213.7 (154.8, 311.8)
Preparatoria y Escuela técnica	418.9 (322.7, 515.1)	123.6 (90.7, 212.3)	439.6 (359.1, 520.1)	188.3 (137.1, 258.4)	419.4 (327.4, 511.4)	207.5 (126.8, 307.3)
Universitarios y Postgrado	641.5 (12.2, 1295.2)	115.9 (66.9, 177.4)	433.4 (328.9, 537.9)	262.5 (195.0, 357.0)	465.4 (275.0, 655.9)	150.5 (94.3, 262.4)

¹ En pesos mexicanos constantes de 2023 ajustados utilizando la Tasa de Inflación de los Precios de Consumo promedio de la Base de Datos de Perspectivas de la Economía Mundial del Fondo Monetario Internacional.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.14: Porcentaje de adultos de 15 años y más que observaron información antitabaco durante los últimos 30 días en diversos lugares, por consumo de tabaco - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Lugares	2009	2015	2023	Cambio relativo		
				2009-2015	2015-2023	2009-2023
	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>			<i>Porcentaje</i>		
General						
En periódicos o revistas	44.9 (43.1, 46.8)	40.4 (39.0, 41.9)	27.7 (26.3, 29.2)	-10.0*	-31.4*	-38.3*
En la televisión o la radio	83.0 (81.7, 84.3)	70.9 (69.5, 72.2)	61.4 (59.8, 62.9)	-14.6*	-13.4*	-26.1*
En televisión	80.3 (79.0, 81.6)	66.5 (65.1, 67.9)	57.6 (56.1, 59.1)	-17.2*	-13.5*	-28.3*
En la radio	45.5 (43.6, 47.4)	35.1 (33.8, 36.4)	25.1 (23.7, 26.5)	-22.8*	-28.6*	-44.9*
En espectaculares	30.7 (29.0, 32.5)	30.0 (28.6, 31.4)	23.5 (22.1, 24.9)	-2.4	-21.7*	-23.6*
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros lugares en						
En otro lugar	12.4 (11.5, 13.4)	13.8 (12.9, 14.8)	11.2 (10.3, 12.1)	11.1	-19.0*	-10.0*
Cualquiera de los lugares anteriores	87.1 (86.0, 88.1)	82.4 (81.4, 83.4)	77.3 (75.9, 78.6)	-5.3*	-6.2*	-11.2*
Fumadores actuales¹						
En periódicos o revistas	51.6 (48.2, 55.1)	42.1 (39.0, 45.1)	28.9 (25.5, 32.6)	-18.6*	-31.2*	-44.0*
En la televisión o la radio	85.0 (82.6, 87.1)	71.3 (68.3, 74.2)	60.9 (57.3, 64.4)	-16.0*	-14.6*	-28.3*
En televisión	82.8 (80.4, 84.9)	67.5 (64.4, 70.5)	56.3 (52.6, 60.0)	-18.4*	-16.6*	-31.9*
En la radio	48.0 (44.4, 51.6)	33.6 (30.4, 36.9)	29.4 (26.0, 33.0)	-30.0*	-12.5	-38.8*
En espectaculares	36.4 (33.7, 39.3)	35.7 (32.5, 38.9)	24.2 (21.3, 27.5)	-2.1	-32.1*	-33.5*
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros lugares en						
En otro lugar	11.0 (8.6, 13.9)	12.2 (10.3, 14.5)	9.8 (7.8, 12.2)	11.4	-20	-10.9
Cualquiera de los lugares anteriores	90.2 (88.5, 91.7)	83.7 (81.4, 85.8)	77.4 (74.3, 80.2)	-7.2*	-7.5*	-14.2*
No fumadores²						
En periódicos o revistas	43.7 (41.9, 45.5)	40.1 (38.6, 41.6)	27.5 (26.1, 29.0)	-8.1*	-31.4*	-37.0*
En la televisión o la radio	82.7 (81.3, 84.0)	70.8 (69.3, 72.2)	61.4 (59.7, 63.1)	-14.3*	-13.2*	-25.7*
En televisión	79.9 (78.4, 81.3)	66.4 (64.8, 67.9)	57.8 (56.1, 59.5)	-16.9*	-12.9*	-27.6*
En la radio	45.0 (42.9, 47.1)	35.4 (34.0, 36.9)	24.3 (22.9, 25.7)	-21.3*	-31.5*	-46.0*
En espectaculares	29.6 (27.7, 31.6)	28.9 (27.4, 30.4)	23.3 (21.8, 24.9)	-2.6	-19.2*	-21.2*
En redes sociales, aplicaciones para teléfonos móviles y otros lugares en						
En otro lugar	12.7 (11.7, 13.6)	14.1 (13.1, 15.2)	11.4 (10.5, 12.4)	11.1	-18.9*	-9.9
Cualquiera de los lugares anteriores	86.5 (85.3, 87.6)	82.2 (81.0, 83.3)	77.3 (75.8, 78.7)	-5.0*	-5.9*	-10.6*

NI = No incluido en el cuestionario de 2009.

¹ Incluye fumadores de tabaco diarios y ocasionales (menos que diario).

² Incluye ex fumadores y nunca fumadores de tabaco.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0,1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeados que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.15: Porcentaje de fumadores actuales de 15 años y más que observaron las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrros y consideraron dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias durante los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Fumadores actuales ¹ que...					
	Observaron advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrros ²			Pensó en dejarlo debido a las advertencias sanitarias ²		
	2009	2015	2023	2009-2015	2015-2023	2009-2023
	<i>Porcentaje (IC 95%)</i>			<i>Porcentaje</i>		
General	84.5 (82.2, 86.5)	93.4 (91.7, 94.8)	86.6 (84.0, 88.9)	10.6*	-7.3*	2.5
Sexo						
Hombre	83.4 (80.5, 85.9)	92.6 (90.4, 94.4)	85.8 (82.7, 88.4)	11.1*	-7.4*	2.9
Mujer	87.6 (83.1, 91.0)	95.6 (93.0, 97.3)	89.2 (85.0, 92.3)	9.1*	-6.7*	1.8
Edad (años)						
15-24	87.7 (83.9, 90.7)	92.7 (87.6, 95.8)	85.6 (78.9, 90.5)	5.7	-7.6*	-2.3
25-44	84.1 (80.8, 86.9)	94.2 (92.0, 95.9)	88.4 (84.7, 91.4)	12.1*	-6.1*	5.2
45-64	82.9 (78.2, 86.7)	93.5 (90.0, 95.9)	87.0 (82.5, 90.5)	12.9*	-7.0*	5
65+	74.5 (65.0, 82.1)	88.7 (79.3, 94.2)	75.8 (65.4, 83.9)	19.1*	-14.6*	1.8
Residencia						
Urbana	85.8 (83.2, 88.1)	94.3 (92.4, 95.8)	88.7 (85.7, 91.1)	9.9*	-6.0*	3.3
Rural	77.1 (72.6, 81.1)	86.9 (81.8, 90.7)	75.5 (69.7, 80.4)	12.7*	-13.2*	-2.2
Nivel Educativo						
Sin educación formal	68.0 (60.1, 74.9)	80.9 (72.9, 87.0)	71.0 (58.4, 81.1)	19.0*	-12.2	4.5
Escuela primaria	81.7 (76.8, 85.8)	91.5 (87.6, 94.2)	82.4 (76.1, 87.3)	11.9*	-9.9*	0.8
Secundaria	88.2 (85.0, 90.8)	92.8 (89.1, 95.4)	87.8 (83.5, 91.1)	5.2*	-5.4*	-0.5
Preparatoria y Escuela técnica	91.7 (87.4, 94.6)	99.0 (97.4, 99.6)	88.0 (82.7, 91.8)	8.0*	-11.1*	-4
Universitarios y superiores	85.4 (75.4, 91.8)	99.2 (97.5, 99.7)	94.3 (89.9, 96.9)	16.1*	-4.9*	10.4
	33.0 (30.1, 36.0)	43.2 (39.9, 46.5)	34.6 (31.3, 37.9)	31.0*	-20.0*	4.8
	31.3 (28.0, 34.8)	42.9 (39.3, 46.6)	33.3 (29.2, 37.6)	37.1*	-22.5*	6.3
	37.8 (31.6, 44.4)	43.9 (37.8, 50.2)	38.5 (32.6, 44.8)	16.2	-12.3	1.9
	31.6 (26.3, 37.4)	43.9 (37.2, 50.8)	31.1 (22.7, 40.9)	39.0*	-29.2*	-1.5
	35.9 (31.7, 40.3)	41.3 (37.0, 45.8)	34.9 (29.5, 40.8)	15.2	-15.4	-2.6
	30.6 (24.9, 37.0)	46.6 (40.0, 53.3)	36.6 (30.5, 43.2)	52.3*	-21.4*	19.8
	23.4 (15.4, 33.8)	41.1 (28.8, 54.7)	34.9 (25.2, 46.0)	75.5	-15.1	49
	32.7 (29.4, 36.2)	42.3 (38.6, 46.0)	35.1 (31.3, 39.0)	29.2*	-17.0*	7.2
	34.4 (30.2, 38.8)	49.6 (44.4, 54.7)	31.7 (26.7, 37.2)	44.2*	-36.0*	-7.7
	29.5 (23.2, 36.8)	42.6 (34.8, 50.9)	38.1 (27.3, 50.1)	44.4*	-10.7	28.9
	35.7 (29.8, 42.0)	45.6 (39.3, 52.1)	43.9 (34.5, 53.8)	27.7	-3.7	23
	33.7 (29.3, 38.3)	45.7 (40.4, 51.2)	34.9 (29.4, 40.9)	35.8*	-23.7*	3.6
	32.2 (25.5, 39.6)	43.6 (36.7, 50.9)	28.9 (23.0, 35.6)	35.7	-33.8*	-10.1
	30.5 (22.7, 39.7)	29.9 (21.2, 40.2)	31.4 (23.5, 40.5)	-2.2	5.1	2.8

¹ Incluye fumadores de tabaco diarios y ocasionales (menos que diario).

² Durante los últimos 30 días.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0,1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeados que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.16: Porcentaje de adultos de 15 años y más que observaron publicidad de cigarrillos en los últimos 30 días, por características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Observaron publicidad de cigarrillos o promociones en tiendas ^{1,2}			Observaron publicidad, promoción o patrocinio de cigarrillos ¹					
	2009	2015	2023	2009	2015	2023			
	Cambio relativo 2009-2015 2015-2023 2009-2023 Porcentaje (IC 95%)			Cambio relativo 2009-2015 2015-2023 2009-2023 Porcentaje					
General	39.5 (37.9, 41.0)	38.0 (36.6, 39.5)	25.4 (24.1, 26.6)	56.5 (54.6, 58.5)	53.1 (51.7, 54.4)	42.6 (41.2, 44.0)	-6.2*	-19.7*	-24.7*
Sexo									
Hombre	42.8 (40.9, 44.6)	40.8 (38.7, 42.9)	25.7 (24.0, 27.5)	-35.8*	59.5 (57.4, 61.6)	56.5 (54.5, 58.5)	44.7 (42.5, 46.8)	-5.1*	-21.0*
Mujer	36.5 (34.5, 38.6)	35.5 (33.9, 37.2)	25.1 (23.4, 26.8)	-33.3*	53.8 (51.4, 56.2)	49.9 (48.2, 51.5)	40.7 (38.8, 42.5)	-7.3*	-18.5*
Edad (años)									
15-24	46.6 (44.1, 49.2)	44.7 (42.1, 47.4)	30.9 (28.0, 34.0)	-33.7*	66.3 (63.6, 68.9)	62.9 (60.2, 65.5)	56.2 (53.1, 59.3)	-5.2	-10.6*
25-44	40.6 (38.5, 42.7)	39.7 (37.6, 41.8)	26.6 (24.4, 28.9)	-34.4*	58.6 (56.1, 61.0)	54.4 (52.3, 56.5)	44.0 (41.6, 46.5)	-7.1*	-19.1*
45-64	35.0 (32.5, 37.6)	33.3 (30.7, 35.9)	21.8 (20.0, 23.8)	-37.6*	49.3 (46.4, 52.3)	47.6 (44.9, 50.2)	35.6 (33.5, 37.9)	-3.6	-25.0*
65+	21.3 (18.5, 24.5)	25.9 (22.9, 29.3)	18.2 (15.9, 20.8)	-29.7*	31.4 (27.8, 35.2)	36.1 (33.0, 39.4)	26.6 (23.9, 29.5)	15.2	-26.4*
Residencia									
Urbana	41.9 (40.1, 43.7)	40.7 (38.9, 42.5)	26.1 (24.6, 27.6)	-37.7*	60.0 (57.8, 62.2)	56.5 (54.9, 58.2)	44.0 (42.4, 45.6)	-5.9*	-22.2*
Rural	31.0 (28.9, 33.2)	28.3 (26.4, 30.2)	22.4 (20.9, 24.0)	-20.7*	44.2 (41.7, 46.7)	40.2 (38.1, 42.4)	37.0 (35.0, 39.1)	-9.0*	-8.0*
Nivel Educativo									
Sin educación formal	27.4 (25.4, 29.5)	27.5 (25.2, 30.0)	18.3 (15.8, 21.1)	0.5	38.4 (35.8, 41.0)	37.0 (34.7, 39.4)	26.7 (23.5, 30.1)	-3.5	-27.8*
Escuela primaria	38.4 (36.1, 40.6)	38.0 (35.3, 40.9)	23.1 (20.8, 25.6)	-0.8	52.4 (50.0, 54.8)	49.8 (46.9, 52.7)	38.1 (35.1, 41.1)	-5	-23.5*
Secundaria	44.1 (41.8, 46.4)	40.9 (38.6, 43.2)	28.9 (26.6, 31.4)	-7.2*	61.3 (58.7, 63.8)	57.8 (55.3, 60.2)	46.9 (44.4, 49.5)	-5.7*	-18.8*
vv	44.9 (42.0, 47.8)	42.1 (39.3, 45.0)	26.7 (24.4, 29.2)	-6.1	67.0 (63.6, 70.2)	59.8 (57.0, 62.5)	46.6 (43.8, 49.4)	-10.7*	-22.0*
Universitarios y Postgrado	40.0 (35.1, 45.0)	36.7 (32.7, 41.0)	23.2 (20.1, 26.5)	-8.1	67.9 (62.4, 72.9)	55.4 (51.2, 59.4)	42.7 (39.4, 46.0)	-18.4*	-37.1*

¹ Durante los últimos 30 días.

² Incluye a los que se fijaron en anuncios en tiendas, precios de rebajas u ofertas de regalos/descuentos en otros productos.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Tabla 10.17: Porcentaje de adultos de 15 años y más que creen que fumar tabaco y la exposición al humo de tabaco de segunda mano causan enfermedades graves, por consumo de tabaco y características demográficas seleccionadas - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Características demográficas	Adultos que creen que fumar provoca enfermedades graves			Adultos que creen que fumar provoca derrames cerebrales, infarto de miocardio y cáncer de pulmón ^{1,3}			Adultos que creen que respirar el humo de tabaco de otras personas provoca enfermedades graves a los no fumadores					
	2009	2015	2023	2009	2015	2023	2009	2015	2023			
	Cambio relativo 2009-2015 2015-2023 2009-2023 Porcentaje			Cambio relativo 2009-2015 2015-2023 2009-2023 Porcentaje			Cambio relativo 2009-2015 2015-2023 2009-2023 Porcentaje					
General	98.1 (97.8, 98.4)	98.1 (97.7, 98.4)	98.2 (97.8, 98.6)	0	0.1	0.1	95.6 (95.0, 96.2)	96.5 (96.0, 97.0)	94.4 (93.7, 95.1)	1.0*	-3.2*	-1.2*
Consumo de tabaco												
Fumadores actuales ⁴	98.5 (97.9, 99.0)	98.0 (97.0, 98.7)	98.0 (96.9, 98.7)	-0.5	0	-0.5	95.4 (94.0, 96.6)	96.6 (93.7, 96.9)	94.9 (93.3, 96.2)	0.2	0.7	-0.5
No fumadores ⁴	98.1 (97.7, 98.4)	98.1 (97.7, 98.5)	98.2 (97.8, 98.6)	0.1	0.1	0.2	95.7 (95.0, 96.3)	96.7 (96.2, 97.2)	94.4 (93.6, 95.1)	1.1*	-2.4*	-1.4*
Sexo												
Hombre	98.2 (97.8, 98.5)	98.2 (97.7, 98.6)	97.8 (97.1, 98.3)	0	-0.4	-0.4	95.2 (94.3, 95.9)	96.3 (95.5, 96.9)	93.6 (92.5, 94.5)	1.2*	-2.8*	-1.6*
Mujer	98.1 (97.6, 98.5)	98.0 (97.5, 98.5)	98.6 (98.1, 99.0)	0	0.6	0.5	96.1 (95.3, 96.7)	96.8 (96.1, 97.4)	95.2 (94.4, 96.0)	0.8	-1.6*	-0.9
Edad (años)												
15-24	98.6 (98.1, 99.3)	98.6 (98.0, 99.0)	98.2 (96.8, 99.0)	-0.3	-0.4	-0.7	96.8 (95.8, 97.6)	97.0 (96.0, 97.8)	92.2 (90.1, 93.9)	0.2	-5.0*	-4.8*
25-44	98.8 (98.4, 99.0)	98.5 (98.0, 98.8)	98.7 (98.2, 99.1)	-0.3	0.2	-0.1	96.1 (95.1, 96.8)	97.0 (96.3, 97.6)	95.7 (94.7, 96.5)	1	-1.4*	-0.4
45-64	97.4 (96.8, 97.9)	97.9 (97.3, 98.4)	98.3 (97.5, 98.8)	0.5	0.3	0.9*	95.0 (93.9, 95.9)	95.9 (95.2, 96.3)	95.0 (93.9, 95.8)	1.2	-1.2	0
65+	94.5 (92.6, 95.9)	95.7 (93.5, 97.2)	96.3 (94.7, 97.5)	1.3	0.7	2	91.0 (89.0, 92.7)	94.3 (92.9, 95.4)	93.2 (91.8, 94.6)	3.6*	-1	2.5
Residencia												
Urbana	98.6 (98.2, 98.9)	98.4 (98.0, 98.7)	98.4 (97.9, 98.8)	-0.2	0	-0.2	96.4 (95.6, 97.0)	97.0 (96.3, 97.5)	94.7 (93.9, 95.5)	0.6	-2.3*	-1.7*
Rural	96.5 (95.5, 97.3)	97.1 (96.2, 97.8)	97.5 (96.7, 98.1)	0.6	0.4	1	93.1 (91.6, 94.3)	95.0 (94.0, 95.8)	93.3 (92.2, 94.2)	2.1*	-1.8*	0.2
Nivel Educativo												
Sin educación formal	94.8 (93.6, 95.9)	96.2 (95.2, 96.9)	95.8 (94.4, 96.8)	1.4	-0.4	1	90.1 (88.3, 91.7)	93.4 (92.0, 94.5)	90.2 (88.8, 92.6)	3.7*	-2.7*	0.9
Escuela primaria	98.0 (97.3, 98.5)	97.9 (97.0, 98.5)	97.7 (96.6, 98.5)	-0.1	-0.1	-0.2	96.0 (95.2, 96.7)	96.7 (96.4, 96.6)	93.6 (91.6, 95.2)	-0.4	-2.1	-2.5*
Secundaria	99.0 (98.4, 99.4)	98.6 (98.1, 99.0)	98.3 (97.4, 98.9)	-0.4	-0.3	-0.7	97.0 (96.3, 97.6)	98.2 (97.7, 98.7)	94.3 (92.9, 95.4)	1.3*	-4.0*	-2.8*
Preparatoria y Escuela técnica	99.8 (99.5, 99.9)	98.5 (97.4, 99.2)	98.6 (97.5, 99.2)	-1.3*	0.1	-1.2*	97.8 (96.6, 98.5)	97.6 (96.7, 98.3)	94.9 (93.5, 95.9)	-0.1	-2.9*	-3.0*
Universitarios y Postgrado	99.2 (97.7, 99.7)	99.2 (98.0, 99.7)	99.5 (98.8, 99.8)	0	0.3	0.3	96.9 (94.5, 98.3)	95.6 (92.0, 97.6)	97.4 (96.4, 98.2)	-1.4	2	0.5

¹ Entre los que creen o no saben si fumar causa enfermedades graves.

² Porcentaje que cree que fumar tabaco causa estas tres enfermedades.

³ Incluye fumadores de tabaco diarios y ocasionales (menos que diario)

⁴ Incluye ex fumadores y nunca fumadores de tabaco.

* p<0.05

NOTA: Los resultados de las estimaciones de prevalencia / promedios y los IC del 95% se han redondeado al próximo decimal(0.1). Los cambios relativos se calculan utilizando estimaciones de prevalencia no redondeadas y podrían ser diferentes si se calcularan utilizando las estimaciones de prevalencia redondeadas que se muestran en esta tabla.

Apéndice F Tabla MPOWER México 2023, Tabla MPOWER Comparativa 2009, 2015, 2023

Indicador	Sexo			Residencia	
	General	Hombre	Mujer	Urbana	Rural
	M: Controlar el consumo de tabaco y las políticas de prevención				
Consumo actual de tabaco ¹	15.6	24.3	7.4	16.4	12.1
Fumadores actuales	15.3	23.8	7.3	16.1	11.9
Fumadores actuales	15	23.2	7.3	15.8	11.9
Fumadores actuales de cigarrillos manufacturados	15	23.2	7.2	15.7	11.8
Consumo actual de tabaco sin combustión	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2
Promedio de cigarrillos fumados al día ²	8.3	8.6	7.7	8.4	8.1
Edad promedio de inicio en el consumo diario de tabaco ³	18.8	18.9	18.6	18.9	18.4
Ex fumadores entre los fumadores diarios	34.3	31.6	41.7	34.1	35.8
P: Proteger a las personas del humo del tabaco					
Exposición al humo de tabaco de segunda mano en casa al menos una vez al mes	11.9	12.8	11.1	13	7.7
Exposición al humo de tabaco de segunda mano en el trabajo ⁶	11.4	13	9.3	11.1	14.4
Exposición al humo de tabaco de segunda mano en lugares públicos ^{6,8}					
Edificio gubernamental/oficinas	9.5	9.2	9.9	9.6	8.6
Centros de salud	4.4	4.9	4	4.8	2.7
Restaurantes	17.8	17.7	17.9	18	15.8
Bares y discotecas	70.3	70.7	69.6	69.9	74.8
Transporte público	14.4	13.7	15.1	15	11.7
O: Ofrecer ayuda para dejar el tabaco					
Ha intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses ⁵	53.6	53.4	54.3	53.7	53.2
Aconsejado para dejar de fumar por un profesional de la salud ^{5,6}	42.3	41.2	44.4	42.9	38.2
Ha intentado dejar de fumar con un método específico ⁵					
Farmacoterapia	8.1	8.2	7.7	8.7	4.6
Cons-ejeria / Advertencia ⁷	4.9	4.6	5.6	5.4	2.4
Interés por dejar de fumar ⁸	71.9	70.7	75.8	71.9	72.1
W: Advertir sobre los peligros del tabaco					
Piensa que fumar tabaco provoca enfermedades graves	98.2	97.8	98.6	98.4	97.5
Piensa que fumar provoca derrames cerebrales, infartos de miocardio y cáncer de pulmón	66.8	66.7	66.9	66.5	67.8
Piensa que respirar el humo de otras personas provoca enfermedades graves	94.4	94.7	93.3	94.7	93.3
Información contra el consumo de cigarrillos en cualquier lugar ⁶	77.3	78	76.7	78.4	72.8
Piensa en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos ^{6,8}	34.6	33.3	38.5	35.1	31.7
E: Aplicar la prohibición de la publicidad, la promoción y el patrocinio del tabaco					
Observó algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos ⁹	42.6	44.7	40.7	44	37
R: Aumentar los impuestos sobre el tabaco					
Gasto promedio mensual en cigarrillos (<i>peso mexicano</i>) ⁹	474.9	485.2	443.4	500.1	331
Precio promedio de una cajetilla de cigarrillos manufacturados (<i>peso mexicano</i>) ⁹	70.2	69.2	73.8	71.2	62.7
La última compra de cigarrillos fue en una tienda ⁹	93.2	93.2	92.9	92.7	95.9

Nota: ¹ El consumo actual de tabaco incluye el consumo actual de tabaco, el consumo actual de productos de tabaco calentado, ² Entre los fumadores actuales diarios de cigarrillos, ³ Entre los encuestados de 20 a 34 años que han fumado tabaco al menos una vez al mes, ⁴ Entre los fumadores actuales de los últimos 12 meses, ⁵ Entre los que dejaron de fumar en los últimos 30 días, ⁶ Entre los fumadores actuales y a los que dejaron de fumar en los últimos 12 meses, ⁷ Incluye el asesoramiento en una clínica para dejar de fumar y una línea telefónica para dejar de fumar, ⁸ Entre los fumadores actuales de tabaco, ⁹ Entre los fumadores actuales de cigarrillos manufacturados, ¹⁰ En los últimos 30 días.

Apéndice F: Resumen de indicadores del MPOWER - GATS México, 2009, 2015 y 2023.

Indicador	2009			2015			2023			Cambio relativo									
	General	Hombre	Mujer	General	Hombre	Mujer	General	Hombre	Mujer	2009-2015		2015-2023		2009-2023					
	M: Monitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención										General	Hombre	Mujer	General	Hombre	Mujer			
Consumo actual de tabaco ¹	16.5 (15.3, 17.8)	25.4 (23.7, 27.1)	8.2 (7.1, 9.6)	16.6 (15.7, 17.6)	25.6 (24.0, 27.3)	8.4 (7.4, 9.4)	15.6 (14.5, 16.7)	24.3 (22.4, 26.2)	7.4 (6.5, 8.5)	0.8	0.9	1.5	-6.2	5.1	-11.1	-5.5	-4.3	-9.8	
Fumadores actuales	15.9 (14.8, 17.1)	24.8 (23.2, 26.6)	7.8 (6.7, 9.1)	16.4 (15.4, 17.3)	25.2 (23.6, 26.9)	8.2 (7.3, 9.3)	15.3 (14.3, 16.4)	23.8 (22.0, 25.6)	7.3 (6.4, 8.3)	2.8	1.4	5.7	-6.5	5.6	-11.3	-3.9	-4.3	-6.2	
Fumadores actuales	15.6 (14.5, 16.8)	24.5 (22.8, 26.2)	7.5 (6.4, 8.8)	16.1 (15.1, 17.3)	25.1 (23.5, 26.8)	8.2 (7.3, 9.3)	15.0 (14.0, 16.1)	23.2 (21.5, 25.0)	7.0 (6.1, 8.1)	4.7	2.8	9.4	-6.2	5.8	-11.6	-3.8	-5.2	-3.3	
Fumadores actuales de cigarrillos manufacturados	15.6 (14.5, 16.8)	24.5 (22.8, 26.2)	7.5 (6.4, 8.8)	16.1 (15.1, 17.3)	25.1 (23.5, 26.8)	8.2 (7.3, 9.3)	15.0 (14.0, 16.1)	23.2 (21.5, 25.0)	7.0 (6.1, 8.1)	4.6	2.6	9.5	-6.3	5.8	-11.6	-3.7	-4.1	-5.4	-3.6
Consumo actual de tabaco sin combustión	0.3 (0.2, 0.5)	0.3 (0.2, 0.5)	0.3 (0.2, 0.6)	0.2 (0.1, 0.4)	0.3 (0.2, 0.6)	0.3 (0.2, 0.6)	0.3 (0.2, 0.5)	0.4 (0.2, 0.9)	0.1 (0.1, 0.3)	-3.3	35.2	40.0*	27.6	29	34.4*	-14.9	39.1	-40.9*	
Promedio de cigarrillos fumados al día ²	9.4 (8.1, 10.7)	9.7 (8.5, 11.0)	8.4 (6.1, 10.7)	7.7 (7.1, 8.3)	8.0 (7.2, 8.7)	6.8 (5.9, 7.8)	8.8 (7.4, 9.3)	8.6 (7.4, 9.7)	7.7 (6.4, 9.0)	-18.0*	-18.0*	-18.6	8.4	7	12.8	-11.2	-12.2	-8.2	
Edad promedio de inicio en el consumo diario de tabaco ³	16.5 (16.2, 16.9)	16.4 (16.0, 16.9)	16.8 (16.6, 17.6)	16.5 (16.2, 16.9)	16.4 (15.9, 16.8)	17.1 (16.5, 17.7)	18.8 (18.3, 19.4)	18.9 (18.3, 19.5)	18.6 (17.2, 20.0)	0.1	-0.5	1.8	13.8*	15.5*	9	13.9*	14.9*	10.9*	
Ex fumadores entre los fumadores diarios	32.0 (29.8, 36.2)	31.6 (29.3, 35.0)	33.1 (27.8, 39.6)	35.5 (32.4, 38.6)	34.1 (30.4, 38.0)	39.1 (33.5, 45.1)	34.3 (31.2, 37.6)	31.6 (28.1, 35.4)	41.7 (35.2, 48.4)	10.9	-7.9	18.1	-3.1	-7.2	6.4	7.3	0.1	25.7	
P: Proteger a las personas del humo del tabaco																			
Exposición al humo de tabaco de segunda mano en casa al menos una vez al mes	17.3 (15.7, 19.1)	17.2 (15.0, 19.7)	17.4 (15.6, 19.4)	12.6 (11.7, 13.6)	13.7 (12.3, 15.1)	11.6 (10.4, 12.8)	11.9 (10.9, 13.1)	12.8 (11.5, 14.3)	11.1 (9.6, 12.8)	37.4*	-20.6*	-33.5*	-5.1	6.1	-4.2	-31.1*	-25.4*	-36.3*	
Exposición al humo de tabaco de segunda mano en el trabajo ⁶	18.6 (16.7, 20.6)	22.2 (19.7, 24.9)	13.7 (11.1, 16.7)	17.0 (15.1, 19.2)	18.4 (16.6, 21.5)	13.7 (11.2, 16.2)	14.9 (13.9, 15.9)	13.1 (10.9, 15.5)	9.3 (7.4, 11.6)	-8.4	-12.5	0.4	-32.9*	-35.9*	-32.0*	-38.6*	-41.3*	-31.8*	
Exposición al humo de tabaco de segunda mano en lugares públicos ^{6,8}																			
Edificio gubernamental/oficinas	17.0 (14.6, 19.7)	17.7 (14.8, 21.1)	16.0 (12.6, 20.2)	14.0 (12.1, 16.1)	14.3 (12.0, 17.3)	13.6 (11.2, 16.4)	15.7 (14.5, 16.9)	14.3 (12.0, 17.3)	9.9 (7.5, 13.0)	-17.5*	-19.1	-15.3	-32.2*	-36.1*	-36.9*	-44.0*	-48.3*	-38.1*	
Centros de salud	4.3 (3.5, 5.3)	5.2 (4.8, 7.0)	3.7 (2.8, 4.9)	5.2 (4.4, 6.1)	5.6 (4.4, 7.1)	4.9 (4.0, 6.1)	4.4 (3.7, 5.4)	4.9 (3.7, 6.6)	4.0 (3.1, 5.1)	21.1	8.9	31.5	-15.1	-12.4	-18.1	2.8	4.5	7.7	
Restaurantes	28.6 (26.9, 32.5)	30.9 (27.4, 34.7)	28.1 (25.0, 31.4)	24.6 (22.6, 26.8)	23.5 (20.6, 26.7)	25.8 (23.0, 28.8)	17.8 (15.7, 20.0)	17.7 (15.2, 20.4)	73.8 (63.5, 78.1)	-16.9*	-24.0*	-8.1	-27.8*	-24.8*	-30.7*	-40.1*	-42.9*	-36.4*	
Bares y discotecas	81.2 (76.2, 86.3)	82.8 (77.4, 87.2)	78.0 (69.9, 84.3)	72.7 (68.9, 76.1)	74.3 (69.4, 78.7)	69.8 (64.1, 74.9)	70.3 (65.9, 74.3)	70.7 (65.0, 75.8)	69.6 (63.0, 75.4)	-10.5*	-10.2*	-10.5	-3.3	4.9	-0.3	-13.4*	-14.7*	-10.8	
Transporte público	24.2 (21.7, 26.8)	25.4 (23.0, 27.9)	23.2 (20.2, 26.4)	24.7 (23.2, 26.3)	23.4 (21.4, 25.6)	25.9 (24.0, 27.8)	14.4 (13.2, 15.8)	13.7 (11.8, 15.9)	15.1 (13.4, 16.9)	2.2	-7.8	11.6	-41.6*	-41.4*	-41.8*	-40.3*	-46.0*	-35.0*	
O: Ofrecer ayuda para dejar el tabaco																			
Ha intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses ⁵	49.9 (46.6, 53.0)	47.2 (43.6, 50.9)	57.4 (51.4, 63.2)	56.9 (54.0, 59.7)	57.0 (53.6, 60.4)	56.4 (50.5, 62.1)	53.6 (50.4, 56.8)	53.4 (49.6, 57.2)	54.3 (48.6, 59.9)	13.8*	20.8*	4.7	5.7	6.4	-3.7	7.4	13.1*	5.4	
Aconsejado para dejar de fumar por un profesional de la salud ^{5,6}	17.3 (12.3, 23.7)	17.9 (11.1, 27.4)	16.1 (10.2, 24.6)	19.3 (15.7, 23.5)	21.8 (17.0, 27.5)	14.7 (10.3, 20.4)	20.3 (16.6, 24.0)	41.2 (34.0, 48.8)	44.4 (35.8, 53.3)	11.4	22.1	-9	119.5*	89.1*	202.3*	144.5*	136.8*	175.3*	
Ha intentado dejar de fumar con un método específico ⁵																			
Farmacoterapia	6.2 (4.4, 8.5)	4.7 (3.3, 6.7)	9.4 (6.6, 15.1)	3.5 (2.4, 4.9)	2.7 (1.7, 4.2)	5.5 (3.3, 9.3)	8.1 (6.5, 11.6)	8.2 (5.2, 12.6)	7.7 (8.8, 15.1)	-43.5*	-43.3*	-40.7	331.9*	204.9*	38.6	31	72.9	47.7	
Cons-ejeria / Advertencia ⁷	2.9 (1.8, 4.4)	3.3 (2.0, 5.5)	1.8 (0.8, 4.1)	5.9 (4.1, 8.5)	7.1 (4.6, 10.6)	2.8 (1.3, 5.9)	4.9 (3.2, 7.5)	4.6 (2.8, 7.6)	5.6 (3.3, 8.3)	106.3	112.7	95.9	-16.7	-34.2	100.5	71.9	40	123.3	
Interés por dejar de fumar ⁸	72.1 (68.4, 75.8)	71.0 (66.9, 74.8)	75.5 (69.1, 80.9)	78.2 (75.6, 80.8)	78.9 (75.9, 81.6)	76.2 (70.4, 82.1)	71.9 (68.4, 75.1)	70.2 (66.3, 74.6)	75.8 (69.9, 80.8)	8.5*	11.1*	1.7	-8.2*	-10.6*	-1.3	-0.3	0.5	0.4	
W: Advertir sobre los peligros del tabaco																			
Piensa que fumar tabaco provoca enfermedades graves	98.1 (97.8, 98.4)	98.2 (97.8, 98.5)	98.1 (97.6, 98.5)	98.1 (97.7, 98.4)	98.2 (97.7, 98.6)	98.0 (97.5, 98.5)	98.2 (97.5, 98.5)	98.2 (97.8, 98.6)	97.8 (97.1, 98.3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.5
Piensa que fumar provoca derrames cerebrales, infartos de miocardio y cáncer de pulmón	58.2 (54.3, 57.3)	55.8 (54.1, 57.6)	58.5 (54.6, 58.4)	63.2 (61.9, 64.4)	63.6 (61.6, 65.4)	62.7 (61.0, 64.4)	68.8 (65.5, 68.1)	66.7 (64.6, 68.6)	66.9 (65.2, 68.5)	12.4*	13.9*	11.0*	5.9*	4.9*	6.6*	18.9*	19.5*	18.4*	
Piensa que respirar el humo de otras personas provoca enfermedades graves	95.6 (95.0, 96.2)	95.7 (94.3, 96.9)	96.1 (95.3, 96.7)	96.5 (96.0, 97.0)	96.3 (95.5, 96.9)	96.8 (96.1, 97.4)	94.4 (93.7, 95.1)	93.6 (92.5, 94.5)	95.2 (94.4, 96.0)	1.0*	1.2*	0.8	-2.1*	-2.8*	-1.6*	-1.2*	-1.6*	-0.9	
Observó información contra el consumo de cigarrillos en cualquier lugar ⁶	87.1 (86.0, 88.3)	87.0 (85.8, 88.3)	87.1 (85.9, 88.3)	82.4 (81.4, 83.4)	82.6 (81.1, 84.0)	82.3 (80.9, 83.6)	77.3 (75.9, 78.6)	78.0 (76.1, 79.8)	76.7 (75.1, 78.2)	-5.1*	-5.1*	-5.6*	-6.4*	-6.9*	-11.2*	-10.4*	-12.0*	-12.0*	
Anunció en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos ^{6,8}	33.0 (30.3, 36.0)	31.2 (28.0, 34.3)	37.8 (31.6, 44.4)	43.2 (39.9, 46.5)	42.9 (39.3, 46.6)	43.1 (37.8, 50.2)	34.6 (31.3, 37.9)	33.1 (29.2, 37.0)	38.5 (32.6, 44.8)	31.0*	37.1*	36.2*	20.0*	22.5*	22.3	4.8	6.3	1.9	
E: Aplicar la prohibición de la publicidad, la promoción y el patrocinio del tabaco																			
Observó algún anuncio, patrocinio o promoción de cigarrillos ⁹	56.5 (54.6, 58.3)	59.5 (57.4, 61.6)	53.8 (51.4, 56.2)	53.1 (51.7, 54.4)	56.5 (54.5, 58.5)	49.9 (48.2, 51.3)	42.6 (41.7, 44.0)	41.7 (40.5, 46.8)	40.7 (38.9, 42.5)	-6.2*	-5.1*	-7.3*	-9.7*	-21.0*	-18.1*	-24.7*	-25.0*	-24.4*	
R: Aumentar los impuestos sobre el tabaco																			
Gasto promedio mensual en cigarrillos (<i>peso mexicano</i>) ^{9,10}	510.0 (421.4, 598.7)	523.8 (488.0, 633.5)	460.8 (335.5, 586.2)	63.4 (43.0, 493.7)	456.1 (409.5, 502.6)	445.6 (409.4, 521.8)	474.9 (411.7, 538.1)	485.2 (468.0, 562.3)	443.4 (434.7, 552										

REFERENCIAS

- ¹ OMS. Enfermedades No Transmisibles. [consultado enero 9, 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicablediseases>
- ² OPS. Enfermedades No Transmisibles y COVID 19. [consultado enero 9, 2024]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/ent-covid-19>
- ³ OMS. Tabaco. [consultado enero 9, 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
- ⁴ OMS. Declaración de la OMS: consumo de tabaco y COVID-19. [consultado enero 9, 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/11-05-2020-who-statement-tobacco-use-and-covid-19>
- ⁵ OMS. El consumo de tabaco disminuye pese a la industria tabacalera. [consultado febrero 5, 2024]. Disponible en <https://www.who.int/es/news/item/16-01-2024-tobacco-use-declines-despite-tobacco-industry-efforts-to-jeopardizeprogress>
- ⁶ OMS. Plan de medidas para retroceder la epidemia de tabaquismo MPOWER. [consultado febrero 5, 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/initiatives/mpower>
- ⁷ WHO global report on trends in prevalence of tobacco use 2000–2030. Ginebra: World Health Organization; 2024. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. [consultado febrero 5, 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240088283>
- ⁸ Micrositio sobre Control de Tabaco [Internet]. México: Comisión Nacional contra las Adicciones. [c.2003; Actualizado 27 sep 2023; citado 2 oct 2023]. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud/conadic/documentos/micrositio-sobre-control-detabaco?idiom=es>
- ⁹ Diario Oficial de la Federación. Decreto por el que se expide la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación. Publicado el 16 de junio de 2022. [consultado octubre 2, 2023]. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/859618/23_Ley_de_los_Impuestos_Generales_de_Importaci_n_y_de_Exportaci_n_2022.pdf
- ¹⁰ Diario Oficial de la Federación. Decreto por el que se prohíbe la circulación y comercialización en el interior de la república, cualquiera que sea su precedencia, de los Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina Sistemas Similares sin Nicotina, Sistemas Alternativos de Consumo de Nicotina, cigarrillos electrónicos y dispositivos vaporizadores con usos similares, así como las soluciones y mezclas utilizadas en dichos sistemas. Publicado el 31 de Mayo de 2022. [consultado octubre 2, 2023]. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/859617/22_DECRETO_productos_novedosos_y_emergentes_2022.pdf
- ¹¹ Diario Oficial de la Federación. Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley General del Control del Tabaco. Publicado el 17

- de febrero de 2022. [consultado octubre 2, 2023]. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/859598/3_Reforma_a_la_Ley_General_para_el_Control_del_Tabaco_2022.pdf
- ¹² Diario Oficial de la Federación. Decreto que establece las disposiciones reglamentarias para la prohibición de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, incluida la prohibición de exhibición del tabaco en los puntos de venta y la prohibición de las actividades de responsabilidad social corporativa de la industria del tabaco. Publicado el 16 de diciembre de 2022. [consultado octubre 2, 2023]. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/859599/4_Reforma_al_Reglamento_de_la_Ley_General_para_el_Control_del_Tabaco_2022.pdf
- ¹³ Sáenz-de-Miera B, Reynales-Shigematsu LM, Cárdenas-Denham M, López Díaz V, Ramos-Carbajales A. Impuestos saludables para el control del tabaco en México. La Paz, México: Universidad Autónoma de Baja California Sur; 2022. [consultado febrero 5, 2024]. Disponible en: <Reporte-Impuestos-saludables-WEB.pdf> (impuestotabaco.org)
- ¹⁴ OMS-CMCT. Guía para la implementación del artículo 6 del CMCT de la OMS. [consultado octubre 2, 2023]. Disponible en: chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/technical-documents/guidelines-article-6-es.pdf?sfvrsn=3bee36c8_50
- ¹⁵ CDC. GTSS. Global Adult Tobacco Survey. GATS. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://nccd.cdc.gov/GTSSDataSurveyResources/Ancillary/Documentation.aspx?SUID=4&DOCT=1>
- ¹⁶ OMS. Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://fctc.who.int/es/publications/i/item/9241591013>
- ¹⁷ OPS-INSP. Encuesta Global de Tabaquismo. México 2009. [consultado febrero 5, 2024]. Disponible en: <chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://www.insp.mx/images/stories/INSP/Docs/GATS.pdf>
- ¹⁸ OPS-INSP. Encuesta Global de Tabaquismo. México 2009. [consultado febrero 5, 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/publications/m/item/2015-gatscountry-report-mexico>
- ¹⁹ OMS. Partes en el Convenio Marco de la OMS para el control del Tabaco. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: Parties (who.int)
- ²⁰ Naciones Unidas. Declaración Política de la Reunión de Alto Nivel de la Asamblea General sobre la Prevención y el Control de las Enfermedades No Transmisibles. Septiembre de 2011. Ginebra: UN, 2011. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/E148/B148_7-sp.pdf

- ²¹ OMS. World Health Organization. Global action plan for the prevention and control of noncommunicable diseases 2013-2020. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/publications/i/item/9789241506236>
- ²² Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivosde-desarrollo-sostenible/>
- ²³ WHO. SDG Target 3.a Strengthen the implementation of the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control in all countries. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: Monitor tobacco use and prevention policies (Tobacco control) (who.int)
- ²⁴ INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>
- ²⁵ INSP. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2000. ENSANUT 2000. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensa2000/informes.php>
- ²⁶ CDC-GTSS. GATS. Manual de Diseño de la muestra. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://drupal.gtssacademy.org/sites/default/files/survey_tools_section/08_211408_GATS_SampleDesignManual_wCover.pdf
- ²⁷ INSP. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006. ENSANUT 2006. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanut2006/informes.php>
- ²⁸ RTI. Global Research Institute. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://www.rti.org/>
- ²⁹ CDC. GTSS. Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS). Paquete de análisis e informes. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://drupal.gtssacademy.org/sites/default/files/survey_tools_section/18_211411_GATS_AnalysisPackage_wCover.pdf
- ³⁰ Lumley, T (2023). "Survey: analysis of complex survey samples." R package version 4.2.
- ³¹ SSA. CONASAMA. Estrategia Nacional de Prevención Juntos por la Paz. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud/cij/articulos/estrategia-nacional-de-prevencion-deadicciones-juntos-por-la-paz>
- ³² CDC. GTSS. Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS). Diseminación de datos: guía para la difusión inicial de los datos. Publicado en octubre, 2012. [consultado febrero 4, 2024]. Disponible en: <https://www3.paho.org/hq/dmdocuments/2017/20-GATS-DataDissemination-12June2014.pdf>

- ³³ OMS-CMCT. 2021 reporte global sobre los progresos realizados en la aplicación del Convenio Marco de la OMS para el control del tabaco. Publicado en 2022. [consultado octubre 2, 2024]. Disponible en: <https://fctc.who.int/publications/i/item/9789240041769>
- ³⁴ OPS. Informe sobre el control del tabaco en la Región de las Américas 2022. Washington, D.C. Publicado en 2023. [consultado octubre 2, 2024]. Disponible en: <https://doi.org/10.37774/9789275325896>.
- ³⁵ OMS-CMCT. Guía para la implementación del artículo 20 del Convenio Marco de la OMS. [consultado octubre 2, 2024]. Disponible en: https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/implementationdatabase/treaty_provisions/article-20
- ³⁶ OMS-CMCT. Guía para la implementación del artículo 8 del Convenio Marco de la OMS. Publicado en 2013. [consultado octubre 2, 2024]. Disponible en: <https://fctc.who.int/publications/m/item/protection-from-exposure-to-tobaccosmoke>
- ³⁷ OMS-CMCT. Guía para la implementación del artículo 14 del Convenio Marco de la OMS. Publicado en 2013. [consultado octubre 2, 2024]. Disponible en: <https://fctc.who.int/publications/m/item/guidelines-for-implementation-ofarticle-14>
- ³⁸ OMS-CMCT. Guía para la implementación del artículo 11 del Convenio Marco de la OMS. Publicado en 2013. [consultado octubre 2, 2024]. Disponible en: <https://fctcwho.int/publications/m/item/packaging-and-labelling-of-tobaccoproducts>
- ³⁹ OMS-CMCT. Guía para la implementación del artículo 13 del Convenio Marco de la OMS. Publicado en 2013. [consultado octubre 2, 2024]. Disponible en: <https://fctc.who.int/publications/m/item/tobacco-advertising-promotion-andsponsorship>
- ⁴⁰ Jha P. Marquez P, Dutta S. Triplicar los impuestos sobre el tabaco: Clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030. Publicado el 24 de enero de 2017. [consultado octubre 2, 2024]. Disponible en: <https://blogs.worldbank.org/health/tripling-tobacco-taxes-key-achieving-unsustainable-development-goals-2030>